

# JORNAL EMPREENDA

O INFORMATIVO DO EMPREENDEDOR DE BATATAIS



ACE Batatais - Jornal Empreenda - Outubro de 2020 - Ano XVI- nº190

## ACE lança nova ferramenta de cadastro e consulta de currículos profissionais

O sistema de cadastramento de vagas de emprego e candidatos já está disponível na página da ACE Batatais na internet para todas as empresas associadas. **Pág 3**

## Consulta a comerciantes define realização da Campanha Natal Pé Quente

A proposta consiste na realização da campanha a partir do dia 16 de novembro se estendendo até o final de dezembro deste ano. Estuda-se realizar o sorteio final no dia 23 de dezembro com a realização de uma live. **Pág 8**

## Encontro com Gestores e Empreendedores marca o início das ações de outubro

Pág 4

## ACE desenvolveu várias ações para manter Batatais na Fase Amarela

Pág 9



### Espaço Mulher Empresária

Com a empresária Natália Fernanda Corrêa, da empresa Drogaria Real **Pág 11**



### Entrevistas Empresas

Pág 10

- Nina Rosa Estética Animal, Laços e Acessórios Pets
- Sollar Materiais Elétricos

### Três novas empresas entram para o Projeto Incubadora de Empresas

Pág 6

### Entidades já comercializaram mais de 1.500 camisetas do 7º Movimenta Batatais



Pág 8

### ACE e CMEC organizam Rodada de Negócios Virtual

Pág 4

### ACE Batatais orienta empresas sobre a abertura do comércio no dia 12 de Outubro

Pág 6

**RTE RODONAVES 4.0**  
Em movimento por você.  
(16) 3761-0007  
rte.com.br

**ÓTICAS MADRI**  
16 3662.8301 | 16 99105.8210  
Rua Santos Dumont, 680 - Batatais/SP  
oticismadribatatais



# Palavra do Presidente

**Ennio César Fantacini - Presidente ACE**  
E-mail: presidente@acebatatais.com.br

Na segunda quinzena de setembro consultamos empresários dos segmentos comercial e de prestação de serviços sobre a realização da Campanha Natal Pé quente. Com ponderação e de acordo com as atuais circunstâncias, a resposta unânime foi pela realização desta tradicional promoção de forma econômica, com todos os cuidados que a situação exige.

Como nos anos anteriores, o formato que mais agrada empresários e consumidores são os vales compras, que são sorteados aos clientes das lojas participantes e utilizados pelos ganhadores para fazer mais compras nos próprios comércios, ou seja, o consumidor ganha e a empresa também, o que se traduz em mais vendas, mais lojas faturando e mais consumidores felizes.

Após a consulta junto aos empresários, o tema foi colocado na pauta da reunião da diretoria da ACE Batatais e foi aprovado. A equipe de colaboradores da entidade já foi informada sobre a realização da campanha para que tomem as providências para montar o modelo ideal para o Natal Pé Quente 2020. Com certeza será uma campanha muito positiva para todos os participantes.

Também já estão em andamento duas ações, a 1ª já tem data marcada, o Encontro entre Gestores e Empreendedores, que será no próximo dia 6, terça-feira, às 8h. A 2ª ação ainda está para ser agendada a data, mas será uma Rodada de Negócios virtual, que já está sendo preparada. Ela talvez aconteça no final de outubro ou início de novembro.

Paralelo a isso, está acontecendo a 7ª Edição do Movimenta Batatais, onde quero parabenizar a comissão organizadora, as

entidades assistenciais participantes e a solidariedade das pessoas que, em poucos dias, mais de 1.500 camisetas foram vendidas. Um recurso de fundamental importância para as entidades nesse momento tão difícil.

Outro assunto que trago a vocês é sobre as eleições municipais. Os candidatos já estão se apresentando com suas coligações, vários nomes para apreciação dos municípios para o Executivo e Legislativo municipal. Nesse momento, peço a todos que pesquem seus candidatos, conheçam suas propostas e programas de governo, busquem até conhecê-los pessoalmente se tiver oportunidade, para juntos trabalharmos por uma cidade melhor.

A ACE Batatais é uma instituição apartidária e trabalha pelo bem comum. As nossas bandeiras são as de Batatais, do Estado de São Paulo e do Brasil, a nossa principal diretriz é a defesa da classe empresarial focando sempre no desenvolvimento econômico sustentável.

Não poderia deixar de mencionar os números do Coronavírus em Batatais no mês de setembro, que apresentaram redução considerável e nos renova as esperanças de dias melhores. De 120 casos ativos em alguns dias de agosto, chegamos a ter menos de 40 nos últimos dias de setembro. Nos outros 25 municípios que pertencem à região de Ribeirão Preto também se observa uma queda nos números do Covid-19. Continuemos com todos os cuidados, respeitando as determinações de combate à pandemia e logo tudo isso vai passar.

Associado, VOCÊ é o sucesso desta ACE, participe!

## COMUNICADOS

### UNIMED

#### RETIRADAS DE GUIAS

A partir do dia 16 de outubro, para os atendimentos de consultas médicas em consultórios, os beneficiários não mais precisarão fazer retiradas de guias na sede administrativa da Unimed. Os atendimentos serão realizados diretamente nos consultórios médicos.

As cobranças das taxas de coparticipação de consultas médicas, exclusivamente, serão realizadas através de boleto bancário emitido pela Unimed.

Documentos necessários para o atendimento nos consultórios: Cartão de Identificação Unimed, Documento de identidade com foto. Maiores informações: 3761-8600 ou 99278-6293 Unimed.

#### UNIMED – REAJUSTE ANUAL

O Conselho Administrativo da Unimed de Batatais, comunica que suspendeu o reajuste anual do contrato de prestação de serviços médicos hospitalares – planos empresariais - até o dia 31/12/2020. Desta forma o reajuste dos planos empresariais ACE Batatais, programados para outubro ficam suspensos até o dia 31/12/2020. Comunica que efetuará o reajuste anual com vigência a partir de janeiro de 2021.

### SEBRAE AQUI

Informamos que até o dia 30 de outubro, o Posto do Sebrae Aqui, funcionará para o atendimento ao público, das 12h36 às 17h, em virtude do acordo de redução de jornada e salários efetuado entre a ACE e o agente de atendimento.

### BANCO DE DADOS DE CURRÍCULOS E VAGAS DE EMPREGOS



A ACE Batatais adquiriu a licença para o Banco de Dados de Currículos e Vagas de Empregos e esta disponível no site da ACE Batatais.

O cadastro para os associados da ACE Batatais é gratuito e para se cadastrar a empresa a empresa deve entrar com código e senha do associado.

O sistema disponibilizará o acesso aos currículos cadastrados e para a divulgação de vagas.

Maiores informações pelo telefone (16) 3761-3700 com William.

### EXPEDIENTE – EMPREENDA Jornal da ACE Batatais

Jornalista Responsável: Vergílio Luciano Oliveira (MTB - 32.438/SP)  
Diagramação: Roberto Shimabukuro  
Conselho Editorial: Alexandre Santos Toledo, Antônio dos Santos Moraes Júnior, Luiz Carlos Figueiredo, Paulo Sérgio Borges de Carvalho  
Impressão: Nova Gráfica / Tiragem: 1.000 Exemplares  
Associação Comercial e Empresarial de Batatais  
Pç. Dr. José Arantes Junqueira, n.º 90 – Batatais SP – CEP 14300-000  
Telefone: (16) 3761-3700  
Email: acebatatais@acebatatais.com.br

## Novos Associados ACE Batatais Sejam Bem Vindos

|   |  |   |  |   |
|---|--|---|--|---|
|  <p><b>MESTRE DA LIMPEZA</b><br/>(16) 3662-0005<br/>R. Dr. Alberto Gaspar Gomes, 543, Centro</p> | <p><b>AQUARELA</b><br/>LAURA MELLO MARCHEZAM<br/>16. 99385-2793<br/>R. José Natanael de Mello, 28, Dom Romeu Alberti</p> | <p><b>AD INOX</b><br/>16. 99977-9090<br/>Av. General Osório, 1325, Box 2, Distrito Industrial</p> |  <p><b>J&amp;J ROCHA INOX</b><br/>16. 99246-6904<br/>Av. General Osório, 1325, Box 1, Distrito Industrial</p> | <p><b>CASA DI VERA</b><br/>mobiliário e décor<br/>16. 99183-5391<br/>Av. Nove de Julho, 87, Castelo</p> |
|---|--|---|--|---|

Anuncie sua empresa no



e garanta bons negócios



A gente imprime o que você Imagina.



**NOVAGRÁFICA**  
Telefax: (16) 3761.0101  
novagratica@netsite.com.br

# Novo Banco de Currículos ACE online irá integrar empresas e candidatos à vagas de trabalho

O sistema de cadastramento de vagas de emprego e candidatos já está disponível na página da ACE Batatais na internet para todas as empresas associadas



Em setembro, a ACE Batatais lançou uma nova ferramenta para todos os associados, o Banco de Currículos ACE, que já está disponível para utilização de empresários e população. O novo sistema deverá mudar a forma de acesso das empresas aos currículos de candidatos à vagas de trabalho quando precisarem contratar profissionais.

“O Banco de Currículos no sistema de consulta da ACE foi criado para auxiliar as empresas a encontrarem profissionais qualificados, pois muitos empresários demonstraram a necessidade de ter uma ferramenta como essa, que funcionará como uma espécie de agência de empregos, porém gratuita para nossos associados”, comentou o gerente Luiz Carlos Figueiredo.

O novo sistema servirá como ferramenta de integração entre o empresário que

tem uma vaga de emprego e o candidato que está procurando a colocação no mercado de trabalho. As pessoas interessadas em trabalhar irão cadastrar seus currículos, suas experiências profissionais e suas intenções de trabalho, ao mesmo tempo em que os empresários irão cadastrar as vagas de emprego e consultar a disponibilidade dos candidatos para a contratação.

Inicialmente, o colaborador da ACE Batatais, William Carlos de Oliveira irá auxiliar as empresas que tiverem dúvidas sobre o funcionamento do Banco de Currículos, mas segundo ele, o sistema não é complexo, e facilmente os empresários e profissionais de Recursos Humanos irão se adaptar a fazer o cadastro de vagas e consultas de disponibilidade de profissionais.

O cadastramento de candidatos às vagas de empregos, assim como as consultas

de currículos por empresários podem ser feitos em qualquer computador com acesso à internet, pela página da ACE Batatais, tudo de maneira simplificada e gratuita. Apenas empresas associadas à ACE terão acesso aos currículos cadastrados.

“Para acessar o Banco de Currículos para cadastrar vagas ou consultar é muito fácil. O empresário deve acessar o site da ACE, ir até a aba de Serviços, selecionar a opção “Banco de Currículos que imediatamente é direcionado para a página do sistema. Também pode utilizar o QR Code para praticidade. Em seguida, na barra superior selecionar Cadastrar sua Empresa, inserir código e senha de associado e preencher os dados, finalizando no click “Cadastrar”, explicou William.

Para suporte técnico, dúvidas ou mais informações, ligar (16) 3761.3700, de segunda à sexta-feira, das 8h às 18h, ou encaminhar e-mail para rh@acebatatais.com.br.



---

**ACESSO**

Nível: **Empresa**

Usuário: Sua empresa

Login: Seu E-mail

---

**PÁGINA INICIAL**

Home

---

**CONFIGURAÇÃO**

Alterar senha

---

**EMPRESAS**

Dados cadastrais

---

**VAGAS**

Listagem

---

**CURRÍCULOS**

Visualizar currículo

Busca geral

Busca por escolaridade

Busca por experiência

Busca por área de interesse

# Dia das Crianças deve aquecer as vendas de brinquedos, eletrônicos e vestuários



Nesse ano, o feriado do dia 12 de outubro, em que é comemorado o Dia das Crianças e também o Dia de Nossa Senhora Aparecida, será em uma segunda-feira. A data, muito esperada pelos pequenos que enchem os lares de alegria, também é aguardada por muitos comerciantes, pois ela é sinônimo de presentes e deverá aquecer bem o comércio da cidade.

“O Dia das Crianças é uma data especial e alegre. As famílias ficam em festa com elas. Compram presentes, fazem um almoço especial, tem brincadeiras, doces e sorvetes e nesse ano não será diferente. Quem tem filhos sabe como é realmente especial comprar aquele brinquedo tão esperado e ver a felicidade da criança estampada no rostinho sorridente”, co-

mentou o gerente Luiz Carlos Figueiredo.

Para a data, os presentes mais esperados são certamente os brinquedos de todos os tipos. Carrinho, bonecas, jogos, bicicletas e muito mais. Mas a criançada também tem uma preferência por produtos eletrônicos, e lá estão os celulares, os notebooks, tablets, vídeo games, smart TVs e muito mais. Tem também aquelas crianças que gostam de estar na moda, aí entra o setor de vestuário, com calçados, bermudas, camisas, saias, macacões, jardineiras e mais.

O setor de alimentação também é prestigiada na data, pois a criançada gosta também de churrasco no almoço, de peixe e batata frita, de bolos, doces e sorvetes, enfim, tudo que deixa o dia ainda mais especial e marcante.

# Casos de Coronavírus caem durante o mês de setembro

Dois fatores pode ter contribuído com a redução dos números de pessoas contaminadas, o clima quente e a conscientização da população

Depois de um mês de agosto intenso, com o registro diário de uma quantidade grande de casos de Coronavírus em Batatais, o mês de setembro se mostrou mais positivo, com uma redução considerável dos casos ativos que são a maior preocupação das autoridades de saúde, pois também representam risco de maior ocupação de leitos. Exatamente em um mês, os números de casos ativos de Covid-19 no município foram do pico de 124 (com o total de 528 registros), número registrado no dia 25 de agosto, para 38 no dia 25 de setembro (com 761 registros)

Do final de agosto até os primeiros 11 dias de setembro, os números de casos ativos flutuaram entre 110 e 115 casos ativos de Coronavírus. A partir do dia 12 de setembro os números começaram a apresentar queda, com o registro de 102 casos em tratamento. Desde então o

registro de novos casos, bem como o número de casos ativos, começaram a apresentar redução cada vez maior. No dia 18 de setembro, ou seja, sete dias após a identificação da redução de novas contaminações, haviam 67 casos ativos.

Para ilustrar um pouco mais sobre a situação como era e como ficou, no dia 25 de agosto, que foi registrado o pico de casos ativos em Batatais, estavam em tratamento contra o Coronavírus 124 pessoas. Um mês depois, no dia 25 de setembro, era registrado o número de 38 pessoas em tratamento, contabilizando 86 casos a menos em 30 dias.

“A cada dia vemos os números diminuindo, o que nos deixa mais felizes e com mais esperança de que tudo vai voltar ao normal. No dia 26 por exemplo, eram 36 pessoas, em tratamento, no dia seguinte, eram 35. Estou acompanhando os números desde o início e o que

vem ocorrendo é realmente muito positivo”, comentou o presidente da ACE, Ennio Cesar Fantacini.

Um fator climático pode estar contribuindo com a redução dos números de Covid em Batatais, o aumento da temperatura, com vários dias de muito calor, com a faixa de 30 a 35 graus Celsius. Também a conscientização de parte da população pode ter auxiliado. Até o dia 27 de setembro, domingo, foram registrados 768 casos de Covid-19, com a taxa

de ocupação dos leitos de UTI em 28%.

Apesar dos números de setembro serem menores que os de agosto, o município registrou mais duas mortes por Coronavírus, totalizando 22 óbitos desde o início da pandemia.





AV: 14 DE MARÇO - 481  
(16) 3761-1941 | (16) 99974-1941  
WWW.3DINFOSHOP.COM

INFORMÁTICA

SOFTWARE DE GESTÃO

CERTIFICAÇÃO DIGITAL

INSTRUMENTOS MUSICAIS

O FUTURO TEM ESSA MARCA

## ACE promove Encontro com Gestores e Empreendedores



res e empreendedores para tratar de assuntos comuns, setoriais, e o associativismo, tinha previsão para iniciar em abril, sendo interrompido com a necessidade do afastamento social em virtude da pandemia do novo coronavírus Covid-19.

Segundo Ennio é objetivo da diretoria, realizar reuniões com grupos de gestores e empreendedores de até 20 participantes com o objetivo de discutir as finalidades do associativismo, os meios da ACE para diagnosticar e desenvolver ações para solucionar os principais problemas enfrentados pelos associados.

É intenção da diretoria, realizar os encontros a cada 15 dias, podendo ser realizados no período da manhã ou no final da tarde, em conformidade com possibilidades dos participantes. Ennio destaca ainda que tem recebido a colaboração do Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura da ACE (CMEC) que se dispôs a ajudar na organização e realização dos eventos.

As inscrições devem ser feitas pelo email [gerencia@acebatatais.com.br](mailto:gerencia@acebatatais.com.br) ou pelo telefone 3761-3700.

Com a flexibilização do Plano São Paulo e a manutenção da região da DRS-13 na Fase Amarela, tornou-se permitido a utilização do espaço do salão de eventos da ACE Batatais com até 40% de sua capacidade. Com esta autorização o presidente da entidade, Ennio Cesar Fantacini, resolveu ativar o projeto novamente e no dia 6 de outubro, às 8h irá promover o 1º Encontro com Gestores e Empreendedores.

O projeto do presidente da ACE Batatais passa a se tornar realidade após a flexibilização do Plano São Paulo. Idealizado com o objetivo de reunir os associados, gesto-

# ACE e CMEC organizam Rodada de Negócios Virtual



ACE Batatais e o Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC), comissão formada por mulheres empreendedoras associadas à ACE, visando fomentar os segmentos de prestação de serviços e comércio, e criar oportunidades de empresas negociarem diretamente seus produtos ou serviços, estão organizando a Rodada de Negócios Virtual ACE / CMEC.

O evento será efetuado no ambiente digital do aplicativo Zoom, onde os potenciais compradores e vendedores se reunirão para apresentar seus produtos e serviços, e efetuar transações comerciais conforme interesse comum.

As inscrições são limitadas a grupos de até 40 empresas. Ao se inscrever a empresa fornece os dados cadastrais, o segmento de negócio, o ramo de atividade e relação

dos principais produtos e serviços oferecidos.

Em conformidade com a quantidade de inscrições, as empresas serão agrupadas de acordo com as características de negócios, limitando-se a grupos de 30 a 40 empresas por encontro. Havendo mais que o número limitado de empresas por rodada, a organização realizará outros encontros.

As rodadas serão realizadas no período noturno,

permitindo desta maneira a participação dos empresários fora do expediente de funcionamento da empresa. Os encontros devem durar de 1h a 1h30 programados para as orientações pelo mediador, ficando o tempo restante para a apresentação dos produtos e serviços pelas empresas.

A principal vantagem da Rodada de Negócios é proporcionar aos participantes a oportunidade de se comunicarem com outras empresas para a divulgação de seus produtos e serviços, gerar negócios, parceiros e acordos comerciais. Ao final será entregue às empresas participantes, lista com os dados cadastrais, e a linha de produto e serviços oferecidos pelas empresas. Todas as empresas participantes serão divulgadas no Jornal Empreenda e no site da ACE Batatais.

A Rodada de Negócio Virtual não tem custo aos associados da ACE Batatais. Mais informações podem ser fornecidas pelo telefone (16) 3761-3700 ou através dos emails [gerencia@acebatatais.com.br](mailto:gerencia@acebatatais.com.br) ou [marketing@acebatatais.com.br](mailto:marketing@acebatatais.com.br)

Luiz Carlos Figueiredo

## Cinco questões sobre a LGPD

Enfim, a Lei nº 13709/2018, a Lei Geral de Proteção de Dados, entrou em vigor.

Já falamos sobre alguns traços históricos e gerais da LGPD na edição do Empreenda de Agosto/2018, que pode ser lido no formato digital (<https://www.acebatatais.com.br/informativos>).

Depois de alguma confusão legislativa, a LGPD entrou em vigor no dia 18 de setembro.

É sabido que grande parte das empresas e empresários, especialmente os pequenos e médios não parecem muito preocupados com a LGPD. Mas deveriam, porque o descumprimento das regras de proteção de dados pode implicar em punição ou servir de fundamento para ações movidas, principalmente, por empregados e consumidores.

Aponto abaixo, cinco questões fundamentais para compreender a LGPD.

### 1. O "DONO" DOS DADOS

Os dados associados à LGPD são os dados pessoais, ou seja, o conjunto de informações que é capaz de identificar uma pessoa. A LGPD, como diz o "nome da lei" disciplina o tratamento dos dados pessoais com foco na proteção da

personalidade, liberdade, privacidade e intimidade do titular, ao mesmo que viabiliza o uso econômico destes dados.

Para saber sobre a importância dos dados nesta quadra da história, recomendo: a) a matéria da Revista The Economist "The world's most valuable resource is no longer oil, but data" (O recurso mais valioso do mundo não é mais petróleo, mas dados); b) na Netflix, três documentários: Privacidade Hackeada, O dilema dos dados e a Era dos Dados.

O "dono" dos dados é chamado pela LGPD de titular. É a pessoa natural que os dados identificam. Dados aleatórios não são dados pessoais. Por exemplo: é certo que há pessoas moram em determinada rua; que são vendedores; que se chamam José. Mas quando estes dados são utilizados para identificar uma pessoa, aplica-se a LGPD. Por exemplo: o vendedor que se chama José, que mora na rua tal e é vendedor na loja tal.

A regra geral é que o titular (o "dono" dos dados) decide como e quando seus dados pessoais podem ser utilizados.

É assim porque os dados pessoais compõem a personalidade do titular. Por isso a expressão "dono" está entre aspas; mais que uma mera

relação propriedade (que, por definição clássica é a relação de um sujeito com uma coisa), esse conjunto de informações, os dados pessoais, é a própria pessoa. Daí ser tão necessário e importante protegê-los.

### 2. POR QUÊ EU PRECISO DOS DADOS?

Essa é a pergunta que o empresário deve fazer ao solicitar dados pessoais.

Para respondê-la, a LGPD tem um trinômio: finalidade-adequação-necessidade.

A regra de ouro é o mínimo necessário, devidamente informado ao cliente e utilizado apenas para o fim para o qual foi recolhido.

Exemplos: um comércio de autopeças não precisa saber o nome e a idade dos filhos de um cliente, mas a mesma empresa precisa desta informação em relação a seus empregados; solicitados ao cliente os dados de endereço para emitir a nota fiscal, não se pode utilizar os mesmos dados para fazer marketing e, menos ainda, repassar estes de dados para uma outra empresa.

### 3. CONSENTIMENTO: É SEMPRE MELHOR TER, MAS NEM SEMPRE É NECESSÁRIO.

Para a LGPD, consentimento é ação, não omissão. Nas

palavras da lei: manifestação livre, informada e inequívoca e para finalidade determinada.

Não vale o argumento "mas ele nunca disse nada contra"; não vale a letra miúda no final do contrato (isso já é assim deste o Código do Consumidor que fez 30 anos no dia 11 de setembro), é ilegal usar formas complicadas ou omitir informações.

Tem uma expressão popular que representa bem o consentimento em matéria de proteção de dados: "papo reto". O titular deve ser informado de maneira objetiva, clara e inequívoca sobre com o que está consentindo e deve se manifestar de maneira expressa e clara que concorda (o papo reto, no caso, é de mão-dupla).

Então, se o empresário pretende mandar fotos de todas as mercadorias da loja para o whatsapp do cliente, é conveniente pedir o consentimento dele antes; se pretende tirar uma fotografia do cliente e publicar na loja ou no Facebook que aquele é seu cliente do coração, deve obter consentimento.

Nem todas as situações precisam do consentimento do titular. O consentimento é a regra geral e preferencial da LGPD, mas das dez hipóteses de tratamento previstas no

art. 7º da Lei, nove dispensam o consentimento.

Por exemplo: o titular não pode impedir que seu CPF seja utilizado para emissão de uma nota fiscal ou para o cumprimento de obrigações trabalhistas; nem para que o lojista faça uma análise de crédito no SPC Boa Vista.

Reitera-se o que está no item 2: o empresário precisa saber o que fará com os dados e as hipóteses para as quais deve informar o titular.

### 4. TRANSPARÊNCIA SEMPRE

De novo: papo reto.

O tratamento de dados exige que o titular tenha conhecimento claro, preciso e acessível. Isso vale tanto para as hipóteses em que a lei exige o consentimento quanto para as situações em que a lei permite o tratamento sem consentimento.

E vale em qualquer etapa do tratamento. O titular pode, por exemplo, solicitar que a empresa informe quais dados tem a seu respeito.

Esse dever de transparência impõe não apenas o que é inerente à transparência, mas à organização e regularidade dos

registros, que sempre devem estar disponíveis e organizados.

### 5. A PROTEÇÃO DE DADOS COMO REGRA DE CONDUTA EMPRESARIAL

Há duas expressões diretamente relacionadas à proteção de dados no mundo: privacy by design e privacy by default.

Isso quer dizer que todos o desenvolvimento da atividade de quem trata dados, aí incluída a atividade empresarial, deve ser planejada e executada tendo em conta a proteção de dados, como padrão e regra de conduta.

Não é mais possível pensar a empresa sem pensar, antes, a proteção de dados.

As questões acima são apenas a introdução. A LGPD é complexa, tem seus meandros e precisa não apenas ser bem compreendida, mas bem aplicada. Fique atento.



Dr. Alexandre dos Santos Toledo  
Diretor de Assuntos Jurídicos da ACE Batatais

# Preços dos alimentos disparam em setembro

Os maiores reajustes foram nos preços do arroz, feijão, carnes, óleo de soja e leite



Cada vez que a dona de casa vai ao supermercado retorna assustada com os preços de alguns produtos da cesta básica. Arroz, feijão e óleo de soja são alguns dos alimentos que registram maior alta na inflação, medida pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA), do IBGE. As carnes – especialmente frango, porco e cortes mais básicos de bovinos – tiveram aumentos superiores à média da inflação. Leite e ovos também engrossam a lista dos preços que avançaram mais em 2020.

Segundo os dados do IBGE divulgados no dia 9 de setembro, o grupo de alimentação foi um dos que puxou o avanço da inflação, e com isso, comer em casa está 11,39% mais caro no acumulado dos últimos 12 meses encerrados em agosto, tendo um aumento de 6,1% somente em 2020. Para se ter uma idéia o IPCA geral nos últimos 12 meses é de 2,44%.

Segundo o IBGE, os principais motivos são o aumento nas exportações brasileiras, a valorização do Dólar ante o Real e o auxílio emergencial que impulsionou o consumo. O preço do arroz variou 19,25% este ano, o feijão carioca 12,12%, e o óleo de soja subiu 18,63%.

A carne bovina também subiu e alguns cortes como a costela teve aumento de 8,99%, o músculo 6,96%. Os cortes de porco tiveram um aumento médio de 4,24% provocado pela demanda da exportação para o mercado asiático. Os ovos e aves teve um aumento de 5,93%, o leite 11,22% e o longa vida 22,99%.

Vale ressaltar que a formação de preços dos alimentos não depende apenas de custos de produção, há fatores do cenário macroeconômico e externo que acabam pressionando os preços, a queda de juros, a injeção de capital na economia, ou mesmo as especificidades de cada setor que influenciam estes resultados, como a diminuição de áreas de plantio e até mesmo a quebra da safra. Entre elas destacamos:

**Taxa de Juros e o Câmbio:** a política monetária brasileira contempla ações para a redução da taxa de juros, e atualmente a Selic está no menor patamar da história com 2% ao ano, com este corte o câmbio aumenta e o Real desvaloriza, abrindo espaço para a exportação, onde o ganho é maior. A oferta menor e a demanda crescente, em virtude do mundo todo estar procurando alimentos básicos e não perecíveis acaba

aumentando os preços

**Exportações em alta:** com a depreciação do Real em torno de 34% no ano, acaba estimulando a venda das commodities para o mercado internacional. Observa-se que o Real foi uma das moedas que mais sofreu depreciação em relação a moedas de outros países emergentes, aumentando a competitividade do produto brasileiro no exterior. A demanda da China por proteína animal e soja e seus derivados tem sido um destes motivadores. Costa Rica, Chile, África, Irã e Iraque foram alguns dos países que compraram o arroz brasileiro.

**Auxílio emergencial e consumo interno:** mesmo a exportação sendo uma opção mais atraente, o mercado interno tem um crescimento de demanda. O auxílio emergencial, benefício de R\$ 600 pagos por cinco meses a trabalhadores informais e população vulnerável, mais quatro parcelas de R\$ 300, ajuda a impulsionar o consumo, principalmente de alimentos.

**Redução de áreas de plantio, produtividade e consumo:** algumas culturas como o arroz, tiveram redução na área de plantio, e muitos produtores acabaram migrando para

o cultivo de soja porque os preços do arroz não compensavam mais os custos de produção. A área plantada de arroz é de 1.673.376 hectares. A safra 2019/2020 de arroz segundo a Companhia Nacional de Abastecimento (Conab) foi de 10,3 milhões de toneladas, sendo que a média anual era de 11,5 milhões de toneladas. O consumo médio de arroz no Brasil segundo a Conab deve

chegar a 11,2 milhões de toneladas o de feijão em 3,07 milhões de toneladas.

**Estoques regulatórios:** A Conab tem como estratégia a formação de estoques públicos com o objetivo de intervir no mercado, garantindo a renda do produtor e o preço para o consumidor final. O problema é que não há estoques de alguns alimentos, como o arroz e

feijão. Segundo dados da Conab, boletim junho o estoque de arroz é de 541,4 mil toneladas e o de feijão de 204 mil toneladas.

**Preço ao produtor:** No Rio Grande do Sul, responsável por 70% da produção nacional, uma saca de 50 quilos de arroz com casca chegou a ser vendida por R\$ 50 a R\$ 60 no início do ano. Agora, o mesmo produto está saindo por R\$ 105 a R\$ 110.

## Empresários do setor de alimentação falam sobre os reflexos dos reajustes

Com o reajuste do valor dos principais alimentos consumidos no dia a dia das famílias brasileiras, muitas empresas do ramo alimentício, como restaurantes e marmitarias, tiveram seus custos consideravelmente aumentados e tiveram que fazer um replanejamento para continuar trabalhando sem que fosse repassado todo o reajuste para seus clientes. Para falar sobre o assunto, a nossa reportagem conversou com dois empresários de restaurantes conceituados na cidade, o Terraço Restaurante e o Dove Fast Food.

Segundo o empresário Luiz Antônio Cury Junior, o aumento dos preços dos produtos ocorreu principalmente devido ao consumo de alimentos, algo que não ocorreu só no Brasil, mas no mundo inteiro, devido as pessoas ficarem em casa por causa da pandemia do

Covid19. Ele ressaltou que também teve o fato de países com maior poder econômico comprar toda, ou quase toda, a produção brasileira desses produtos, ou produtos que são a base para a fabricação dos mesmos.

“Esse fato interferiu muito na minha empresa, pois como sou do setor de restaurante, já tinha abaixado o preço da refeição e conseqüentemente diminuído minha margem de lucro. Tudo isso para enfrentar os efeitos da pandemia que diminuiu o poder de compra do consumidor. Com a alta dos produtos básicos da cesta básica e a atual situação econômica do país, teria que aumentar os preços dos meus produtos a um valor mais alto do que estava antes da pandemia. Mas isso será impossível. Dessa for-



Empresário Luiz Antônio Cury Junior, da empresa Terraço Restaurante

ma, estou trabalhando praticamente de graça, quase não dá pra pagar as despesas de aluguel, funcionários, energia, fornecedores etc.”, comentou.

Na empresa Dove Fast Food, o empresário Fábio Capez também segurou os custos, não repassando os reajustes para seus clientes, atuando de forma econômica. “Quanto aos preços do arroz, carne, óleo de soja etc., fica muito difícil repassar o preço em mesma proporção para o consumidor final. A nossa margem de lucro está cada vez menor e o custo operacional cada vez maior. Eu que vivo há décadas no ramo de restaurante com bastante experiência estou preocupado. Vamos ter fé em Deus e esperar dias melhores”, ressaltou.



Empresário Fábio Capez e sua esposa, da empresa Dove Fast Food

**2001 TELECOMUNICAÇÕES**  
16 3662-2001

**MONITORAMENTO DE ALARME 24H**

R: Paraná, 536 - Santo Antônio - Batatais/SP

**Nibia Lingerie**

Fone: (16) 3662-8942  
Praça da Moda nº 36 - Parque Têxtil de Batatais  
Esquina com Avenida 14 de março  
E-mail: loja@nibia.com.br / www.nibia.com.br

**POPIMAR**  
SPORTS & FASHION

(16) 3660-5311

AV. DR. CHIQUINHO ARANTES, 472 - CENTRO

# Três novas empresas passam a fazer parte do Projeto Incubadora de Empresas de Batatais



Recentemente, o Projeto Incubadora de Empresas de Batatais teve a inclusão de mais três novas empresas de Batatais, a COPEC – Soluções Agrícolas e Industriais, AD Inox Equipamentos – Inox e a J & J Rocha – Inox, que vão poder contar com orientações e consultorias especializadas para o crescimento e desenvolvimento sustentável, bases importantes e primordiais para a sobrevivência da pequena empresa no Brasil.

Segundo estudos e pesquisas do IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), seis em cada 10 empresas encerram suas atividades nos primeiros cinco anos de vida por vários motivos, entre eles está a falta

de gestão, controle de fluxo de caixa, formação de preço e até prospecção de clientes.

“Muitas vezes, o profissional de determinada área industrial tem o conhecimento de como fazer o produto, mas tem dificuldade em negociar a compra da matéria prima, de calcular o valor de seu produto depois de pronto para a venda, colocando o valor investido em materiais, tempo de serviço, gastos com energia elétrica, ou seja, tudo o que envolve os custos de produção e o percentual de lucratividade”, comentou o gerente da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo.

Sem esse conhecimento inicial de formação de preço, muitos empresários acabam não tendo o retorno econô-

mico necessário para fazer caixa e ter uma saúde financeira estável para a sua empresa. Outra questão importante é o fluxo de caixa, que envolve recebimentos e pagamentos, entrada e saída de recursos. Se não houver pelo menos o conhecimento básico e o mínimo de controle, as contas não fecham e a empresa fica muito prejudicada.

“É imprescindível que o novo empreendedor separe as suas contas pessoais das contas da empresa, que estipule um pró-labore fixo inicialmente e separe o lucro da empresa para investimentos em melhorias, aquisição de equipamentos e novas tecnologias que auxiliem e facilitem o seu trabalho na empresa, para a compra de matéria prima com melhores preços, fugindo de parcelamentos e também é importante, quando possível, fazer uma reser-

va de capital para imprevistos”, comentou o gerente.

O Projeto Incubadora de Empresas, sob a gerência do consultor empresarial Juliano Azevedo Valentini, foi criado exatamente para suprir essas necessidades das empresas participantes, que podem contar com todas as orientações para que a empresa se solidifique no mercado, se desenvolva e cresça, gerando mais empregos e renda no município.

“O Projeto Incubadora de Empresas de Batatais oferece aos empresários, além de infraestrutura adequada, serviços de apoio tais como: orientação jurídica, no ge-

renciamento de negócio, na comercialização e exportação dos produtos; assessoria e consultorias em gestão (finanças, vendas, produção, recursos humanos e outros)

e na busca de novas tecnologias e informações técnicas; outros serviços conforme a necessidade do empresário e perfil do empreendimento”, comentou Juliano Valentini.

## NOVAS EMPRESAS INCUBADAS

A empresa COPEC – Soluções Agrícolas e Industriais, do empresário Cristiano Pereira, passou a fazer parte do Projeto Incubadora no mês de julho. O setor de atuação é o agrícola e também industrial, cujos produtos são itens de alto consumo de plantadeiras, roçadeiras, distribuidores de fertilizantes e produtos para reposição de linhas de produção de fabricas.

Em agosto passou a fazer parte do Projeto duas empresas, AD Inox Equipamentos e a J & J Rocha – Inox Batatais. A atuação das empresas é no setor de aço inox, com a fabricação de produtos para o segmento de lazer, como cascatas para piscinas, oferecendo ainda serviços diversos no ramo de inox.

## ACE Batatais orienta empresas sobre a abertura do comércio no feriado de 12 de Outubro

**Empresas poderão trabalhar, desde que cumpram a legislação trabalhista, que prevê pagamento de horas trabalhadas em dobro ou banco de horas**

Está chegando o dia 12 de outubro, data comemorativa do Dia das Crianças e de Nossa Senhora Aparecida. Muitas empresas ficam em dúvida se poderão abrir as portas para trabalhar ou não. Segundo o gerente da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo, como em outros feriados normais, o comércio pode funcionar normalmente, seguindo as regras do Plano São Paulo da Fase Amarela e a Resolução Municipal 020/2020 do COE (Centro de Operações de Emergência em Saúde Pública) e também se aten-

tando sempre para as regras trabalhistas específicas para a situação, que prevê pagamento de encargos, de 100% da hora trabalhada ou banco de horas.

O feriado do Dia das Crianças é uma data que tem potencial de vendas no comércio, principalmente de brinquedos, seguidos por vestuário, calçados e acessórios, e nesse ano o dia 12 de outubro, data próxima ao pagamento dos salários dos trabalhadores, será na segunda-feira, o que pode ser um fator para que os empresários queiram manter seus es-

tabelecimentos abertos.

“O funcionamento das empresas, principalmente das ligadas ao comércio, será facultativo, porém os empresários devem se ater às legislações trabalhista, que prevê pagamento das horas trabalhadas em dobro ou banco de horas quando firmado acordo com o colaborador, em conformidade com a classe sindical de referência. O empresário deve observar a convenção de sua respectiva categoria e se atentar ao cumprimento das leis trabalhistas e ao acordo sindical”, disse Figueiredo.

TODO MUNDO ESTÁ CURTINDO!

Siga o CIEE nas redes sociais e fique atualizado!

✓ Oportunidades

✓ Carreira

✓ Comportamento

✓ Dicas

✓ Atualidades

[www.ciee.org.br](http://www.ciee.org.br) · Telefone: 3003-2433\*

\* O custo é de uma ligação local em qualquer região do país, mesmo que solicite o DDD.

Tudo pra você que é louca por sapatos

Rua Cel. Joaquim Rosa, 52 e 141 | Leandro Cavalcanti, 105 e 113  
Centro | Batatais/SP | 16 3761.3455 e/ou 16 3662.4773

Contato Assessoria

- Assessoria e consultoria contábil empresarial e pessoa física;
- Serviços nas áreas contábil, fiscal, tributária e trabalhista.

☎ (16)3761-1191    ☎ (16)98141-8638

✉ contabilidade@contatoassessoria.com.br  
🌐 www.contatoassessoria.com.br  
📍 Av. Pref. Mario Martins de Barros, 379 - Central Park Batatais/SP - CEP. 14.300-000

Sabor e qualidade todos os dias

Grãos, cápsula e em pó

(16) 3662-9400

📱 @cafeananas

www.shopdocafe.com.br

ELEIÇÕES 2020

# Batatais tem quatro candidaturas ao executivo aprovadas nas convenções



Sebastião Mazzaron e Carlos Pimenta

Sabará e Reginaldo Barbo

Juninho Gaspar e Dr. Ricardinho

Fernando Ferreira e Marly Fiocco

Setembro foi um mês decisivo para a largada das Eleições 2020. Foram realizadas as convenções partidárias definindo os candidatos aos cargos de prefeito, vice-prefeito e vereador. As escolhas ainda precisavam ser registradas pela Justiça Eleitoral, mas os partidos, com a apresentação dos nomes, avançaram uma etapa importante no processo eleitoral.

O primeiro a ser definido foi o nome do ex-prefeito **FERNANDO FERREIRA**, que disputará em chapa pura pelo PSol, sem coliga-

ção, ao lado da advogada Marly Fiocco, candidata a vice. Fernando administrou a cidade no período de 2001 a 2004. “Nossa convenção foi excelente, atingiu plenamente nossas expectativas. Pela primeira vez Batatais terá uma mulher como candidata a Vice-prefeita e uma candidata trans para vereadora. Também foi escolhida uma candidata a vereadora representante do Setorial de Negros e Negras. Nossas expectativas são as melhores possíveis. Estamos compilando dados para finalização do Programa de Governo, bem como coletando toda

a documentação necessária para efetivação do registro de nossos candidatos. O Diretor Municipal do PSOL de Batatais congratula-se com todo o coletivo do partido pela comemoração do 15º aniversário de fundação do PSOL, ao mesmo tempo que agradece e parabeniza a todas e todos os nossos filiados pela Convenção realizada”, destacou Fernando.

Batizada de ‘Batatais para Todos’ (PP, PSB, PSDB e PL), a Coligação encabeçada pelo ex-vereador **JUNINHO GASPARGAR**, do Partido Progressista, também é formada pela dobradinha

do mesmo partido, sendo o candidato a vice-prefeito o atual presidente do PP, o médico Dr. Ricardinho. “O Partido Progressistas - PP de Batatais e partidos coligados - PSB, PSDB e PL - oficializaram os nomes dos seus candidatos à disputa eleitoral do pleito municipal de 2020. Nosso grupo vai prezar por uma campanha limpa, positiva, pautada em projetos, no desenvolvimento econômico, geração de emprego e renda, saúde e gestão administrativa eficiente para vencer as dificuldades do pós-pandemia. Com o olhar que nossa cidade merece. Vamos apresentar um projeto sério, realizável, moderno, que alia juventude e experiência. Acreditamos que com responsabilidade, transparência, respeito ao dinheiro público e principalmente atenção especial para com as pessoas, é possível resgatar a esperança de toda população batataense. Dias melhores virão”, disse Juninho Gaspar logo após a Convenção.

O atual vice-prefeito, **SEBASTIÃO OSWALDO MAZZARON FILHO**, do MDB, é o candidato a prefeito da Coligação ‘Batatais Acima de Tudo’ (MDB, DEM, PSD, PTB e Republicanos), que tem o ex-secretário de Obras, Engenheiro Carlos Augusto Morandi Pimenta, do DEM, como candidato a vice. “A convenção presencial este ano foi diferente, pois passamos por uma pandemia. Mantivemos a tradição do evento presencial, mas com cumprindo todas as medidas de segurança sanitária. Muitos emedebistas estiveram presentes, além de representantes de outros partidos que estarão conosco nesta eleição. Estamos muito animados com o grupo formado, pessoas capacitadas, experientes e que tem muito amor por Batatais. Temos tranquilidade, pois sabemos que fizemos muito pela nossa cidade nos

últimos anos e estamos dispostos a fazer ainda mais”, afirmou.

Fechando a disputa, o Vereador **REGINALDO DE OLIVEIRA, O SABARÁ**, confirmou sua participação na eleição majoritária pelo PC do B. Ele vai para o pleito tendo Reginaldo Barbo, do Solidariedade, como candidato a vice na Coligação Juntos Somos mais Fortes (PCdoB, Solidariedade, PROS e PDT). “Nossa convenção foi muito emocionante, pois um operário, negro de periferia chegar a ser indicado como candidato a prefeito da nossa cidade é muito gratificante. São quatro mandatos consecutivos onde aprendi muito sobre a nossa

cidade e principalmente sobre os problemas, mostrei que é possível sonhar e realizar, portanto agradeço a Deus por este momento. Nossa expectativa é de uma campanha limpa, sem agressões, para a população avaliar as propostas e poder escolher quem realmente está preparado para administrar uma cidade em tempos difíceis, com desemprego em alta, queda de arrecadação, com uma população mais pobre. É preciso muito controle e gestão para dar conta de proteger a todos e principalmente aqueles que mais precisam, gerando renda e desenvolvimento a fim de passar as dificuldades”, disse Sabará.



**COMUNICADO IMPORTANTE**

**Beneficiários Associados ACE**

ANS - Nº 31314-9

**A partir de**

**16**

Out/20

- Para os atendimentos de **consultas médicas em consultórios, os beneficiários não mais precisarão fazer retiradas de guias na Sede Administrativa da Unimed.**
- Os atendimentos serão realizados diretamente nos consultórios médicos.
- As cobranças das taxas de Coparticipação de consultas médicas, exclusivamente, serão realizadas através de boleto bancário.

Documentos necessários para atendimentos nos consultórios:

- Cartão de Identificação Unimed
- Documento de Identidade com foto

Para maiores informações:

(16) 3761-8600

(16) 99278-6293

[financeiro@unimedbatatais.com.br](mailto:financeiro@unimedbatatais.com.br)

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

**CONFIRA CRONOGRAMA DA DISPUTA ELEITORAL:**

- 26 de setembro:** prazo final para registro das candidaturas;
- A partir de 26 de setembro: prazo para que a Justiça Eleitoral convoque partidos e representação das emissoras de rádio e TV para elaborarem plano de mídia;
- 27 de setembro:** Início da Propaganda Eleitoral, inclusive na internet;
- 9 de outubro:** Início do Horário Eleitoral Gratuito em rádio e TV;
- 27 de outubro:** prazo para partidos políticos, coligações e candidatos divulgarem relatório discriminando as transferências do Fundo Partidário e do Fundo Especial de Financiamento de Campanha (Fundo Eleitoral), os recursos em dinheiro e os estimáveis em dinheiro recebidos, bem como os gastos realizados;
- 15 de novembro:** 1º turno das eleições;
- 29 de novembro:** 2º turno das eleições (para cidades com mais de 200 mil eleitores);
- 15 de dezembro:** Último dia para entrega das prestações de contas;
- 18 de dezembro:** Prazo final para diplomação dos eleitos.

# ACE consulta empresários sobre a realização da Campanha Natal Pé Quente



A pandemia do novo coronavírus, o Covid-19, trouxe sérias incertezas a diversos segmentos de negócios, causando a queda de produção, queda de vendas, afetando os empregos e ma-

nutenção das empresas. Com a retomada da economia e a flexibilização do Plano São Paulo a região de Ribeirão Preto, a qual pertence Batatais, passou para a Fase Amarela, permitindo a abertura diária dos esta-

belecimentos não essenciais por oito horas, voltando a impulsionar o comércio, permitindo um fôlego na luta pela sobrevivência e manutenção dos empregos. A ACE que sempre atuou em apoio ao comércio, dian-

te da necessidade de promover ações para o fomento do comércio, reuniu com um grupo de associados visando analisar a possibilidade de realização da Campanha Natal Pé Quente.

A proposta consiste na realização da campanha a partir do dia 16 de novembro se estendendo até o final de dezembro deste ano. O sistema de premiação será de vales compras que poderão ser retirados pelos ganhadores em qualquer uma das lojas participantes. O pagamento da taxa de participação das empresas será efetuada em até quatro parcelas e com opções em conformidade com o tamanho da loja participante.

Há previsão de realização de três ou quatro sorteios no mês de dezembro. Além dos prêmios em vales compras da campanha, as lojas irão oferecer de forma facultativa prêmios extras para serem sorteados para os clientes que adquirem produtos ou serviços nas lojas participantes durante o período da campanha.

Estuda-se realizar o sorteio final no dia 23 de dezembro com a realização de uma live, com apresentação musical e sorteios de brindes para as pessoas que estiverem acompanhado a transmissão. Segundo o gerente executivo da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo, o depar-

tamento comercial esta efetuando a prospecção das empresas visando a realização da campanha. O presidente Ennio e a Comissão de Campanhas e Eventos da ACE estão empenhados em realizar a campanha em um formato participativo e de interação com os clientes através das redes sociais.

As cotas de participação das empresas estão a venda e podem ser adquiridas no departamento comercial da ACE, pelo fone 3761-3700 ou com Sueli pelo fone/whatsapp (16) 99969-4430. Maiores informações pelo email gerencia@acebatatais.com.br ou marketing@acebatatais.com.br.

## 7º MOVIMENTA BATATAIS

# Entidades venderam mais de 1.500 camisetas em menos de 10 dias

Conforme anunciou a comissão organizadora do 7º Movimenta Batatais, as vendas das camisetas começaram no dia 15 de setembro. No dia 23, ou seja, oito dias depois, a nossa reportagem foi informada que as entidades já haviam comercializado 1.575 unidades, zerando a primeira produção, e que já havia feito novo pedido de mais 1.000 unidades à empresa responsável pelo fornecimento do artigo.

“Foi uma grata surpresa essa resposta imediata das pessoas que apreciam a ação Movimenta Batatais. Já tínhamos uma expectativa positiva quanto às vendas dessa ação solidária, mas a meta inicial de 2.000 camisetas será atingida em menos tempo do que imaginávamos. Isso nos deixa muito felizes e só temos a agradecer a todos que estão conosco participando ativamente do Movimenta Batatais”, comentou Guilherme Ferraz de Menezes Borges, integrante da comissão organizadora.



Ainda na edição do Jornal Empreenda de setembro, Guilherme já demonstrava positivismo quanto à aceitação das pessoas pela camiseta do 7º Movimenta Batatais, que nesta edição está nas cores preto e dourado, classificando como uma das mais bonitas da coleção.

Nas ruas e avenidas da cidade, principalmente nas que mais recebem praticantes de esportes, já é possível encontrar muitas pessoas

usando a nova camiseta. Respeitando os protocolos sanitários e de combate à disseminação do Coronavírus, nessa edição não serão realizadas as corridas de 5 km e 10 km, caminhada ou ciclismo. O 7º Movimenta Batatais terá interação com os participantes de forma virtual. Cada participante irá fazer suas atividades físicas e até o dia 6 de dezembro poderá postar imagens nas páginas das redes sociais do

Movimenta Batatais. Durante esse período serão sorteados vários brindes.

O valor da camiseta do 7º Movimenta Batatais é de R\$ 50, que pode ser dividido em até três vezes sem juros no cartão. Como nos anos anteriores, as pessoas poderão adquirir suas camisetas diretamente nas entidades que queiram ajudar, pois o valor pago será destinado a elas. Nesse ano estão participando a APAE Batatais,

Abadef, Adepab, Samaritanos, Judô Batatais, Cantinho do Futuro, Ong Meu Primeiro Passo, Lar São Vicente de Paulo, Associação Pedacinho do Céu, Comarev, Creche Menino Jesus, Eurípedes Barsanulfo e Hospital Major Antônio Cândido.

A Comissão Organizadora do Movimenta Batatais é formada por Guilherme

Ferraz de Menezes Borges, Roberto Carlos Nardi e João Luis Ribeiro Silva (ACE Batatais), Cesar Henrique de Sousa (iniciativa privada) e Emerson Baldochi (entidades). Com a realização de seis edições do Movimenta Batatais, já foram repassados às entidades o valor de R\$ 578.120,80, com a venda 11.896 camisetas.

**Ajude a entidade de seu coração**

7º MOVIMENTA BATATAIS

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>EURÍPEDES BARSANULFO</b><br>16 99165-7137                  | <b>ONG PRIMEIRO PASSO</b><br>(16) 99270 2999 | <b>PEDACINHO DO CÉU</b><br>(16) 99154 1454          | <b>CRECHE MENINO JESUS</b><br>(16) 99782-0031      |
| <b>COMAREV</b><br>(16) 98872-0627                             | <b>SANTA CASA</b><br>992013133<br>988609164  | <b>CANTINHO DO FUTURO</b><br>991066885<br>991178603 | <b>ADEPAB BATATAIS</b><br>99307-6319<br>99204-8237 |
| <b>ASSOCIAÇÃO BATATAENSE DE JUDÔ</b><br>991595323   993615050 | <b>LAR SÃO VICENTE</b><br>99996-0256         | <b>ABADEF</b><br>99974-0388                         | <b>APAE</b><br>99224-7613<br>98850-0000            |
|   |  |   | <b>SAMARITANOS</b><br>98138-1538                   |

Participe e ajude a entidade do seu coração

**ACP ALARMES**  
ALTA TECNOLOGIA PARA PROTEGER  
O QUE É IMPORTANTE  
(16) 3660-2300  
MONITORAMENTO 24h

**VIVEIRO**  
16-3662.4445  
16-99223.7584  
Rod. Cândido Portinari, km 356

**FLORICULTURA**  
16-3662.4546  
16-99202.3950  
Pç. Dr. Fernando Costa, 85

**Flora Sandrin**  
VIVEIRO DE MUDAS

- Projetos paisagísticos;
- Produtos para jardim;
- Arranjos e vasos para festas;
- Plantas ornamentais, frutíferas, eucalipto;
- Implementação e manutenção de jardins;
- Venda e plantio de grama
- Cerca viva.

[/flora\\_sandrin](#)  
[/viveiroflorasandrin](#)

# ACE desenvolveu várias ações para manter município na Fase Amarela do Plano São Paulo

**Desde o início da pandemia, entidade vem auxiliando empresas e comunidade com muito trabalho e orientações importantes para atenuar os impactos econômicos provocados pelo Coronavírus**



ACE Batatais se empenhou pela reabertura do comércio

Com um acompanhamento minucioso de tudo o que envolve o tema “pandemia” desde o mês de março, a ACE Batatais pôde contribuir substancialmente com a permanência de Batatais na Fase Amarela do Plano São Paulo, mesmo que agosto tenha sido um mês de muitas incertezas provocadas pelas avaliações do Governo do Estado quanto aos números do Coronavírus na região. “Temos a certeza e a consciência de que fizemos tudo o que estava ao nosso alcance e tivemos êxito com a nossa participação nesse importante trabalho de defesa das empresas de Batatais e da economia da cidade”, afirmou o presidente Ennio Cesar Fantacini.

A sistemática do Governo do Estado de São Paulo consiste em avaliar os números do Covid-19 por conjunto de cidades pertencentes à determinada região, não importando se a pandemia está sob controle em uma ou outra, de forma separada, por isso, apesar de Batatais manter números considerados baixos quando comparados às cidades de mesmo porte ou até menores, no início de setembro correu o risco de ser rebaixada para a Fase Laranja, que possui maiores restrições de funcionamento de empresas, sobretudo às ligadas ao comércio que dependem de ter portas abertas para atender clientes.

“Assim que recebemos a informação de que Batatais poderia recuar para a Fase Laranja, reunimos os diretores que compõem a Comitê de Análise e Gestão de Crises

da ACE Batatais para discutir as medidas de defesa das empresas e de preservação dos empregos e da economia”, comentou o presidente.

O anúncio de que a região de Ribeirão Preto recuará para a Fase Laranja foi feito no dia 4 de setembro, sexta-feira, pelo governador João Doria. Na ocasião, os itens de avaliação de percentual de ocupação de leitos de UTI e do número de leitos para cada 100 mil habitantes estavam com classificação verde, classificação amarela para o número de casos e internações, e laranja apenas para o número de óbitos.

Como medida imediata, já nos dias seguintes, para as empresas de Batatais não serem penalizadas com multas por descumprimento das regras de combate à pandemia previstas na Fase Laranja, os colaboradores da ACE iniciaram um trabalho de orientação preventivo junto aos associa-



Doação de cestas básicas à Secretaria Municipal de Assistência Social para atender as famílias fragilizadas no período pandêmico

dos e também para empresas que não pertencem ao quadro associativo, mas que entraram em contato com a entidade para obter informações.

Ao mesmo tempo, diretores da ACE se reuniram com o prefeito José Luis Romagnoli, com integrantes do COE (Centro de Operações de Emergência em Saúde Pública) e com a Facesp (Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo) para entrevistarem junto ao Governo do Estado e requererem uma reavaliação dos números para a permanência de Batatais na Fase Amarela, inclusive o setor jurídico da entidade já estava trabalhando para entrar com um mandato de segurança para manter as empresas funcionando sem as restrições da Fase Laranja.

No dia 8 de setembro, terça-feira, após reunião, o Governo do Estado decidiu manter o rebaixamento para a Fase Laranja a região de Ribeirão Preto. Após um intenso trabalho de reversão da

situação, com o empenho de entidades e prefeitos dos 26 municípios da região, no dia 11 de setembro o Governo do Estado de São Paulo, após reavaliação, fez a atualização da região para a Fase Amarela.

“Esse foi um trabalho importante da ACE Batatais, pois temos certeza que foi com a união de todos no mesmo objetivo, ou seja, manter a região de Ribeirão Preto na Fase Amarela, que conseguimos essa conquista”, comentou o gerente da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo.

É importante destacar que a ACE Batatais, desde o início da quarentena provocada pelo Coronavírus, vem acompanhando minuciosamente os números de Batatais e região, desenvolvendo trabalhos pontuais para a defesa das empresas associadas, principal diretriz do Estatuto da Entidade, e as que não pertencem ao quadro associativo, que também são beneficiadas pelo trabalho

“A nossa preocupação é

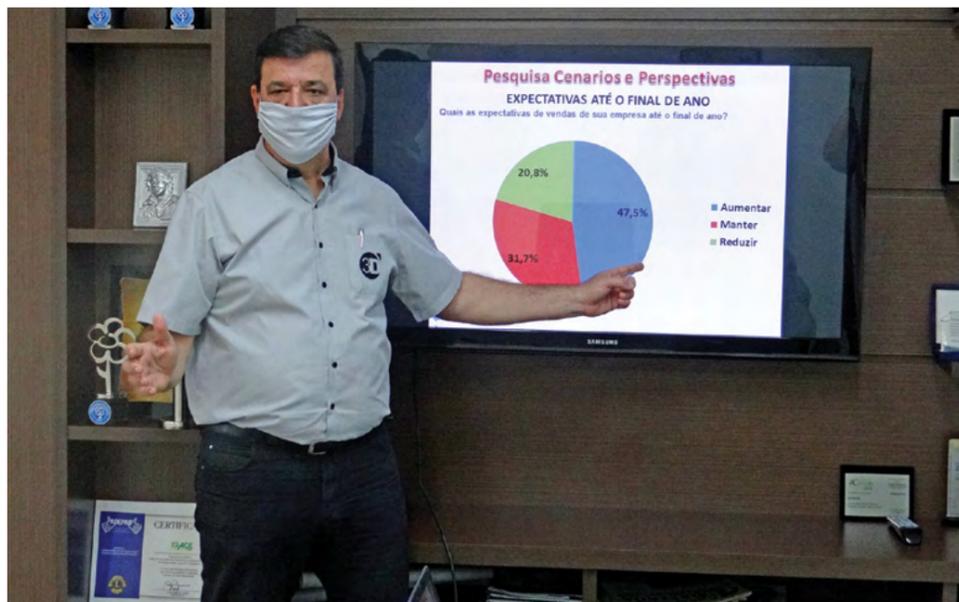
com o todo, com a economia do município. Pensamos na coletividade. Com as empresas podendo trabalhar, estamos garantindo a manutenção do emprego e da renda de milhares de famílias batataenses, com os serviços de saúde, educação, coleta, obras, assistência social e tudo mais. Se a roda econômica para de girar, tudo isso fica severamente prejudicado e depois para retomar é muito complicado. Entendemos a gravidade da pandemia,

respeitamos as decisões para o controle e combate à disseminação, mas o comércio, a indústria, os serviços e o agronegócio não podem parar”, finalizou Figueiredo.

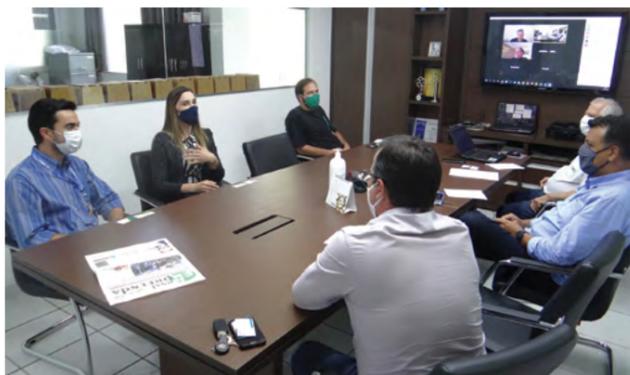
Nas últimas semanas de setembro, talvez pelo aumento da temperatura, pelo trabalho sério da Secretaria Municipal de Saúde e COE, pela conscientização das pessoas para evitarem aglomerações e com os empresários praticando todas as medidas de higiene, os números de contaminação pela Covid-19 tiveram importante redução e a expectativa é de que a Região de Ribeirão Preto continue na Fase Amarela ou até evolua para a Fase Azul.

## MEDIDAS ADOTADAS PELA ACE BATATAIS PARA AUXILIAR AS EMPRESAS DESDE O INÍCIO DA PANDEMIA DO CORONAVÍRUS:

- Prorrogação da data de vencimento do boleto de mensalidade;
- Acompanhamento minucioso dos números da Covid-19 em Batatais e região para o desenvolvimento de ações de defesa à economia;
- Suspensão da cobrança de multas e juros nas mensalidades em atraso;
- Suspensão do reajuste anual de mensalidade;
- Criação do Comitê de Análise e Gestão de Crises da ACE Batatais;
- Negociação com Prefeitura, Secretaria Municipal de Saúde e COE para o retorno das atividades no setor industrial;
- Orientação e apoio ao comércio para vendas online, com drive thru e delivery nos períodos de maior restrição;
- Promoção de cursos, palestras e oficinas online em parceria com a Kriar Gestão de Pessoas, Cursos Pablo Magela, Sebrae Franca e Facesp;
- Orientações detalhadas sobre a redução de jornada de trabalho e suspensão de contrato de trabalho;
- Orientações detalhadas sobre programas de auxílio econômico do Governo Federal para empresas de pequeno, médio e grande porte;
- Criação de página no site da ACE Batatais com informações sobre os decretos, resoluções e outras informações relacionadas ao combate do Coronavírus.
- Promoção de live com as instituições Banco do Brasil e Caixa Econômica Federal sobre o Pronampe (Programa Nacional de Apoio às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte);
- Incentivo às boas práticas de venda online pelas empresas (lives comerciais);
- Orientações técnicas sobre as resoluções, municipal, estadual e federal, de prevenção e combate ao Covid-19;
- Participação ativa e mediação com a Prefeitura, Secretaria Municipal da Saúde e COE para atenuar impactos das resoluções nas empresas;
- Orientações higiênicas e sanitárias para empresas associadas e população em geral;
- Doação de 200 cestas básicas para a Secretaria Municipal de Assistência Social;
- Aquisição da Plataforma ZOOM para reuniões e conferências online disponível aos associados.



Análise econômica no período da pandemia



Live ACE e Caixa Econômica Federal sobre linhas do Pronampe



Live ACE e Banco do Brasil sobre as linhas do Pronampe

**A MARISPAN TE AJUDA A FAZER MAIS!**

**MARISPAN**  
@marispan marispan.com.br

# Entrevista – Nina Rosa Estética Animal, Laços e Acessórios Pets

Por Fábio Eduardo Bendasolli – empresário – (Fábio da Nutrimix)



**Jornal Empreenda - Quando a empresa Nina Rosa Estética para Pets iniciou suas atividades comerciais? Como surgiu a ideia de criar a empresa?**  
**Nina Rosa Estética Animal,**

**Laços e Acessórios Pets** - A empresa surgiu há 12 anos com o nome Nutrimix Rações, Banho e Tosa, e a Nina Rosa Laços e Acessórios Pets já existia há mais de cinco anos no ramo de acessórios pets, foi em 12 de setembro de 2019 que, em reunião, decidimos fechar a parte de rações e trazer o nome Nina Rosa para o destaque da empresa e mudamos nosso ramo de trabalho para estética animal, laços e acessórios pet e acessórios para banho e tosa, (máquinas de tosa, tesouras, mesa de tosa, pentes, rasqueadeiras para profissionais da área pet e cursos profissionalizantes.

**EM - Quem são os proprietários e quantos colaboradores a empresa possui?**

**Nina Rosa** – o proprietário é Fábio Eduardo Bendasolli, groomer (tosador em português) há mais de 25 anos, e Dulcineia Bendasolli. Temos mais um colaborador groomer, Nelson, que está há mais de 10 anos na área pet.

**EM - Quais produtos e serviços a oferece aos seus clientes?**

**Nina Rosa** – Oferecemos para nossos clientes banho e tosa, tosa da raça, tosa na tesoura, banhos medicamentosos com receita veterinária, tratamento completo de pele e pelagem, Táxi Dog, uma linha grande de produtos para banho e tosa para profissionais da área, e também cursos profissionalizantes

**EM - Qual produto ou serviço é mais procurado pelos clientes?**

**Nina Rosa** – Hoje temos uma variedade de produtos e tratamento de embelezamento animal, mas o que mais temos procura são tosas feitas na tesoura, tosa da raça, hidratação, umectação, nutrientes para pelagem animal e muitos clientes

também procuram para ser feita a correção da tosa, laços e acessórios pet que vendemos para o Brasil todo e até para fora do país.

**EM - Como é trabalhar a estética dos bichinhos de estimação? A Nina Rosa proporciona um verdadeiro tratamento de beleza e banho de loja nos pets?**

**Nina Rosa** – Para nós que amamos esses bichinhos de estimação que são como filhinhos de quatro patas é maravilhoso você ver a aparência do animalzinho quando chega e ver que sai como “capa de revista”. É muito gratificante ver um cliente satisfeito e fazendo muitos elogios, isso porque fizemos muitos cursos e participamos sempre de workshops para cada vez mais trazer para nossos clientes a satisfação de um ótimo trabalho, e fazemos sempre com muito carinho e respeito aos animais.

**EM - A Nina Rosa tem também o serviço de buscar e entregar os pets para o banho e tosa?**

**Nina Rosa** – Temos sim! Possuímos nosso Táxi Dog com ar condicionado para proporcionar todo conforto e cuidados para todo animalzinho de estimação. Buscamos e entregamos com total segurança e carinho.

**EM - Como começou a parte de cursos? Qual o valor médio de investimento e quanto tempo leva para o aluno aprender?**

**Nina Rosa** – Sempre fui um amante da arte de tosar e fazer a grande transformação e nunca aceitei ficar na mesmice de banho e tosa. Sempre procurei fazer os melhores cursos e aprendi com os melhores groomers e já participei de campeonatos de tosas artísticas em São Paulo ficando entre os cinco melhores do Brasil na época, isso há mais ou menos 15 anos atrás, e sempre pensei em passar para outras pessoas tudo o que aprendia fora. Começamos com cursos há 10 anos, cursos para iniciantes, cursos de penteados, cursos de especialização em tosa bebê, tosa na estoura e tosa da raça. Hoje o investimento em um curso que vai te garantir trabalho e estar pronto para a área pet fica entre R\$ 2 mil a R\$ 3 mil. O tempo e duração vai depender de qual curso o aluno procura, por exemplo, para iniciantes são 20 aulas, 100% pratica com apostila e certificado.

**EM - A empresa atende Batatais e região?**

**Nina Rosa** – Atendemos Batatais e região. Temos clientes em Santo Antônio da Alegria, Altinópolis, Brodowski, Sales Oliveira e Assis. São clientes que fazem questão de trazer seus pets para ser tosado por nós, Nina Rosa Laços e Acessórios Pet.



Atendemos o Brasil todo e fora do país também.

**EM - Como é a concorrência no segmento que a empresa atua?**

**Nina Rosa** – Hoje a empresa tem um conceito muito diferente de outros. Não vejo concorrentes e sim um diferencial de trabalho. Quando você tem um diferencial e pode oferecer para seu cliente um trabalho satisfatório não há concorrência. Não penso que a concorrência pode afetar em alguma coisa nossa empresa porque trabalhos com profissionalismo.

**EM - Quais as opções de pagamento a empresa disponibiliza aos clientes?**

**Nina Rosa** – Temos pacotes mensais com o pagamento adiantado dando ao nosso cliente um valor melhor nos nossos serviços prestados. Trabalhamos também com cartões de crédito e débito.

**EM - A Nina Rosa possui e-mail para contato e páginas em sites de relacionamento?**

**Nina Rosa** – Sim! Temos nossas páginas Nina Rosa Laços e Acessórios Pet no Instagram e Facebook e no WhatsApp 16 99158-6315.

**EM - Quais os dias e horários de atendimento da Nina Rosa, endereço e telefones de contato da empresa?**

**Nina Rosa** – Trabalhamos de segunda a sábado no horário comercial, NINA ROSA está localizada na Rua Tercília Fiori de Figueiredo n.º 172, Bairro Simara. Os telefones para contato são: 16 99158-6315 ou 16 99247-8956.

# Entrevista – Sollar Materiais Elétricos

Por Rafael Policeno Bernardes e Gustavo Gomes - empresários



**Jornal Empreenda - Quando a Sollar Materiais Elétricos iniciou suas atividades? Como surgiu a ideia de criar a empresa?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Iniciamos nossas atividades em abril de 2018, depois de estudarmos as possibilidades de investimento numa ideia de empresa que oferecesse atendimento personalizado e com a agilidade que os clientes procuram.

**EM - Quem são os proprietários? A empresa possui colaboradores?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Somos dois sócios-gestores, Rafael Policeno Bernardes e Gustavo Gomes. Estamos com um colaborador no serviço de atendimento e entrega.

**EM - Quanto à localização da empresa é estratégica?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Sim. Estamos localizados em uma região que está em pleno crescimento na cidade. Com lançamento de novos loteamentos, além de já possuir bairros importantes como o Jardim Mariana I, II, III, Jardim Canadá, Portal dos Ipês, entre outros. E, recentemente, fomos surpreendidos, positivamente, com a notícia da abertura de dois grandes supermercados da cidade na proximidade da loja.

**EM - Quais produtos e serviços a Sollar Materiais Elétricos oferece aos seus clientes?**

**Sollar Materiais Elétricos** - A Sollar, hoje, oferece produtos do segmento de material elétrico do básico ao acabamento, tais como lâmpadas, refletores, chuveiros, ferramentas, cabos elé-

tricos, tomadas, interruptores, entre outros. Também contamos com itens de construção civil e produtos de lazer e piscina.

**EM - Qual produto ou serviço é mais procurado pelos clientes?**

**Sollar Materiais Elétricos** - A demanda maior são por lâmpadas, cabos elétricos, tomadas e interruptores.

**EM - A Sollar tem todos os produtos da parte elétrica residencial para quem está construindo um imóvel?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Sim. O consumidor que estiver construindo, reformando ou fazendo a manutenção da sua residência pode nos procurar! Teremos o maior prazer em atendê-los nas suas necessidades elétricas, lazer e construção.

**EM - Na parte de lazer, o que a Sollar oferece?**

**Sollar Materiais Elétricos** - No item Lazer temos à disposição os produtos de limpeza e manutenção de piscinas, boias, flutuadores e a condição de atender, prontamente, outras necessidades dos nossos clientes.

**EM - A Sollar também tem produtos para jardinagem?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Sim. Nosso estoque reserva alguns itens de jardinagem, tais como aspersores, vassouras, ferramentas e afins.

**EM - Como é a concorrência no setor em que a Sollar Materiais Elétricos atua?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Nosso segmento é muito competitivo! Entretanto, é uma concorrência muito saudável e com muito respeito entre nós.

**EM - Quais as opções de pagamento a Sollar disponibiliza aos clientes?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Nossos clientes têm as opções de pagamento no cartão de débito, cartão de crédito em até 6x, boletos e cheques para clientes pré-cadastrados.

**EM - A Sollar possui e-mail para contato e páginas na internet e sites de relacionamento?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Estamos à disposição de nossos clientes por telefone, WhatsApp, além do nosso e-mail sollarbatatais@gmail.com.br e redes sociais como Instagram - @sollarbatatais e nossa página no Facebook – Sollar Elétrica e Lazer.

**EM - Quais os dias e horários de atendimento da Sollar Materiais Elétricos, endereço, telefones de contato e whatsapp da empresa?**

**Sollar Materiais Elétricos** - Atendemos de segunda à sexta-feira, das 7h às 18h e aos sábados, das 8h às 12h. Nossa empresa está localizada na Estrada Ayrton Senna, n.º 825, aeroporto; e os telefones são 3761-0055 (fixo) e pelo WhatsApp 99151-2484.



# Espaço da Mulher Empresária

Já entramos em outubro, décimo mês do ano, e assim vamos caminhando no presente rumo ao futuro. Como hábito, aqui no Espaço Mulher Empresária sempre temos uma convidada muito especial, e nesta edição temos a honra da companhia da jovem empresária Natália Fernanda Corrêa, da empresa Drogaria Real, que nos presenteia com a sua simpatia e conhecimento, contando um pouco de sua história para nossos leitores. Natália, que começou a trabalhar ainda quando era adolescente, é formada em Farmácia, libriana do dia 15 de outubro, uma data comemorativa muito nobre, o Dia do Professor. Registramos aqui os nossos parabéns e desejos de felicidades antecipados à nossa homenageada. Confira:



**Espaço Mulher Empresária - Qual foi o seu primeiro emprego e quantos anos tinha?**

**Natália Corrêa** - Meu primeiro emprego foi na loja do meu pai, Antônio Carlos Corrêa, a Reauto Tapeçaria e Auto Vidros. Quando comecei a trabalhar tinha 16 anos de idade.

**EME - Desde que começou a trabalhar, quais funções desempenhou?**

**Natália Corrêa** - Passei por várias funções que me ajudaram muito a entender o funcionamento de uma empresa, como atendimento ao cliente, setor de compras, controle financeiro e gerenciamento.

**EME - Como se tornou empresária? Porque optou pelo setor de Farmácia?**

**Natália Corrêa** - Meu pai sempre foi muito amigo do sócio-proprietário do Real Supermercados Donizete Antônio Borges, que ao inaugurar a terceira loja da rede, sabendo que eu era formada em Farmácia, me convidou para esse desafio, ou seja, abrir a farmácia "Drogaria Real". Em novembro de 2013 me tornei empresária. Graças a Deus, estava rodeada de pessoas especiais que contribuíram para o meu crescimento. Ainda na faculdade, tinha interesse de ir para indústria, após a conclusão do curso surgiu a oportunidade de trabalhar em drogaria, e a partir daí fui me qualificando e hoje, sou muito feliz e realizada.

**EME - Como você escolheu a profissão de farmacêutica?**

**Natália Corrêa** - O farmacêutico desenvolve um papel importantíssimo na sociedade, sempre em busca da cura de doenças e melhoria da qualidade de vida da população, diante disso me identifiquei com a profissão.

**EME - Como é o seu dia a dia na empresa e quais as suas responsabilidades?**

**Natália Corrêa** - Minha rotina de trabalho é intensa. Desempenho diversas atividades, entre elas compras, recebimento, armazenamento, dispensação de medicamentos e a gestão do quadro de colaboradores. Mais é importante destacar, que temos uma equipe de colaboradores comprometidos com a Drogaria Real, que realmente fazem a diferença.

**EME - Há quanto tempo a empresa Drogaria Real está em atividade?**

**Natália Corrêa** - A Drogaria Real da loja um do Real Supermercados do Centro está em atividade desde 2013, portanto há sete anos, já a Drogaria Real da loja dois, localizada no bairro Riachuelo, está em atividade desde 2018, ou seja, há dois anos.



**EME - Como empresária, qual a sua opinião sobre o período de pandemia e a postura das autoridades políticas e de saúde nas esferas municipal, estadual e federal?**

**Natália Corrêa** - De uma forma geral, houve uma certa precipitação em adotar o fechamento de diversos setores da economia, principalmente em cidades onde existia um controle da pandemia e isso acabou acarretando um sério retorno, relacionado ao Estado e Município. Em relação a esfera federal, houve um total despreparo no início da pandemia, principalmente com relação ao protocolo apresentado. Importante destacar, que o atual ministro da saúde passou a ouvir um grupo de médicos que adotou atendimento precoce e um protocolo bem como medidas de profilaxia que salvaram muitas vidas.

**EME - Como está a procura por medicamentos como a azitromicina, hidroxiquina, cloroquina e ivermectina? Esses medicamentos precisam de receita médica?**

**Natália Corrêa** - A procura foi muito grande por Ivermectina e tivemos dificuldade em ter esse medicamento na prateleira. Teve um período que nenhuma farmácia tinha. Assim que normalizou o fornecimento, o mesmo veio com um reajuste de preço muito alto. À princípio não precisava de receita médica, depois esse medicamento passou a ser controlado, com receita de controle especial, duas vias (branca), mas hoje para mesmo já não há a exigência de controle. Os demais medicamentos acima citados, a procura foi um pouco menor, até porque os mesmos sempre precisaram de receita. Tivemos sim procura, mas nesse caso o paciente ou estava com suspeita ou já tinha testado positivo para o COVID-19.



**EME - Se não fosse empresária que outra atividade gostaria de desenvolver?**

**Natália Corrêa** - Atuaria na indústria farmacêutica.

**EME - O fato de ser mulher influencia na administração de sua empresa?**

**Natália Corrêa** - Acredito que a sensibilidade e a percepção da mulher sempre contribui para uma melhor gestão.

**EME - Como gosta de passar os seus momentos de lazer?**

**Natália Corrêa** - Sou apaixonada por atividade física, em especial a corrida.

**EME - Na culinária qual é o seu prato favorito?**

**Natália Corrêa** - Massas! Lasanha, pizza, macarrão espagete, conchiglione, nhoque, sofiateli, rondeli. Tudo é muito gostoso.

**EME - Qual dica você pode dar para as mulheres que estão começando um novo empreendimento?**

**Natália Corrêa** - Que elas nunca desistam dos seus objetivos e sonhos. O começo nem sempre é fácil, mas com fé, perseverança e muito trabalho o final é sempre vitorioso e gratificante.



**SUPERMERCADOS**



**BATATAIS - ALTINÓPOLIS**

**A tradição de Economizar com qualidade continua com Supermercados Nori**

**5 lojas em Batatais e 1 em Altinópolis**

**SUPERMERCADOS**



**BATATAIS - ALTINÓPOLIS**



**Fone: (16) 3761.4182**  
**End: Praça Dr. José Arantes Junqueira, 90 - Centro**







**TR** ÓLEOS E GORDURAS VEGETAIS

**(16) 99392-0639**  
**CONTATO: TIAGO**

**Compra de óleo usado**

**Facebook: Tiago Silva**

**Credi-Calçados**

**BIANCO**

Um Cantinho do Rio Grande do Sul em Batatais

**FONE/FAX: (16) 3761-2329**

# ECONOMIA

## Indicadores

### INFORMAÇÕES ECONÔMICAS

| UNIDADE FISCAL           |           |
|--------------------------|-----------|
| UFESP                    | R\$ 27,61 |
| Fonte: Diário Oficial SP |           |

| JUROS – Taxa Média Mensal            |       |
|--------------------------------------|-------|
| Cheque Especial                      | 7,91% |
| Empréstimo Pessoal                   | 6,08% |
| Fonte: Procon SP (Pesquisa Set/2020) |       |

| Antecipação Fatura Cartão de Crédito |       |        |
|--------------------------------------|-------|--------|
| Banco                                | am    | aa     |
| Bradesco                             | 0,35% | 4,26%  |
| Banco do Brasil                      | 0,46% | 5,67%  |
| Itaú Unibanco                        | 0,61% | 7,59%  |
| Banco Santander                      | 0,85% | 10,71% |
| Fonte: Banco Central – 03/09 a 10/09 |       |        |

| Desconto de Cheque                  |       |        |
|-------------------------------------|-------|--------|
| Banco                               | am    | aa     |
| Itaú /Unibanco                      | 1,78% | 23,57% |
| Banco Santander                     | 1,78% | 23,60% |
| Banco do Brasil                     | 1,89% | 25,24% |
| Bradesco                            | 1,92% | 25,69% |
| Caixa                               | 2,07% | 27,89% |
| Fonte: Banco Central -03/09 a 10/09 |       |        |

| Serviço de Proteção ao Crédito Boa Vista SCPC – ACE Batatais |                  |        |
|--|------------------|--------|
| Descrição  | Jan a Ago        | Set/20 |
| Clientes Negativos   | 462              | 51     |
| Solteiros  | 413              | 49     |
| Casados  | 49               | 2      |
| Masculino  | 346              | 34     |
| Feminino   | 116              | 17     |
| Total Clientes Inad.   | 3.876            |        |
| Inadimpl. 5 anos   | R\$ 5.332.910,54 |        |
| Inadimpl. Jan a Ago/20                                       | R\$ 381.546,66   |        |
| Inadimpl. Set/20   | R\$ 42.256,35    |        |
| Fonte: ACE SCPC Boa Vista 24/09/2020                         |                  |        |

| TAXA SELIC |       |
|------------|-------|
| Anual      | 2,00% |

| Indicadores Mensais             |                    |
|---------------------------------|--------------------|
| Índice                          | Acumulado – Jul/20 |
| IGP-M                           | 1,1302             |
| IPCA                            | 1,0244             |
| IPCPIPE                         | 1,0319             |
| Fonte: Banco Central, FGV, Fipe |                    |

| Boa Vista SCPC                |         |
|-------------------------------|---------|
| Inadimplência (Abr/2020)      | 5,8%    |
| Recuperação Crédito (Jul/20)  | 1,1%    |
| Demanda de Crédito (Jul/20)   | 11%     |
| Pedidos de Falências (Jul/20) | - 12,6% |
| Movimento Comércio (Jul/20)   | 4,5%    |
| Fonte: Boa Vista              |         |

| TJLP          |       |
|---------------|-------|
| Anual (BNDES) | 4,91% |
| Fonte: BNDES  |       |

| CAGED    |          |          |       |
|----------|----------|----------|-------|
| Ano      | Admissão | Demissão | Saldo |
| 2016     | 4.484    | 4.927    | - 443 |
| 2017     | 4.818    | 4.570    | 248   |
| 2018     | 4.532    | 4.574    | - 42  |
| 2019     | 4.778    | 4.503    | 275   |
| Jan/20   | 510      | 430      | 80    |
| Fev/20   | 582      | 419      | 163   |
| Mar/20   | 444      | 503      | - 59  |
| Abr/20   | 187      | 498      | - 311 |
| Mai/20   | 163      | 349      | - 186 |
| Jun/20   | 203      | 340      | - 137 |
| Jul/2020 | 312      | 290      | 22    |
| Total/20 | 2.401    | 2.829    | - 428 |

| Balança Comercial (Milhões US\$) |            |            |       |
|----------------------------------|------------|------------|-------|
| Ano                              | Exportação | Importação | Saldo |
| 2016                             | 65,3       | 1,5        | 63,8  |
| 2017                             | 97,2       | 2,9        | 94,3  |
| 2018                             | 70,7       | 3,6        | 66,9  |
| 2019                             | 52,3       | 3,2        | 49,1  |

| Balança Comercial (Milhões US\$) – 2020 |         |         |       |
|---|---------|---------|-------|
| Período                                 | Export. | Import. | Saldo |
| Jan/20                                  | 6,10    | 0,20    | 5,90  |
| Fev/20                                  | 4,95    | 0,28    | 4,67  |
| Mar/20                                  | 1,44    | 0,15    | 1,29  |
| Abr/20                                  | 3,16    | 2,04    | 1,12  |
| Mai/20                                  | 5,18    | 0,19    | 4,99  |
| Jun/20                                  | 7,01    | 0,36    | 6,65  |
| Jul/20                                  | 6,23    | 0,43    | 5,80  |
| Ago/20                                  | 3,40    | 0,22    | 3,18  |
| Total/20                                | 37,03   | 3,87    | 33,16 |
| Fonte: SECEX                            |         |         |       |



# 19,59% da população de Batatais são declarante IRPF



Segundo dados da FGV e com base nos dados das declarações do Imposto de Renda Física (IRPF) da Receita Federal, 19,59% da população

de Batatais é declarantes do IRPF, possuem um patrimônio líquido médio de R\$ 45.309,00 ficando em 284º do ranking brasileiro.

A renda média dos declarantes é de R\$ 7.107,00 ficando em 543º no ranking brasileiro. O patrimônio líquido médio dos declarantes é de R\$ 231.331,69. Observa-se que a renda média da população de Batatais é de R\$ 1.392,00 e o Brasil possui 5.570 cidades.

| Renda média | Patrimônio médio | Renda declarada | Patrimônio declarada | % de declarantes |
|-------------|------------------|-----------------|----------------------|------------------|
| R\$ 1.392   | R\$ 45.309       | R\$ 7.107       | R\$ 231.332          | 19,59            |

|  | Média          | Posição no Brasil |
|--|----------------|-------------------|
| Renda média da população                 | R\$ 1.391,91   | 230º              |
| Patrimônio Líquido Médio da População    | R\$ 45.309,3   | 284º              |
| Renda média dos declarantes              | R\$ 7.106,55   | 543º              |
| Patrimônio líquido médio dos declarantes | R\$ 231.331,69 | 672º              |

Fonte: FGV Social

# Batatais têm 12.649 beneficiários da Previdência Social



Em pesquisa ao site da Previdência Social constatamos que no município de Batatais possui 12.649 beneficiários da previdência, sendo 8.406 aposentados e 4.243 com outros benefícios. Há 10.673 beneficiários urbanos e 1.976 beneficiários rurais.

Entre aposentados 3.518 recebem o benefício pela aposentadoria por idade, 1.130 por

invalidez e 3.758 por tempo de contribuição. A renda média mensal dos aposentados por idade é de R\$ 1.199,00 dos aposentados por idade é de R\$ 1.319,00 e dos aposentados por tempo de contribuição R\$ 2.011,00.

Há ainda 2.797 pessoas que recebem pensão por morte com renda média de R\$ 1.443,00 e 460 pessoas que recebem auxílios com renda média de R\$ 1.262,00

e 22 pessoas que recebem outros benefícios previdenciários com renda média de R\$ 1.386,00. Os dados da Previdência Social indicam que há também 964 beneficiários assistenciais com legislação específica com rendimento médio

mensal de R\$ 1.009,00.

No ano de 2019 o valor pago pela Previdência Social aos aposentados e outros beneficiários foi de R\$ 226.625.589,00 o que corresponde a uma média mensal de R\$ 18.885.466,00.

| BENEFICIÁRIOS DA PREVIDÊNCIA SOCIAL BATATAIS – ANO 2019 |        |                 |
|---|--------|-----------------|
| Aposentadorias por idade                                | 3.518  | R\$ 50.600.170  |
| Aposentadorias por invalidez                            | 1.130  | R\$ 17.890.086  |
| Aposentadorias por tempo de contribuição                | 3.758  | R\$ 90.704.924  |
| Total de Aposentadorias                                 | 8.406  | R\$ 159.195.179 |
| Pensão por Morte  | 2.797  | R\$ 48.422.049  |
| Auxílios  | 460    | R\$ 6.968.934   |
| Outros Benefícios Previdenciários                       | 22     | R\$ 365.963     |
| Sub Total de Beneficiários                              | 3.279  | R\$ 55.756.946  |
| Total de Beneficiários                                  | 11.685 | R\$ 214.952.126 |
| Beneficiários Assistenciais (Legisl. Específ.)          | 964    | R\$ 11.673.463  |
| TOTAL GERAL DE BENEFICIÁRIOS                            | 12.649 | R\$ 226.625.589 |

Fonte: Secretaria Especial de Previdência e Trabalho

# Batatais possui 43.401 veículos registrados no Denatran

Em conformidade com dados do Denatran até o mês de agosto deste ano, Batatais possui o registro 43.401 veículos, sendo 25.144 automóveis representando 57,9% do total de veículos, o grupo de motocicletas totalizam 8.954 veículos e representa 20,6% do total de veículos, as ca-

minhonetes totalizam 5.445 com 12,5% da participação do total de veículos, há 1.592 caminhões e representam 3,7% dos veículos, e os reboques e semirreboques há o registro de 1.598 veículos e representa 3,7% do total de veículos, ônibus e micro-ônibus totalizam 343 veículos e representam 0,8% do total.

O repasse do Governo do Estado para o município referente ao IPVA é de 50% do valor pago. Entre os meses de janeiro a agosto foi repassado aos cofres públicos do município R\$ 9.569.463,86 segundos dados da Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo.

| RECEITA DE IPVA ANO DE 2020 – BATATAIS |              |
|--|--------------|
| JAN                                    | 4.752.382,20 |
| FEV                                    | 1.919.004,17 |
| MAR                                    | 1.336.747,64 |
| ABR                                    | 190.340,54   |
| MAI                                    | 272.019,08   |
| JUN                                    | 390.883,12   |
| JUL                                    | 361.613,20   |
| AGO                                    | 346.473,91   |
| TOTAL                                  | 9.569.463,86 |

Fonte: Secretaria Fazenda SP

| QUANTIDADE DE VEÍCULOS BATATAIS - AGOSTO 2020 |        |
|---|--------|
| AUTOMOVEL                                     | 25.144 |
| CAMINHAO                                      | 1.248  |
| CAMINHAO TRATOR                               | 344    |
| CAMINHONETE                                   | 3.873  |
| CAMIONETA                                     | 1.572  |
| CICLOMOTOR                                    | 427    |
| MICRO-ONIBUS                                  | 144    |
| MOTOCICLETA                                   | 7.554  |
| MOTONETA                                      | 964    |
| ONIBUS  | 199    |
| REBOQUE                                       | 1.036  |
| SEMI-REBOQUE                                  | 562    |
| SIDE-CAR                                      | 2      |
| OUTROS  | 2      |
| TRATOR RODAS                                  | 2      |
| TRICICLO                                      | 9      |
| UTILITARIO                                    | 319    |
| TOTAL DE VEICULOS                             | 43.401 |

Fonte: DENATRAN



# Cai a quantidade de pedidos de seguro desemprego em Batatais

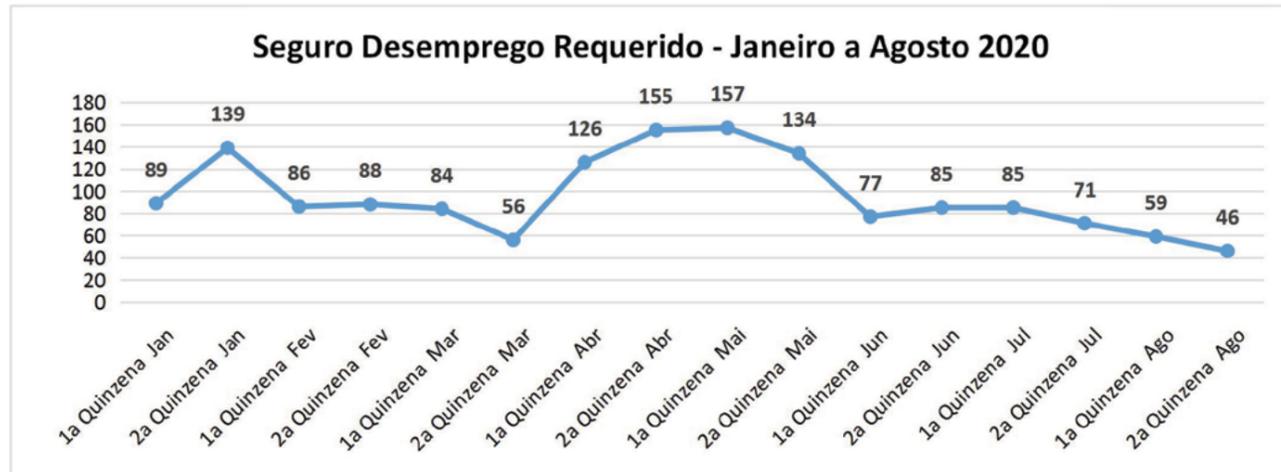


Os dados publicados no Painel de Informações do Seguro Desemprego do Governo Federal, indicam que no mês de agosto caiu a quantidade de pedidos de seguro desemprego em Batatais. No mês de julho foi protocolado 156 pedidos e no mês de agosto caiu para 105 pedidos.

Entre os meses de janeiro a agosto deste ano 1.537 trabalhadores de Batatais protocolaram o pedido do benefí-

cio. Na primeira quinzena de janeiro foram protocolados 89 pedidos de seguro desemprego, aumentando para 139 pedidos na segunda quinzena de janeiro. Entre a primeira quinzena de fevereiro à primeira quinzena de março foram efetuados 86, 88 e 84 pedidos, caindo para 56 na segunda quinzena de março.

Com o início da pandemia do Covid-19 e com o aumento das demissões efetuadas pelas empresas, o pedido de



seguro desemprego voltou a crescer, na primeira quinzena de abril houve o pedido de seguro desemprego de 126 trabalhadores, indo para 155 pedidos na segunda quinzena de abril, de 157 na primeira quinzena de maio e 134 pedidos na segunda quinzena de maio. Em junho voltou na

faixa média de 80 pedidos por quinzena, havendo 168 pedidos em junho, 156 em julho, no mês de agosto esta média caiu para 52 pedidos por quinzena, atingindo o total de 105 pedidos.

Os dados do CAGED apontam que no período de janeiro a julho foram efetu-

adas 2.829 desligamentos, sendo 1.690 efetuados entre os meses de março a junho. Batatais registra nos sete primeiros meses deste ano 2.401 admissões e 2.829 desligamentos, resultando em um saldo negativo de 428 postos de trabalho. Vale observar que a partir do da

segunda quinzena do mês de junho há uma redução de pedidos de seguro desemprego, apontando que há uma pequena recuperação dos postos de trabalho na cidade. O resultado de agosto será publicado pelo Caged entre o dia 21 a 24 de setembro.

## Balança Comercial de Batatais tem saldo de US\$ 33,16 milhões até agosto

Entre os meses de janeiro a agosto de 2020, as empresas de Batatais exportaram US\$ 37,03 milhões, importaram US\$ 3,87 milhões e teve um saldo de US\$ 33,16 milhões. A média de exportação

mês de janeiro a agosto foi de US\$ 4,63 milhões, a média das importações US\$ 0,48 e o saldo da Balança Comercial teve a média de US\$ 4,14 milhões

de julho com US\$ 6,52 milhões. O mês que teve o maior volume de importação foi em abril com US\$ 2,03 milhões e o melhor resultado da balança comercial foi em julho com o saldo de US\$ 6,099 milhões.



| RESULTADO DA BALANÇA COMERCIAL DE BATATAIS – ANO 2020 – US\$ |           |           |           |           |           |           |           |           |            |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|
|  | Jan       | Fev       | Mar       | Abr       | Mai       | Jun       | Jul       | Ago       | Total      |
| Exportação   | 6.086.135 | 4.959.351 | 1.449.158 | 3.148.990 | 5.198.903 | 6.256.606 | 6.525.514 | 3.404.891 | 37.029.548 |
| Importação   | 195.774   | 289.539   | 153.259   | 2.033.379 | 188.175   | 362.712   | 425.698   | 221.223   | 3.869.759  |
| Saldo BC   | 5.890.361 | 4.669.812 | 1.295.899 | 1.115.611 | 5.010.728 | 5.893.894 | 6.099.816 | 3.183.668 | 33.159.789 |

Fonte: MDIC

### PARTICIPAÇÃO DE BATATAIS NAS EXPORTAÇÕES E IMPORTAÇÕES E RANKING

O Estado de São Paulo possui 645 municípios, e as exportações de Batatais nos primeiros oito meses de 2020 representam 0,1% do valor exportado, colocando a cidade em 130º do ranking do Estado. No comparativo das 5.561 municípios brasileiros, Batatais está na posição 479º do ranking e representa 0,03% das exportações brasileiras.

As importações efetuadas com destino Batatais de janeiro a agosto de 2020, representam 0,01% do valor importado pelo Estado de São Paulo, e 0,004% do Brasil. Está classificada na posi-

ção 168º do Estado e 625º do Brasil.

No ano de 2020, até o mês de agosto, 09 (nove) empresas exportaram seus produtos, sendo elas: Usina Batatais, Jumil, Weizur, Centagro, Agroguina, Brasil Química, Componentes Automotivos Pavan, Fundação Batatais, Garcia Monteiro, MB Agropecuária.

De janeiro a agosto 12 (doze) empresas da cidade compraram produtos de outros países, sendo elas: Agropalant, Brasilquímica, FA Silva Máquinas e Equipamentos, GL Carvalho, Marispan, Maurício Duarte, Omar J. Valenti-

ni, Plurinox, Premium Distribuidora, TL Bergamini, Vober e Weizur.

#### PRODUTOS EXPORTADOS

Os principais produtos exportados nos oito primeiros meses de 2020 foram: açúcar US\$ 34,4 milhões correspondendo a 93% do total exportado, máquinas agrícolas US\$ 1,57 milhões, 4,2% das exportações e soja US\$ 0,707 mil correspondendo a 1,9% do total exportado.

#### PRODUTOS IMPORTADOS

Os principais produtos importados de janeiro a agosto

de 2020 foram: máquinas e ferramentas com US\$ 1,67 milhões (43%), boratos US\$ 740 mil (19%), óxido de boro US\$ 607 mil (16%), compressores US\$ 407 mil (11%) e rolamentos US\$ 0,235 (6,1%).

| Ord. | País           | US\$ Milhões |
|------|----------------|--------------|
| 1    | Bangladesh     | 8,58         |
| 2    | China          | 5,32         |
| 3    | Egito          | 3,59         |
| 4    | Indonésia      | 2,94         |
| 5    | Nigéria        | 2,73         |
| 6    | Iraque         | 2,33         |
| 7    | Marrocos       | 2,27         |
| 8    | Índia          | 2,11         |
| 9    | Argélia        | 1,64         |
| 10   | Arábia Saudita | 1,42         |

## Inadimplência em Batatais tem aumento de 22,39%

Os dados das inclusões e exclusões de clientes inadimplentes negativados da Boa Vista SCPC apontam que no município de Batatais houve um crescimento de 22,39% dos clientes inadimplentes. Do dia primeiro de janeiro a 24 de setembro de 2019, o valor total da inadimplência era de R\$ 351.110,89 e neste ano é de R\$ 429.739,11.

Houve também aumento na quantidade de clientes inadimplentes negativados, no período analisado de 2019 havia 445 clientes negativados e em 2020 há 511, um aumento de 14,83%. As ocorrências de 2019 totalizaram 726 no período analisado, com uma média de 1,63 ocorrências por cliente, em 2020 o total de ocorrências é de 902, com uma média de 1,76 ocorrências por cliente. O aumento no comparativo entre os períodos é de 24,24%.

Em 2020 houve a negativação de 460 clientes solteiros e 51 casados, sendo 379 do sexo masculino e 132 do sexo feminino. Há 726 ocorrências de dívidas de



até um ano que totaliza R\$ 339.743,91 as demais vão até 5 anos, tempo que permanecem no banco de dados.

O maior número de ocorrências de 2020 estão concentrados em dívidas de R\$ 100 a R\$ 500 com 454 ocorrências e totalizam uma dívida de R\$ 90.859,12. Há 47 ocorrências que totalizam R\$ 143.563,77. Entre os clientes negativados há 139 com idade de 31 a 40 anos com 212 ocorrências e uma dívida de R\$ 98.422,73 e 115 clientes na faixa etária de 41 a 50 anos com 239 ocorrências e uma dívida de R\$ 105.237,19. Observa-se também o crescimento de dívida de aposentados e pensionistas que em muitas das vezes acabam fazendo financiamento para parentes e depois não conseguem pagar. As negativações acumuladas dos últimos cinco anos é de R\$ 5.332.910,54 e há 3.876 clientes inadimplentes.



## Oficina de Radiadores São Jorge

R. Capitão Firmino Martins, 635 - Alto da Bela Vista

www.radiadrossaojorge.com.br

Venda de radiadores e reconicionados para linha leve e pesada.

Solda em Alumínio Tig

(16)99137-3497

(16) 3761-4481

radiadrossaojorgebatatais@hotmail.com

# Confiança do comerciante sobe 14,4% em setembro, diz CNC



O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), medido pela Confederação Nacional do Comércio (CNC), registrou alta 14,4% em setembro, chegando aos 91,6 pontos.

Registros acima dos 100 pontos mostram otimismo dos empresários. Como a medição está abaixo desse limite, ainda há pessimismo entre os comerciantes.

Mas o resultado de setembro foi o terceiro posi-

vo seguido, e o maior desde o início da pesquisa, em abril de 2011. No comparativo anual, entretanto, há queda de 23,1%.

De acordo com o presidente da CNC, José Roberto Tadros, a flexibilização das medidas de distanciamento social deve sustentar a retomada gradual da atividade econômica no terceiro trimestre.

“O volume de vendas do comércio tem apresentando crescimento nos últimos

meses, impulsionado pela reabertura das lojas do varejo não essencial, o que tem impactado na percepção cada vez mais otimista dos comerciantes”, diz Tadros.

Ele destaca também que a manutenção dos benefícios emergenciais, mesmo que em valores menores, vai dar fôlego ao consumo até o fim do ano.

Em setembro, o índice de confiança da CNC registrou crescimento em todos os itens pesquisados.

Entre os principais subíndices, o que apresentou a maior alta mensal foi o referente à satisfação dos comerciantes com as condições atuais (+42,1%), que chegou a 55 pontos – o segundo avanço seguido do item, depois de cinco meses de quedas intensas.

O indicador, contudo, ainda está 41,5% atrás do nível verificado em setembro de 2019.

Especificamente em relação à economia, 65,6% dos empresários do comércio se mostraram mais satisfeitos do que em agosto – o maior percentual positivo da pesquisa e recorde para este item, que atingiu 40,1 pontos, após queda de mais de 90 pontos durante a pandemia.

O indicador que avalia as expectativas para o curto prazo – o único acima dos 100 pontos – avançou novamente (+7,2%), alcançando 138,6 pontos e indicando que os comerciantes estão otimistas em relação à economia (+9,7%) e ao desempenho do comércio (+6,9%) e da própria empresa (+5,2%).

## CONTRATAÇÕES

O índice que mede as intenções de investimento também acumulou o segundo aumento mensal consecutivo (+13,1%) – o maior

crescimento da série para este indicador.

O resultado positivo do item, que chegou a 81,1 pontos, foi puxado pelo aumento da intenção de contratação de funcionários, que subiu a 98,8 pontos, após crescimento mensal recorde de 22,3%.

Economista da CNC responsável pela pesquisa, Izis Ferreira chama a atenção para a proporção de empresários do varejo que afirmaram ter pretensão de aumentar o quadro de funcionários em setembro (50,6%, contra 33,2% em agosto).

“A intenção de contratar pelo comércio avançou em todas as regiões do País, e mais da metade dos comerciantes já pretende aumentar o quadro”, destaca. “Em julho, cerca de 75% dos comerciantes afirmavam que reduziriam a quantidade de funcionários, um quadro que se reverteu rapidamente nos últimos dois meses.”

O índice de situação atual dos estoques teve em se-

tembro o primeiro aumento em cinco meses (+4%), atingindo 81,5 pontos.

O percentual de comerciantes que consideram o nível dos estoques acima do adequado diante da programação das vendas diminuiu pela primeira vez desde dezembro de 2019, de 35,1%, em agosto, para 33,4%, em setembro.

Segundo Izis, com a necessidade de isolamento social e as lojas do varejo não essenciais mantidas fechadas por meses durante a pandemia, os estoques, inevitavelmente, ficaram obsoletos, mesmo com parte das vendas efetuadas pelo comércio eletrônico.

“Alguns segmentos do varejo foram particularmente afetados, como vestuário, calçados e acessórios, então estão adotando estratégias para readequar o nível dos estoques diante das vendas, que deverão avançar ainda em ritmo gradual”, disse a economista.

Fonte: Diário do Comércio

# Número de desempregados cresceu 27,6% entre maio e agosto

Segundo o IBGE, os desocupados totalizam 12,9 milhões de pessoas e a taxa de desocupação está em 13,6%

A população desocupada no Brasil, que era de 10,1 milhões em maio, passou para 12,3 milhões em julho e, em agosto, atingiu 12,9 milhões de pessoas, um aumento de 27,6% em quatro meses. A taxa de desocupação fechou agosto em 13,6%. Os dados constam da edição mensal da Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios Covid-19 (Pnad Covid-19), divulgada nesta quarta-feira, 23/09, pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE).

Em agosto, a Pnad Covid-19 estimou a população ocupada do país em 84,4 milhões de pessoas, com aumento de 0,8% em relação a julho, mas ainda acumulando redução de 2,7% em relação a maio.

A Região Sul foi a única a apresentar queda da população desocupada (2,3%).

As maiores variações foram encontradas na região Nordeste, onde a desocupação avançou 14,3%, e a Norte, com 10,3%.

A taxa de desocupação entre as mulheres foi de 16,2%, maior que a dos homens, com 11,7%, sendo que a diferença também foi verificada em todas as grandes regiões.

Por cor ou raça, no Brasil e em todas as grandes regiões, a taxa era maior entre as pessoas de cor preta ou parda (15,4%) do que para brancos (11,5%).

Por grupos de idade, os mais jovens apresentaram taxas de desocupação maiores, de 23,3% para aqueles de 14 a 29 anos de idade.

Por nível de escolaridade, aqueles com ensino superior completo ou pós-graduação tiveram as menores taxas, 6,8%.

## QUEDA NA RENDA

Quase seis meses após o agravamento da crise sanitária da covid-19 no Brasil, os trabalhadores que permanecem empregados ainda enfrentavam dificuldades para recompor a renda do trabalho perdida na pandemia, segundo o IBGE.

O rendimento médio ha-

bitual de todos os trabalhos era de R\$ 2.384 em agosto, mas os trabalhadores receberam efetivamente, em média, R\$ 2.137. Ou seja, a renda efetiva representou 89,7% do que seria habitualmente recebido.

Apesar da defasagem, houve melhora em relação a julho quando a renda efetiva alcançou 87,4% da renda habitual.

Em maio, quando começou a pesquisa a renda efetiva correspondia a apenas 81,5% do rendimento habitual.

Segundo Maria Lucia Vieira, coordenadora de Trabalho e Rendimento do IBGE, os programas de manutenção do emprego e renda ajudaram a complementar o rendimento dos trabalhadores. Mas a melhora com o passar dos meses foi puxada pelo retorno ao trabalho dos funcionários afastados.

“As pessoas estão retornando ao mercado de trabalho, e elas foram recuperando a renda que elas recebiam antes. A gente vê isso no afastamento de tra-



balhadores ocupados que foi sendo reduzido ao longo dos meses, e a gente vê também nas horas trabalhadas. A diferença entre as horas trabalhadas e as horas habituais diminuiu. As pessoas estão voltando a trabalhar mais e estão conseguindo recuperar renda”, afirmou Maria Lucia.

As regiões Sudeste e Sul tiveram as menores proporções de rendimento efetivo de trabalho em relação ao habitualmente recebido. No Sudeste, a renda efetiva de

todos os trabalhos representava 89,0% do habitual. No Sul, essa proporção foi de 89,3%.

Os trabalhadores por conta própria e os empregadores foram o que tiveram as maiores diferenças entre os rendimentos habitualmente recebidos e os efetivamente recebidos: em agosto, os trabalhadores por conta própria receberam 76,9% da renda habitual, enquanto os empregadores obtiveram 81,4%.

A massa de rendimento

médio real normalmente recebido subiu de R\$ 191,0 bilhões em julho para R\$ 192,7 bilhões em agosto.

O rendimento médio domiciliar per capita dos domicílios onde nenhum dos moradores recebia algum auxílio do governo concedido em função da pandemia foi, em média, de R\$ 1.802 em agosto, mais que o dobro da renda dos lares em que alguém algum morador recebia o auxílio (R\$ 816).

Fonte: Diário do Comércio

# Estado abre inscrição para auxílio emergencial da cultura

## Renda básica emergencial da cultura

A renda básica emergencial da cultura realizada por meio da Lei Aldir Blanc está com inscrições abertas.

O valor do auxílio mensal é de R\$ 600,00 e é destinado a pessoas físicas que comprovem atividades culturais nos 2 anos anteriores à data de publicação da Lei. Caso seja trabalhador ou trabalhadora da cultura, será necessário apresentar uma autodeclaração informando atuação social e profissional assinada, conforme determinação do Governo Federal.

Depois da inscrição é necessário aguardar a aprovação do benefício. A última etapa é o saque do benefício, disponibilizado em conta bancária indicada pelo artista.

NÃO tem direito ao auxílio Pessoas que:

- 1- Têm emprego formal ativo;
- 2- Recebem algum benefício previdenciário ou assistencial (com exceção do Bolsa Família);
- 3- Receberam o auxílio emergencial de R\$ 600,00 do Governo Federal;
- 4- Têm renda familiar mensal per capita de até meio salário mínimo (R\$ 522,50) ou têm renda familiar mensal total de até três salários mínimos (R\$ 3.135,00), o que for maior;
- 5- Tiveram rendimentos de até R\$ 28.559,70 no ano de 2018;

As inscrições devem ser feitas pelo site: <https://dadosculturais.sp.gov.br/publico>

### OFICINAS CULTURAIS OFERECEM ATIVIDADES EM OUTUBRO

As Oficinas Culturais do Estado de São Paulo oferecem vagas para diversos cursos gratuitos realizados em plataforma on-line. As atividades variadas são destinadas em sua maioria ao público com idade superior a 16 anos.



### OFICINA DE PODCASTS COM FERRAMENTAS GRATUITAS

Coordenação: Thiago Kaczuroski

Você sabe o que é um podcast? Já ouviu algum e pensou: eu poderia estar aí, falando sobre esse assunto? Tem uma ideia de programa e quer tirá-la do papel, mas não sabe por onde começar? Esta oficina ensina o passo a passo da gravação, edição e publicação de podcasts. Vamos ver exemplos e fazer exercícios práticos para que você consiga produzir seu próprio programa utilizando ferramentas gratuitas.

30 vagas.

16 anos.

Datas: 19, 21 e 23 de outubro - segunda, quarta e sexta-feira -, das 10h às 12h.

Inscrições: <https://forms.gle/gYUUUs1nwca1gF5Q6>

### FOTOGRAFIA DE RUA, DOS MESTRES AO INSTAGRAM

Coordenação: Maneco Magnésio Guimarães

Apesar de uma das primeiras fotos da história ser uma "fotografia de rua" (Daguerre - Boulevard du Temple), essa vertente da fotografia atravessou grande parte do séc. XX pouco discutida e analisada. Partindo dos mestres do passado, entenderemos como este gênero da fotografia chegou ao séc. XXI como um dos mais conhecidos e praticados pelos jovens fotógrafos, que compartilham milhares de imagens diariamente no Instagram. Também serão abordadas formas de diferenciar as suas fotos, que equipamento utilizar, tratamento de imagem, como apresentar seu trabalho, vertentes similares da fotografia e algumas noções básicas de direitos autorais e direitos de uso de imagem.

30 vagas.

16 anos.

Datas: 19, 21 e 23 de outubro - segunda, quarta e sexta-feira -, das 14h às 16h.

Inscrições: <https://forms.gle/Auqqfdw25UsvL4G48>

### OFICINA DE VÍDEO-POESIA

Coordenação: Daniel Fagundes

Serão apresentados os conceitos e um breve histórico do termo vídeo-poesia e proposta uma experimentação caseira com os participantes, utilizando diferentes suportes de captação de imagem e diferentes abordagens literárias.

40 vagas.

16 anos.

Datas: 19, 21, 26 e 28 de outubro - segundas e quartas-feiras, das 14h às 16h.

Inscrições no link <https://forms.gle/HkuK3n4pa3jq2tTT6>

### A PALAVRA QUE CONTA : uma abordagem introdutória sobre a arte de contar histórias

Coordenação: Simone Grande

Um curso introdutório sobre a arte de contar histórias. Nele, vamos abordar alguns assuntos sobre o ofício e prática dos contadores de histórias, como: o repertório, a visualização, a memória e o estudo do conto. Para isso, realizaremos alguns exercícios práticos, leituras e discussões. A partir de um conto escolhido daremos início a um processo de criação artística.

30 vagas.

16 anos.

Datas: 19, 22, 26 e 29 de outubro - segundas e quintas-feiras, das 14h às 16h.

Inscrições no link <https://forms.gle/SR-ztVF1EsSKmiPjo7>

### ARTIVISMO URBANO

Coordenação: Weber Anselmo Fonseca

Nesta oficina, o participante irá desenvolver um diálogo sobre conceitos do ativismo LGBTIA+ e arte urbana buscando a amplificação do ativismo na produção de adesivos e lambes artesanais.

30 vagas.

18 anos.

Datas: 19, 21, 26 e 28 de outubro - segundas e quintas-feiras, das 17h30 às 19h30.

Inscrições no link <https://forms.gle/Cg3R86udXeiBgJWG7>

### MAPAS AFETIVOS

Coordenação: Weber Anselmo Fonseca

Nesta oficina, o participante terá contato com o conceito de mapa afetivo e como este pode ser um instrumento para o desenvolvimento de produções culturais locais.

30 vagas.

16 anos.

Datas: 28, 29 e 30 de outubro - quarta, quinta e sexta-feira, das 10h às 12h.

Inscrições no link <https://forms.gle/dQ8PD2Gs7Ld6sECm6>

## Caça Palavras

Como o assunto ainda é a recente chegada da Primavera, a estação mais colorida e cheirosa do ano, vamos lembrar um pouco da grande variedade de árvores do Brasil. São tantas belas plantas, que nos fornecem sombra fresca, frutas, ar puro, madeira, resinas, proteção e servem de abrigo para muitas criaturinhas da nossa biodiversidade, algumas até empresta seu nome para compor como sobrenome de muitas famílias brasileiras, como é o caso da palavra secreta "Carvalho". Aproveite esse divertido Caça Palavras. Boa sorte:

|   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | E | U | N | P | E | H | O | W | B | W | A | I | R | Á | C | U | A | R | A |
| G | B | J | G | R | K | P | P | R | I | P | É | N | Q | G | C | Y | S | C | J |
| M | J | Ú | T | V | J | P | E | N | D | W | Y | C | C | D | S | C | V | Z | S |
| A | P | D | A | E | M | J | U | R | J | E | C | A | X | E | T | A | J | Y | L |
| N | Y | A | D | N | J | N | K | E | O | E | C | P | I | U | T | M | K | D | X |
| G | Q | R | V | V | R | Y | J | S | L | B | Q | L | B | J | L | B | Z | K | Z |
| A | D | I | F | A | O | A | S | G | L | G | A | U | A | K | F | U | D | H | D |
| B | H | E | D | S | N | H | C | Y | H | O | U | W | I | V | T | I | F | X | G |
| E | Z | M | R | N | I | H | L | Y | A | Y | E | A | N | T | B | E | C | C | Y |
| I | F | L | O | G | S | G | U | A | S | R | G | G | R | R | I | V | B | B | A |
| R | K | A | Z | L | W | I | A | B | V | L | I | P | R | A | F | B | O | A | P |
| A | G | P | H | S | Y | Z | L | Y | L | R | T | E | J | O | N | N | Á | P | K |
| K | I | L | F | J | C | Z | E | Y | O | G | A | S | B | M | K | Á | Z | G | B |
| B | U | A | R | I | E | H | N | A | T | S | A | C | F | M | L | Q | U | A | R |
| A | G | L | I | D | G | Y | A | Q | U | I | F | B | I | W | O | V | K | R | W |
| B | Q | K | W | R | U | U | C | Q | I | S | S | I | G | I | T | T | K | L | M |
| A | L | Z | P | O | R | I | E | Z | A | U | J | O | X | A | N | G | I | C | O |
| Ç | V | D | H | K | K | N | P | I | G | X | P | K | N | X | X | B | B | P | G |
| U | Q | W | U | S | J | G | I | R | R | H | T | A | R | Y | N | Y | W | R | N |
| Q | S | V | N | G | M | O | O | R | A | A | B | I | E | R | H | Z | A | D | O |

- PITOMBEIRA
- ANGICO
- CASTANHEIRA
- BABAÇU
- GUARANÁ
- FIGUEIRA
- ARAUCÁRIA
- PALMEIRA
- MOGNO
- CAMBUÍ
- PEROBA
- CANELA
- JUAZEIRO
- CAXETA
- CARNAÚBA
- CEDRO
- IPÊ
- JEQUITIBÁ
- MANGABEIRA

Anuncie sua empresa no

**JORNAL EMPREENDA**  
O INFORMATIVO DO EMPREENDEDOR DE BATATAIS

e garanta bons negócios

**RED** Negócios  
Creci - 26763 - J

CONSULTORIA IMOBILIÁRIA

**3761-0400**

[www.rednegocios.com.br](http://www.rednegocios.com.br) | [rodrigo@rednegocios.com.br](mailto:rodrigo@rednegocios.com.br)

(16)98172-9149

**US/NOX**  
Batatais

Serviço de Corte a laser e Dobra CNC e Fabricação de equipamentos em aço inoxidável.

(16) 3660-6600  
[www.usinoxbatatais.com.br](http://www.usinoxbatatais.com.br)

R: Cel Joaquim Marques, 1415 - Distrito Industrial Batatais/SP

**Energia verde**

O etanol libera uma quantidade reduzida de gases causadores do efeito estufa, tornando-se um biocombustível indispensável para o desenvolvimento sustentável.

**Usina Batatais**

# ótica Brasileira

(16) 98141-2853  
(16) 3761-5541

Rua Cel. Joaquim Rosa, 128 – Centro

# gino

COMUNICAÇÃO VISUAL

Soluções em Comunicação visual

3761.5023 | 99996.1520 gino@ginocomunicacaovisual.com.br

Vem Construir com a gente!



**Lizote**

Rua Major José de Andrade, 31 - Centro | Batatais-SP | Televidas: (16) 3660.5400 | WhatsApp: (16) 98249.0130

# magazineluiza

vem ser feliz

(16) 3661-8200

Rua: Cel. Joaquim Rosa, 80 - Centro Batatais/SP

# POSTO SÃO GERALDO



COMBUSTÍVEL GARANTIDO

Rua Arthur Lopes de Oliveira, 1031 - Batatais/SP  
Fone: (16) 3761-3269

## MATRÍCULAS ABERTAS!



**PROJETO ESPORTE PARA TODOS CLARETIANO**  
BATATAIS/SP

Informações e matrículas:  
(16) 3660-1777 Ramal 1418  
ou 99226-3057

Rua Dom Bosco, 466 – Bairro Castelo – Batatais/SP



**Claretiano**  
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Divirta-se e cuide da sua saúde praticando esportes no Claretiano.

Aula para crianças e adultos em diversas modalidades:

- Academia
- Dança/Ballet/Jazz
- Hidroginástica
- Natação
- Judô
- Ginástica Artística
- Patinação
- Futebol

Documentação necessária para a matrícula:  
Atestado médico, duas fotos 3x4, CPF e RG.



**Açaí Mix**  
Sorveteria e Açaí Self Service

Disk Entregas - 16 98168-5153

Açaí Mix Batatais  
R. Dr. Oswaldo Scatena, 509 - Batatais | SP



**VTN MENSWEAR**

Fone: 3662 9999  
Rua Antônio José Buranelli, 154 - Centro

QUE TAL COMEÇAR O ANO DE PORTÃO NOVO?  
www.j2mportoes.com.br



**J2M**  
PORTÕES

MÁXIMA TECNOLOGIA NO PORTÃO DA SUA CASA!



**FARMÁCIA FERNANDO MANIPULLARIUM**  
Essa tem história para contar desde 1900!

Manipulação, Homeopatia, Florais, Genéricos, Medicamentos em Geral e Suplementos Alimentares

Alcides Milan Proprietário  
Farmacêuticos Responsáveis:  
Alcides Alexandre P. Milan  
Fernando Carlos P. Milan  
Marcela Ricci da Costa  
Gabriel Gomes de Oliveira

ENTREGAS (16) 3761-2118  
GRÁTIS 9 9181.8282  
Rua Santos Dumont, 140  
CEP 14300-000 - Batatais/SP



**GESCON**  
Consultoria e Assessoria  
Empresarial, Contábil, Jurídica, Tecnológica

Praça Dr. Fernando Costa, nº 24  
Castelo - Batatais/SP  
(16) 37618684 / (16) 36624337  
Oferecendo soluções com excelência!



**NOVA GRIFF**  
A nova cara da moda

Rua Dr. Rebouças, 103  
Vila Maria / Batatais-SP  
Fone: 16 3761.1102  
novagriffe@com4.com.br

www.novagriff.com.br www.facebook.com/nova.griff.9



**COMPUSERVICE**  
SUA INTERNET NA VELOCIDADE DA LUZ

|                          |                           |                            |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------|
| <b>60MB</b><br>R\$ 74,90 | <b>100MB</b><br>R\$ 94,90 | <b>300MB</b><br>R\$ 154,90 |
|--------------------------|---------------------------|----------------------------|

Seja no conforto de sua casa ou na segurança de sua empresa, aqui você tem o que há de melhor em nossa região!

f /CompuService.Net @compuservice.psi.br



**Green**  
ESPAÇO DE EVENTOS

16 99346.3567 | 16 98116.1013  
Rua João Batista Angulo Filho, 21 - Jd. São Gabriel



A MORADA DO VERDE AGRADECE A TODOS SEUS CLIENTES E PARCEIROS PELO SUCESSO DO EMPREENDIMENTO!



AVENDA GENERAL OSORIO, 40 – CENTRO – BATATAIS/SP  
(16) 3662-1308