

Horário de Verão

Início 00h00
Dia 04/10/2018

Término 23h59
Dia 16/02/2019



ADIANTE 1 HORA



ATRASE 1 HORA

Grupo de RH ACE Batatais se reunirá no dia 11 de dezembro

Pág 6



Entrevista

- Sandro Automóveis
- Senun Metalúrgica

Pág 12

Economia Batatais

Pág 13

- Saldo da Balança Comercial atinge US\$ 54,7 Milhões
- Setembro teve saldo negativo de emprego
- Cai a inadimplência



10ª Semana do Conhecimento bate recorde de público

Págs 8 a 10



Espaço Mulher Empresária

Com Célia Marina Nogueira César, proprietária, da loja Styllu's. Pág 11

Próximo dia 25 tem o 5º Movimenta Batatais

Pág 5



Campanha Natal Pé Quente inicia dia 5 de novembro

Pág 3



ACE e comerciantes definem horário de funcionamento de fim de ano

Pág 3



Ação dos Amigos "Eu Ajudo" inicia a venda de Camisetas

Pág 4

Pág 7

Novembro Azul

Mês mundial de Combate ao Câncer de Próstata



Rua Santos Dumont, 50
Centro - Batatais/SP
16 3662.7541 | 16 99967.9838



ODONTOLOGIA ESPECIALIZADA

Sorria, você ainda tem a vida inteira pela frente.
Agende uma avaliação.



Palavra do Presidente

Semana do Conhecimento foi um sucesso

Uma parceria que deu muito certo nessa edição da Semana do Conhecimento, ACE Batatais e Claretiano – Centro Universitário, que juntas proporcionaram um evento grandioso e de alta qualidade em nosso município, aberto para empresários, estudantes, e ainda mais, para toda a população. Uma semana inteira com muita informação e várias atividades que envolveram mais de 5.000 pessoas.

Estive acompanhando de perto todo o evento, do início ao final, e confesso que estou muito feliz e satisfeito com os resultados alcançados, seja na participação do público em oficinas e palestras, de visitantes aos stands, da grande movimentação que presenciei em todas as atividades.

Particpei da Feira de Exposições de marcas, produtos e serviços com a minha empresa, Gino Comunicações, pude estar presente na maioria das palestras realizadas a noite, principalmente a de Rossandro Klinjey, na quarta-feira, visitei muitas salas onde estavam acontecendo as oficinas, presenciei a satisfação de muitas pessoas que participaram das atividades, pude conversar com muita gente interessante, que inclusive elogiaram o evento e

sugeriram melhorias, o que para mim é uma demonstração de interesse.

A nossa Semana do Conhecimento inovou, está com um formato diferenciado, mais robusto e dinâmico. O próximo passo é fazer o feedback junto aos integrantes da organização e vermos o que precisa ser corrigido ou melhorado para o próximo ano. Mesmo com o grande público que vislumbrei, senti a ausência de muitos empresários, que talvez não puderam estar presentes por terem outros compromissos, mas posso afirmar que esse evento foi um dos maiores realizados pela ACE Batatais em parceria com o Claretiano.

Deixo aqui o registro dos meus sinceros parabéns a todos os envolvidos na organização da Semana do Conhecimento, em especial ao Padre Luiz Claudemir Botteon, ao coordenador de Marketing do Claretiano, Valdinei Oliveira e toda a sua equipe, aos colaboradores da ACE Batatais em nome do gerente Luiz Carlos Figueiredo e, especialmente, a todos as empresas e entidades que participaram da Feira de Exposições, patrocinadores e a todas as pessoas que prestigiaram o evento.

Obrigado a todos. Vamos trabalhar para que a 11ª Semana do Conhecimento seja ainda melhor.

Novos Associados *Sejam Bem Vindos*

NOME FANTASIA	ENDEREÇO	TELEFONE
MAGALHAES FERRAGENS	RUA EDUARDO FURLANI, 12	(16) 3761-3668
VIVIANE CASTRO DE OLIVEIRA GRECCHI	RUA JOSE ADOLFO BIANCO MOLINA, 138	(16) 99297-9791
MULTIVERDE	RODOVIA CANDIDO PORTINARI, 356	(16) 3662-4333
MEDICINA OCUP. DR. OTAVIO NASCIMENTO	AV. GENERAL OSORIO, 365	(16) 3662-2748
ADRIANA HORTI FRUTI	RUA SEBASTIAO ALVES DE OLIVEIRA, 258	(16) 99125-8162
LAURATTO AUTO CENTER	R. GERMANO MOREIRA, 530	(16) 3662-3366
CAPIM DOURADO	R. CORONEL JOAQUIM ALVES, 30	(16) 99134-6825
SAUDE E CONFORTO	AVENIDA DOS ROUXINOIS, 18	(16) 4810-1175
KATIANE BORGES JUNQUEIRA	R. ALFREDO LEITAO, 170	(16) 98198-2683
MOTO HOUSE	R. ARTHUR LOPES DE OLIVEIRA, 1565	(16) 3662-1955
JASMINE FLORICULTURA	R. DR. REBOUCAS, 71	(16) 3761-9009
FLORICULTURA VARANDA VERDE	R. JOSE JORGE, 50	(16) 99245-9061

Anuncie sua empresa no



e garanta

bons negócios

Eventos ACE BATATAIS

05/11 – INÍCIO DA CAMPANHA NATAL PÉ QUENTE

Início: 05/11/2018 – Segunda-Feira

Distribuição de cupons aos consumidores pelas empresas aderentes a Campanha Natal Pé Quente 2018.

1º Sorteio: 03/12/2018, Último Sorteio: dia 24/12/2018. Sorteios de Vales Compras todos os dias.

12/11 – REUNIÃO DO COMÉRCIO VAREJISTA

Reunião das empresas do comércio varejista para definição do período de funcionamento do comércio no mês de dezembro. Horário: 17h00.

25/11 – 5ª MOVIMENTA BATATAIS

Prova pedestre, caminhada e passeio ciclístico. Horário de largada: 08h00, na Avenida Prefeito Dr. Washington Luis, em frente ao Posto Ômega. Adquira sua camiseta com a entidade assistencial do seu coração.

11/12 – ENCONTRO DO GRUPO DE RECURSOS HUMANOS

Reunião de profissionais de Recursos Humanos, empresários e gestores de empresas. Horário: a ser definido. Local: Salão de Eventos da ACE Batatais.

Para mais informações: (16) 3761-3700
acebatatais@acebatatais.com.br

COMUNICADOS

REUNIÃO DE PLANEJAMENTO

ABERTURA DO COMÉRCIO FINAL DE ANO

Ficam as empresas do comércio varejista de Batatais, convidadas a participarem da reunião de discussão e aprovação do período de funcionamento do comércio no mês de dezembro de 2018.

Data: 12/11/2018 (segunda-feira)

Horário: 17h00

Local: Salão de Eventos "Alcides Milan" – ACE Batatais

CAMPANHA ACERTANDO SUAS CONTAS

A ACE Batatais em parceria com a Boa Vista SCPC estarão promovendo no período de 26 de novembro a 28 de dezembro a Campanha Acertando Suas Contas, tendo como objetivo criar um ambiente de negociação e recuperação de crédito dos consumidores inadimplentes. As empresas interessadas em aderir à Campanha, devem manter contato com a área comercial da ACE, pelo telefone 3761-3700.

FERIADO DIA DA CONSCIÊNCIA NEGRA – 20/11

A ACE Batatais comunica que ajuizou ação contra o feriado do Dia da Consciência Negra, a ser realizado no 20 de novembro, e que tramita nos autos do Proc. n. 1001449-33.2018.8.26.0070, da 1ª Vara Cível de Batatais.

O processo ainda não foi julgado e a expectativa é de que o seja até o dia 20 de novembro. Portanto, a tendência é de que haverá o feriado.

EXPEDIENTE – EMPREENDA Jornal da ACE Batatais

Jornalista Responsável: Vergílio Luciano Oliveira (MTB - 32.438/SP)

Diagramação: Roberto Shimabukuro

Conselho Editorial: Oswaldo Luiz Antonelli, Alexandre Santos Toledo, Antônio dos Santos Moraes Júnior, José Paulo Fernandes e Luiz Carlos Figueiredo

Impressão: Nova Gráfica / Tiragem: 1.000 Exemplares

Associação Comercial e Empresarial de Batatais

Pç. Dr. José Arantes Junqueira, 90 – Batatais SP – CEP 14300-000

Telefone: (16) 3761-3700

Email: acebatatais@acebatatais.com.br



A gente
imprime o que você
Imagina.



NOVAGRÁFICA

Telefax: (16) 3761.0101

novagrafica@netsite.com.br

Compliance Trabalhista

O “compliance” está entre os anglicismos incorporados à gestão empresarial e, também, ao direito. Provém do verbo inglês “to comply”, que, a grosso modo, quer dizer agir de acordo com uma regra. Ela vem associada a uma série de outros termos que, mais que modismos, compõe a necessidade das empresas: gestão, boas práticas, governança, conformidade, transparência, ética empresarial.

A palavra compliance não é nova no jargão empresarial. Porém, ganhou relevo nos últimos anos em razão do acirramento do combate à corrupção, que começa com o Mensalão e tem ápice (por enquanto e se Deus quiser!) na Operação Lava-Jato, que, pela primeira vez na história, levou para os presídios grandes empresários e gestores brasileiros.

O direito brasileiro vem se aperfeiçoando desde a Constituição de 1988 para combater a corrupção, contendo normas como a Lei da Improbidade Administrativa (Lei nº 8.429/1992), a Lei de Licitações (Lei nº 8.666/1993), Lei de Prevenção à Lavagem de Dinheiro (Lei 9.613/98) e, mais recentemente, a Lei Anticorrupção (Lei nº 12.846/2013), dentre outras. Estas normas se aplicam, principalmente, às relações entre o particular e o Estado.

O Compliance atua no momento anterior àquele previstos pelas normas anticorrupção. É composto por uma série de medidas e procedimentos de boas práticas de gestão empresarial, de modo que toda a empresa cumpra efetivamente as regras legais e contratuais aplicáveis à atividade empresarial. Isso não é pouca coisa, pois envolve desde a regular constituição da empresa e suas relações societárias, tributárias, fiscais, de contabilidade, contratuais e, claro, trabalhistas.

O Compliance trabalhista visa a regularidade das relações de trabalho e nas demais relações daí derivadas, com os desafios e compreender o complexo de normas trabalhistas previstos na Constituição, a CLT, em leis esparsas (como os contratos de trabalho especiais, as leis do estágio e do portador de deficiência), decretos regulamentos (como as Normas de Higiene, Segurança de Medicina do trabalho e, em vias de entrar em vigor, o e-Social), além de normas coletivas (as convenções e acordos coletivos), além dos contratos individuais do trabalho, e adotar práticas de gestão que adequem a atividade empresarial ao que prevê o ordenamento.

De acordo como Conselho Nacional de Justiça, a Justiça do Trabalho recebeu no ano de 2017 mais de 4

milhões de novas ações trabalhistas. É sabido que houve uma redução do número de ações distribuídas em 2018, possivelmente em razão do endurecimento das regras de processo do trabalho promovidas pela Reforma Trabalhista. Porém, a alta taxa de litigiosidade evidencia a inadequação da gestão de pessoas adotada pelas empresas, que podem tanto decorrer do descumprimento das normas trabalhistas, como da inadequação dos processos internos de gestão.

O compliance trabalhista vai além: compreendendo também, as relações dos empregados entre si, com outras empresas (fornecedoras ou clientes) e com o consumidor em geral.

A adoção de prática de compliance entre empregados garante a boa convivência, estimula a colaboração e previne desentendimentos e o assédio moral e sexual. Ele pode ser implantado com adoção de regulamento interno ou de código de ética, que estabeleça as boas práticas no relacionamento interno da empresa.

A relação com outras empresas, sejam clientes ou fornecedoras, também deve ser incluída no plano de compliance da empresa. À medida que a empresa cresce, as atividades são progressivamente delegadas a colaboradores que, de fato, são aqueles que mantêm o relacionamento pessoal com outras empresas. Neste contato, não é incomum a oferta de presentes que vão desde uma simples caneta até presentes mais sofisticados. É uma porta para a chamada corrupção privada, que pode causar graves prejuízos à empresa. Quem tem negócios com grandes corporações já devem ter assinado contratos ou termos avulsos contendo regras de ética empresarial e compliance em vários níveis da empresa.

Por fim, é preciso aplicar o compliance também nas relações dos empregados com os clientes, garantindo o cumprimento das leis de proteção ao consumidor.

A adoção de compliance tem impactos significativos no resultado da empresa, pois contribuem para o aprimoramento geral da gestão, evitam que a empresa fique sujeita a penalidades pela não conformidade com a legislação, contribuem para reduzir o risco de uma demanda trabalhista, melhora e torna mais transparente o relacionamento com fornecedores e clientes.



Dr. Alexandre dos Santos Toledo
Diretor de Assuntos Jurídicos da ACE Batatais

Promoção Campanha Natal Pé Quente começou no dia 5 de novembro

A temporada de presentes de final de ano já começou e para aquecer ainda mais o clima natalino, no dia 5 de novembro teve início a Campanha Natal Pé Quente com uma super novidade, em dezembro serão sorteados R\$ 500 em vale compras por dia a partir do dia 3 de dezembro, com o encerramento da promoção na véspera do Natal,

com o sorteio de cinco vales compras de R\$ 1.000 e mais um vale compras de R\$ 500 para os vendedores das lojas participantes

Conforme informa o gerente executivo da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo, às sextas-feiras das três semanas que antecedem o Natal serão sorteados dois vales compras de R\$ 500, totalizando R\$ 3 mil por semana. Ao todo, serão mais de 20 sorteios.

“Do dia 3 ao dia 23 serão sorteados vales compras de R\$ 500. Às sextas-feiras serão dois sorteios. Apenas não haverá premiações aos sábados e domingos. Para encerrar a Campanha Natal Pé Quente 2018 com “chave de ouro”, no dia 24

de dezembro serão sorteados cinco vales compras de R\$ 1.000 cada e mais R\$ 500 para o vendedor”, reforçou o gerente.

Conforme comenta o presidente da ACE, Gino Ivair Bellon, a dinâmica deste tipo de campanha é bem interessante tanto para o comércio como para os consumidores que ganham os vale compras, que só poderão ser utilizados nas lojas participantes.

“O consumidor, com certeza, ficará muito feliz por ter esse prêmio integrado em seu orçamento em plena temporada de compras e as lojas participantes também poderão vender mais recebendo como pagamento os vale compras, que se

transformam em lucro para elas”, comenta Bellon.

Segundo os diretores da ACE que integram a Comissão de Campanha, o formato do Natal Pé Quente, edição 2018, foi pensado para ser uma grande promoção do comércio, econômica e acessível a todos os estabelecimentos comerciais associados. A cota mínima, com direito a material de divulgação e 500 cupons está por apenas R\$ 300, que pode ser parcelado em até quatro vezes.

Para as empresas que ainda não estão participando e se interessarem em fazer parte dessa grande iniciativa, ainda há tempo. Ligue (16) 3761-3700 e solicite uma visita de um representante comercial da ACE Batatais.

ACE convida comerciantes para definir horário especial de funcionamento de dezembro

A ACE Batatais está convidando todos os empresários do setor varejista para uma reunião que tem o objetivo de definir o horário de funcionamento do comércio no mês de dezembro, que será realizada dia 12 de novembro, às 17h, no Salão de Eventos Alcides Milan, sede da entidade. Segundo o gerente executivo da entidade, Luiz Carlos Figueiredo, é importante que os empresários do setor de comércio participem do encontro para que haja consenso na data de abertura do comércio no período noturno.

“Pedimos para que os comerciantes façam o agendamento em seus calendários para participarem

conosco desta reunião para decidirmos o dia que as lojas passarão a funcionar em horário especial, permanecendo abertas até às 22h. Sabemos que é um período em que as lojas vendem mais em função da aproximação do Natal, por isso é salutar nos organizarmos, até por que isso requer um planejamento interno de suas empresas com seus colaboradores, que passam a ter uma jornada de trabalho um pouco mais extensa”, comentou Figueiredo.

Em 2017, foi decidido em reunião entre os lojistas que o comércio passaria a funcionar a partir do dia 7 de dezembro, uma quinta-feira, isso em função de ser o quinto dia

útil do mês, data em que a maioria dos trabalhadores recebe o salário. “Vamos estudar junto com os comerciantes qual a melhor data para dar início ao funcionamento noturno e depois vamos divulgar isso amplamente para a população”, frisou Figueiredo.

SERVIÇO

Os comerciantes que forem participar da reunião, já podem ligar no 3761-3700 para confirmar a presença na reunião, que será realizada às 17h do dia 12 de dezembro, no Salão de Eventos Alcides Milan, sede da ACE Batatais, localizada à Praça Doutor José Arantes Junqueira, n.º 90, Centro.

Anuncie sua empresa no



e garanta bons negócios

Camisetas da ação dos amigos “Eu Ajudo” começam a ser vendidas nesse mês

O objetivo é arrecadar recursos para a compra de brinquedos que serão distribuídos para as crianças carentes de vários bairros da cidade na véspera do Natal



Essa turma de amigos, denominada “Eu Ajudo” vem fazendo

a alegria de várias crianças com a entrega de milhares de brinquedos na véspera

do Natal. Esse ano eles já estão se movimentando com a venda das famosas camisetas

com o emblema da “carinha feliz” e a frase que estimula e a solidariedade entre as pessoas de bem: “Eu Ajudo, E Você?”

Para falar um pouco dessa ação que conta com a participação de várias pessoas, empresários e apoio da ACE Batatais, a reportagem do Jornal Empreenda conversou com Vinícius Lima, diretor da entidade e coordenador do Eu Ajudo, que possui 10 integrantes fixos, e conta com a ajuda de muitas pessoas da comunidade. Todos os anos são distribuídos milhares de brinquedos no Natal e também em outras datas do ano, como em creches e outras instituições que cuidam de crianças.

Segundo Vinícius, a ação começou no ano de 2000 em

uma reunião de amigos. Na ocasião, surgiu a ideia de fazer uma prestação de serviço para a comunidade e o plano foi o de distribuir brinquedos para crianças carentes de Batatais e fazer do Natal uma data muito mais feliz e essa campanha virou a marca registrada do Eu Ajudo, aguardada por milhares de crianças.

A receita da campanha vem de algumas empresas que apoiam a iniciativa. O Eu Ajudo também tem como principal doadora do projeto a população, que compra camisetas ou colabora com brinquedos, fazendo a entrega em um ponto tradicional que o grupo de amigos fica todos os anos no centro da cidade, o cruzamento das ruas Coronel Joaquim Rosa com a

Rua Doutor Leandro Cavalcante. Pessoas passam pelo local e deixam desde uma moedinha, troco de compras, até brinquedos novos e usados.

Todo brinquedo comprado ou arrecadado pelo Eu Ajudo é distribuído para as crianças de vários bairros da cidade durante uma carreta realizada sempre na véspera de Natal, ou seja, dia 24 de dezembro, com a saída de frente ao Claretiano – Centro Universitário às 13h.

SERVIÇO

A camiseta do “Eu Ajudo, E Você?” desse ano é da cor rosa e está sendo vendida a R\$ 30. Para adquirir a camiseta ou contribuir com doações para a campanha, o telefone de contato é o (16) 99184-8634.

ACE Batatais começa a definir as ações para o Natal 2018

A entidade já está preparando a chegada do Papai Noel, início das campanhas promocionais e carretas pelas ruas de Batatais



Dezembro sempre é um mês muito festivo para muita gente, e na ACE Batatais isso não é diferente. A entidade leva tão a sério a cultura natalina, que em outubro já começaram as reuniões para definir as ações que acontecerão no próximo mês, como carreta iluminada pelas ruas

da cidade em parceria com a Secretaria Municipal de Turismo, início dos sorteios da Campanha Natal Pé Quente e chegada do Papai Noel para a criançada.

“Talvez tenhamos algumas alterações no estilo da chegada do Papai Noel para atender melhor as crianças e seus pais. A carreta ilumi-

nada também chama muito a atenção e a população vai para as ruas prestigiar. Já a chegada do Papai Noel ainda está em estudo. Queremos fazer algo novo, que agrade realmente as crianças e os pais, criando um clima natalino mágico e intenso em toda a cidade”, comentou o gerente executivo da ACE Batatais,

Luiz Carlos Figueiredo.

As ações de dezembro são definidas pela Comissão de Eventos da ACE Batatais, com a participação de mais membros da diretoria, que auxiliam com novas ideias e tudo indica que este ano será diferente dos anteriores, conforme demonstrou o próprio

gerente em sua fala à nossa reportagem.

Outro indicativo de que os trabalhos já estão caminhando, foi o encontro entre a ACE e o secretário municipal de Turismo, Fernando Jordão, que afirmou que Batatais terá o Natal Iluminado, com vários enfeites natalinos

na região central e algumas praças. A ação também poderá envolver o Departamento de Cultura, que deverá fazer uma programação especial para o mês. Outras reuniões entre ACE e parceiros para definir as ações natalinas deverão acontecer nos próximos dias.



US/NOX

Batatais
Serviço de Corte a laser e Dobra CNC
e Fabricação de equipamentos em
aço inoxidável.

(16) 3660-6600

www.usinoxbatatais.com.br

R: Cel Joaquim Marques, 1415 - Distrito Industrial
Batatais/SP

POPIMAR

SPORTS & FASHION

(16) 3660-5311

AV. DR. CHIQUINHO ARANTES, 472 - CENTRO

Emporium
CAFÉ CONVENIÊNCIA

(16) 3662-4801

R: Dr. Basílio Rodrigues dos Santos, 146
Bancários - Batatais/SP

5º Movimenta Batatais já teve cerca de 800 inscrições

Faltam poucos dias para a realização do evento. Procure a entidade do seu coração e adquira a camiseta da ação mais solidária e esportiva do ano

No dia 29 de outubro, a nossa reportagem conversou com Elizabeth Pagliari, coordenadora de vendas do 5º Movimenta Batatais junto às entidades participantes, que informou o número de inscrições do evento. Até aquela data haviam aproximadamente 800 inscrições, porém as informações são atualizadas diariamente, e até a circulação do Jornal Empreenda, os números podem ser um pouco maiores. O evento está agendado para acontecer na manhã do dia 25 de novembro, domingo, em frente ao Posto Ômega, com caminhada, corrida e ciclismo.

De acordo com as informações do gerente executivo da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo, na primeira edição do Movimenta Batatais foram vendidas 1.288 camisetas, na segunda edição foram 1.412, na terceira 1.565 camisetas e na quarta edição foram mais de 2.500. “Esperamos que as entidades te-

nam boas vendas também nessa edição”, comentou Elizabeth.

O 5º Movimenta Batatais será realizado na manhã do dia 25 de novembro, domingo, com concentração no Posto Ômega a partir das 7h e largadas a partir das 8h, com corridas de 5 km e de 10 km, ciclismo, caminhada e espaço kid’s para as crianças brincarem. Como nas edições anteriores, a Comissão Organizadora e patrocinadores disponibilizarão aos participantes variedade de frutas, isotônicos e copos de água mineral. O evento é considerado uma verdadeira festa de solidariedade e saúde, reunindo vários amigos e famílias que gostam da prática esportiva, com pessoas de todas as idades, numa mistura de gerações.

Para quem ainda não fez sua inscrição, procure a entidade do seu coração. As camisetas masculinas dos tamanhos P ao EXG e femininas baby look também do PP

ao XG. O valor da camiseta e da inscrição é de R\$ 60, que pode ser parcelado em até quatro vezes no cartão de crédito. Todas as entidades participantes possuem a maquininha de cartão.

O 5º Movimenta Batatais é a continuação da ação da ACE Batatais, criada e desenvolvida em 2014 por César Henrique de Sousa, Guilherme Ferraz de Menezes Borges e Roberto Carlos Nardi (Zinho), que conta com o total apoio e participação dos empresários João Luiz Ribeiro Silva, Gino Ivair Belon e Luiz Carlos Figueiredo que integram a Comissão Organizadora do evento.

As entidades assistenciais do município que estão participando do 5º Movimenta Batatais são: ABADEF, ADEPAB, Comarev, APAE Batatais, Fundação José Lazzarini, Associação Batataense de Judô, Cantinho do Futuro, Creche Menino Jesus, Casa Missionária Divina Misericórdia, Associação El Shadai de Ba-



tatais, Hospital Major Antônio Cândido, Lar São Vicente de Paulo, ONG Meu Primeiro Passo, Associação Pedacinho do Céu, Creche Samaritanos, Demolay, Ahema (Associação Histórica dos Menores da An-

tiga Febem) e Grupo de Esportistas da Alta Mogiana.

SERVIÇO

As camisetas podem ser adquiridas diretamente nas entidades participantes ou

na sede da ACE Batatais, localizada à Praça Doutor José Arantes Junqueira, n.º 90 e também pelo site www.movimentabatatais.com.br. Mais informações pelo telefone (16) 3761-3700.

Dia 20 de novembro é feriado municipal em comemoração ao Dia da Consciência Negra

Empresas que abrirem as portas terão que pagar os encargos trabalhistas de um dia de folga para o funcionário

Em 2017, a Câmara Municipal de Batatais aprovou o Projeto de Lei que tornou o dia 20 de novembro um feriado municipal em comemoração ao Dia Nacional da Consciência Negra, em memória às lutas e conquistas de Zumbi dos Palmares. Muitos empresários ficaram em dúvidas se podiam abrir suas empresas e atender ao público, funcionando normalmente na data. De acordo com a Convenção Coletiva de Trabalho do Comércio Varejista (Sincomercários, Sincovarp), o comércio de Batatais, de forma geral, poderá trabalhar em feriados, com exceção dos dias 25 de dezembro (Natal), 1º de maio (Confraternização Universal), Sexta-Feira da Paixão e 1º de maio (Dia do Trabalho).

Após a aprovação da Lei Municipal que tornou o dia 20 de novembro feriado municipal, a ACE Batatais entrou com uma ação na Justiça para reverter a situação, já que o mês de novembro possui dois feriados, o dia 2 e o dia 15, e mais um feriado prejudicaria muito as vendas no comércio local. A ação ainda não foi julgada.

“Respeitamos a cultura, temos consciência da importância da comemoração, sabemos que Zumbi dos Palmares foi um grande líder, sugerimos uma semana inteira de eventos alusivos à data, nas escolas e nos centros sociais e culturais, relembrando o período, as lutas e vitórias, porém mais um feriado em pleno período



de vendas de fim de ano prejudica muito os comerciantes, que têm que pagar tributos, encargos e manter seus funcionários”, comentou o gerente executivo da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo.

É comum muitos empresários já comecem a ligar

na ACE pedindo informações se podem abrir suas portas no dia 20 de novembro. Sim, podem, isso possível, desde que atendam à Convenção Coletiva da Categoria, que prevê pagamento de encargos trabalhistas e horas extras aos funcionários.

“Portanto, é uma opção do empresário abrir seu comércio ou não, desde que respeite as regras da Convenção, não haverá problemas”, comentou Figueiredo.

Figueiredo ainda ressalta que é importante que os demais segmentos de negócios, como indústria, prestação de serviços, supermercados e outros ramos cumpram as convenções coletivas de suas categorias.

Segundo o diretor jurídico da ACE Batatais, Alexandre Santos Toledo, é possível ainda que os empresários façam acordos de compensação de horas com seus funcionários, trabalhando no dia de feriado normalmente e fazendo um escala de folga dentro do mês para com-

pensar o dia trabalhado. Esse acordo têm que ser individual, ou seja, com cada funcionário, por escrito e assinado pelas duas partes, patrão e funcionário.

“Nesse aspecto de compensação, o empresário poderá abrir normalmente no feriado com toda a sua equipe de trabalho e depois fazer uma escala de folga com eles durante o mês, mas isso tem que acontecer dentro do mês do feriado”, ressalta Alexandre.

Ainda de acordo com o diretor jurídico, para fazer a compensação do feriado é importante que as empresas consultem um advogado ou um consultor trabalhista para orientar na elaboração do acordo. Também deve-se observar que cada segmento tem a sua própria convenção coletiva e são bem distintas.

Nibia
Lingerie

Fone: (16) 3662-8942
Praça da Moda nº 36 - Parque Têxtil de Batatais
Esquina com Avenida 14 de março
E-mail: loja@nibia.com.br / www.nibia.com.br

TR ÓLEOS E GORDURAS VEGETAIS

(16) 99392-0639
CONTATO: TIAGO
Tiago Silva

magazineluiza
vem ser feliz

(16) 3661-8200
Rua: Cel. Joaquim Rosa, 80 - Centro Batatais/SP

Primeira reunião do Grupo de RH contou com mais de 60 participantes

O próximo encontro entre os profissionais da área está agendado para dezembro



Inicialmente, Beatriz Resende fez as apresentações do trabalho que irá desenvolver junto ao grupo, explicando em detalhes cada ponto que será abordado nos encontros. Entre suas apresentações, abordou pontos importantes do Cenário Globalizado e o Panorama Empresarial da atualidade, as responsabilidades em gestão de pessoas e os papéis comparti-

lhados em cadeia, atuações, competências e espaços da área de RH nas empresas, o papel dos Grupos de RH com foco na construção madura da atuação dessa área nas empresas, e a construção de bases para que o Grupo de RH da ACE Batatais se perpetue, mantendo o interesse, participação e contribuição de seus participantes.

“O Grupo de RH têm como principal objetivo o es-

tudo, discussão, construção conjunta e disseminação de boas e atualizadas práticas de gestão de pessoas, com foco nas organizações, seus líderes e colaboradores, e nos demais envolvimento que esse assunto permeia. Profissionais da área de RH precisam buscar informações, conhecimento e práticas, renovação de visões e crenças aplicadas na gestão de pessoas”, ressaltou Beatriz.

“Isso se traduz em ampliação de conhecimento, networking e colaboração entre empresas, através de apoio mútuo em ações, pesquisas,

troca de informações em geral. Dirigentes de empresas precisam estimular que seus profissionais participem de grupos com essa finalidade, por ser uma forma eficaz de capacitação e desenvolvimento e, ao mesmo tempo, menos onerosa. Hoje já é estimulada a participação de lideranças e dirigentes de outras áreas no universo da Gestão de Pessoas. Nós estamos seguindo esse modelo aqui”, disse Beatriz.

Figueiredo informou que o grupo está aberto para a participação de empresários e profissionais da área de RH de todas as empresas associadas, lembrando que não há custo de participação, apenas é exigido o comprometimento de participação nas reuniões. “O importante é que tragam as suas dificuldades para discutirmos em grupo”, ressaltou.



SERVIÇO

A próxima reunião do Grupo de RH está agendada para o dia 11 de dezembro, terça-feira, em horário ainda a ser definido. Mais informações pelo 3761-3700, com Figueiredo. Todos os empresários ou representantes da área de RH das empresas podem participar. Os interessados devem enviar solicitação à ACE, no email gerencia@acebatatais.com.br.

No dia 9 de outubro, terça-feira, às 8h30, foi realizada a primeira reunião do Grupo de RH (Recursos Humanos) da ACE Batatais, com a participação de mais de 60 pessoas. A profissional de Recursos Humanos, Beatriz Resende fez todo o acompanhamento e coordenação da reunião. Segundo o gerente executivo da ACE, Luiz Carlos Figueiredo, todos os empresários, pro-

fissionais de RH de empresas associadas podem integrar o grupo a qualquer momento e participar dos próximos encontros. A próxima reunião já está agendada para o dia 11 de dezembro, terça-feira, em horário ainda a ser definido.

“Esperávamos uma boa adesão à essa iniciativa, mas o número de participantes no dia da primeira reunião superou as expectativas”, comentou Figueiredo.

Repórter da EPTV vem à Batatais para falar sobre a “Comunicação Não Violenta”

A Creche Menino Jesus está promovendo uma palestra gratuita com o jornalista João Carlos Borda

Está agendado para o dia 28 de novembro, quarta-feira, às 19h30, no Teatro Municipal Fausto Bellini Degani, a palestra “Comunicação Não Violenta”, com o renomado jornalista da EPTV Ribeirão, João Carlos Borda, especialista em temas relacionados com violência e drogas.

Segundo Deice Martins Cabrine assistente social da

Associação Beneficente José Martins de Barros (Creche Menino Jesus), a entidade está realizando o evento gratuitamente para a população. “O tema é muito atual e importante. João Carlos Borda é um profissional que já atuou muito nas áreas relacionadas com a proposta e tenho certeza que o evento nos trará informações relevantes”, comentou.

SERVIÇO

A Palestra Comunicação Não Violenta – resolve conflitos de maneira pacífica, criando e mantendo relacionamento, acontece no dia 28 de novembro, quarta-feira, às 19h30, no Teatro Municipal Fausto Bellini Degani. Entrada gratuita. Mais informações pelo (16) 3761-2788.



ASHOES

Tudo pra você que é louca por sapatos

Rua Cel. Joaquim Rosa, 52 e 141 | Leandro Cavalcanti, 105 e 113
Centro | Batatais/SP | 16 3761.3455 e/ou 16 3662.4773

TUDO EM UM SÓ LUGAR

CONECTE-SE PRESENTEIE
CERTIFIQUE-SE TOQUE

Loja 01
Av. 14 de março, 481 | 16 3761.1941

Loja 02
Anexo ao Sup. Real 03 | 16 3761.0187

Atendimento Online
☎ 16 99974.1941

INFORMÁTICA
PRESENTES
CERTIFICAÇÃO DIGITAL
MÚSICA

3D

Campanha Novembro Azul Atenção homens, esse é o mês mundial de combate ao câncer de próstata



logos para atender todas as dúvidas.

Haverá, ainda, uma série de vídeos educativos do Dr. Dráuzio Varella, abordando o tema de forma clara e direta.

SOBRE O CÂNCER DE PRÓSTATA

A próstata é uma glândula do sistema reprodutor masculino, que pesa cerca de 20 gramas, de forma e tamanho semelhantes a uma castanha. Ela localiza-se abaixo da bexiga e sua principal função, juntamente com as vesículas seminais, é produzir o esperma

ESTATÍSTICAS

O câncer de próstata é o tumor mais frequente no sexo masculino, ficando atrás apenas dos tumores de pele, e o sexto tipo mais comum no mundo segundo o INCA (Instituto Nacional do Câncer).

A cada seis homens, um é portador da doença. A estimativa do INCA é de que, por ano, 69 mil novos casos sejam diagnosticados, um caso a cada 7,6 minutos.

DIAGNÓSTICO

A doença pode demorar a se manifestar, exigindo exames preventivos constantes para não ser descoberta em estágio avançado e potencialmente fatal. Os exames consistem na dosagem sérica do PSA e no exame de toque retal, que são complementares, pois cerca de 20% dos casos não são detectados pelo PSA.

FATORES DE RISCO

A recomendação é que homens a partir de 50 anos procurem um urologista para realizar os exames preventivos anualmente. Indivíduos com história familiar de câncer de próstata, da raça negra, sedentários e obesos devem iniciar a prevenção a partir dos 45 anos, pois possuem maior risco de desenvolver a doença.

PREVENÇÃO

Quando diagnosticada precocemente as chances de cura da doença são de, aproximadamente, 90%.

O Instituto Lado a Lado pela Vida realiza, pelo quarto ano consecutivo, o Novembro Azul em todo Brasil. A campanha, idealizada pela instituição, é referência na missão de orientar a população masculina a cuidar melhor da saúde e procurar o médico com mais frequência. No ano passado, a mobilização para conscientizar sobre o câncer de próstata realizou mais de 1400 ações em todo o País, com a distribuição de cinco milhões de folhetos informativos em 23 Estados e no Distrito Federal.

Em 2015, centenas de ações ocorrerão em várias cidades do Brasil. Estão previstos Circuitos da Saúde, palestras em empresas para conscientizar os funcionários sobre a importância da prevenção, ações em estradas, estádios de futebol e locais públicos de grande circulação, além da iluminação de vários monumentos públicos de azul. Uma sessão solene será realizada no Congresso Nacional em homenagem à iniciativa do Instituto Lado a Lado Pela Vida, para celebrar a data e fomentar discussões para que a política de atenção à saúde do homem seja definitivamente implantada.

“Neste ano criamos um novo portal, o www.novembroazul.com.br, com um leque maior de informações e uma nova identidade visual. Queremos que o homem preste mais atenção à sua saúde e por isso teremos eventos e ações diversas para criarmos um forte impacto nesse público”, explica a presidente do Instituto Lado a Lado, Marlene Oliveira.

O Comitê Científico da campanha também cresceu e conta com especialistas em áreas diversas além da oncologia e urologia, como fisioterapeutas, nutricionistas e sexó-

Eleições 2018: Jair Bolsonaro é eleito presidente do Brasil

Capitão da reserva obteve 55,13% dos votos válidos; seu adversário, Fernando Haddad (PT) ficou com 44,87%



dente da República e os governadores de treze estados e do Distrito Federal. Jair Bolsonaro (PSL) foi eleito o novo presidente. Com 99,99% das urnas totalizadas, ele tem 55,13% dos votos válidos — seu adversário, Fernando Haddad (PT) tem 44,87%.

Após a vitória, o capitão da reserva fez dois discursos, empregando tons distintos a públicos diferentes. No primeiro

deles, transmitido ao vivo no Facebook a seus seguidores, Bolsonaro manteve o tom belicoso contra a esquerda e a imprensa. Em seguida, no “discurso da vitória”, veiculado também ao vivo por emissoras de televisão, o presidente eleito adotou retórica mais conciliadora. Em ambos, falou em governar com respeito à democracia e à Constituição.

Já nos estados, foram eleitos: Wilson Lima (AM), Waldez Góes (AP), Romeu Zema (MG), Reinaldo Azambuja (MS), Helder Barbalho (PA), Wilson Witzel (RJ), Fátima Bezerra (RN), Coronel Marcos Rocha (RO), Antonio Denarium (RR), Eduardo Leite (RS), Comandante Moisés (SC), Belivaldo Chagas (SE), João Doria (SP). No Distrito Federal, foi eleito Ibaneis Rocha.

Fonte: Veja

Os brasileiros foram às urnas no dia 28 de outubro para eleger o 38º presi-

deles, transmitido ao vivo no Facebook a seus seguidores, Bolsonaro manteve o tom belicoso contra a

Hemocentro de Batatais comemora a Semana do Doador em novembro

Durante o mês serão realizadas algumas ações para lembrar a população sobre a importância de doar sangue

No mês de novembro, o Hemocentro de Batatais faz uma semana de comemoração ao Dia do Doador Voluntário, com atividades de conscientização da importância da doação de sangue, uma atitude que pode salvar muitas vidas. No período de fim de ano é comum acontecer uma redução considerável na doação de sangue, o que por sua vez prejudica o fornecimento, não só aos hospitais conveniados do Hemocentro de Ribeirão Preto, como também de todo o país.

O Dia do Doador Voluntário de Sangue é comemorado anualmente em 25 de novembro no Brasil. A data, além de homenagear as pessoas que reservam um tempinho do seu dia para doar sangue, também serve para informar e conscientizar a população sobre a importância de ser um doador de sangue.

Segundo informa o Hemocentro Batatais, para ser doador é necessário apenas ter entre 18 e 65 anos; estar em boa saúde, sem feridas ou machucados no corpo; ter mais de 50 kg para homens e 51 kg para mulheres; Homens podem fazer quatro doações e mulher três vezes ao ano.

A nossa reportagem e esclarece aos leitores a facilidade de doar sangue, e desmente alguns mitos a respeito. A pessoa não gasta mais do que 50 minutos para realizar



Crédito foto - Arquivo

Para ser doador é necessário apenas ter entre 18 e 65 anos; estar em boa saúde, sem feridas ou machucados no corpo; ter mais de 50 kg

todo o processo, é só se programar para doar. Mas a falta de informação atinge muitos municípios ainda, acreditam que doar sangue transmite doenças, afina ou engrossa o sangue, que doando o sangue terá a obrigatoriedade de doar sempre, mas a verdade é totalmente outra.

O Hemocentro também faz o importante trabalho de cadastro de medula óssea que para ajudar os pacientes onde à única solução para continuar vivendo é um transplante com alguém compatível. A probabilidade de ser compatível é de um entre 100 mil brasileiros, mas para

oferecer à possibilidade a pessoa precisa se cadastrar. Atualmente o Hemocentro Batatais possui milhares de cadastros, e quanto mais tiver, melhor. É importante ressaltar que o cadastro de medula óssea é independente da doação de sangue.

SERVIÇO

O Hemocentro de Batatais está localizado à Rua Dr. Manoel Furtado, 235 – Centro, está aberto de segunda à sábado, das 7h às 11h, apenas não funciona nos segundos sábados de cada mês, aos domingos e feriados. Mais informações pelo (16) 3761-4004.

SUPERMERCADOS

BATATAIS - ALTINÓPOLIS

**A tradição de Economizar com
qualidade continua com
Supermercados Nori**

5 lojas em Batatais e 1 em Altinópolis

SUPERMERCADOS

BATATAIS - ALTINÓPOLIS

10ª Semana do Conhecimento bate recorde de público com seu novo formato

Uma diversificada programação de palestras e oficinas, Feira de Exposições e Feira dos Pequenos Produtores atraíram mais de 5.000 pessoas ao Claretiano - Centro Universitário



Apresentação do C oral dos alunos do Colégio São José



Da esquerda para a direita, Padre Luiz Claudemir Botteon, Luciano José Dami de Oliveira, Gino Ivair Bellon e Ennio Cesar Fantacini



Palestra Negociação e Solução de Conflitos, com Valdor Micali Junior.



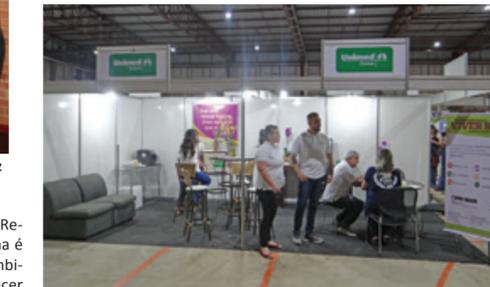
Mais de 900 pessoas participaram da Palestra Lider Servidor, com Rossandro Klinjey



Rossandro Klinjey, com Gino Ivair Bellon e Padre Luiz Claudemir Botteon.



Bate Papo entre Empresários.



Oficina Técnicas de Massagens Terapêuticas



De 22 a 26 de outubro, a ACE Batatais, em parceria com o Claretiano - Centro Universitário, realizou a 10ª Semana do Conhecimento. O evento foi considerado um sucesso em função do grande público que visitou a Feira de Exposições de marcas, produtos e serviços, que participou das palestras e oficinas e da Feira dos Pequenos Produtores e Artesãos de Batatais. O auge da 10ª Semana do Conhecimento foi na palestra Lider Servidor, com Rossandro Klinjey, com um público de quase 900 pessoas. Segundo a organização, a média diária de público foi acima de mil visitantes por dia, totalizando um público acima de 5.000 pessoas durante o evento.

A abertura da 10ª Semana do Conhecimento aconteceu no dia 22, segunda-feira, às 19h30 com a presença de um grande número de pessoas. O cerimonial ficou por conta do profissional de comunicação da Rádio Claretiana FM, Rodrigo Cesar. Os anfitriões do evento, o presidente da ACE Batatais, Gino Ivair Bellon e o pró-reitor administrativo do Claretiano - Centro Universitário, Padre Luiz Claudemir Botteon, foram chamados ao palco para dar as boas-vindas aos visitantes e expositores, ambos falaram sobre a importância da ação para a disseminação da cultura empreendedora e intercâmbio de informações, sendo uma semana de oportunidades para discutir vários temas que vão de encontro ao interesse dos empresários, estudantes e da população em geral. Representando a Prefeitura de Batatais, também discursou o diretor municipal de Cultura, Luciano José Dami de Oliveira.

Para abrilhantar ainda mais a abertura da Semana do Conhecimento, o Coral de Alunos do Colégio São José fez uma linda apresentação, cantando várias músicas, entre elas "Trem Bala", de Ana Vilela e "Jesus Cristo", de Roberto Carlos.

FEIRA DE EXPOSIÇÕES

No conjunto de quadras poliesportivas coberto do Claretiano - Centro Universitário, uma estrutura de muita qualidade foi montada para abrigar empresas e instituições parceiras, com stands e áreas de convivência social, muito elogiada por muitos visitantes.

Com entrada franca, um grande público conheceu de perto muitos produtos produzidos por empresas de Batatais, como o Café Ananias, a Confeção Lucia e Silvana, a Marispan, as empresas integrantes do Projeto Incubadora, a 3D Infoshop produtos de tecnologia e aparelhos musicais, da Gino Comunicações, Ancap Engenharia, Sicredi Batatais, Unimed Batatais, além dos stands de entidades e parceiros, como o do Movimento Batatais, Etec Centro Paula Souza, Sebrae, Bombeiros Civis, Adepab, Missão Moçambique, Senai São Paulo, e os stands institucionais da ACE Batatais e do Claretiano - Centro Universitário.

PALESTRAS E OFICINAS

Uma programação recheada de palestras e oficinas, com muitas informações e atividades, abordando vários assuntos importantes para o conhecimento geral, principalmente para empresários e estudantes. Todos os dias do evento, os trabalhos começaram às 8h, se estendendo por todo o dia e sendo encerrados após às 22h.

Foram realizadas oficinas sobre gastronomia, dermatologia, saúde, higiene e de motivação. Na parte de palestras, foram abordados os mais variados assuntos, como a de Artur Toledo Cabral sobre Carreira, Sucesso e Realização, a dos doutores Túlio Pires de Carvalho e João Carlos Bianco, sobre a Importância das Carreiras Jurídicas no Estado Democrático de Direito, a palestra Orientações da Linha Define da consultas SCPC Boa Vista e Tendências Tecnológicas, com o Professor Luciano Bergamo. O Bate Papo entre Empresários, com a participação de Ângelo Marinheiro Lazzarini - Móveis Lazzarini, Claudio Cesar Fernandes - Midas Solutions, e Josiane Peireira - Don Pepper Esfiharia,

ROSSANDRO KLINJEY - LÍDER SERVIDOR

A noite de 24 de outubro, quarta-feira, pode ser considerada o ápice da 10ª Semana do Conhecimento, com a palestra "Líder Servidor: realidade gerencial ou marketing empresarial?", ministrada pelo Doutor Rossandro Klinjey, renomado psicólogo, escritor e fenômeno nas redes sociais. O evento teve a participação de quase 900 pessoas, que lotaram o ginásio de esportes do Claretiano - Centro Universitário.

Durante a palestra, Klinjey abordou assuntos relacionados à série de crises, tecnologia e inteligência artificial, comportamento hu-

mano, educação, relacionamento entre empresários, colaboradores, clientes e famílias, traçando uma linha cronológica de evolução de labor e psicológica, de resultados econômicos com observância ao ambiente de trabalho, de atendimento e publicidade espontânea entre consumidores.

"Vocês acham que é preciso ser psicólogo para chegar à conclusão que estamos passando por uma crise no planeta, ética, moral, política, econômica, familiar. Uma crise de todos os setores. Todo mundo concorda que é uma crise tão profunda que precisamos de um conceito para administrá-la? Dizem que nas crises surgem as oportunidades. O modelo novo não está pronto para substituir o anterior. O modelo político atual não funciona e o novo não está pronto. Para onde formos vemos modelos de crise. Antes da gente se adaptar ao algo novo, ele já ficou velho. O que é produzido de informação em um dia levaria 120 anos de leitura, tecnologias disruptivas", disse Rossandro ao público na introdução da palestra.

Utilizando-se de exemplos, o palestrante disse que certa ocasião um rapaz em casa estava desolado por não conseguir um taxi para se deslocar, mexendo no computador, desenvolveu um aplicativo que transformou carros comuns em locações. "O Uber, a maior frota de taxi do mundo sem a empresa ter um carro e com baixíssimo investimento inicial. Havia uma profecia que quando a Inteligência Artificial se comunicasse com um ser humano sem que ele percebesse que se trata de um "IA", estaríamos em uma nova era, isso já aconteceu, a profecia se concretizou, mas esse processo terá que acontecer sem que haja prejuízo para a humanidade. O grande objetivo da liderança eficaz é olhar para os seres como pessoas e não como objetos. Valorizar o ser humano, pois quando tudo estiver sendo feito por máquinas, quem elas estarão servindo? As melhores empresas para se trabalhar no mundo valorizam as pessoas e são as mais produtivas do planeta. Consultores contratados para resolver problemas em empresas, muitas vezes descobrem que o problema é o dono, e quando falam isso ao dono, são demitidos".

Sobre o comportamento humano, Rossandro disse que é preciso respeito e atenção. Pessoas não deixam os problemas em casa e vão para o trabalho. O cuidado uma com as outras, nas relações entre empresários e funcionários, professores e alunos, pais e filhos. "Quando um professor deixa de passar a lição e fica batendo papo, ele é amigo da galera, porém ele está sabotando o futuro dos alunos. Quando os pais não falam para os filhos o que eles devem fazer, não há amor, eles estão sabotando o futuro dos filhos ao invés de prepará-los para quando não estiverem mais aqui. Não tem que gostar. Tem que fazer o que tem que ser feito".

Ele disse que quando mais jovem não entendia bem o que Renato Russo queria dizer na letra de uma música, que "disciplina é liberdade", o que para ele eram palavras antagônicas e não combinavam juntas. Descobriu tempos depois que só se consegue vencer na vida com disciplina para se ter liberdade. Só quem tiver disciplina será livre para fazer o que quiser. Muitos empresários entram nas empresas com o queixo alto para mostrar que são donos e isso é uma cultura que não avança. Ainda vivemos na cultura do: "você sabe com quem está falando"? Os funcionários tem cérebro e podem ajudar a resolver problemas nas empresas. Converse, trate bem, elogie na presença de todos e repreenda na intimidade. Repreender na frente de outras pessoas é humilhar. Ser bom é fácil, basta existir, ser ruim tem que planejar, exige muita energia. É a síndrome do crescimento. Seus funcionários e clientes vão falar bem de vocês até nos finais de semana", ressaltou.

Ao final, Rossandro Klinjey ainda deixou mensagens positivas para os participantes: "valorize os funcionários que tenham boas ideias, dispa-se da armadura dos tempos de guerra pois ninguém vai tirar o que é seu. É preciso fazer o que tem que ser feito. É tempo de mudanças e isso deve acontecer antes que se adeça. A palavra de ordem é "saúde mental", esse é o maior tesouro que uma pessoa pode ter."

Uma banca foi montada no ginásio de esporte para comercializar os livros Autopeço, O tempo do Autoconhecimento, Temas Complexos, Help! Me Eduque, Eu Escolho Ser Feliz e As 5 Faces do Perdão, todos de autoria de Rossandro Klinjey. Ao final, o palestrante autografou e fez dedicatórias nos livros adquiridos pelo público e posou para fotos com várias pessoas.

Fiorino
EVENTOS

J2M
PORTÕES

Fabricação e Comércio de Portões e acessórios, grades, portas sociais, etc. Automatização de Portões. Assistência técnica, Recuperação de Portões Enferrujados e Prestação de Serviços de Soldagem

Rua Vereador Carlos Sibin, 15 - Jd Virginia - Batatais-SP

www.j2mportoes.com.br
Tel. (16) 3662-3998
Cel. (16) 99233-2599

Portões Galvanizados a Fogo Sob Medida e Personalizados de Acordo com o Cliente.

Açaí Mix
Sorveteria e Real Self Service

Disk Entregas - 16 98168-5153

Açaí Mix Batatais

R. Dr. Oswaldo Scatena, 509 - Batatais | SP

Personalizamos sua camiseta **EM 24H!**

DIVERSAS CORES CAMISETAS 100% ALGODÃO TAMANHOS DO PP AO GG

(16) 3761-2978 | (16) 99996-5981

Rua Dr. Alberto Soares Gomes, 1822 Centro - Batatais - SP

ROCOCO

COSTURANDO O SEU CONFORTO.

Green
ESPAÇO DE EVENTOS

16 99346.3567 | 16 98116.1013

Rua João Batista Angulo Filho, 21 - Jd. São Gabriel

PAIZÃO
MÓVEIS

3761.4127
Rua Santos Dumont, 541

MÓVEIS COM PARCELADOS EM ATÉ 10X NO CARTÃO

10% OFF

POSSETTI
RAÇÕES & ACESSÓRIOS

Sérgio 99323-6488 | 99245-8465

csergiopossetti@gmail.com

Rua Amadeu Tassinari, nº 345 - JD. São Carlos

POSSETTI
BANHO E TOSA

Banho - Tosa da Raça
Hidratação - Penteados

anafiavaiapino3@gmail.com

f Flavia Groomers Flávia 99287-2685

Rua Amadeu Tassinari, nº 345 - JD. São Carlos

Açaí Mix
Sorveteria e Real Self Service

Disk Entregas - 16 98168-5153

Açaí Mix Batatais

R. Dr. Oswaldo Scatena, 509 - Batatais | SP

Personalizamos sua camiseta **EM 24H!**

DIVERSAS CORES CAMISETAS 100% ALGODÃO TAMANHOS DO PP AO GG

(16) 3761-2978 | (16) 99996-5981

Rua Dr. Alberto Soares Gomes, 1822 Centro - Batatais - SP

ROCOCO

COSTURANDO O SEU CONFORTO.

MARISPAN

A MARISPAN TE AJUDA A FAZER MAIS!

MARISPAN

Magrass

ESCOLHA SENTIR-SE BEM

Batatais (16) 3761-3333

Bate Papo entre Empresários na 10ª Semana do Conhecimento

Empresários da Don Pepper, Móveis Lazzarini e Midas Solutions falam sobre o início, as dificuldades e as vitórias no mundo do empreendedorismo



Mais de 200 pessoas acompanharam o Bate Papo entre Empresários

Com mediação do Dr. Francisco de Assis Breda, o Bate Papo entre Empresários da 10ª Semana do Conhecimento foi realizado no dia 23, terça-feira, às 19h30, no Salão Nobre do Claretiano – Universitário. Ângelo Marinheiro Lazzarini, Claudio Cesar Fernandes e Josiane Pereira contaram um pouco de suas trajetórias profissionais, das dificuldades de iniciar um negócio, da felicidade de ver que o esforço pessoal teve resultado. Firms no mercado, gerando empregos e fazendo a economia girar. O compromisso de fazer o que deve ser feito não importando as adversidades e nunca desistindo.

JOSIANE PEREIRA DON PEPPER EFHARIA

Contanto um pouco de sua história, a empresária, hoje já estabelecida e com planos de expansão da marca Don Pepper por meio de fran-



Josiane Pereira Don Pepper

quias, revelou que a sua empresa começou praticamente do nada, com um capital mínimo de R\$ 7 mil, valor que pegou emprestado de sua mãe. “Tínhamos uma sorveteria no centro de Batatais que não estava indo bem, decidimos fazer pizzas na cozinha preparada para produzir sorvetes, estava dando certo, mas o resultado financeiro não era suficiente para manter a minha família e a família da mãe do Regis, meu esposo. Ele então foi para Campinas trabalhar por um tempo e eu fiquei cuidando dos nossos três filhos pequenos. Lá em Campinas não deu muito certo e o Regis voltou para Batatais. Como ele tinha muito conhecimento em pizzas, teve a ideia de fazer esfihas abertas. Foi difícil chegar ao nome Don Pepper, que hoje amo tanto. Pegamos um empréstimo com a minha mãe que mal dava para iniciar as atividades, pois só um forno industrial já levaria boa parte do recurso. Tivemos a sorte de alugar um ponto que tinha um forno a lenha. Quase sem nenhuma divulgação, apenas uma publicação no jornal feita pela minha mãe e meu primo, meu marido Regis abriu as portas pela primeira vez na Avenida Prefeito Mario Martins de Barros, dizendo que daria conta de fazer tudo, ou seja, atender

pedidos, preparar as esfihas, colocar no forno, embalar e entregar, acreditando que venderia umas 30 esfihas no primeiro dia. Fiquei em casa cuidando dos nossos filhos, eu morava nos fundos da casa da minha mãe no bairro Antônio Romagnoli. Pouco depois tocou o telefone, o Regis apavorado, dizendo para eu ir correndo para ajudar, pois o movimento estava muito grande e vendemos R\$ 380 logo no primeiro dia, o que para nós era muito.”, disse ela

Ainda durante sua participação no encontro, Josiane contou que teve criação simples, humilde, sua mãe sustentava ela e a irmã trabalhando como empregada doméstica, lhe deu educação rígida, o que contribuiu de forma contundente em sua formação como pessoa. Atualmente, a Don Pepper possui 30 colaboradores diretos. “Nunca imaginei que seria empreendedora, tudo o que alcancei, foi pela minha mãe. Fui funcionária de várias empresas, estudei até a 8ª série e hoje analiso funcionários, administro a empresa com meu marido. Amo o que faço, tem dia que chego a trabalhar 16h seguidas. Sempre gostei de lidar com pessoas, mas tem coisa que a gente não escolhe, vai acontecendo. Estou em processo de formação, acredito que ninguém nasce pronto”, ressaltou.

CLAUDIO CESAR FERNANDES MIDAS SOLUTIONS

Ex-aluno da ETEC Antônio de Pádua Cardoso, o Colégio Industrial de Batatais e ex-funcionário da Usina Batatais, onde afirma ter aprendido muito, período também que se formou no curso de Tecnólogo, Claudio Cesar Fernandes conta que também trabalhou em uma empresa de grande porte em Ribeirão Preto que apresentou um grande problema, ocasião em que ele e dois funcionários sugeriram a terceirização da tecnologia na parte de software, assim nasceu no ano de 2001 a empresa “Oráculo”, hoje denominada “Midas Solutions”.



Claudio Cesar Fernandes Midas Solutions

“Uma empresa de tecnologia, ou faz o que todo mundo faz ou inova e inovação é algo que ninguém ainda conhece. Fazer algo totalmente inovador nem sempre é bem visto pelas empresas. Mas criamos o software “Zeus” para fornecedores de medicamentos e farmácias em uma época em que a internet não era tão boa. Em 2007 tínhamos 65% das distribuidoras de medicamentos de todo o Brasil passando pelo nosso software. Os distribuidores passaram por um grande problema, pois os clientes passaram a comprar diretamente dos laboratórios, na ocasião perdemos 70% dos nossos clientes em menos de três meses. Isso nos mostrou uma realidade, uma empresa não pode depender de apenas um produto. O nosso maior desafio foi trabalhar com um produto com o nosso mercado quebrado. Hoje temos uma equipe de 130 colaboradores, trabalhamos com desenvolvimento de novos produtos para o mercado, chego cedo

na empresa e sou um dos últimos a sair, cheguei a ficar três dias sem dormir no desenvolvimento de novos produtos, mas hoje consigo tirar férias e sair com minha família, porém sem me desligar da empresa. Se a pessoa tem um sonho de empreender, não tenha medo. No início será muito difícil, mas quando você sente que chegou lá, é muito prazeroso”, contou Claudio Fernandes.



Ângelo Marinheiro Lazzarini Móveis Lazzarini

ÂNGELO LAZZARINI MÓVEIS LAZZARINI

Simpático e à vontade para falar de sua história, trabalhando em família com seu pai e seus irmãos, Ângelo Lazzarini contou que chegou a trabalhar na empresa Jumil e com Geraldo Squarizi. Se atendo à empresa de sua propriedade, o empresário conta que ela teve início em 1959 como Marcenaria Nossa Senhora Aparecida na Praça Doutor Fernando Costa, trabalhando com serviços e produtos para residências. Seu pai, José Lazzarini, conheceu o banqueiro Arthur Scatena, que contratou a empresa para montar as agência de Batatais e de cidades da região. Já em 1967 a empresa estava instalada em um barracão de 800m², sendo possível atender os setores comercial e residencial, sendo Américo Lazzarini responsável pelo setor comercial e Alceu Lazzarini pelo residencial.

“Em 1976 entrei como sócio e meu pai deu uma cota da empresa para cada filho e comecei a fazer toda parte comercial para Bancos. Em 2000 comprei as cotas dos meus irmãos e continuei a tocar sozinho. Os equipamentos de produção já estavam

velhos, estávamos obsoletos em relação aos concorrentes, tínhamos que investir em tecnologia. Perdemos clientes e por isso passamos muitas dificuldades. Mas compramos novos equipamentos. Na época, o banco ABN nos deu muitos serviços e começamos a ser chamados novamente para outros. Investimos mais ainda na compra de equipamento de alta tecnologia e criei o setor de metalurgia na empresa, pois atualmente um grande percentual da estrutura também vai metal. Conseguimos consolidar a empresa e prestamos serviços para muitos Bancos pelo país inteiro. Atualmente temos 180 colaboradores diretos. Trabalho 9h por dia, mas em casa não consigo me desligar totalmente, é 24h pensando. Para descontrair, quatro vezes por ano saio para andar de moto pelo Brasil, mesmo assim não me desligo da empresa. Se uma pessoa tem vontade de montar um negócio, faça análises da concorrência e estratégia de local, guarde um pouco de recursos para emergências para manter a empresa em momento adverso”, finalizou Ângelo.



Dr. Francisco de Assis Breda mediador do encontro

2001 TELECOMUNICAÇÕES
16 3662-2001

MONITORAMENTO DE ALARME 24H

R: Paraná, 536 - Santo Antônio - Batatais/SP

Credi-Calçados
BIANCO
Um Cantinho do Rio Grande do Sul em Batatais
FONE/FAX: (16) 3761-2329

SEBRAE SP **ACE** **Aqui Batatais**

Fone: (16) 3761.4182
End: Praça Dr. José Arantes Junqueira, 90 - Centro

Espaço da Mulher Empresária



Na edição de novembro do Jornal Empreenda, o Espaço Mulher Empresária tem a honra de ter como convidada a empresária Célia Marina Nogueira César, proprietária da loja Styllu's. Célinha, como é mais conhecida por amigos e clientes, começou a trabalhar bem jovem. Formada em Economia, ela atuou por 15 anos em uma instituição bancária, o que lhe deu ainda mais conhecimento para seu primeiro empreendimento, uma agência financeira de crédito consignado, a "Multiplíc". Estabelecida no seu segmento, decidiu realizar um sonho de quando criança e empreendeu novamente, surgindo então a Styllu's no setor de vestuário, com produtos de ótima qualidade da moda atual. Esta empresária, aniversariante do dia 17 de dezembro, conta um pouco de sua trajetória profissional. Confira:

Espaço Mulher Empresária - Com quantos anos a senhora começou a trabalhar e quais funções desempenhou ao longo de sua carreira profissional?

Célia Marina Nogueira César - Comecei a trabalhar com 18 anos. Meu primeiro emprego foi no Contábil Mário, onde trabalhei por cinco anos, depois trabalhei como bancária no Banco Bradesco por 15 anos no qual tive várias funções. Entrei como escriturária e fui até gerente administrativo, foi quando saí em julho de 2004 e logo abri meu próprio negócio, uma financeira que se chama Multiplíc. Em 2013 decidi empreender novamente e abri um outro negócio, a loja Styllu's de vestuários e acessórios.

EME - Como se tornou empresária? Porque optou pelo setor de vestuário?

Célia Marina - Na realidade, me tornei empresária quando me desliguei do Banco resolvi trabalhar por conta, foi onde comecei a trabalhar com a financeira Multiplíc no ramo de empréstimos consignados, só depois em 2013 que resolvi abrir uma loja de vestuários que já era um sonho de criança.

EME - Como é o seu dia a dia na empresa e quais as suas responsabilidades?

Célia Marina - São dias bastante preenchidos. Procurando sempre atender aos cliente com o maior respeito e atenção, atendendo na loja e também levando a domicílio. Minha responsabilidade vai desde a compra de mercadorias até a administração e gerenciamento total da loja.

EME - Há quanto tempo a empresa Styllus está no mercado?

Célia Marina - Agora em novembro, no dia 23 a Styllu's fará cinco anos que está no mercado de Batatais.

EME - Quais produtos a sua empresa oferece?

Célia Marina - Temos muita variedade em roupas femininas e masculinas para adultos, calçados, bolsas, acessórios e moda praia. São peças de ótima qualidade e muito bonitas que agradam muito meus clientes. Quem ainda não conhece os produtos da Styllu's, venha nos fazer uma visita, tenho certeza que encontrará tudo o que precisa para ficar muito bem vestido.

EME - Se não fosse empresária que outra atividade gostaria de desenvolver?

Célia Marina - Acho que me daria muito bem no ramo de veterinária, adoro animais e criações em geral. Penso futuramente em abrir um ONG para animais de rua.

EME - O fato de ser mulher contribui com a escolha das peças de roupas que senhora vende em sua loja?



Célia Marina - Sim, contribui e muito nas escolhas, pois estamos sempre antenadas na moda e nas tendências.

EME - Por ter uma loja de roupas, a senhora tem que sempre estar bem informada sobre moda e tendências?

Célia Marina - Precisamos ficar conectadas o tempo todo, hoje a tendência de moda muda muito rapidamente. Então não podemos nos desligar das redes sociais, que hoje é nossa referência.

EME - Como a senhora gosta de passar os seus momentos de lazer quando não está trabalhando?

Célia Marina - Meus dias são muito corridos, então nos momentos de descanso gosto de deitar no sofá e assistir jornal, novelas e bons filmes ao lado da minha família e animais de estimação.

EME - Como concilia suas responsabilidades domésticas de dona de casa e empresária?

Célia Marina - Então, não sou bem uma dona de casa, moro com a minha mãe e você sabe né, quando a gente mora com os pais, a hora que chega em casa já está tudo pronto. Mas acho que iria me atropelar com os afazeres domésticos, não é a minha praia. Admiro muito uma dona de casa, pois o trabalho é árduo e incessante. Merecem todo nosso respeito e admiração.

EME - Na culinária qual é o seu prato favorito?

Célia Marina - Amo pizza.

EME - Qual dica você pode dar para as mulheres que estão começando um novo empreendimento?

Célia Marina - Que nunca desanimem de seus sonhos, problemas e dificuldades todos passam, mas temos que ser persistentes e correr atrás dos nossos ideais. Às vezes as pessoas têm sonhos que para outros parece impossível e as vezes até ridículo, mas cada um tem que conhecer o seu real desejo saber que todo ser possui uma força interior que o ajudará a lutar por algo desejado.

Claudia Modas
(16) 3662 - 1446
Moda Masculina, Feminina, Infantil e Acessórios
WhatsApp (16) 99137-1961 | 98101-1963
R: Olímpio Bueno, 22 - Dom Romeu

CAFÉ ANANIAS
ORIGEM CONTROLADA
QUANDO A PROCEDÊNCIA
FAZ A DIFERENÇA
(16) 3662-9400
Av. NOVE DE JULHO, 75 - CASTELO - BATATAIS/SP

Contato Assessoria
• Assessoria e consultoria contábil empresarial e pessoa física;
• Serviços nas áreas contábil, fiscal, tributária e trabalhista.
☎ (16)3761-1191 📞 (16)98141-8638
✉ contabilidade@contatoassessoria.com.br
🌐 www.contatoassessoria.com.br
📍 Av. Prof. Mario Martins de Barros, 379 - Central Park Batatais/SP - CEP. 14.300-000

ECONSCIÊNCIA Economia de água - Um respeito a você e a natureza.

SISTEMA DE TRATAMENTO DE ÁGUAS RESIDUÁRIAS
Na Estação de Tratamento de Efluentes Líquidos (ETEL), as águas provenientes das lavagens de gases das caldeiras e outras águas residuárias do processo produtivo passam por um tratamento específico. Estas águas retornam novamente para serem reutilizadas na lavagem de gases das caldeiras, bem como na limpeza de grelhas das caldeiras, correntes das esteiras das moendas, lavagem de pisos etc.

BENEFÍCIOS
A estação de tratamento trata até 800 m³/hora de efluentes, resultando em 98% de água reutilizada e poupada.

Usina Batatais usinabatatais.com.br

Entrevista – Sandro Automóveis Batatais



Por Sandro Donizete Pereira empresário

Jornal Empreenda - Há quantos anos a empresa Sandro Automóveis está em atividade? Como tudo começou?

Sandro Automóveis Batatais - A empresa Sandro Automóveis Batatais já está no mercado há mais de 8 anos. Foi inaugurada no dia 10 de maio de 2010. Eu, Sandro Donizete Pereira, comecei a trabalhar em uma empresa aqui em Batatais que representava a marca Ford, isso em julho de 1990, com 18 anos de idade, no cargo de office boy, ficando nesta empresa por três anos, depois fui para outra concessionária da marca General Motors por mais nove anos, onde desempenhei várias funções como RH, cobran-

ça, gerente de garantia, gerente de oficina e vendedor de zero km. Depois mais dois anos gerenciando uma oficina de porte grande e mais cinco anos em um revenda de autos usados. Depois de ter adquirido um pouco de experiência resolvemos abrir nossa própria empresa, observando os erros e os acertos por onde passei.

EM - Quem são os proprietários? A empresa possui colaboradores?

Sandro Automóveis - Eu e minha esposa Daniela de Oliveira Pereira somos os proprietários, juntos atuamos na parte de atendimento, venda e administração. Minha filha Rafaela Pereira, por ser advogada, nos auxilia muito na área jurídica. Portanto, somos uma empresa familiar. No momento não temos colaboradores diretos, mas contamos com um grande número de empresas prestadoras de serviços, dos mais variados ramos de atividades relacionado ao nosso setor como parceiros.

EM - O mercado de veículos seminovos está em aquecimento?

Sandro Automóveis - Passamos uma fase difícil há cerca de dois ou três anos, fomos nos adequando a nova realidade do mercado, hoje comercializamos uma média de 15 unidades por mês, que para uma empresa do nosso porte, considero uma boa média. Com o cenário político e econômico atual, tenho grandes esperanças de um maior aquecimento nos próximos meses.

EM - Quais as vantagens de adquirir um veículo seminovo?

Sandro Automóveis - Trabalhamos com automóveis de várias marcas e modelos. Todos nossos carros são revisados. Uma média de 70% de nossos carros são de primeiro e segundo proprietários. E o nosso maior diferencial está no atendimento pós-vendas, onde sempre atendemos as necessidades de nossos clientes.

EM - Nesses anos de trabalho, a empresa já vendeu quantas unidades?

Sandro Automóveis - Foram mais de 1.500 unidades.

EM - Quais marcas e veículos a empresa Sandro Automóveis oferece?

Sandro Automóveis - Sempre dispomos de uma grande variedade de marcas e modelos, incluindo motos, utilitários, carros de passeio, SUV's, Pick-up's, etc.

EM - Quais as formas de pagamento? O consumidor tem opções de financiamento?

Sandro Automóveis - Trabalhamos com as mais renomadas financeiras do mercado. Oferecemos parcelamento da entrada, alguns sem entrada, planos em até 60 parcelas.

EM - Os veículos da Sandro Veículos tem garantia e procedência?

Sandro Automóveis - Sim. É o que



mais primamos na nossa empresa. A satisfação do nosso cliente vem em primeiro lugar.

EM - Quando um veículo é colocado à venda, antes ele passa por algum processo de revisão?

Sandro Automóveis - Sim. Todos nossos carros passam por um rigoroso processo até a entrada na loja para revenda.

EM - Todos os veículos colocados à venda são de propriedade da empresa? A Sandro Veículos também vende por consignação?

Sandro Automóveis - Temos carros próprios, e graças a confiança de nossos amigos/clientes, temos muitos carros consignados, o que é uma grande vantagem para o cliente que não tem tempo para comercializar seu próprio carro.

EM - Como é a concorrência no setor de veículos seminovos?

Sandro Automóveis - Tem mercados para todos e quem ganha com

isso são os clientes. O que vai diferenciar a concorrência é o bom atendimento, preços justos e, claro, ter bons produtos.

EM - Qual o principal diferencial da empresa Sandro Veículos?

Sandro Automóveis - Nós focamos muito em atender a real necessidade de nossos clientes para que ele saia satisfeito e também o nosso pós-vendas. Nosso objetivo real é a total satisfação dos nossos clientes.

EM - Quais os dias e horários de atendimento da empresa, endereço, telefones de contato, e-mail e página na internet?

Sandro Automóveis - De segunda à sexta-feira, das 8h às 18h, sábados das 8h às 12h. Sandro automóveis batatais Ltda. Avenida Prefeito Washington Luis, n.º 257 - Jardim São José - Batatais-SP. E-mail: sandroautomoveisbatatais@gmail.com e Site www.sandroautomoveisbatatais.com.br . Telefones: 16-3761-0200 / 16-3661-0064.

Entrevista – Senun Metalúrgica

Por Marcelo Nunes da Silva empresário

Jornal Empreenda - Há quantos anos a empresa Senun Metalúrgica está em atividade? Qual a data da inauguração?

Senun Metal - A Senun Metalúrgica surgiu em 3 de março de 2014 de maneira informal, são quatro anos de muita luta. Porém ela só foi formalizada em 10 de dezembro de 2014.

EM - Como surgiu a empresa Senun? Como tudo começou?

Senun Metal - De maneira informal, como prestadora de serviços: Projeto de Moldes, Projetos de Ferramentas para Fundição onde eu atuava com visitas porta a porta das empresas de usinagens oferecendo serviços de projetos, desenvolvimento de produtos e programação de máquinas CNCs voltada para moldes. Em julho do mesmo ano, adquiri uma fresadora CNC de pequeno porte e a partir daí a Senun Metalúrgica se viu como uma empresa prestadora de serviços efetivamente, a partir disso, começou a desenvolver e executar o processo para confecção dos moldes e não mais somente a prestação de serviço de projetos. Tudo isso se deu graças a um aporte que consegui com a venda de um veículo que eu tinha na época (Parati GIII) que minha mãe comprou de mim pra me ajudar a iniciar a Senun Metalúrgica. Me estabeleci dentro de uma empresa na época, por falta de barracão, dentro da empresa JALO do Sr. Oswaldo Lino de Almeida Júnior, que foi uma tremenda referência e apoio para iniciar minhas atividades como empresário. Em Janeiro de 2015, eu já havia apresentado meu Plano de Negócios ao Juliano Valentini, responsável pela Incubadora de Empresas, que apresentou meu pla-

no de negócios para a ACE Batatais e seus consultores e logo foi aceito. Seis Meses depois, em 30 de junho de 2015, meu amigo de longa data Oscar de Sales Amaral veio agregar como sócio na Senun Metalúrgica, éramos amigos e nós atuávamos no mesmo mercado, tínhamos as mesmas ambições, conversamos nos juntamos. Nessa época ele era prestador de serviço assim como eu iniciei, ele estava tendo uma dificuldade para ter o próprio espaço para trabalhar, porém com uma carteira de clientes mais forte do que a que eu tinha na época, então juntamos a estrutura que eu havia montado, com a carteira de clientes dele e tudo deu muito certo. Depois de seis meses juntos decidimos que havia necessidade de termos uma fundição de alumínio, e foi o que aconteceu, arrendamos uma fundição de parceiro nosso, é onde estamos até os dias de hoje.

EM - Quem são os proprietários e com quantos colaboradores a empresa conta?

Senun Metal - Somos em dois sócios, eu Marcelo Nunes da Silva e o Oscar de Sales Amaral, temos atualmente 11 funcionários registrados e três jovens aprendizes com parceria direta com a ADEPAB. Há previsão para aumentar para 20 funcionários e mais dois jovens aprendizes até o início do ano que vem.

EM - Quais produtos a empresa fabrica?

Senun Metal - Atualmente temos um catálogo de produtos com mais de 100 itens, entre eles, Protetores de Câmeras, Protetores de Interfone, Caixas de Correio, Suporte para motor de portão eletrônico, e muitos outros nesse segmento.

EM - A Senun Metalúrgica também



atua como prestadora de serviços?

Senun Metal - Sim, foi o que nos impulsionou como indústria, na área de ferramentaria prestamos serviços de usinagem, confecção de moldes, caixas de machos, moldes de vacum forming, etc. Temos como alguns de nossos clientes grandes indústrias de nossa cidade e do Brasil todo, algumas delas são: Jumil, Fundação Bema, Serv-Metal, Fundação Araguaia estão entre os clientes mais conhecidos em nossa região. Com a Fundação prestamos serviços de fundidos em alumínio para diversas empresas de vários segmentos por exemplo, indústria auto, aero, naval e indústrias de iluminação pública. Portanto, possuímos uma ferramentaria completa, com máquinas CNCs e uma fundição de alumínio para atender todos nossos clientes com excelência.

EM - A empresa comercializa seus produtos no atacado e no varejo?

Senun Metal - Sim, temos nossa linha de produtos próprios que já citei anteriormente, Protetores de Câme-

ras, Protetores de Interfone, Caixas de Correios, entre outros, para cada item desse citado, há uma infinidade de modelos e variações de cores incríveis. Temos ótima aceitação de nossos produtos com aceitação nacional, temos produtos no país inteiro, estamos tendo um aumento de demanda no Norte e Nordeste, que incrível o crescimento daquela região.

EM - Onde os consumidores podem encontrar os produtos com a marca Senun?

Senun Metal - Em Batatais, quase todos os depósitos de Materiais de Construção, exemplo Lizote, JNB, Unelta, Veb Materiais Elétricos entre outros. Mas pode-se encontrar nossos produtos em parceiros como as Redes de Franquias Castseg, são mais de 300 lojas espalhadas no país inteiro.

EM - Em quais cidades e estados a Senun possui representantes?

Senun Metal - Atuamos muito forte no Estado de São Paulo, Rio de Janeiro

e região do Distrito Federal, porém não possuímos representantes, atuamos com venda direta, telemarketing. Em nosso plano de expansão iremos fazer novas parcerias com distribuidoras para que elas sejam nossos representantes.

EM - Como é a concorrência no setor que a Senun Metalúrgica trabalha?

Senun Metal - É um mercado muito concorrido. Existe uma concorrência desleal em se tratando de nossos produtos, pois são, em sua maioria, fundidos de alumínio e não tem tanto segredo para produzi-los. Nossos concorrentes trabalham de maneira informal, atrapalhando o mercado honesto, onde em nossa empresa todos os funcionários são registrados, todos os impostos recolhidos, daí concorrer com quem não faz as coisas corretas fica complicado, mas temos nosso diferencial em se tratando desses concorrentes, a qualidade é o principal deles. Trabalhamos com matéria prima de excelente qualidade, pinturas eletrostáticas que dão um toque final nos produtos diferenciados, trabalhamos com estoque rotativo muito bem calculado, ou seja, nossos clientes recebem os produtos em até cinco dias uteis, seja qualquer quantidade de produtos, isso nos deixando em evidência com essa pratica, pois nossos concorrentes trabalham com prazo de 15 ou 20 dias para entrega.

EM - Quais os horários de funcionamento, endereço, contatos de telefones e páginas na internet?

Senun Metal - O Horário é das 7h às 17h18, estamos localizados na Incubadora de Empresas de Batatais, Av. General Osório, n.º 1315, Distrito Industrial, teleone: (16) 3662-5981 (Escritório), para conhecer mais de nossos produtos e nossos serviços podem acessar o site www.senunmetal.com.br .

ECONOMIA

Indicadores

INFORMAÇÕES ECONÔMICAS

UNIDADE FISCAL

UFESP	R\$ 25,70
Fonte: Diário Oficial SP	

JUROS – Taxa Média Mensal

Cheque Especial PJ	13,20%
Empréstimo Pessoal	6,28%
Fonte: Procon SP	

Cartão Crédito – Rotativo Pessoa Física – Pré Fixado

Banco	am	aa
Bradesco	11,14%	255,12%
Banco Santander	11,05%	251,55%
Banco do Brasil	9,56%	199,17%
Caixa Econ. Fed.	11,07%	252,54%
Itaú Unibanco	10,13%	218,31%

Fonte: Banco Central – 04 a 10/10
 Parc.: Taxa pagamento integral parcela.

Cheque Especial – Pessoa Física

Banco	am	aa
Bradesco	12,18%	297,15%
Banco Santander	14,77%	422,05%
Banco do Brasil	11,99%	289,13%
Caixa Econ. Fed.	12,36%	304,90%
Itaú Unibanco	10,76%	240,76%

Fonte: Banco Central 04 a 10/10

TAXA SELIC

Anual	6,50%
-------	-------

Indicadores Mensais

Índice	Jul	Ago	Set
IGP-M	1,0824	1,0889	1,1004
IPCA	1,0448	1,0419	1,0453
IPCFipe	1,0276	1,0308	1,0346

Fonte: Banco Central

Indicadores Econômicos Acumulado 12 meses

IGP-M	10,04%
IPCA	4,53%

Fonte: Banco Central

SCPC

Cheque Devolvido		
Jan	Fev	Mar
1,92%	1,70%	2,18%
Outros		
Inadimplência (Set)	1,9%	
Recuperação Crédito (Set)	- 2,7%	
Demanda de Crédito (Jul)	1,9%	
Pedidos de Falências (Ago)	- 24,2%	
Movimento Comércio (Ago)	0,5%	

Fonte: Boa Vista

TJLP

Anual (BNDES)	6,98%
---------------	-------

CAGED

Ano	Admissão	Demissão	Saldo
2016	4.484	4.927	- 443
2017	4.818	4.570	248
Set/18	318	333	- 15
Acum/18	3.710	3.304	406

Balança Comercial (Milhões US\$)

Ano	Exportação	Importação	Saldo
2016	65,3	1,5	63,8
2017	97,2	2,9	94,3

Balança Comercial (Milhões US\$) - 2018

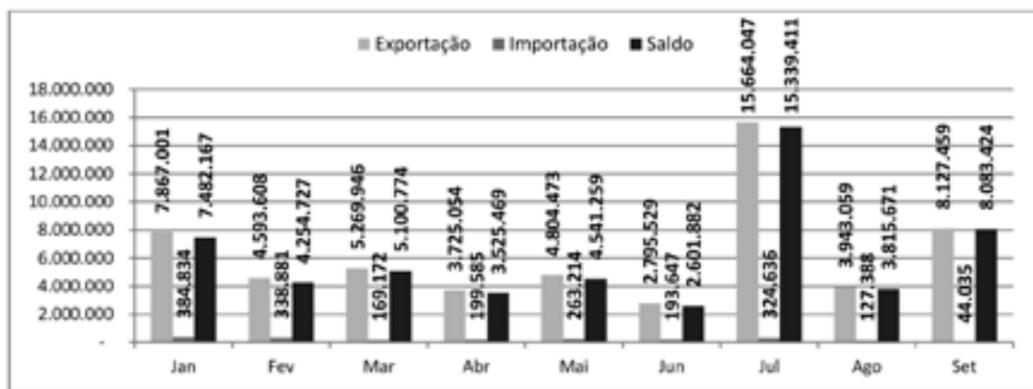
Período	Export.	Import.	Saldo
Set/18	7,87	0,38	7,48
Acum.18	56,79	2,05	54,74

Fonte: SECEX

Saldo da balança comercial de Batatais atinge US\$ 54,7 milhões

O saldo da balança comercial de Batatais, atingiu US\$ 54,7 milhões de dólares até setembro deste ano, é o que aponta os dados da Secretaria de Comércio Exterior, órgão vinculado ao Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços. Entre o período de janeiro a setembro deste ano as empresas de Batatais exportaram US\$ 56,79 milhões e importaram US\$ 2,04 milhões.

No mês de setembro representou o segundo melhor resultado do saldo da balança comercial, as exportações atingiram US\$ 8,13 milhões, as importações US\$ 44 mil tendo um saldo de US\$ 8,08 milhões. O resultado foi inferior somente



ao mês de julho quando o saldo da balança comercial de Batatais atingiu US\$ 15,34 milhões.

As exportações de Batatais representam 0,1% do Estado de São Paulo e a cidade esta clas-

sificada como a 98ª no estado e 382ª no país. Batatais possui 11 empresas exportadoras, sendo que o açúcar corresponde 95% do total exportado e máquinas agrícolas 3,78%. Os principais países

importadores são o Egito e Emirados Árabes Unidos com 11% do total exportado, seguidos por Nigéria com 10% e Arábia Saudita com 9,5%.

Luiz Carlos Figueiredo

Setembro apresenta saldo negativo de empregos em Batatais

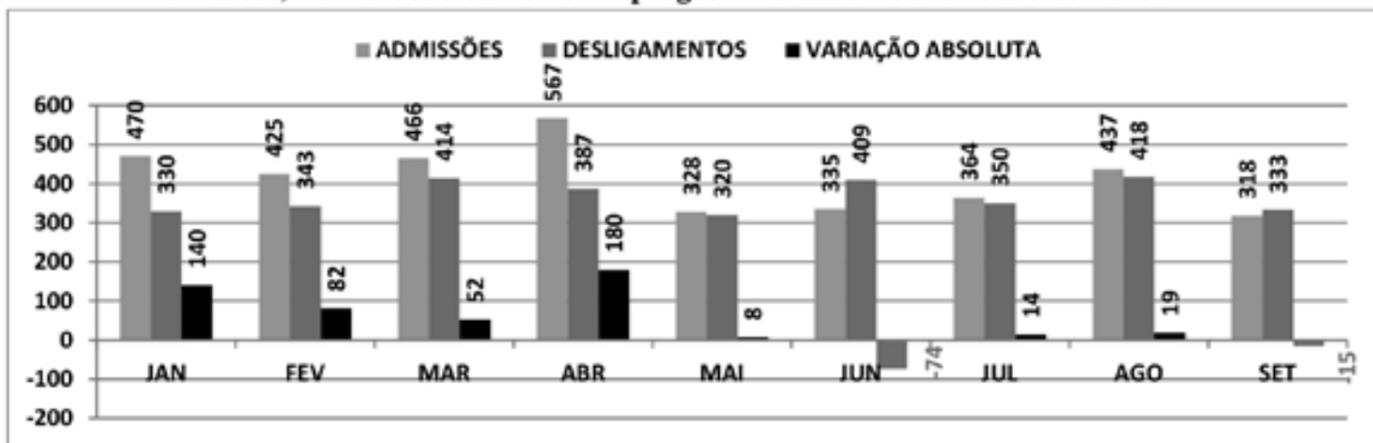
Segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED) do Ministério do Trabalho, o município de Batatais, apresentou pelo segundo mês do ano um saldo negativo entre admissões e desligamen-

tos. O mês de setembro teve 318 admissões e 333 demissões, com um saldo negativo de 15 postos de trabalho. No mês de junho também apresentou saldo negativo, foram 335 admissões e 409 desligamentos, com um saldo negativo de 74 empregos.

No período de janeiro a setembro deste ano, houve 3.710 contratações e 3.304 desligamentos, tendo um saldo positivo com a geração de 406 novos postos de trabalho. No mesmo período do ano passado, houve 3.888 admissões e 3.355 desligamentos,

apresentando um saldo positivo de 533 novos empregos. Os resultados apresentados indicam uma queda de 23,8% dos empregos gerados no mesmo período de 2017, uma redução de 127 empregos. Os dados foram levantados pela ACE Batatais. Fonte: Caged

Admissões, Demissões e Saldo de Empregos – Batatais – Janeiro a Setembro / 2018



Fonte: Caged - MTE

Inadimplência dos consumidores de Batatais apresenta queda

Segundo levantamento efetuado pela ACE Batatais, tendo como base os dados lançados pelos empresários no sistema de gestão da Boa Vista SCPC, apontam uma redução de 44% de pessoas inadimplentes no comércio de Batatais. No período de 1 de janeiro a 25 de outubro de 2017, havia 1.406 clientes inadimplentes, já no mesmo período de 2018, este número reduziu para 977.

Houve também redução na quantidade de ocorrências, em 2017 no período citado acima, havia 2.056 ocorrências de inadimplência, uma média de 1,462 ocorrências por cliente, no mesmo período de 2018, o número de ocorrências chega a 1.777, uma redução de 16%. O valor da dívida dos inadim-

plentes de janeiro a outubro de 2017, era de R\$ 1.833.960,44 e no mesmo período de 2018 atinge o valor total de R\$ 935.998,16 uma redução de 96%.

O levantamento demonstra que no ano de 2017 tinha 1.315 solteiros e 91 casados inadimplentes, enquanto que em 2018 o número de solteiros inadimplentes reduziu para 899 e de casados para 78. No ano de 2017 havia 904 pessoas do sexo masculino e 502 do sexo feminino inadimplentes, e em 2018 os inadimplentes do sexo masculino reduziu para 560 e os do sexo feminino reduziu para 417.

Em 2017 não havia concentração de ocorrências de até um ano, já em 2018 houve 889 ocorrências com dívidas não pagas de até um ano, totalizando uma dívida de R\$ 426.706,73. Houve redução no número de ocorrên-

cias de dívidas de até dois anos, que era de 1.190 em 2017 e atingiu o valor de R\$ 859.147,66 para 261 ocorrências em 2018 com uma inadimplência de R\$ 160.122,35.

A inadimplência esta concentrada nas pessoas com faixa etária de 25 a 50 anos, sendo o maior índice entre as pessoas na faixa etária de 30 a 40 anos, que totalizam 292 registro e um total da dívida de R\$ 298.861,97.

O acumulado da inadimplência até outubro de 2018 é de 7.302 clientes com 10.504 ocorrências, uma média de 1,437 ocorrências por cliente, atingindo a inadimplência total de R\$ 9.616.308,29.

Segundo o gerente executivo da ACE, Luiz Carlos Figueiredo, estes números não representam



a realidade, uma vez que os comerciantes não possuem o hábito de efetuar o lançamento dos consumidores inadimplentes no sistema de proteção ao crédito da Boa Vista SCPC, uma vez que os clientes são tradicionais, característica de cidades menores, e a preferência dos comerciantes em efetuar a negociação da dívida pessoalmente com os consumidores inadimplentes.

Luiz Carlos Figueiredo

Inadimplência das empresas diminui 13,1% no acumulado em 4 trimestres



A inadimplência das empresas em todo o país caiu 13,1% no acumulado em quatro trimestres, de acordo com dados nacionais coletados pela Boa Vista SCPC. O indicador é um somatório dos principais mecanismos de apontamento de inadimplência empresarial, isto é, cheques devolvidos, títulos protestados e registros de débitos realizados na base do SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito).

Na análise interanual, contra o mesmo trimestre de 2017, a queda foi de 2,2%, acumulando no ano redução de 14,1%, mantida a base de comparação. Já na comparação com o 2º trimestre de 2018 houve queda de 1,8%, considerando os dados dessazonalizados.

Os resultados do 3º trimestre de 2018 indicam para a manutenção dos baixos níveis de inadimplência das empresas, que no início de 2017

começaram a registrar queda no acumulado em quatro trimestres. Em um primeiro momento, esse movimento se deveu apenas à restrição de crédito por parte das concedentes, mas com a gradual melhora na situação econômica, as empresas observaram aumento nas receitas, inflação menor e cenário de juros em queda, fatores que têm auxiliado para a amenização dos fluxos de inadimplência. Fonte: Boa Vista SCPC

Demanda por Crédito do Consumidor sobe 1,9% em setembro



A Demanda por Crédito do Consumidor avançou 1,9% em setembro na comparação mensal dessazonalizada, de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). No acumulado em 12 meses, o indicador subiu 2,3%

(outubro de 2017 até setembro de 2018 frente aos 12 meses antecedentes). Na avaliação interanual, setembro apresentou alta de 6,5%.

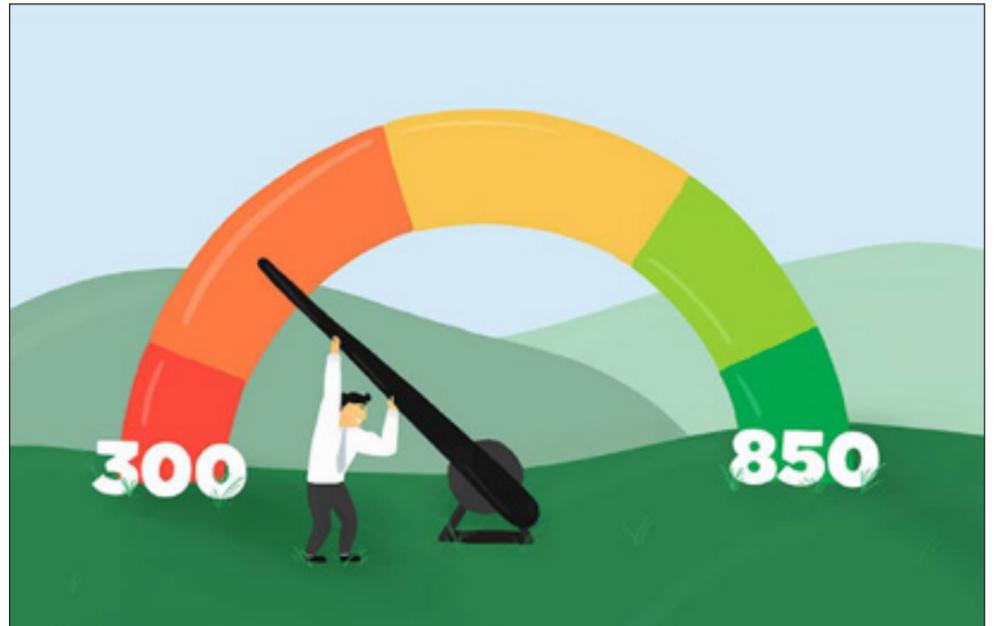
Considerando os segmentos que compõem o indicador, o segmento Financeiro apresentou aumento de 0,3% na variação mensal dessazo-

nalizada. O segmento Não Financeiro teve crescimento de 3,0% na mesma base de comparação.

Os resultados de setembro sinalizam para uma tendência positiva no indicador, que havia mostrado pouca melhora ao longo do primeiro semestre. Ainda assim, a lenta retomada da economia e o mercado de trabalho fragilizado continuam contribuindo para desaceleração do consumo e, consequentemente, da demanda por crédito. Entende-se que um crescimento mais acelerado do indicador dependerá da melhora na renda, das condições de crédito e diminuição da desocupação. Fonte: Boa Vista SCPC

Confira o que você precisa saber sobre pontuação de crédito

O score é feito com base no histórico de pagamentos dos consumidores e pode auxiliar os credores na análise de concessão de crédito



Todo consumidor com uma vida economicamente ativa tem um score (pontuação) que é baseado no seu histórico de pagamentos, compras e busca por crédito no mercado. No entanto, muitos ainda têm dúvidas sobre como é calculado, quais são os dados analisados e como este número, que vai de zero a mil, pode auxiliar o consumidor na hora de conseguir crédito. Por isso, a área de Serviços ao Consumidor da Boa Vista SCPC analisou e respondeu algumas das dúvidas mais comuns dos consumidores sobre este assunto.

COMO É FEITO O CÁLCULO DO SCORE BOA VISTA?

O Score Boa Vista é calculado a partir de três categorias de informações: o comportamento atual de pagamentos e dos últimos cinco anos, a busca por crédito no mercado e as informações cadastrais (como nome completo e endereço).

COMO INTERPRETAR A PONTUAÇÃO DE CRÉDITO?

A pontuação (score) varia de zero a 1 mil e quanto mais próxima de 1 mil, melhor. Uma pontuação alta significa que o histórico e o atual comportamento do consumidor são confiáveis em relação aos pagamentos mensais. Já um histórico baixo, abaixo de 500, mostra um comportamento de risco, com uma chance maior da pessoa deixar de honrar o pagamento de suas contas.

COMO CONSULTAR MEU SCORE?

Para consultar o Score Boa Vista acesse o site con-

sumidorpositivo.com.br, faça um cadastro pessoal, ele é simples e rápido e rápido. Feito isso você vai ter acesso 24 horas por dia, sete dias da semana, ao seu score, assim como ao seu histórico de débito, caso conste alguma pendência no banco de dados do SCPC.

POR QUE TER UM BOM SCORE PODE AJUDAR NA CONCESSÃO DE CRÉDITO?

Quando você solicita uma compra no crediário ou pede um empréstimo no banco, ou um financiamento para a compra de um carro, uma casa, ou algum outro bem, o credor costuma analisar seu comportamento atual de pagamento de suas contas, e dos últimos cinco anos para então, decidir, se concede ou não o crédito, e em quais condições, como taxas de juros que serão aplicadas. Com o score o credor tem mais segurança ao fornecer crédito, pois analisa o histórico de pagamento. Por isso, é importante manter o pagamento sempre na data.

O QUE DEVO FAZER PARA AUMENTAR MEU SCORE?

Para ter um bom score, o ideal é realizar o pagamento das contas em dia, evitar solicitações de crédito frequentes, estar com o nome sempre limpo e manter um comportamento regular com relação ao pagamento das contas mensais.

QUEM UTILIZA ESSE SERVIÇO?

É utilizado por empresas que concedem crédito como financeiras, bancos, prestadores de serviço, varejistas e outros.

O SCORE PODE TER ALTERAÇÕES FREQUENTES MESMO COM MINHAS CONTAS EM DIA?

O score pode sim sofrer alterações, caso o consumidor solicite muito crédito na praça, deixe de pagar suas contas dentro da data de vencimento, faça muitas consultas de débito e também se estiver com o nome negativado ou caso tenha ficado com alguma negativação nos últimos cinco anos.

POR QUE O SCORE TEM VARIAÇÕES DE ACORDO COM A EMPRESA QUE O FORNECE?

O Score Boa Vista é utilizado por muitos credores na hora de conceder o crédito, mas ele não é o único do mercado. Há outros birôs de crédito que também oferecem serviço semelhante. É importante ressaltar que cada empresa tem seus métodos de avaliação para pontuação e, por isso, pode ocorrer discrepância entre os scores. Na Boa Vista, observa-se o histórico dos últimos cinco anos e o comportamento do consumidor neste período e o atual.

ATENÇÃO!

Lembre-se: a única forma de aumentar seu score é seguindo essas recomendações. Desconfie de propostas de empresas que prometem aumentar seu score e limpar seu nome após o pagamento de alguma taxa. Para saber mais sobre este e outros assuntos, como, por exemplo, limpar o seu nome no SCPC e até mesmo se cadastrar no Cadastro Positivo, acesse www.consumidorpositivo.com.br. Fonte: Boa Vista SCPC

Mantenha Nossa Cidade Limpa

Não deixe o lixo em local impróprio, coloque no dia em que a coleta seletiva passar para recolher, não jogue lixo em via públicas vamos manter a beleza natural de nossa cidade.

Lugar de Lixo é no



O Planeta Agradece



Caça Palavras

Ainda estamos na Primavera, mas o clima está tão quente que até parece Verão. Com esse calor é preciso procurar refrescar o corpo para poder relaxar, seja após o trabalho, a academia ou mesmo nos finais de semana em casa, o bom mesmo é um delicioso sorvete. Para ajudar na escolha de um sabor que agrade muito, aqui está um Caça Palavras de categoria "difícil" para divertir. Não vá esquentar muito a cabeça. Aproveite e procure também a palavra secreta "Amarula". Boa diversão!

B	R	I	G	A	D	E	I	R	O	S	C	O	P	E	P	L	M	Z	Z	F	L	O	C	O																	
U	P	B	K	W	Z	O	M	Y	A	A	H	S	D	P	W	D	C	H	V	F	R	A	M	B	O	E	S	A													
L	W	Z	P	V	Y	G	S	E	X	L	L	W	X	N	H	Z	C	C	A	N	O	Z	E	S	W	C	U	M	R	L	K	V	S	R	P						
V	O	T	D	T	C	E	I	A	R	J	Y	U	R	D	N	E	S	A	N	M	U	P	M	Ã	C	N	N	L	J	P	X	R	Y	A	K	U	S	A	Z		
U	U	K	S	N	O	Z	E	S	W	C	U	M	R	L	K	V	S	R	P	V	M	W	M	T	O	B	H	U	Y	U	E	H	Q	A	M	G	C	M	Y		
T	V	I	G	S	A	I	V	W	P	T	U	M	B	X	J	A	J	E	M	P	L	S	R	T	O	S	H	Q	A	D	H	A	A	G	Q	O	L	B			
B	Q	O	B	S	A	C	E	L	I	R	D	M	O	R	A	N	G	O	E	K	C	D	R	B	W	B	O	O	B	W	A	L	D	A	A	N	F	D	D		
T	E	V	F	N	A	C	M	L	B	L	É	D	J	T	V	C	Q	K	I	S	R	H	S	O	O	N	K	X	F	M	F	G	S	N	S	T	U	O	M		
A	E	N	U	H	Z	D	A	J	Q	C	A	E	O	E	U	O	U	J	Y	Y	J	E	C	E	D	V	D	N	A	R	C	R	Q	M	I	P	C	Q	A		
O	A	O	F	E	U	W	J	H	A	N	D	E	F	U	R	K	M	O	L	K	O	T	N	A	P	O	L	I	T	A	N	O	Q	M	A	R	O	P	S		
Y	Z	R	O	T	A	M	Z	P	C	P	I	S	T	A	C	H	E	O	X	N	J	N	W	E	G	S	K	T	A	H	L	I	N	U	A	B	X	T	C		
U	C	F	S	I	W	I	G	X	I	B	F	Z	J	B	J	X	W	S	O																						

Programação Cultural Mês de Outubro

A APAE BATATAIS CONVIDA
FESTIVAL MUNICIPAL NOSSA ARTE
13/NOV
MANHÃ: 9H
TARDE: 14H
MOSTRA DE TALENTOS DA APAE BATATAIS
TEATRO MUNICIPAL "FAUSTO BELLINI DEGANI"
INFORMAÇÕES (16) 3461-8000

CARAVANA CULTURAL DA APAE
13 de novembro
09h e 13h
Local: Teatro Municipal Fausto Bellini Degani. Praça Dona Carolina Zaneti Soriani s/n - Gratuito

COROAÇÃO DOS REIS NEGROS / MARACATU QUILOA / CIRCUITO CULTURAL
17 novembro (sábado)
Horário: 20h
Local: Lago Artificial Gratuito
17 de novembro, 20h
Batatais
COROAÇÃO DOS REIS NEGROS
Maracatu Quiloa [recortes temáticos]
Lago Artificial Ophélia Borges Silva Alves
Avenida José Luiz de Oliveira - Centro, Batatais - SP
CONFIRA A PROGRAMAÇÃO GRATUITA DE TODAS AS CIDADES
www.omehorda.culturasp.com

COROAÇÃO DOS REIS NEGROS / MARACATU QUILOA / CIRCUITO CULTURAL
17 novembro (sábado)
Horário: 20h
Local: Lago Artificial Gratuito



BALÉ MUNICIPAL
24 de novembro
20h
Local: Teatro Municipal Fausto Bellini Degani. Praça Dona Carolina Zaneti Soriani s/n - Gratuito

PROJETO BOM DE NOTA BOM DE DANÇA
26 de novembro
20h
Local: Teatro Municipal Fausto Bellini Degani. Praça Dona Carolina Zaneti Soriani s/n - Gratuito



Alugue seu imóvel na ANCAP

VENHA PARA A ANCAP E ALUGUE SEU IMÓVEL
16 3761-6221
www.ancapimobiliaria.com.br

LOCAÇÃO

- CHÁCARA NO CAIAPÓS: Ampla casa para acomodações, varanda, piscina R\$ 350,00
- ÁREA DE LAZER: Piscina, churrasqueira, varanda. Dentro da cidade..... R\$ 380,00
- CASA RIACHUELO: 02 dorm., sala, cozinha, banheiro, área de serviço. Excelente localização!.....R\$ 550,00
- APARTAMENTO CASTELO: 2 dorm. Com armário, sala, cozinha...R\$ 720,00 COM GARAGEM R\$ 670,00 SEM GARAGEM
- CASA CASTELO: 02 dormitórios, sala, cozinha, banheiro, garagem e área de serviço..... R\$ 700,00
- CASA DOM ROMEU: 3 dorm., sala, copa, cozinha, área de serviço com banheiro e garagem R\$ 700,00
- CASA SÃO FRANCISCO: 2 dormitórios, sala, cozinha, banheiro, área de serviço e garagem...R\$ 700,00
- CASA CENTRAL PARK: 2 dorm., sala, copa, cozinha, área de serviço, despejo e garagemR\$ 750,00
- CASA CENTRAL PARK: 2 dorm., sala, cozinha, área de serviço, quintal e garagemR\$ 750,00
- PONTO COMERCIAL CENTRAL PARK: sala atendimento (exposição), cozinha, wc masculinos e femininosR\$ 800,00
- PONTO COMERCIAL CENTRO: Recepção, salas de atendimento, banheiro, copa. Excelente localização!... R\$ 800,00
- CASA SANTA TEREZINHA: 02 dorm. Sendo 1 com armário, sala, cozinha, banheiro, amplo quintal.....R\$ 1.000,00
- CASA VILA MARIA: 03 dorm. Sendo 1 suite com armário, sala tv, estar e jantar, ampla garagem, lavabo... R\$ 1.200,00
- CASA CENTRO: 3 dorm. Com armário sendo 1 suite, sala e cozinha planejada, varanda completa.....R\$ 1.600,00
- CASA BANCÁRIOS: 3 dorm. Com armário sendo 1 suite master, sala, copa, cozinha planejada, garagem...R\$ 1.700,00
- PONTO COMERCIAL: Excelente localização ideal para lojas, grandes comércios (confeção, fábrica) R\$ 2.500,00
- SALA COMERCIAL CASTELO: Rua Ildeu Barbosa e Rua Primeiro de Maio. Excelente oportunidade!...CONSULTE

OPORTUNIDADES EM FINANCIAMENTO DE IMÓVEIS MINHA CASA MINHA VIDA, VENHAM CONHECER!!!

- CASA SÃO FRANCISCO: 02 dorm., sala, cozinha, área de serviço e garagem. 95m² construção.....R\$ 110.000,00
- CASA MORADA DO VERDE: 2 dorm. sendo 1 suite. Aceita financiamento.....R\$ 155.000,00
- CASA ALTINO ARANTES: 02 dorm., área de lazer com churrasqueira e banheiro, casa nos fundosR\$ 160.000,00
- CASA JARDIM SEMIEL: 2 dorm., sala, cozinha, banheiro, área de serviço, escritório. Marada..... R\$ 180.000,00
- CASA DOM ROMEU: 02 dorm., sala tv, sala estar/jantar, cozinha, área de serviço, casa nos fundosR\$ 200.000,00
- CASA SÃO CARLOS: 3 dorm. sendo 1 suite com closet, copa/cozinha, garagem...R\$ 250.000,00
- CASA JD. SÃO CARLOS: Imóvel mobiliado com armários planejados em madeira, concertinaR\$ 310.000,00
- CASA SÃO GABRIEL: 02 dorm. Sendo 1 suite com armário, copa, cozinha interna e externa planejadas...R\$ 375.000,00
- CASA CENTRO: Excelente localização! 250m² de construção. Aceita terreno de menor valorR\$ 430.000,00
- CASA JD. MARIANA III: 153 m² de área construída. Excelente acabamento!.....R\$ 430.000,00
- CASA RIACHUELO: 03 dorm. Sendo 1 suite, cozinha planejada, sala estar, sala de jantar, 2 garagens...R\$ 430.000,00
- CASA SÃO CARLOS: Imóvel de alto padrão! Dormitórios, Cozinha, dispensa e lavanderia planejadas...R\$ 480.000,00
- CASA SANTA TEREZINHA: Casa em madeira com sistema de segurança completo. Amplo quintalR\$ 480.000,00
- CASA SANTA TEREZINHA: Excelente localização e acabamento! Aceita imóvel de menor valor R\$ 600.000,00
- CASA JD. PRIMAVERA: 4 suites, A.I. com piscina. Aceita imóvel de menor valor!!.....R\$ 1.200.000,00
- TERRENO EM MIGUELÓPOLIS: 287m², à 50 m do Fórum. Excelente oportunidade!CONSULTE
- TERRENO JARDIM DOS IPÊS: 250m²R\$ 70.000,00
- TERRENO JD. CANADÁ: 250 m².....R\$ 72.000,00
- TERRENO JD. SÃO GABRIEL: Aceita veículos de menor valor e bom estado.....R\$ 85.000,00
- TERRENO JD. CANADÁ: 297 m²R\$ 115.000,00
- TERRENO CENTRO: Item localizado, ideal para com., consultórios médicos, escritórios. 300m². R\$ 200.000,00

Ofertas válidas para o mês de Setembro ou até a efetiva venda ou locação dos imóveis aqui anunciados. Veja fotos no site.

FÁCIL E RÁPIDO

Faça seu Pré cadastro direto pelo nosso Whatsapp! (16) 99228-6385



PROJETO ESPORTE PARA TODOS CLARETIANO
BATATAIS/SP

MATRÍCULAS ABERTAS!

Informações e matrículas:
(16) 3660-1777 Ramal 1418
ou **99226-3057**

Rua Dom Bosco, 466 – Bairro Castelo – Batatais/SP



Claretiano
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Divirta-se e cuide da sua saúde praticando esportes no Claretiano.

Aula para crianças e adultos em diversas modalidades:

- Academia
- Dança/Ballet/Jazz
- Hidroginástica
- Natação
- Judô
- Ginástica Artística
- Patinação
- Futebol

Documentação necessária para a matrícula:
Atestado médico, duas fotos 3x4, CPF e RG.

POSTO SÃO GERALDO 



COMBUSTÍVEL GARANTIDO

Fone: (16)3761-3269
Av: Arthur Lopes de Oliveira, 1031 - Batatais/SP

Vem Construir com a gente!



Lizote

Rua Major José de Andrade, 31 - Centro | Batatais/SP | TeleVendas: (16) 3660.5400 | WhatsApp: (16) 98249.0130

REAL SUPERMERCADOS

O jeito **MAIS GOSTOSO DE ECONOMIZAR**

As melhores ofertas sempre

NOVA GRIFF
A nova cara da moda



Rua Dr. Rebouças, 103
Vila Maria / Batatais-SP
Fone: 16 3761.1102
novagriff@com4.com.br

www.novagriff.com.br | www.facebook.com/nova.griff.9

GESCON
Consultoria e Assessoria
Empresarial, Contábil, Jurídica, Tecnológica



Prça Dr. Fernando Costa, nº 24
Castelo - Batatais/SP
(16) 37618684 / (16) 36624337
Oferecendo soluções com excelência!

FARMÁCIA FERNANDO MANIPULLARIUM
Essa tem história para contar desde 1900!

Manipulação, Homeopatia, Florais, Genéricos, Medicamentos em Geral e Suplementos Alimentares

Alcides Milan Proprietário
Farmacêuticos Responsáveis:
Alcides Alexandre P. Milan
Fernando Carlos P. Milan
Marcela Ricci da Costa
Gabriel Gomes de Oliveira

ENTREGAS (16)3761-2118
GRÁTIS 9 9181.8282
Rua Santos Dumont, 140
CEP 14300-000 - Batatais/SP

Planos de Saúde Empresarial

Unimed 

Condições exclusivas para associados ACE Batatais

Solicite uma visita
(16) 3761-3700
ACE Batatais

ACE BATATAIS

Anuncie sua empresa no

JORNAL DA ACE EMPREENDEDA

e garanta bons negócios

CASA DO EPI
EQUIPAMENTOS DE PROTEÇÃO INDIVIDUAL

EQUIPAMENTOS PARA ÁREA AGRÍCOLA
CONSTRUÇÃO CIVIL
COMÉRCIO E INDÚSTRIA EM GERAL

episbatatais

E-mail: casadoepisbatatais@hotmail.com
16 3761-6625 9.8242-3700
AV. ANA LUIZA, 304 - CASTELO - BATATAIS - SÃO PAULO

Espaço Vip
A moda com o seu estilo



16 3662-5317 • 16 99109-1544

Rua Hugo Fiocco, 415 - Jardim São Carlos
Batatais - SP - CEP 14300-000

VTN HENSWEAR



Fone: 3662 9999
Rua Antônio José Buranelli, 154 - Centro

Especialista em fachadas

LETRA CAIXA
em diversos materiais

Fale com a gente! 

16.3761.5023
16.99996.1520

AGORA TAMBÉM É DELIVERY!
Fone (16) 3662-9909



Adriana 

Batatais: Av. Dr. Oswaldo Scatena, 234 - (Próximo ao Lago)

A MORADA DO VERDE AGRADECE A TODOS SEUS CLIENTES E PARCEIROS PELO SUCESSO DO EMPREENDIMENTO!



AVENDA GENERAL OSORIO, 40 - CENTRO - BATATAIS/SP
(16) 3662-1308

ANCAP
EMPREENHIMENTOS, PROJETOS E CONSTRUÇÕES
CREA-SP: 108.6718

PROJETOS RESIDENCIAIS, COMERCIAIS E INDUSTRIAIS
LEGALIZAÇÕES E ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA

www.ancapengenharia.com.br

Rua Celso Garcia, 881 | Centro | CEP 14300-000 | Batatais/SP | Fone: 16.3761.6221