

PRAZO PRORROGADO

Gerente alerta sobre a urgência da Atualização Cadastral dos associados

Pág 3

Inaugurada a nova sede da Agência dos Correios do Castelo



Pág 5

ECONOMIA

Batatais encerra o 1º semestre com saldo de 388 empregos formais

Batatais tem estabilidade na educação e saúde e queda na geração de emprego e renda

Balança comercial de Batatais registra queda no primeiro semestre

Pág 13



Começou a contagem regressiva para o Show Baile ACE Batatais 40 Anos



Pág 3

Missão empresarial levará 44 pessoas à Feira Mega Artesanal

Pág 5

Prof. Moraes faz análise da economia dos primeiros 6 meses

Pág 12

Semana do Conhecimento 2018 passará por inovação

Pág 9

Espaço Mulher Empresária

Lilian Helena Sartório de Resende. Página 11



Entrevista

- Pim Pim Bike Service
- Trilinox Ind. e Comércio

Pág 14

Comissão organizadora define data do 5º Movimenta Batatais

Pág 8

Comércio aposta em crescimento nas vendas para o Dia dos Pais

Pág 4





Palavra do Presidente

Os 40 anos da ACE Batatais

No dia 25 de julho passado a nossa Associação Comercial e Empresarial de Batatais completou 40 anos de fundação. Isto é motivo de comemoração para todos nós e é sempre importante reviver alguns aspectos da história que envolvem as nossas vidas. Refletir sobre as bases, as diretrizes, objetivos da criação, da existência.

Tudo, ou quase tudo nesta vida, começa pequeno, com propósitos menores. Com o passar dos anos vem a experiência, empírica e conceitual. Vive-se o dia a dia, com altos e baixos, muitos bons momentos, outros nem tanto, aprendendo mais nos períodos de crise do que nos de bonança, curando feridas, formando cicatrizes de sabedoria, solidificando e oferecendo mais, muito mais do que se esperava no início de tudo, quando uma criança depois de anos se transforma em homem, amadurecido, confiante, um porto seguro para os seus iguais, essa é a ACE Batatais, a semente que foi plantada há 40 anos.

A ACE Batatais é a casa do empresário! Não queremos ressaltar apenas os inúmeros benefícios que a entidade oferece, nem apenas as muitas importantes parcerias que as empresas têm à disposição, do apoio para o crescimento e fortalecimento das empresas, da economia do município, estamos falando de união de forças, da família ACE, da classe empresarial, que juntos transformam a realidade do município, gerando empregos, incentivando a capacitação profissional, promovendo distribuição

de renda, melhorando a qualidade de vida dos cidadãos.

Sim! A ACE Batatais é a legítima representante da classe empresarial e tem muitas histórias de sucesso, vividas nestas quatro décadas, com uma trajetória retilínea, idônea e perseverante. Em constante crescimento, que não se resume ao espaço físico ou humano, se orgulha de seu passado em direção a Novos Rumos.

Deixo aqui registrado as minhas congratulações aos fundadores da ACE Batatais, aos presidentes e diretores das gestões anteriores, pelos seus trabalhos, pelas suas lutas em prol dessa grande instituição. Meus parabéns a todos os empresários que integram o quadro associativo e contribuem com essa sinergia que impulsiona as engrenagens da nossa economia.

Aproveito ainda para convidar a todos os associados, familiares e amigos para a nossa grande confraternização, que acontecerá no dia 11 de agosto, sábado, no Clube de Campo, um momento histórico e feliz para todos nós comemorarmos em grande estilo, uma noite memorável no melhor Show Baile da cidade para fazermos um brinde coletivo ao aniversário da nossa ACE Batatais. Entre em contato na ACE e reserve já o seu convite para esse nosso compromisso.

Encerro estas poucas palavras agradecendo a Deus e à sua atenção. Ótima semana a todos. Obrigado.

Novos Associados *Sejam Bem Vindos*

NOME FANTASIA	ENDEREÇO	TELEFONE
OFICINA DAS UNHAS & CIA	R: ANTONIO DE SOUZA, 60 - ANT. C. DAL PICOLO	(16)3662-3576
R&A MASSAS	R: QUINTINO BOCAIUVA, 325 - CASTELO	(16)3761-7952
PAMONHA DE MINAS	RUA JOAO ALVES GARCIA, 69 - JD. MARIANA 3	(16)98216-8314
ATELIE PINGO DE MEL	RUA CAPITAO JOSE PAULINO, 61 - RIACHUELO	(16)98845-1768
EDSON TELLIS	R. SENADOR FEIJO, 623 - VILA MARIA	(16)3761-2584
CAO Q MIA	R: JOAQUIM NABUCO, 277 - CASTELO	(16)98815-4008

Anuncie sua empresa no



e garanta bons negócios

Eventos ACE

Missão Empresarial
Feira Mega Artesanal:
 Dia 6 de agosto, com saída da ACE Batatais
 44 participantes
 Local: São Paulo Expo

SHOW BAILE ACE 40 ANOS



Dia: 11/08/2018
 A partir das 22h
 Local: Clube de Campo da ABR Operária
Convites:
 Associados R\$ 110,00 por pessoa
 Não Associados R\$ 150,00 por pessoa

Para reservas e informações na ACE Batatais

Fone: (16) 376-3700
 E-mail: acebatatais@acebatatais.com.br
 End: Praça Dr. José Arantes Junqueira, 90 - Centro
www.acebatatais.com.br



Oficina Sebrae

Fluxo de Caixa (Gratuito)

Dia 14 de agosto, às 19h
 Local: Salão de Eventos ACE Batatais

Reunião da Diretoria Executiva

Dia 21 de agosto, às 19h30
 Local: Salão de Eventos ACE Batatais

EXPEDIENTE – EMPREENDA Jornal da ACE Batatais

Jornalista Responsável: Vergílio Luciano Oliveira (MTB - 32.438/SP)
 Diagramação: Roberto Shimabukuro
 Conselho Editorial: Oswaldo Luiz Antonelli, Alexandre Santos Toledo, Antônio dos Santos Moraes Júnior, José Paulo Fernandes e Luiz Carlos Figueiredo
 Impressão: Nova Gráfica / Tiragem: 1.000 Exemplares
 Associação Comercial e Empresarial de Batatais
 Pç. Dr. José Arantes Junqueira, 90 – Batatais SP – CEP 14300-000
 Telefone: (16) 3761-3700
 Email: acebatatais@acebatatais.com.br

A gente **imprime** o que você **Imagina.**



NOVAGRÁFICA

Telefax: (16) 3761.0101
novagrafica@netsite.com.br

ACE Batatais prorroga o prazo da Atualização Cadastral para o dia 20 desse mês

Segundo o gerente Luiz Figueiredo, é imprescindível que as empresas retornem as fichas preenchidas à entidade



Devido à baixa resposta dos associados, a ACE Batatais prorrogou para o dia 20 de agosto o prazo para a entrega da Ficha de Recadastro de Associados, entregue no início de julho para todas as empresas que fazem parte do quadro associativo da entidade. Segundo o gerente executivo Luiz Carlos Figueiredo, é de extrema importância que as empresas façam a atualização cadastral para que a ACE consiga desenvolver um trabalho melhor e mais direcionado, principalmente na parte de comunicação.

“A medida se faz necessária devido a muitas empresas terem alterado seus endereços, telefones, emails, endereços de cobranças, relação de sócios, contatos e outras informações importantes para a gestão e relaciona-

mento com a ACE”, ressaltou o gerente.

A “Ficha de Recadastro de Associados” foi encaminhada juntamente com o boleto e o Jornal Empreenda no mês de julho, com as informações cadastrais da empresa que constam no banco de dados da ACE. Poucas empresas atenderam a solicitação e em função disso, a diretoria da ACE Batatais decidiu prorrogar o prazo de entrega do documento.

O associado deve conferir os dados e efetuar as revisões necessárias nos campos específicos, bem como complementar os demais dados de endereço de cobrança, dos sócios da empresa e das pessoas de contato. Posteriormente, deve encaminhar a ficha atualizada à ACE para as alterações.

Após o preenchimento, a ficha de recadastro deve ser

encaminhada à ACE endereçada ao email acebatatais@acebatatais.com.br ou marketing@acebatatais.com.br, ou entregue diretamente na sede da entidade, ou ainda para um de nossos colaboradores durante as visitas às empresas. Os associados também têm acesso a ficha cadastral no site da ACE, no seguinte endereço eletrônico www.acebatatais.com.br.

Os associados devem ter ainda maior atenção para o preenchimento dos e-mails de contato, tanto o geral como o de relacionamento com a área financeira da empresa, pois a ACE está passando por um processo de informatização, que visa o encaminhamento a todos os associados os boletos via e-mail.

Visando proporcionar mais comodidade e segurança aos

associados, a diretoria da ACE estuda junto aos bancos de nossa cidade, a realização de convênio para o débito em conta. A diretoria da entidade visa em curto prazo eliminar o serviço de recebimento de mensalidades nos estabelecimentos de seus associados. De acordo com a diretoria é importante que os associados passem a efetuar o pagamento dos boletos na rede bancária ou efetuem a autorização em débito, permitindo mais agilidade e segurança nas operações de cobrança e pagamento.

A diretoria chama a atenção dos associados para efetuarem a atualização cadastral dentro do prazo. O processo de atualização no banco de dados permitirá uma melhor gestão administrativa e estreitará o relacionamento entre a entidade e seus associados.

Está chegando o grande dia do Show Baile da ACE Batatais

Venha comemorar conosco o aniversário da nossa entidade na melhor festa do ano, ao som da Banda Cruzeiro do Sul convida o presidente da ACE, Gino Bellon



A ACE Batatais está completando 40 anos de fundação, e para comemorar preparou uma grande festa, que será realizada no dia 11 de agosto, sábado, a partir das 22h, no Clube de Campo da ABR Operária, com shows musicais de alta qualidade, com a Banda Cruzeiro do Sul. Uma festa em grande estilo, que promete uma noite muito divertida e repleta de emoções. Simplesmente imperdível!

“Está chegando o grande dia. Venham comemorar conosco o aniversário de 40

anos de fundação da ACE Batatais em uma noite inesquecível. Ainda há tempo de fazer a reserva de convites e participar deste grande evento”, ressaltou o presidente Gino Ivair Bellon.

Neste ano o evento contará com a apresentação da Banda Cruzeiro do Sul, que está com o show Neon Tour. Além da apresentação principal, a festa também contará com atrações intermediárias na abertura e no final do baile. Durante todo o evento haverá muita música para agradar todos os gostos e os

convidados aproveitarem para se divertir do início ao fim.

“É um grande momento comemorativo para a entidade por seu tempo de fundação, e também para os empresários associados e seus familiares, transformando o baile em uma grande confraternização”, comentou o diretor de marketing, Roberto Carlos Nardi (Zinho).

A Banda Cruzeiro do Sul é uma das melhores do Estado de São Paulo e tem anos de experiência, muito reconhecida no cenário artístico. O

Buffet Fiorino Eventos ficou responsável pelas atrações de cardápio, com mesas fartas, vários tipos de queijos, salames, copas, salgadinhos, saladas variadas, um jantar especial, vinhos, cervejas, refrigerantes, sucos água mineral, tudo à vontade.

“Já começou a contagem regressiva para o Baile de Aniversário da ACE Batatais, que é considerado um dos melhores eventos do gênero em Batatais pela sua ótima qualidade. É com muito carinho que fazemos essa grande festa para os nossos associados, familiares e amigos, sendo uma grande confraternização, um momento de muita alegria e diversão”, ressaltou

o presidente Gino Bellon.

SERVIÇO - O Baile de Aniversário da ACE Batatais acontece no dia 11 de agosto, sábado, a partir das 22h, no Clube de Campo da ABR Operária, com show musical da Banda Cruzeiro do Sul. Mais informações e reservas de convites pelo (16) 3761-3700, 99324-7519 (Jordana) ou 99969-4430 (Sueli).



RED Negócios
Creci - 26763 - J
CONSULTORIA IMOBILIÁRIA
3761-0400
www.rednegocios.com.br | rodrigo@rednegocios.com.br
(16)98172-9149

A MARISPAN TE AJUDA A FAZER MAIS!
Otimize o fluxo do seu negócio e veja a transformação acontecer.

MARISPAN
IMPLEMENTOS AGRÍCOLAS
marispan.com.br

Alquimia
moda e acessórios

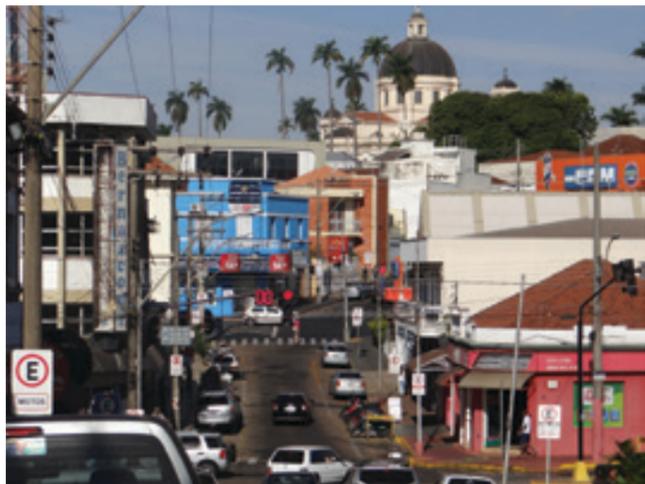
(16) 99996-0548
(16) 3761-0242

alquimia moda e acessórios

R:Leandro Cavalcante, 55 - Centro - Batatais/SP

Comércio espera crescimento nas vendas para o Dia dos Pais

Os setores que oferecem produtos masculinos estão otimistas para a data comemorativa



No próximo dia 12 de agosto será comemorado o Dia dos Pais e para a data muitos filhos vão às compras para escolher aquele presente especial para o herói da casa. Para ter um panorama de como está a expectativa entre os comerciantes, a nossa reportagem entrou em contato com quatro empresários de diferentes setores, que esperam crescimento nas vendas neste mês.

Um dos setores que mais vende, não só nas datas co-

memorativas, mas durante o ano todo, é o de alimentação. O empresário Guilherme Ferraz de Menezes Borges, do Supermercados Real, afirma que é comum ter uma expectativa mais positiva quando as datas comemorativas se aproximam, pois é tradição a maioria das famílias se reunir para confraternizar.

“Esperamos um crescimento nas vendas em torno de 5%, principalmente nos itens que têm mais procura na data, como cervejas, refrigerantes e carnes para aque-

le delicioso almoço com churrasco”, ressaltou Guilherme.

No setor de calçados, conversamos com o empresário José Eduardo Latuf Dau, da Ponto A Calçados, que afirma que todas as datas comemorativas melhoram sim o comércio. “A Ponto A em especial está introduzindo novas marcas de calçados masculinos consagrados no mercado para atender os clientes, acreditando em um aumento razoável nas vendas nesse Dia dos Pais. Temos que estar sempre reinventando e melhorando para ter um bom resultado.”

Na mesma linha de pensamento, está o empresário Emílio Donizeti Simari, da empresa Nova Griff. “O dia dos Pais é mais uma data comemorativa que movimenta positivamente o comércio varejista da nossa cidade. O apelo emocional estimula diversos segmentos do comércio, principalmente os voltados aos artigos masculino, tais como: vestuário, calçados, perfumaria, eletroeletrônico, artigos esportivos entre outros”, res-

saltou.

Emílio comenta que a comemoração do Dia dos Pais acontece no segundo domingo de agosto, coincidindo com as liquidações de inverno, o que contribui para gerar um ambiente de oportunidades de compras a preços mais acessíveis. “Isso, apesar que ainda estamos passando por um período de instabilidade, mas estamos com grandes expectativas”, concluiu o empresário.

O empresário Antônio Carlos Rizzato, da Relojoaria Rizzato analisa que as datas comemorativas do Dia das Mães e dos Namorados sempre foram melhores quando o assunto é presente, representando crescimentos de 10% a 12% em comparação ao ano anterior, mas o Dia dos Pais é um pouco mais tímido em seu segmento.

“Para os pais, geralmente são presentes mais simples, com investimentos menores. Não temos expectativa de muitas vendas, mas em média aumenta em torno de 4%. Neste período focamos os



produtos masculinos, como relógios, esferográficas, canivetes de marca. Focamos nesses produtos também para o Natal”, comentou Rizzato.

Segundo o empresário, nesse ano sua empresa fez uma compra de produtos especiais para o Dia dos Namorados, mas que não chegaram em tempo em função da greve dos caminhoneiros. “A greve acabou nos atrapalhando um pouco e só recebemos os produtos agora. Vou trabalhar para o Natal, mas esse ano tudo ainda está meio

devagar. A recuperação econômica é lenta e vai demorar um pouco para ser como antes”, ponderou.

Ainda segundo o empresário, a loja está sob a administração da família Rizzato há 63 anos e experimentou muitos períodos altos e baixos, passando por vários planos econômicos, ouvindo muitas promessas de políticos, mas o importante e sempre praticado pela empresa é “ter o pé no chão”, em analogia à atual situação econômica do país.

Sete dicas para usar bem o cartão de crédito

O crédito rotativo é um dos motivos que fazem com que o consumidor fique endividado no uso do cartão de crédito.

A Boa Vista preparou algumas dicas para se ter o melhor aproveitamento desse meio de pagamento

O cartão de crédito é, entre os meios de pagamentos, o mais utilizado pelo consumidor quando se pretende financiar uma compra, conforme mencionado por 39% dos entrevistados na Sondagem Perfil do Inadimplente realizada pela Boa Vista no segundo semestre do ano passado.

Um dos cuidados que o consumidor precisa de ter ao utilizar o crédito rotativo, aquele valor não pago da fatura mensalmente e que tem os maiores juros do mercado, é com o saldo que sobrar para o mês seguinte, que será somado às novas despesas. E, se o mínimo da fatura não for pago no vencimento, haverá a cobrança de juros e multa.

Organizar-se financeiramente é possível, mas é necessário ter muita disciplina e anotar gasto por gasto numa

planilha mensal.

“No site www.consumidorpositivo.com.br, da Boa Vista, é fácil encontrar dicas de como fazer um orçamento doméstico e, inclusive, há uma sugestão de planilha, que é uma forma simples de controlar e acompanhar as despesas da família e o que entra e sai de dinheiro todo mês”, destaca Pablo Nemirovsky, Superintendente de Serviços ao Consumidor da Boa Vista. Organizando o orçamento doméstico é possível saber quanto de dinheiro se tem mensalmente para pagar a dívida já existente com o cartão e planejar os demais gastos.

UTILIZE DE FORMA CONSCIENTE O CARTÃO DE CRÉDITO

1 - Procure sempre que possível pagar o valor total da fatura



Essa é a primeira dica para evitar sobrecarregar seu orçamento. Os juros do rotativo do cartão estão entre os mais altos das diferentes linhas de financiamento disponíveis aos consumidores.

2 - Organize-se para pagar em dia a sua fatura

Deixar para pagar o valor total da fatura ou o limite mínimo após o vencimento não é uma boa solução, já que comecem a incidir juros e multa. O atraso por mais de 30

dias irá aumentar ainda mais a sua dívida.

3 - Está usando o crédito rotativo?

Há formas de se reorganizar financeiramente, entre elas, optar por linhas de crédito com juros menores, como empréstimo pessoal e até o parcelamento do saldo que é ofertado pela própria instituição financeira que detém o cartão. Opte rapidamente por uma destas alternativas, evitando assim que a dívida cresça muito.

4 - Evite gastos desnecessários

Enquanto estiver comprometido com o pagamento de dívidas, vencidas ou não, evite realizar compras por impulso ou gastos supérfluos. Utilize o cartão de crédito de forma consciente.

5 - Saiba usufruir dos benefícios do cartão de crédito

O cartão de crédito é uma boa forma de pagamento para quem tem um excelente controle financeiro. Pagando com ele é possível aplicar o dinheiro que seria usado nas compras à vista tendo um lucro extra. Ele também possibilita o acúmulo de pontos que podem ser trocados por produtos, serviços e passagens aéreas.

6 - Tenha conhecimento dos seus gastos com o cartão de crédito

Acompanhar mensalmente os seus gastos com o car-

tão, quais produtos ou serviços foram adquiridos por meio dele, saber por quanto tempo terá esse compromisso, evitará surpresas no momento de pagar a fatura.

7 - Dívidas do cartão prescrevem?

Não prescrevem nem caducam. Se os valores não forem pagos o nome do devedor poderá ser informado para as empresas de proteção ao crédito, onde poderá permanecer por 5 anos, conforme determina o Código de Defesa do Consumidor. Depois desse tempo o nome fica limpo, contudo, a dívida continua existindo e poderá ser cobrada pelo credor ou ser vendida a uma empresa especializada em cobrança.

Texto Comunicação Rede Verde-Amarela Boa Vista SCPC

A SHOES

Tudo pra você que é louca por sapatos

Rua Cel. Joaquim Rosa, 52 e 141 | Leandro Cavalcanti, 105 e 113
Centro | Batatais/SP | 16 3761.3455 e/ou 16 3662.4773

TUDO EM UM SÓ LUGAR

CONECTE-SE PRESENTEIE
CERTIFIQUE-SE TOQUE

Loja 01
Av. 14 de março, 481 | 16 3761.1941

Loja 02
Anexo ao Sup. Real 03 | 16 3761.0187

Atendimento Online
☎ 16 99974.1941

INFORMÁTICA PRESENTES CERTIFICAÇÃO DIGITAL MÚSICA 3D

Inaugurada a nova sede da Agência dos Correios do Castelo

Mais ampla e com facilidade de estacionamento de veículos, a moderna agência agiliza o atendimento ao público



No dia 13 de julho, sexta-feira, às 19h, foi inaugurada a nova sede da Agência dos Correios do bairro Castelo, que agora está localizada à Avenida Comandante Salgado, n.º 153, com amplo espaço para melhor atendimento ao público. A proprietária da franquia, Rita de Cássia Trevisani recebeu a nossa reportagem e apresentou as novas instalações de 257

metros quadrados de construção e 100% de acessibilidade.

A Agência dos Correios do Castelo iniciou suas atividades em dezembro de 1994, portanto neste ano irá completar 24 anos em atividade. Por esse período, o atendimento ao público era feito em um imóvel localizado na Rua Germano Moreira. Conforme informou Rita Trevisani, o novo prédio foi

totalmente projetado para agilizar de forma organizada os trabalhos dos oito colaboradores da agência e para prestar um atendimento de maior qualidade ao público.

O espaço anterior da agência era de 144 metros quadrados, que estava sendo considerado insuficiente. Rita de Cássia informou que foi difícil encontrar um terreno no bairro com metragem míni-

ma que atendesse às necessidades da agência, mas encontrou uma residência antiga na Rua Comandante Salgado, que cedeu espaço para a nova Agência dos Correios, com a construção de um prédio moderno, inclusive com área de carga e descarga de veículos, o que não havia no imóvel anterior.

“Antes tínhamos que fazer a parte de carga e descarga embaixo de sol ou chuva. No novo espaço possuímos garagem que comporta um caminhão alto, assim podemos aumentar o nosso movimento de encomendas”, comentou Rita.

Por dia, a Agência dos Correios do Castelo tem a média de movimento de 300 cartas registradas, 9.215 objetos simples a 425 Sedex ou Pac, o que é considerado um volume razoável para a região que é responsável.

Rita de Cássia Trevisani fez a homenagem da inauguração da nova agência ao seu

marido, Joaquim Assunção, falecido em 2017, e ao prefeito do período de instalação da franquia, Antônio Claret Dal Pícolo, também já falecido. “Considero essa agência um presente que meu marido me deixou e o Doutor Claret teve participação na instalação lá em 1994, foi ele quem encaminhou o pedido. O Correo só liberava franquias para cidades com mais de 50 mil habitantes e Batatais pos-

sui 48 mil, mesmo assim conseguimos”, destacou.

SERVIÇO

A Agência dos Correios do Castelo atende à toda a cidade, com espaço amplo, agilidade e facilidade de estacionamento. Está localizada à Avenida Comandante Salgado, n.º 153, Bairro Castelo, atendimento ao público de segunda à sexta-feira, das 9h às 17h, telefone 3761-6677,



Missão empresarial para Feira Mega Artesanal terá 44 participantes

No próximo dia 6, um ônibus lotado partirá de Batatais com destino à São Paulo Expo



ACE Batatais e o Sebrae Aqui, em mais uma importante parceria com o Sebrae Franca, conseguiram um ônibus exclusivo para a missão empresarial, que no dia 6 de agosto irá levar 44 pessoas para uma grande feira de São Paulo, a “Mega

Artesanal”, o maior e mais importante evento de arte e artesanato da América Latina, que acontecerá no São Paulo Expo, entre os dias 4 e 8 de agosto.

Enquanto muitos batataenses estarão curtindo o feriado do dia do padroeiro da cidade, “Senhor Bom Jesus

da Cana Verde”, 44 pessoas, entre empresários e colaboradores do setor de artesanato, estarão seguindo viagem para a Mega Artesanal, a maior feira de produtos e técnicas de artes manuais e artesanato da América Lati-

na e única do setor que cobre toda a cadeia, inclusive confeitaria e festa, corte e costura, reunindo indústria, comércio, ateliês e artesãos. A feira começou em 2003, como Artesanal, e passou a Mega Artesanal em 2006.



Desde então, já recebeu mais de 1,5 milhão de visitantes.

Segundo Andrea Oliveira, a Mega Artesanal é uma feira surpreendente, muito completa e oferece infinitas oportunidades para quem gosta e faz arte e artesanato. São expositores, cursos, produtos, lançamentos, matérias primas, premiações, encontros, negócios e muito mais. São mais de 340 expositores.

“Trata-se de um evento especialmente para quem faz ou gosta de artesanato, confeitaria e festa, corte e costura e artes manuais, em geral: há desde insumos, máquinas, ferramentas e acessórios até peças prontas, exposições,

desafio de moda entre alunos de ETECs, lançamentos de livros, performances de artistas e cerca de dez mil vagas diárias em cursos gratuitos que ajudam quem procura um jeito rápido de ganhar um dinheiro extra e complementar o orçamento familiar”, comenta Andrea.

Seja você também um associado da ACE Batatais e aproveite todos os benefícios para fortalecer a sua empresa. A ACE Batatais está localizada à Praça Doutor José Arantes Junqueira, n.º 90, Centro, Batatais, aberta para atendimento de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h e aos sábados das 9h às 13h. Mais informações pelo 3761-3700.

US/NOX
Batatais
Serviço de Corte a Laser e Dobra CNC
e Fabricação de equipamentos em
aço inoxidável.
(16) 3660-6600
www.usinoxbatatais.com.br
R: Cel Joaquim Marques, 1415 - Distrito Industrial
Batatais/SP

POPIMAR
SPORTS & FASHION
(16) 3660-5311
AV. DR. CHIQUINHO ARANTES, 472 - CENTRO

Emporium
CAFÉ CONVENIÊNCIA
(16) 3662-4801
R: Dr. Basílio Rodrigues dos Santos, 146
Bancários - Batatais/SP

Curso Super MEI de Organização e Promoção de Festas e Eventos forma 17 participantes

Durante o mês de julho também foi realizado o curso Super Mei de Manicure, com 22 participantes



De 30 inscrições para o Curso Super MEI de Eventos, apenas 17 pessoas concluíram as aulas

O Sebrae Aqui, com o apoio da ACE Batatais e promoção do Escritório Regional do Sebrae em Franca, realizou dois Cursos Super MEI no mês de julho, Formação Inicial de Manicure e Pedicure e Formação Inicial de Organização e Promoção de Festas e Even-

tos com o total de 39 participantes. Todos os microempreendedores individuais que concluíram todas as etapas do curso estão aptos para integrar o Programa Juro Zero do Governo Federal.

O Curso de Formação Inicial em Manicure e Pedicure contou com 22 participantes.

As aulas foram dadas até o dia 4 de julho, na Etec Antônio de Pádua Cardoso, das 19h às 22h. O curso foi destinado aos profissionais do segmento e também para interessados em ingressar nessa profissão, com informações importantes sobre como prestar um serviço de qualidade, higiene, es-

terilização de equipamentos, formação de preço e controle de caixa.

Já o Curso de Organização de eventos, também realizado na Etec Antônio de Pádua Cardoso, de 10 a 20 de julho, das 19h às 22h, contou com 17 participantes, que cumpriram o percentual de frequência mínima e receberam os certificados de conclusão.

Dentro do conteúdo das aulas, os participantes receberam noções e fundamentos da Organização de Eventos, Classificação, Estrutura Organizacional do Setor, Mercado de Eventos. Alimentos para Eventos, Cardápios, Bebidas para Eventos, Serviços de Bebidas e Regras Gerais de Serviços, noções de Etiqueta, Cerimonial e Protocolo. Marketing de Eventos, Simulação, Dramatização e Criação de ambientes para eventos.

Também foram abordados aspectos Legais de um Evento: Lei nº 11.771 - Lei Geral do Turismo e demais marcos legais

pertinentes a eventos. Captação de Recursos e Ferramentas Administrativas, Oficina de Organização de Eventos, Pré-produção, Etapas do planejamento, Produção, Realização e Pós-Produção.

Para falar sobre a rotina da promoção de eventos, foram convidados para falar aos alunos, os empresários Zéinho da Fiorino Eventos, Sérgio da BW e o professor Marcos Barbosa.

Segundo o colaborador da ACE Batatais, William Oliveira, que participou do curso, inicialmente haviam 30 pessoas inscritas, mas apenas 17 chegaram ao final. Para receber o certificado é necessário ter participado de no mínimo 75% das aulas do curso. O Programa Super MEI é uma iniciativa do Sebrae-SP, e o certificado para este curso é concedido em conjunto com o Centro Paula Souza.

O Super MEI é o programa gratuito de qualificação voltado para o aperfeiçoamento

profissional e o desenvolvimento de negócios. Além da capacitação técnica, o participante tem aulas de finanças e vendas.

Por meio do programa Super MEI, os participantes do curso poderão ter acesso ao programa "Juro Zero Empreendedor" que financia o investimento na ampliação e modernização dos negócios de microempreendedores. O programa pode financiar o capital de giro e a compra de máquinas e equipamentos, materiais de construção, veículos utilitários, software e hardware, ferramentas, entre outros itens.

Criado em parceria com a agência estadual Desenvolve SP e Sebrae-SP, o "Juro Zero Empreendedor" disponibilizou um aporte de R\$ 10 milhões, com empréstimos que vão de R\$ 1 mil até R\$ 20 mil com 36 meses para quitação – quem atrasar terá que pagar a taxa contratual de 7,5% ao ano, mais os encargos moratórios.

Avenida 14 de Março passa por revitalização com orçamento de R\$ 1,6 milhão

A Prefeitura de Batatais está realizando as obras de revitalização da Avenida 14 de Março, sendo mais um investimento viabilizado com recursos do DADETUR (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos), do Governo do Estado de São Paulo.

De acordo com o Secretário de Obras e Planejamento, Engenheiro Carlos Augusto Morandi Pimenta, nessa primeira etapa estão sendo executadas as caixas de captação de água pluvial e rede de galerias de águas pluviais.

A Empresa T. J. Construções e Terraplenagem Eireli M.E., de Brodowski, foi a vencedora do Processo Licitatório. Serão R\$ 1.671.281,90 investidos, com prazo de nove meses para execução dos tra-

balhos.

A Secretaria Municipal de Obras e Planejamento informou que nesse Processo estão inclusos: micro drenagem; reforma do tubo armado; recape no trecho asfaltado; substituição do bloquete por asfalto, no trecho da Avenida entre as Ruas Dr. Chiquinho Arantes e Dona Adorama; instalação de lombos faixas; faixas de pedestres e sinalização trânsito.

Interrupção do Trânsito

A Dimutran (Divisão Municipal de Trânsito) fará alterações na forma de circulação na região das obras da Avenida 14 de Março. Estão sendo instaladas placas de sinalização, orientando os motoristas para seus destinos por intermédio de desvios. Desde o dia 25 de ju-

lho, quarta-feira, a via direita da Avenida Quatorze de Março, sentido centro/bairro, está interrompida entre a Rua dos Expedicionários e a Avenida Doutor Chiquinho Arantes (semáforo do Teatro).

A orientação é para que todos os motoristas, que trafegarem neste sentido, tomem a sua direita, na Rua dos Expedicionários, seguindo pela Rua José Augusto Fernandes até o cruzamento da Rua Senador Feijó, onde poderão retornar a Avenida 14 de Março.



"Informamos que durante a interdição desse trecho, a Rua José Augusto Fernandes estará com mão única de direção, temporariamente, fi-

cando autorizada a circulação apenas no sentido centro/bairro, iniciando-se na Praça Doutor Jorge Nazar até o cruzamento da Rua Senador Fei-

jó", disse o responsável pela Dimutran, José Valter Craco.

Fonte: Assessoria de Imprensa Prefeitura de Batatais

Claudia Modas
(16) 3662 - 1446
Moda Masculina, Feminina, Infantil e Acessórios
(16) 99137-1961 | 98101-1963
R: Olímpio Bueno, 22 - Dom Romeu

CAFÉ ANANIAS
ORIGEM CONTROLADA
QUANDO A PROCEDÊNCIA FAZ A DIFERENÇA
(16) 3662-9400
AV. NOVE DE JULHO, 75 - CASTELO - BATATAIS/SP

magazineluiza
vem ser feliz
(16) 3661-8200
Rua: Cel. Joaquim Rosa, 80 - Centro Batatais/SP

A partir de novembro eSocial passa a valer para todas as empresas

Desde 1º de julho empresas com faturamento entre R\$ 4,8 milhões e 78 milhões já estão obrigadas às novas regras



Por Paulo Sergio Borges de Carvalho

O eSocial é parte integrante do Sistema de Escrituração Pública Digital (SPED). O SPED, por sua vez, é um sistema de coleta de dados de forma digital que unifica as atividades de recepção, validação, armazenamento e autenticação de dados e documentos extraídos da escrituração fiscal e contábil das empresas.

O eSocial tem por objeto simplificar e unificar a entrega das obrigações trabalhistas, previdenciárias e fiscais

em todo país.

É certo que com isso, o eSocial visa reduzir custos e tempo na prática de envio de informações ao Governo e fisco em geral, uma vez que substituirá de uma só vez, obrigações fiscais, previdenciárias e trabalhistas, entre elas: CAGED, CAT, GFIP, RAIS, DIRF, DCTF, etc.

As informações prestadas ao eSocial compõem um banco de dados com cerca de 40 milhões de trabalhadores e mais de 8 milhões de empresas, e contará com a participação direta de cerca de 80 mil escritórios de contabilidade.

Cronograma:

Está obrigado a partir de 1º de janeiro de 2018, ao eSocial Empresas, contribuintes com faturamento superior a R\$ 78 milhões em 2016. E estava previsto para 1º de julho de 2018, a obrigatoriedade para as demais empresas.

Entretanto, o Comitê Di-

retivo do eSocial resolveu inserir a obrigação de adesão em julho, apenas para as empresas com faturamento entre R\$ 4,8 milhões e R\$ 78 milhões.

As demais empresas, ou seja, aquelas com faturamento inferior a R\$ 4,8 milhões estão obrigadas ao eSocial somente em novembro de 2018.

Embora a obrigação de adesão ao eSocial para as micro e pequenas empresas e os microempreendedores individuais (MEI) seja apenas em novembro, a partir de 16/07/2018, é facultativo sua adesão.

A Receita Federal espera a adesão de 155 mil MEI com empregados e 2,7 milhões de empresas do Simples Nacional. Somente os MEIs que têm empregados precisarão prestar informações ao eSocial.

É importante lembrar que o Módulo Empregador Doméstico, parte integrante do

eSocial, está disponível desde 01/10/2015, e possibilita desde então, o recolhimento unificado dos tributos e do FGTS para os empregadores domésticos.

Também é importante destacar que assim como está acontecendo com as grandes empresas e como ocorrerá com os entes públicos, a implementação do eSocial para as empresas do segundo grupo, se dará de forma escalonada. Contudo, aquelas previstas para julho até novembro de 2018, deverão ser feitas em uma única adesão, todas de uma só vez, a partir de novembro.

Então, até 31 de agosto, os empregadores deverão enviar ao eSocial informações de cadastro e tabelas das empresas. Em relação aos MEI com empregados e que optem por já ingressar no eSocial, o Comitê Gestor do eSocial esclarece que, na prática, eles não terão nenhuma informação para prestar antes

de setembro. Isso porque os dados da primeira fase (cadastro do empregador e tabelas) são de preenchimento automático pela plataforma simplificada.

Em setembro, os empregadores do segundo grupo precisarão incluir na plataforma informações relativas a seus trabalhadores e seus vínculos com as empresas, como admissões, afastamentos e demissões. De novembro até o fim de 2018, deverão ser incluídos dados referentes às remunerações dos trabalhadores e realizado o fechamento das folhas de pagamento no ambiente nacional.

Assim, as micro e pequenas empresas e MEIs – obrigadas ao eSocial, a partir de novembro de 2018 – poderão informar os dados referentes às três fases iniciais do cronograma, assim: Fase 1 (16/07/2018), Fase 2 (01/09/2018) e Fase 3 (01/11/2018), facultativa-

mente, ou, todas juntas em novembro.

E, em janeiro de 2019, haverá, para todo o Grupo 2, a substituição da GFIP.

Os empregadores pessoas físicas, contribuintes individuais – como produtor rural e segurados especiais – somente deverão utilizar o eSocial a partir de janeiro de 2019.

Nos novos portais do eSocial, os empregadores poderão inserir diretamente as informações, sem necessidade de sistemas para integração. Os MEI não precisarão de certificado digital (assinatura digital válida legalmente), apenas de um código de acesso, semelhante ao eSocial do Empregador Doméstico. A plataforma simplificada permitirá ao microempreendedor realizar cálculos automáticos, como rescisões e férias.

Paulo Sergio Borges de Carvalho - advogado, contabilista, empresário da contabilidade e Presidente do Conselho Deliberativo da ACE Batatais.

Woop Sicredi: instituição financeira cooperativa lança sua conta digital

Solução traz inovação e amplia o acesso ao cooperativismo de crédito

O Sicredi – presente em 22 estados brasileiros e no Distrito Federal – lança sua conta digital. O Woop Sicredi foi desenvolvido para oferecer uma solução financeira cooperativa no ambiente digital para um público conectado e jovem de espírito, que procura resolver suas necessidades financeiras virtualmente, ao mesmo tempo em que colabora para o desenvolvimento da sua comunidade. A solução faz parte da transformação digital do Sicredi, que inclui a substituição progressiva dos sistemas que processam os produtos e serviços (core bancário).

O nome Woop vem de uma interjeição formada por meio da combinação de “wow” e “coop”, criando uma expressão moderna que pretende ser o som do cooperativismo nos ambientes

digitais.

Um dos diferenciais do Woop Sicredi é aliar inovação digital e cooperativismo, conectando pessoas e propósitos. O associado integra uma cooperativa de crédito do Sicredi, de acordo com a região onde mora, e pode participar - com direito a voto -, de assembleias nas quais acontecem as decisões estratégicas, e da distribuição dos resultados. Assim como os atuais associados do Sicredi, o usuário do Woop Sicredi tem, ao mesmo tempo, o papel de associado e de dono do negócio.

Por meio da solução, o usuário do Woop Sicredi (ou Wooper) poderá acessar informações sobre o desempenho da cooperativa em quesitos como poupança, crédito, número de associados, capital social e resultados estarão disponíveis online. No aplica-



tivo, o Wooper também pode saber mais sobre os conceitos do cooperativismo de crédito, assim como da governança da cooperativa, acessando informações sobre como ela funciona, além de outras informações.

Inicialmente, no Woop Sicredi é possível associar-se e criar uma conta 100% digital, sem papel; ter acesso à conta corrente com pagamentos de contas de consumo e transferências; poupança; limites e créditos; cartão 100% digital;

autenticação digital; programa de fidelidade e organizador financeiro. Baseado no desenvolvimento por meio de metodologia ágil, o Woop Sicredi vai gradualmente integrar novas funcionalidades. Para associar-se ao Woop Sicredi, assim como acontece na associação presencial às cooperativas que formam o Sicredi, é necessário integralizar um valor no capital social da cooperativa.

Outra facilidade do Woop Sicredi é que o aplicativo tam-

bém disponibiliza um organizador financeiro, ferramenta que auxilia na organização e gestão da vida financeira do associado.

O Woop Sicredi é baseado no conceito de autosserviço e conta com diversos canais de atendimento digital como chat; videochamada; e-mail; redes sociais; FAQ, entre outros. Para baixar o Woop Sicredi, é só acessar as lojas de aplicativos dos sistemas Android e iOS ou o endereço www.woopsicredi.com.

SOBRE O SICREDI

O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa comprometida com o crescimento dos seus associados e com o desenvolvimento das regiões onde atua. O modelo de gestão valoriza a participação dos 3,8 milhões de associados, os quais exercem um papel de dono do negócio. Com presença nacional, o Sicredi está em 22 estados* e no Distrito Federal, com mais de 1.600 agências, e oferece mais de 300 produtos e serviços financeiros. Mais informações estão disponíveis em www.sicredi.com.br.

*Acre, Alagoas, Bahia, Ceará, Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina, São Paulo, Sergipe e Tocantins.

Comissão Organizadora define a data para realização do 5º Movimenta Batatais

O evento será realizado no dia 2 de dezembro. Lançamento oficial poderá ser no início de setembro



Arquivo ACE Batatais

Durante o mês de julho, a Comissão Organizadora do Movimenta Batatais, se reuniu para acertar os detalhes da realização da quinta edição do evento, que já tem data marcada, o dia 2 de dezembro, domingo. Os contatos com fornecedores e patrocinadores já começaram e nos próximos dias deverá ser anunciada a data do lançamento oficial do evento.

A Comissão Organizadora

do Movimenta Batatais, formada pelos diretores da ACE Batatais Guilherme Ferraz de Menezes Borges, Roberto Carlos Nardi (Zinho), João Luiz Ribeiro da Silva, também pelo gerente de negócios da Sicredi Batatais, Cesar Henrique Sousa, já está formatando o 5º Movimenta Batatais, que neste ano será realizado no dia 2 de dezembro.

Segundo Guilherme, todos os contatos com patrocinadores e fornecedores já estão sendo feitos e passada

essa fase, será agendado o dia do lançamento oficial do evento para o final de agosto ou início de setembro.

“Queremos deixar tudo acertado com todas as partes envolvidas para, em seguida, convidar novamente as entidades parceiras para o lançamento que, provavelmente, será no início de setembro. Nesse evento, que marca o início das inscrições, já teremos as camisetas que nessa edição terão uma cor mais

esportiva e alegre”, comentou Guilherme Borges.

Segundo Zinho, que também integra a Comissão de Eventos da ACE, o lançamento oficial do 5º Movimenta Batatais será realizado no Salão de Eventos Alcides Milan, sede da ACE Batatais, ocasião que se reunirá com as entidades assistenciais do município que participam do evento para apresentar as regras de participação e o termo de adesão de parceria, com as formas de distribuição de camisetas para vendas, datas e regras de prestação de contas.

A Comissão Movimenta

Batatais, criada em 2014 pela ACE com o objetivo de unir esforços em prol de ações sociais e de filantropia, nas três edições anteriores arrecadou R\$ 217.528,80 referente à venda de 4.265 camisetas. Contando com a edição de 2017, o resultado das quatro edições do Movimenta permitiu o repasse de R\$ 351.222,80 e cerca de 6.939 camisetas comercializadas.

“Esperamos

alcançar bons resultados novamente nesta edição, com as entidades participando efetivamente e, consequentemente, levantando recursos para utilizarem em seus orçamentos, pois sabemos as dificuldades que elas passam, principalmente neste período de inconsistência financeira que o país atravessa e novamente contamos com a ajuda da população. Movimenta Batatais é solidariedade, esporte, saúde e confraternização”, ressaltou Zinho.

Segundo João Silva, o planejamento para a realização do 5º Movimenta Batatais está sendo feito para

acontecer novamente nas imediações do Posto Ômega, no início da avenida Prefeito Washington Luis. “É um local amplo, que acomoda de forma confortável o público do Movimenta Batatais, cercado de áreas verdes e com segurança para todas as famílias”, comentou.

O gerente da Sicredi, Cesar Sousa, disse que nos próximos dias a Comissão Movimenta Batatais irá se reunir novamente para acertar os últimos detalhes da realização do evento, oportunidade que também será definida a data do lançamento oficial.



Arquivo ACE Batatais

Ferdof avalia de forma positiva a participação na 43ª Festa do Leite de Batatais

Segundo o diretor administrativo da empresa, a exposição e visitação de público no stand atingiram as expectativas



De 11 a 15 de julho, foi realizada a 43ª Festa do Leite de Batatais e a ACE novamente foi parceira no evento, com a participação de empresas expondo produtos e serviços, a Ferdof com equipamentos modernos voltado para a indústria e a Royal Pub na

parte de entretenimento de qualidade. Nos cinco dias de evento a circulação de pessoas foi intensa e o diretor administrativo da empresa Ferdof, Felipe Silva, avaliou de forma muito positiva o número de pessoas que visitou o stand

e os contatos que pôde fazer durante o período.

Segundo Felipe Silva, este foi o primeiro evento do ano que a empresa participou como expositora, mantendo o cronograma de participar de pelo menos três eventos por ano. Sobre a Festa do Leite, Felipe ressalta que foi

muito boa a participação da Ferdof. “Fomos com o intuito apenas de recepção de nossos clientes e uma divulgação dos produtos Ferdof e recebemos cerca de mil visitantes em nosso stand, o que acreditamos ser muito positivo”, comentou.

Felipe informou que foram mais de 100 potenciais clientes atendidos, porém não foi fechado nenhum negócio por conta de contratos, financiamentos e todo um processo que a empresa tem que fazer antes das vendas. “Mas acreditamos na concretização de várias vendas resultadas pela Festa do Leite”, ressaltou.

Questionado pelo Jornal Empreenda se teria algo de negativo à destacar sobre o evento, Felipe disse que a Ferdof não costuma dar ênfase para neste sentido. “Foi um evento de grande movimen-



to, principalmente no domingo. Conseguimos recepcionar todos nossos clientes atuais, futuros clientes e parceiros de uma maneira bem cordial. Nos tornamos mais conhecidos em nossa cidade, pois até então realizávamos poucas vendas para Batatais. É muito satisfatório poder ser reconhecido em nossa cidade, pois até então não tínhamos

tanta visibilidade por aqui”.

Encerrando, Felipe ainda informou que já está agendada a próxima exposição da Ferdof em um evento da cidade de Leme, que será realizado em setembro deste ano. A nossa reportagem também tentou contato com representantes da Royal Pup, porém não obteve êxito até o fechamento desta edição.

A 10ª Semana do Conhecimento terá novo formato na edição 2018



A Semana do Conhecimento com formato de feira, palestras e oficinas será realizada em parceria com o Claretiano – Centro Universitário

ACE Batatais, em parceria com o Claretiano – Centro Universitário, está inovando o evento, com a possibilidade de maior participação das empresas com exposição de

produtos e serviços

Neste ano, em reuniões da diretoria executiva e da Comissão de Eventos da ACE Batatais, foi sugerido um novo conceito para a Semana do Conhecimento, que

não teria apenas palestras e encontro entre empresários, mas criando a oportunidade para as empresas participarem como expositoras de produtos e serviços no formato de uma grande feira.

Tendo o Claretiano - Centro Universitário como principal parceiro, foi definido que a “Semana do Conhecimento 2018” será realizada de 22 a 26 de outubro, que neste ano trará várias novidades.

Segundo o gerente executivo da ACE Batatais, Luiz Carlos Figueiredo, a ideia de mudar o formato da Semana do Conhecimento partiu do diretor Ennio Cesar Fantacini, e apresentada aos demais diretores e ao pró-reitor administrativo do Claretiano – Centro Universitário, Padre Luiz Claudemir Botteon.

“Todos acharam o formato de feira para a Semana do Conhecimento muito interessante, sobretudo o Padre Botteon, que se entusiasmou e se prontificou na parceria entre Claretiano e ACE para a realização em outubro”, ressaltou o gerente.

No setor esportivo do Claretiano – Centro Universitário, onde estão as quadras poliesportivas, existe um grande espaço coberto, onde será montado os stands para as empresas exporem seu produ-

tos e serviços, já o ginásio poliesportivo que tem a fachada de frente para a rua Dom Bosco será utilizado para a realização de palestras e oficinas.

Durante os cinco dias de evento, a Semana do Conhecimento ficará aberta ao público, recebendo visitantes de Batatais e de cidades da região, também a visita de muitos estudantes da rede pública e particular de ensino, com expectativa inicial de cinco mil pessoas. Serão realizadas várias palestras simultaneamente, com assuntos direcionados aos empresários e estudantes.

O objetivo do evento é promover o conhecimento, exposição de produtos e serviços à população de Batatais e região, de uma forma que promova as empresas locais criando a oportunidade de negócios e promoção dos serviços, também a realização de palestras e cursos de qualificação que atendam a necessidade das empresas.

Já a visita de estudantes tem o objetivo de apresentar o Claretiano – Centro Universitário demonstrando toda

sua estrutura e promover o interesse destes estudantes da importância da qualificação da mão de obra e sua inserção no mercado de trabalho de forma consciente.

“A promoção das empresas locais com seus produtos e serviços de forma institucional por meio de exposição no formato de feira é algo novo para a Semana do Conhecimento e a comercialização de algum produto ou serviço será uma consequência desta exposição institucional”, destacou Figueiredo.

SERVIÇO

As empresas interessadas em participar da Semana do Conhecimento 2018 como expositoras, já podem entrar em contato com a ACE Batatais pelo (16) 3761-3700. Maiores informações sobre o evento, com o gerente executivo, Luiz Carlos Figueiredo ou com o colaborador William Oliveira, de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h. A ACE está localizada à Praça Doutor José Arantes Junqueira, n.º 90, ao lado do Terminal Rodoviário de Batatais.

Comissão de Campanhas da ACE Batatais já começa a delinear a Campanha Natal Pé Quente

Sempre com o objetivo de contribuir para o aumento das vendas de Natal do setor varejista, a Comissão de Campanhas da ACE Batatais, formada por 14 diretores da entidade, desde o início de julho está se reunindo para fazer o planejamento da Campanha Natal Pé Quente 2018/2019, que neste ano poderá sortear vales compra diariamente. “Ainda estamos fazendo os primeiros esboços e simulações para chegar em uma campanha acessível e que realmente gere interesse dos consumidores e beneficie os lojistas”, comentou o presidente Gino Ivair Bellon.

Conforme explica o gerente administrativo da ACE, Luiz Carlos Figueiredo, a ideia ainda não está fechada, mas o modelo de campanha de sorteios de vales compra tem duplo benefício, pois além de presentear consumidores que compram no comércio local, os vales compra só podem ser utilizados nas lojas participantes. “Isso beneficia diretamente as lojas participantes, pois os consumidores premiados retornam ao comércio para

utilizar seus créditos na compra de mais produtos, muitas vezes vão ao estabelecimento o qual foram sorteados, contribuindo de forma direta com o aumento das vendas, ocasionando o fortalecimento da economia local”, comenta o gerente.

Segundo integrantes da Comissão de Campanhas, além de ser um atrativo para os estabelecimentos participantes, o objetivo da Campanha Natal Pé Quente também é o de fazer a união do comércio de Batatais no sentido de combater a evasão de consumidores para as cidades da região no período de compras de final de ano, o que é considerado prejudicial não apenas para os empresários diretamente, mas para toda a cadeia econômica do município.

“Quando um consumidor adquire um produto em Batatais, ele está contribuindo com toda a cadeia econômica, gerando e fazendo a manutenção de emprego e renda, com a arrecadação de tributos para o município, recursos que são utilizados na saúde, educação, obras, etc. Por isso é importante traba-

lharmos a conscientização do lema que a ACE tem já há anos: Aqui eu moro, aqui eu compro”, destacou Gino Bellon.

Ainda no mês de agosto, a Comissão de Campanhas da ACE Batatais fará mais reuniões para definir a Campanha Natal Pé Quente 2018/2019. Os empresários do setor varejista também podem contribuir com o fechamento do formato da promoção, ligando diretamente na ACE Batatais e deixando sua sugestão com o gerente Figueiredo pelo 3761-3700.



Arquivo ACE Batatais – Ao ganharem vales compra, consumidores utilizam os créditos nas lojas participantes, contribuindo com o aumento das vendas



Contrato de experiência



Alexandre dos Santos Toledo
Diretor de Assuntos Jurídicos
da ACE Batatais

porte (CLT, art. 47).

Uma dúvida comum é se o contrato de experiência deve ser celebrado por escrito. A lei não faz esta exigência. Porém, é altamente recomendável adotar o contrato por escrito. A regra geral é que o contrato de trabalho seja celebrado por prazo indeterminado (é o princípio da continuidade da relação trabalhista, segundo o qual se presume que o empregado trabalha para sobreviver e, portanto, sempre precisará trabalhar, e, de outra parte, a maioria das empresas é constituída para durar por prazo indeterminado, sendo raras as empresas de duração determinada). Se não houver contrato escrito e o empregador e o empregado divergirem sobre o período de experiência, caberá ao empregador provar que o contrato existiu. Por isto recomendamos adotar a forma escrita, com um instrumento contratual específico e registro nas "anotações gerais" da Carteira de Trabalho.

Se a empresa optar por dividir o contrato em dois períodos, deve fazer o contrato pelo primeiro período e a renovação do segundo período. Sempre por escrito.

Ao final do período de experiência, tanto o empregado, quanto o empregador podem decidir terminar a relação contratual. Se a prestação de serviço continuar para além do prazo de experiência, o contrato se prorroga por prazo indeterminado, sem a necessidade de nenhuma formalidade. Se for interrompida por qualquer das partes, o contrato se extingue. Aliás, grande vantagem do contrato de experiência é a redução de formalidades e de custo para extinção: não é necessário conceder ou indenizar aviso prévio (salvo se as partes contratarem esta possibilidade – art. 479 e 480 da CLT) e não há multa do FGTS. O empregador deve pagar os dias trabalhados, o 13º salário proporcional e as férias proporcionais, com o abono de 1/3.

Três situações importantes durante o contrato de experiência: o afastamento por doença; o afastamento por acidente do trabalho ou doença ocupacional; a gestação. Nos três casos, o contrato de experiência fica suspenso, prorrogando-se sua extinção para o final dos períodos de afastamento e, eventualmente, de estabilidade. Sobre estes assuntos, trataremos mais detalhadamente em outra oportunidade.

Uma última nota: se for celebrar contrato de experiência, contrate um advogado da área ou um contador capacitado em questões trabalhistas. Evite usar modelos obtidos na internet ou até mesmo utilizados anteriormente. Eles podem não estar adequados à necessidade da empresa.

As relações humanas são permeadas de incertezas. Ainda que haja uma relativa certeza em relação ao outro, é comum a frustração de um contrato, de um namoro ou de uma amizade depois de "conhecer melhor" o outro.

Nas relações de trabalho não é diferente. Mesmo que a contratação seja precedida de um rigoroso processo de seleção e recrutamento (que muitas empresas não realizam), pode acontecer de o empregador não ficar satisfeito com as habilidades, o desempenho ou a conduta do novo empregado contratado. Também o empregado pode não se adaptar à função, às regras da empresa ou ao ambiente de trabalho.

Justamente para estas situações, a CLT possibilita que as partes "se conheçam" mediante celebração do contrato de experiência. Daí já se pode inferir que não vale tal contrato não vale para os "conhecidos": empregado readmitido para a mesma função não pode ser contratado pelo período de experiência.

O contrato de experiência é um contrato por prazo determinado: pode ter, no máximo noventa dias, dividido em até dois períodos. Importante: o prazo é de noventa dias corridos e não de três meses (por exemplo, um contrato de experiência entre agosto e outubro terá 92 dias). É praxe dividir o contrato em dois períodos de quarenta e cinco dias. Mas, os períodos não precisam ser iguais. Recomendamos que o contrato seja dividido em dois períodos: o primeiro com trinta dias e o segundo com sessenta dias. O fundamental é que a soma dos dois períodos nunca ultrapasse os noventa dias.

Mesmo sendo contrato de trabalho por prazo determinado, deve ser anotado na Carteira de Trabalho do empregado (art. 29 e 41 da CLT). Vale lembrar que, desde que entrou em vigor a Lei nº 13.467/2017 (Reforma Trabalhista), a multa pela falta de registro é de R\$ 3.000,00 por empregado, reduzida para R\$ 800,00 por empregado se o empregador for microempresa ou empresa de pequeno

Movimento do Comércio avança 3,1% no semestre

O Indicador Movimento do Comércio, que acompanha o desempenho das vendas no varejo em todo o Brasil, avançou 3,1% no acumulado do 1º semestre de 2018, de acordo com os dados apurados pela Boa Vista SCPC. Na avaliação mensal dessazonalizada, a atividade cresceu 1,0% ante maio. No acumulado em 12 meses, o indicador avançou 4,5% (julho de 2017 até junho de 2018 frente ao mesmo período do ano anterior). Já na avaliação contra junho do ano anterior, houve alta de 3,1%.

Os resultados de junho apontam o varejo voltando a crescer, após as turbulências associadas à greve dos cami-

nhoneiros no final de maio. Também ocorreu evolução no semestre, mas em ritmo menor do que esperado, devido ao baixo desempenho da economia e mercado de trabalho fragilizado. Espera-se que com a continuidade da expansão do crédito, melhora no emprego e na confiança dos consumidores, ocorra a consolidação de um ritmo de recuperação maior no segundo semestre.

SETORES

Móveis e Eletrodomésticos: Na análise mensal, o setor apresentou aumento de 2,0% em junho, descontados os efeitos sazonais. Nos dados sem ajuste sazonal, a variação acumulada em 12

meses foi de 6,2%.

Tecidos, Vestuários e Calçados: o setor cresceu 1,3% no mês, expurgados os efeitos sazonais. Na comparação da série sazonal, nos dados acumulados em 12 meses houve avanço de 2,2%.

Supermercados, Alimentos e Bebidas: o setor ficou estável no mês na série dessazonalizada. Na série sem ajuste, a variação acumulada subiu 3,9%.

Combustíveis e Lubrificantes: as vendas do setor subiu 0,5% em junho considerando dados dessazonalizados, enquanto na série sem ajuste, a variação acumulada em 12 meses ainda apresenta queda de 1,3%. Fonte: Boa Vista SCPC

Governo reduz expectativa de crescimento da economia

A greve dos caminhoneiros e a demora na recuperação econômica fizeram a equipe econômica reduzir a estimativa de crescimento da economia para este ano. Segundo o Relatório de Avaliação de Receitas e Despesas, divulgado no dia, 20/07, pelo Ministério do Planejamento, a estimativa caiu de 2,5% para 1,6%.

A estimativa de inflação pelo Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) aumentou de 3,4% para 4,2%.

De acordo com a equipe econômica, a alta do dólar e o impacto da paralisação dos caminhoneiros contribuíram para aumentar a projeção de inflação oficial.

A estimativa da Fazenda coincide com a do Banco Central (BC). No último Relatório de Inflação, divulgado no fim de junho, o BC reduziu de 2,6% para 1,6% a estimativa de crescimento para o PIB em 2018.

A previsão da equipe econômica, no entanto, está mais otimista que a do

mercado financeiro. O Boletim Focus do dia 16/07, divulgada pelo BC, a projeção de crescimento dos analistas de mercado caiu de 1,53% para 1,5% este ano.

A previsão para o IPCA também coincide com a do último Relatório de Inflação do BC, que aponta que o índice fechará o ano em 4,2%. A projeção está próxima da estimativa do mercado financeiro. Na edição mais recente do Boletim Focus, os analistas projetam inflação oficial de 4,15%. Fonte: Boa Vista SCPC

Prévia da inflação em julho é a mais elevada para o mês desde 2004

Segundo dados divulgados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), o Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo (IPCA) em julho, teve alta de 0,64%, a mais elevada registrada para o mês desde 2004, quando a inflação ficou em 0,93%.

Como resultado, a taxa acumulada em 12 meses subiu de 3,68% em junho para 4,53% em julho, o resultado mais elevado desde março de 2017, quando estava em 4,73%. Em julho do ano passado, a taxa do IPCA-15 foi de -0,18%. A taxa acumulada no ano é de 3%.

Os gastos com Alimentação e Bebidas aumentaram 0,61% em julho,

após um avanço de 1,57% em junho. O aumento médio de 6,77% no custo da energia elétrica no país foi o principal responsável pela inflação de 0,64% registrada pela prévia de julho.

Segundo o IBGE, o custo com habitação, que subiu 1,99%, foi puxado também por aumentos de preço do gás de botijão (1,36%), gás encaçado (1,24%) e tarifa de esgoto (1,27%). A inflação dos transportes foi influenciada bastante pelo aumento da passagem aérea (45,05%). Os combustíveis, que haviam tido alta de 5,94% em junho, tiveram deflação de 0,57%, por causa da queda de preços do óleo diesel (6,29%), etanol

(0,78%) e gasolina (0,37%). O custo da alimentação no domicílio passou de um salto de 2,31% em junho para aumento de 0,74% em julho.

Entre as principais quedas registradas em julho estão os itens batata-inglesa (-24,80%), tomate (-23,57%), cebola (-21,37%), hortaliças (-7,63%) e frutas (-5,24%). Por outro lado, permaneceram com aumentos o leite longa vida (18,30%), frango inteiro (6,69%), frango em pedaços (4,11%), arroz (3,15%), pão francês (2,58%) e carne (1,10%). Já a alimentação fora de casa teve um aumento de 0,38% em julho, depois do avanço de 0,29% em junho. Fonte: IBGE

Empresários seguem com índice de confiança baixo

O Índice de Confiança do Empresário Industrial (ICEI) de julho mostra que a confiança do empresário segue baixa, um mês após o fim da paralisação dos serviços de cargas. O ICEI ficou em 50,2 pontos, mantendo-se próximo à linha divisória de 50 pontos, que separa confiança de falta de confiança.

O resultado representa um aumen-

to de 0,6 ponto em julho, após queda recorde de 5,9 pontos no mês anterior. O ICEI de julho de 2018 é ainda 0,4 ponto inferior ao registrado em julho de 2017 e 3,9 pontos abaixo da média histórica do índice.

Os empresários das empresas de menor porte – pequenas e médias – registraram aumentos de 1,0 e de 0,9 ponto em seus índices de confiança. Enquanto

o índice das pequenas ainda encontra-se abaixo da linha divisória de 50 pontos.

Enquanto o índice das pequenas ainda encontra-se abaixo da linha divisória de 50 pontos, em 48,9 pontos, o índice das médias passou a situar-se virtualmente sobre essa linha, em 49,8 pontos. O índice das grandes empresas foi para 51,1 pontos. Fonte: Confederação Nacional da Indústria.

Sete em cada dez varejistas veem piora na economia em julho

O Índice de Confiança do Empresário do Comércio (Icec), apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), recuou para 103,9 pontos no mês de julho.

Na comparação com junho, o indicador teve redução de 4,3%, na série com ajuste sazonal. A decepção com as con-

dições correntes da economia (-13,6%) foi decisiva para trazer o nível de confiança atual ao menor patamar desde agosto de 2017 (103,10 pontos).

Para 69,4% dos empresários do comércio entrevistados, houve piora no cenário econômico. Na comparação com julho de 2017, houve aumento de 2,3%.

Embora a maior parte dos varejistas (73,2%) ainda acredite na melhora da economia nos próximos meses, o grau de otimismo reduziu-se ao menor patamar dos últimos dois anos, registrando recuo de 2,2% na variação mensal e queda de 1% na comparação com julho de 2017. Fonte: Confederação Nacional do Comércio

2001 TELECOMUNICAÇÕES
16 3662-2001
MONITORAMENTO DE ALARME 24H
R: Paraná, 536 - Santo Antônio - Batatais/SP

Credi-Calçados
BIANCO
Um Cantinho do Rio Grande do Sul em Batatais
FONE/FAX: (16) 3761-2329

SEBRAE SP
Aqui
Batatais
ACE
FONE: (16) 3761.4182
End: Praça Dr. José Arantes Junqueira, 90 - Centro

Espaço da Mulher Empresária



Espaço Mulher Empresária - Com quantos anos começou a trabalhar e qual foi o seu primeiro emprego?

Lilian Helena Sartório De Resende - Comecei a trabalhar aos 14 anos como auxiliar de escritório na empresa Bertanha Máquinas Agrícolas.

EME - Ao longo de sua carreira profissional quais funções desempenhou?

Lilian Sartório - Fui secretária atendente, telefonista, recepcionista e auxiliar de cabeleireira (escovista). Fiz curso de comissária de bordo, mas nada me envolvia.

EME - Como se tornou



empreendedora e investiu em um negócio próprio?

Lilian Sartório - Sempre tive o dom pra mexer com cabelos, mas era algo que brigava dentro de mim. Eu trabalhava a semana toda no escritório e à noite e finais de semana, como uma segunda fonte de renda, trabalhava como auxiliar no salão de uma prima (que agradeço muito a ajuda e incentivo). Atendia amigas, mães de amigas e assim foi despertando em mim a paixão pela profissão, que nesse momento já estava rendendo mais financeiramente do que o trabalho fixo no escritório.

A convidada especial desta edição do Espaço Mulher Empresária é Lilian Helena Sartório de Resende, uma profissional da beleza que conquistou seu espaço e está se tornando cada vez mais conhecida pelos seus trabalhos de alta qualidade, se destacando no setor que escolheu como profissão. Antes de se apaixonar pelo segmento de beleza e estética, Lilian experimentou várias atividades, o que lhe ajudou a acumular muita experiência administrativa que lhe auxilia no dia-a-dia de sua empresa. Casada com Jean Carlos de Resende, mãe de Giulia e Guilherme, a nossa convidada revela o segredo do sucesso, "ter verdadeira paixão pelo que faz". No próximo dia 30 de agosto, Lilian completa mais um ano de vida, e fica aqui registrado os nossos parabéns e votos de muita saúde e realizações.

EME - Porque optou pelo setor da beleza?

Lilian Sartório - Venho de uma família com muitas profissionais dessa área, inclusive minha mãe, hoje já aposentadas. Então não adiantava correr e brigar contra o destino, já estava em minhas veias!

EME - Você teve apoio de alguém no início de seu empreendimento?

Lilian Sartório - Sim, apoio total da minha família, amigos e amigas. Meu pai montou meu primeiro salão, simples, mas acolhedor. Hoje tenho como grande incentivador, meu esposo e minha irmã que completa o quadro de excelentes profissionais que estou cercada, que não posso deixar de citar aqui, Amanda Sartório, Mateus Souza e Jaine Marques.

EME - Quais cursos você fez para trabalhar neste segmento?

Lilian Sartório - Fiz curso completo no SENAC de Ribeirão Preto de Estética Facial, Cabelereira avançado, Maquiagem e não paro, sigo fazendo cursos e me especializando até hoje. É um ramo que requer sempre uma reciclagem e atualização.

EME - Quais as suas maio-

res dificuldades no dia-a-dia?

Lilian Sartório - É me manter atualizada em uma área que vem crescendo assustadoramente, e com isso o desafio de estar sempre antenada à novidades e oferecer o que tem de melhor às minhas clientes, pois a concorrência é bem grande e aqui em Batatais estamos cercados de ótimas (os) profissionais.

EME - Quais serviços e produtos a sua empresa oferece aos seus clientes?

- Luzes, Onbrehair, Coloração, Tratamentos, Cortes e Penteados;
- Maquiagem
- Sobrancelhas – Design e Henna
- Manicure e Pedicure – Alongamento de Unhas
- Perfumaria – Produtos Linha Cliente, nacionais e importados, para corpo, cabelos e acessórios também.

EME - Se não trabalhasse com beleza e estética, qual projeto profissional você gostaria de colocar em prática?

Lilian Sartório - Eu me interesso muito por moda, que de alguma forma está ligada à minha atual profissão. Também me interesso por Design de Interiores. Seriam outras possíveis opções.

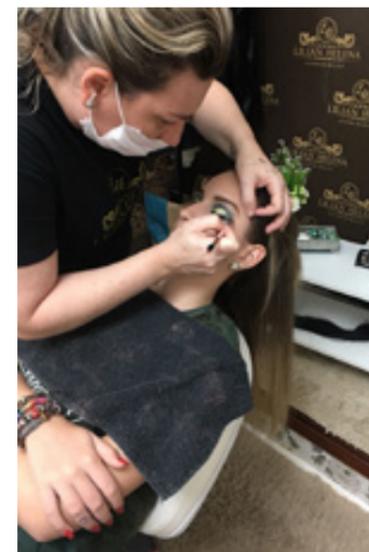


EME - O que você faz para suas clientes sempre retornarem ao seu salão de beleza?

Lilian Sartório - Um bom trabalho realizado é o primordial, porque é isso que estão procurando a princípio. Um ambiente alegre e agradável, a empatia com cada uma, que na maioria das vezes, se tornam mais do que clientes, nos tornamos amigas! Sempre participo dos momentos mais importantes da vida delas.

EME - Na culinária qual a sua receita predileta?

Lilian Sartório - Como boa descendente de Italianos, sou apaixonada por massas.



EME - Como você gosta de passar os momentos de lazer e descanso?

Lilian Sartório - Sou "Oito ou Oitenta". Gosto de baladas, shows, barzinhos, mas ultimamente estou valorizando bastante ver TV, assistir filmes e séries na companhia do meu esposo e dos meus filhos.

EME - Você tem algum hobby que lhe ajuda a descontrair?

Lilian Sartório - Gosto de ter minha liberdade e momento com as amigas, tomar um chopp e papear. Cinema e viajar pra sair um pouco da rotina que é bem puxada em salões.

EME - Qual dica você pode deixar para as mulheres que estão começando uma nova empresa ou iniciando uma carreira profissional?

Lilian Sartório - Que tenham foco, mantenham-se sempre atualizadas, saiam da zona de conforto. Nunca desistam nos primeiros obstáculos, problemas e dificuldades pois eles estarão sempre ali, e só os fortes saberão superar!

Nibia
Lingerie

Fone: (16) 3662-8942
Praça da Moda nº 36 - Parque Têxtil de Batatais
Esquina com Avenida 14 de março
E-mail: loja@nibia.com.br / www.nibia.com.br

Conveniência
Canadá

9.9152-8009

•Mini Mercearia •Bebidas •Salgados •Carvão •Pão •Frios

Av. Prof. Dr. José Rinaldo Lazarine, 280- Jd. Canadá

TR ÓLEOS E GORDURAS VEGETAIS

(16) 99392-0639
CONTATO: TIAGO

Facebook: Tiago Silva

ECONSCIÊNCIA

Economia de água - Um respeito a você e a natureza.

SISTEMA DE TRATAMENTO DE ÁGUAS RESIDUÁRIAS
Na Estação de Tratamento de Efluentes Líquidos (ETEL), as águas provenientes das lavagens de gases das caldeiras e outras águas residuárias do processo produtivo passam por um tratamento específico. Estas águas retornam novamente para serem reutilizadas na lavagem de gases das caldeiras, bem como na limpeza de grelhas das caldeiras, correntes das esteiras das moendas, lavagem de pisos etc.

BENEFÍCIOS
A estação de tratamento trata até 800 m³/hora de efluentes, resultando em 98% de água reutilizada e poupada.

Usina Batatais usinabatatais.com.br

BALANÇO ECONÔMICO

Professor Moraes faz análise do comportamento financeiro do primeiro semestre

Nesta edição do Jornal Empreenda, convidamos o professor de economia, Antônio dos Santos Moraes Júnior, para falar um pouco sobre o comportamento financeiro de Batatais e região. Segundo ele, o mercado respondeu abaixo da expectativa, com leve recuperação no primeiro semestre deste ano e as projeções para os próximos meses não são animadoras.

Jornal Empreenda - Como a economia se comportou na nossa região e em Batatais neste primeiro semestre?

Professor Moraes - Segundo os primeiros levantamentos o que se consegue observar foi um crescimento muito baixo, tanto na economia brasileira, como na economia de Batatais e de toda nossa região.

Iniciamos o semestre com uma expectativa muito melhor daquela que estamos terminando o semestre e, com uma projeção nada animadora para o restante do ano.

Tanto o mercado, como o Banco Central e o FMI tem revisado todas as expectativas de crescimento para baixo. Iniciamos o ano com projeções de crescimento na casa dos 3% e, atualmente, as projeções se reduziram para a metade, o que é muito pouco para uma economia como a brasileira, principalmente após um longo período de recessão.

EM - Houve recuperação econômica neste período? Quais são os indicadores?

Prof. Moraes - O crescimento do PIB do ano de 2017 foi de 1% e as projeções para este ano que estão em crescimento de 1,5%, números insuficientes para reduzir o terrível quadro de 13 milhões de desempregados.

EM - Como a Greve dos Caminhoneiros prejudicou Batatais? E no âmbito regional?

Prof. Moraes - Prejudicou a economia em geral, tanto do ponto de vista de prejuízos para várias atividades econômicas e vários produtores, quanto pelo aumento da inflação, mas, principalmente pela piora das expectativas por parte dos investidores que, segundo levantamentos, devem postergar ainda mais seus investimentos.

EM - Se tratando das vagas de empregos em Batatais e na região, pode-se dizer que está



havendo recuperação?

Prof. Moraes - A pequena criação de emprego que alguns indicadores demonstram é insuficiente até mesmo para suprir a massa de trabalhadores que todo ano entra na disputa pelo mercado de trabalho.

Especificamente no município de Batatais, entre os meses de janeiro a maio deste ano, houve o acúmulo positivo de 462 vagas de emprego, porém, no mesmo período do ano de 2017 o saldo positivo foi

de 482 vagas. Pode até parecer um saldo positivo interessante, mas este saldo positivo normalmente se reduz no final do ano, quando por questões sazonais muitos empregos são fechados.

EM - O que esperar para este segundo semestre? O mercado deve continuar desacelerado?

Prof. Moraes - Infelizmente sim, nada indica qualquer alteração substancial.

EM - Após a eleição deste ano para presidente esse cenário pode mudar?

Prof. Moraes - Por questões cíclicas que ocorrem em todas as crises econômicas, as recessões são seguidas por períodos de crescimento econômico, portanto, independente das eleições e de qualquer mudança de atuação econômica por parte do futuro governante a economia deve se recuperar. A dúvida ficará por conta do ritmo deste crescimento, mas vigoroso e duradouro no caso da eleição de um governante mais responsável ou, não tão duradouro e até mesmo caótico, caso venhamos a cair na tentação de elegermos um governante populista e irresponsável.

EM - Estamos chegando ao final da crise econômica e política?

Prof. Moraes - A única afirmação que posso fazer neste momento é que uma crise está intimamente ligada a outra.

Nosso futuro econômico e social depende de nossas escolhas políticas. Só desejo que não venhamos a cair na tentação de soluções mágicas e governantes que se intitulam salvadores da pátria, pois as soluções exigirão sabedoria, sacrifício e muito trabalho. Não há parto sem dor.

Por fim quero terminar esta entrevista, lamentando o fato de não poder ter apresentado informações mais animadoras, mas reforçando meu otimismo com o país; certo de que no Brasil e em especial, em nossa cidade, há mais pessoas que querem que o país dê certo e que lutam no seu dia-a-dia para um futuro coletivo melhor, do que aproveitadores, que se valem da política em proveito individual.

Antônio Santos Moraes Júnior, Economista, Administrador de Empresas e Contador. Professor-mestre de Ciência Econômica e Política da Faculdade de Direito de Franca e do Uni-FACEF. É empresário e diretor da ACE-Batatais. E-mail: asmo-raesjunior@gmail.com

1º Semestre registra queda de 19% na inadimplência dos consumidores de Batatais

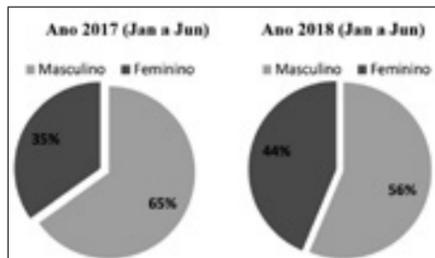
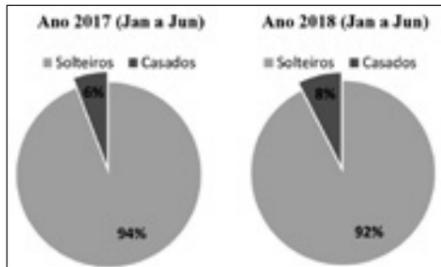
Segundo dados de registro do comércio no Serviço Central de Proteção ao Crédito da Boa Vista (SCPC), o município de Batatais apresentou no período de janeiro a junho, uma redução de 19% no número de clientes negativados comparado com o mesmo período do ano de 2017. Em 2017 foram negativados 1.032 clientes e em 2018, totalizou 836 clientes.

Em 2017, entre janeiro a junho, os 1.032 clientes negativados totalizaram 1.281 ocorrências, uma média de 1,241 por cliente, atingindo um débito de R\$ 1.374.314,76. Já em 2018, no mesmo período, os 836 clientes inadimplentes tiveram 1.492 ocorrências, uma média de 1,785 por cliente, resultando um débito de R\$ 848.349,02. Os resultados apontam um crescimento de 16,5% na quantidade de ocorrências, porém uma redução de 38,3% no valor total da inadimplência.

No ano de 2017, entre janeiro a junho foi registrado 933 clientes inadimplentes com apenas um registro, 91 clientes tiveram de dois a cinco registros e oito clientes com mais de cinco registros. No ano de 2018, no mesmo período, teve 508 clientes com apenas um registro, 313 com dois a cinco registros e 15 clientes com mais de 5 registros. O resultado aponta uma redução de 45% na quantidade de clientes com apenas um registro, o crescimento de 244% com clientes com dois a cinco registros e crescimento de 87% com clientes com mais de cinco registros.

SOLTEIROS E CASADOS:

Os dados apontam que em 2017 havia 972 solteiros inadimplentes, e em 2018 houve uma redução de 199 clientes, atingindo 773, uma redução de 20,5%. Já os casados inadimplentes que era 60 em 2017, subiu para 63, tendo um aumento de 5%. Em 2017 os solteiros representaram 94% dos inadimplentes e os casados representaram 6%. Já em 2018, os solteiros representaram 92% dos inadimplentes e os casados 8%.



ANÁLISE POR SEXO:

Em 2017, o sexo masculino teve 672 clientes negativados, representando 65% dos inadimplentes e o sexo feminino teve 360

inadimplentes, representando 35%. Já em 2018 o sexo masculino teve 471 clientes negativados (56%) e o sexo feminino teve 365 clientes (44%). Comparado o ano de 2018 com 2017, os dados registram uma redução de 29,2% de inadimplência do sexo masculino e um aumento de 1,4% do sexo feminino.

Faixa Etária	Masculino	Feminino	% Dif
Até 18 anos	0	2	
Até 19 anos	0	9	
Até 25 anos	68	68	0,00%
Até 30 anos	111	74	- 33,33%
Até 40 anos	285	139	- 51,23%
Até 50 anos	140	105	- 25,00%
Acima de 50 anos	68	74	8,82%
Total	672	471	- 29,91%

Faixa Etária	2017	2018	% Dif
Até 18 anos	0	1	
Até 19 anos	0	0	
Até 25 anos	45	48	6,67%
Até 30 anos	57	63	10,53%
Até 40 anos	133	121	- 9,02%
Até 50 anos	81	77	- 4,94%
Acima de 50 anos	44	55	25,00%
Total	360	365	1,39%

FAIXA DE VALORES:

Os dados apontam que houve redução de registro de inadimplência com dividas maiores de R\$ 1.000. O registro de dividas de R\$ 1.000 a R\$ 2.000 teve uma redução de 70,6% em 2018, e as dividas acima de R\$ 2.000 teve redução de 68,1%. Por outro lado houve aumento das inadimplências das dividas de R\$ 100 a R\$ 1.000, aumentou o numero de inadimplentes com dividas de R\$ 100 de 74 clientes para 143, um crescimento de 93,2%. Os clientes com dividas de R\$ 101 a R\$ 500 cresceram de 461 clientes para 833, um crescimento de 80,7%, e os clientes com dividas de R\$ 501 a R\$ 1.000 foram de 201 para 324 clientes, atingindo um crescimento de 61,2%. O resultado final aponta um crescimento de 16,5% do numero de ocorrências.

Faixa de Valores	2017	2018	% Dif
Até R\$ 50,00	39	38	- 2,56%
Até R\$ 100,00	74	143	93,24%
Até R\$ 500,00	461	833	80,69%

Até R\$ 1.000,00	2017	2018	% Dif
Até R\$ 1.000,00	201	324	61,19%
Até R\$ 2.000,00	296	87	- 70,61%
Acima de R\$ 2.000,00	210	67	- 68,10%
Total	1281	1492	16,47%

FAIXA ETÁRIA:

Os dados apontam que houve redução de clientes inadimplentes na faixa etária de 30 a 50 anos e aumento na faixa etária de 18 a 25 anos e dos acima de 50 anos. No ano de 2017 havia 113 clientes inadimplentes até 25 anos e em 2018 este número cresceu para 128, um aumento de 13%. A inadimplência dos clientes com mais de 50 anos cresceu 15,2%, em 2017 havia 112 clientes inadimplentes e em 2018 totalizou 129 clientes.

Faixa Etária	2017	2018	% Dif
Até 18 anos	0	3	
Até 19 anos	0	9	
Até 25 anos	113	116	2,65%
Até 30 anos	168	137	-18,45%
Até 40 anos	418	260	-37,80%
Até 50 anos	221	182	-17,65%
Acima de 50 anos	112	129	15,18%
Total	1032	836	-18,99%

INADIMPLÊNCIA POR IDADE E VALOR:

Em 2018 houve aumento da inadimplência dos clientes com idade acima de 50 anos, de R\$ 108.875,18 para R\$ 127.633,44. O valor médio da inadimplência dos clientes com faixa etária acima de 50 anos em 2017 foi de R\$ 783,27 e em 2018, reduziu para R\$ 746,39.

Nas demais faixas etárias houve uma redução média de 38% do valor da inadimplência. Tanto no ano de 2017 quanto no ano de 2018, a concentração da inadimplência ficou na faixa etária de 30 a 50 anos, em 2017 totalizou R\$ 922.002,86 e em 2018 o valor total da inadimplência da faixa etária totalizou R\$ 488.925,92.

Faixa Etária	2017 (R\$)	2018 (R\$)	% Dif
Até 18 anos	-	903,40	
Até 19 anos	-	5.356,90	
Até 25 anos	119.927,57	101.099,06	- 15,70%
Até 30 anos	223.509,15	124.430,30	- 44,33%
Até 40 anos	561.319,55	275.207,29	- 50,97%
Até 50 anos	360.683,31	213.718,63	- 40,75%
Acima de 50 anos	108.875,18	127.633,44	17,23%
Total	1.374.314,76	848.349,02	- 38,27%

ECONOMIA

Indicadores

INFORMAÇÕES ECONÔMICAS

UNIDADE FISCAL	
UFESP	R\$ 25,70
Fonte: Diário Oficial SP	

JUROS – Taxa Média Mensal	
Cheque Especial PJ	13,14%
Empréstimo Pessoal	6,28%
Fonte: Procon SP	

Cartão Crédito – Rotativo Pessoa Física – Pré Fixado		
Banco	am	aa
Bradesco	11,24%	259,14%
Banco Santander	10,92%	246,64%
Banco do Brasil	9,39%	193,70%
Caixa Econ. Fed.	10,85%	244,32%
Itaú Unibanco	10,13%	218,38%
Fonte: Banco Central – 02 a 06/07		
Parc.: Taxa pagamento integral parcela.		

Cheque Especial – Pessoa Física		
Banco	am	aa
Bradesco	11,58%	272,31%
Banco Santander	14,70%	418,33%
Banco do Brasil	12,02%	290,44%
Caixa Econ. Fed.	11,33%	262,50%
Itaú Unibanco	12,44%	308,53%
Fonte: Banco Central (20/07/18)		

TAXA SELIC	
Anual	6,50%

Indicadores Mensais			
Índice	Abr	Mai	Jun
IGP-M	0,57	1,38	1,87
IPCA	0,22	0,40	1,26
IPCPIPE	-0,03	0,19	1,01
Fonte: Banco Central			

Indicadores Econômicos Acumulados do Ano	
IGP-M	6,22
IPCA	4,39
Fonte: Banco Central – dados 20/06/2018	

SCPC		
Cheque Devolvido		
Jan	Fev	Mar
1,92%	1,70%	2,18%
Outros		
Inadimplência (Jun)	- 4,5%	
Recuperação Crédito (Jun)	- 2,8%	
Demanda de Crédito (Mai)	- 2,1%	
Pedidos de Falências (Jun)	- 17,2%	
Movimento Comércio (Jun)	1,0%	
Fonte: Boa Vista		

TJLP	
Anual (BNDES)	6,56%

CAGED			
Ano	Admissão	Demissão	Saldo
2016	4.484	4.927	- 443
2017	4.818	4.570	248
Jun/18	335	409	- 74
Acum/18	2.591	2.203	388

Balança Comercial (Milhões US\$)			
Ano	Exportação	Importação	Saldo
2016	65,3	1,5	63,8
2017	97,2	2,9	94,3

Balança Comercial (Milhões US\$) - 2018			
Período	Exp.ort.	Imp.ort.	Saldo
Jun/18	3,725	0,199	3,525
Acum.18	39,060	1,152	37,907
Fonte: SECEX			

Balança comercial de Batatais registra queda no primeiro semestre

A balança comercial de Batatais registrou queda de 62,6% no primeiro semestre de 2018 comparada ao mesmo período do ano anterior. O saldo no primeiro semestre de 2017 foi de US\$ 61,961 milhões e em 2018 atingiu US\$ 37,907 milhões.

Em 2017 as exportações somaram US\$ 62,382 milhões, as importações US\$ 421,214. O resultado foi impulsionado pela exportação de açúcar que correspondeu a mais de 96% do total. No ano de 2018, as exportações totalizaram US\$ 39,059 milhões, as importações US\$ 1,152 milhões.

No mês de junho deste ano foi exportado US\$ 3,725 milhões, im-

portado US\$ 199 mil, tendo um saldo de US\$ 3,525 milhões. Em junho de 2017, as exportações somaram US\$ 6,169 milhões, as importações US\$ 69 mil e o saldo da balança comercial foi de US\$ 6,1 milhões.

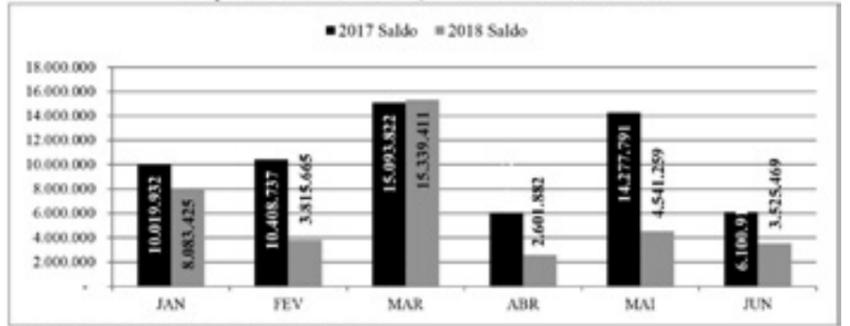
O resultado de 2018 já estava previsto, considerando que os principais produtos exportados pelas empresas de Batatais são o açúcar, implementos agrícolas, equipamentos de inox, com pequena parcela de produtos veterinários e pet.

No início do ano a Usina Batatais, principal exportadora do município, divulgou que em 2018 a safra seria direcionada para a produção de etanol, e as principais empresas

de implementos agrícolas, como a Jumil, Bertanha, Marispan, direcionarem sua produção para o mercado interno.

Luiz Carlos Figueiredo

Comparativo do Saldo da Balança Comercial – 2017 e 2018 – US\$



Fonte: Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços

Batatais encerra o 1º semestre com saldo de 388 empregos formais

O município de Batatais encerrou o primeiro semestre de 2018 com o saldo de 388 empregos formais, segundo os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), divulgados pelo Ministério do Trabalho. Entre os períodos de janeiro a junho as empresas de Batatais, contrataram 2.591 empregados formais e demitiram 2.203, tendo um saldo de 388 empregados com carteira assinada.

Os melhores períodos deste primeiro semestre foram o mês de abril, onde houve 567 admissões e 387 desligamentos, com o saldo de 180 empregos, e no mês de janeiro com 470 admissões e 330 desligamentos, tendo uma variação absoluta de 140 empregos formais.

O mês de junho é o primeiro mês com queda do emprego formal no ano de 2018 foram contratados 335 empregados, demitidos

409, tendo um saldo negativo de 74 empregos. O município iniciou o ano com 15.483 empregos formais em 3.741 empresas, com as admissões e desligamentos de janeiro a junho, os dados apontam o total de 15.871 empregos formais na cidade.

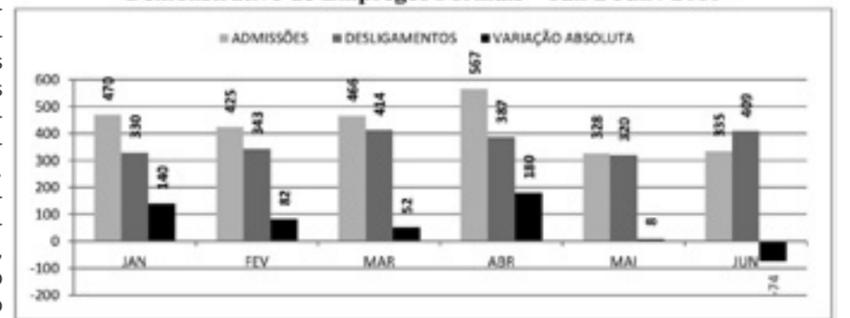
No mesmo período de 2017 as empresas de Batatais, haviam contratado 2.691 e desligado 2.298 empregados, tendo um saldo de 393 empregos. O melhor resultado do ano de 2017 foi no mês de março com o saldo de 227 empregos, o pior resultado foi no mês de junho com o desligamento de 93 empregados. Historicamente o mês de ju-

nhos, novembro e dezembro são os meses que apresentam resultados

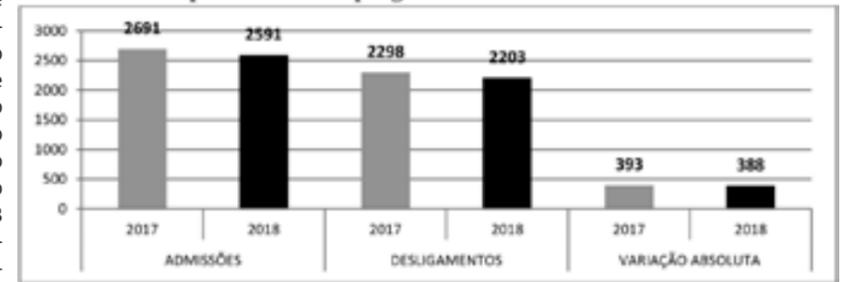
negativos.

Luiz Carlos Figueiredo

Demonstrativo de Empregos Formais – Jan a Jun / 2018



Comparativo de Empregos Formais – Jan a Jun / 2018



Nível Socioeconômico: Batatais tem estabilidade na educação e saúde e queda na geração de emprego e renda

Segundo dados apontados pela FIRJAN (Federação das Indústrias do Estado do Rio de Janeiro) o nível socioeconômico das cidades brasileiras retrocederam três anos. A crise econômica, que teve início em 2014 e causou forte recessão no país, fez com que o Índice de Desenvolvimento Municipal chegasse a 0,6678 ponto.

O índice monitora todas as cidades brasileiras e a avaliação varia de 0 a 1, sendo que quanto mais próximo de 1 maior o seu desenvolvimento. Cada uma delas é classificada em uma das quatro categorias do estudo: baixo desenvolvimento (de 0 a 0,4), desenvolvimento regular (0,4 a 0,6), desenvolvimento moderado (de 0,6 a 0,8) e alto desenvolvimento (0,8 a 1). São acompanhadas as áreas de Emprego e Renda, Saúde e Educação e avaliadas conquistas e desafios socioeconômicos de competência municipal: manutenção de ambiente de negócios propício à geração local de emprego e renda, educação infantil e fundamental, e atenção básica em saúde.

O município de Batatais está posicionado no 202º lugar do ranking nacional e na 102ª lugar no ranking estadual, com 0,8256 ponto. Nas áreas de de-

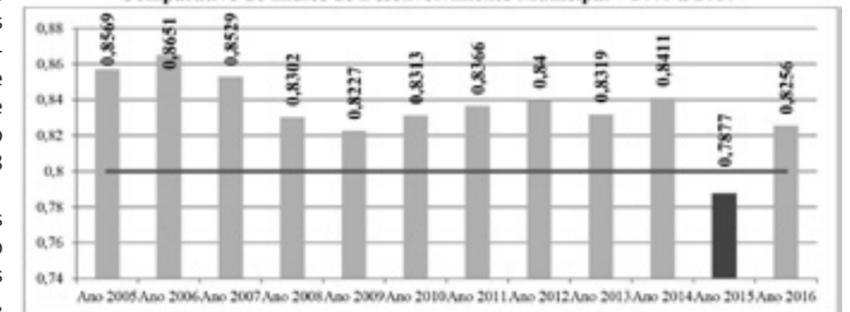
envolvimento de educação Batatais possui 0,9295 ponto, na área de saúde com 0,8784 ponto, e na área de emprego e renda com 0,6678 ponto.

Conforme dados do IFDM o município de Batatais, entre os anos de 2010 a 2014, manteve-se na faixa de 0,8313 a 0,8411 ponto, tendo queda em 2015 onde atingiu 0,7877 ponto e atingindo 0,8256 ponto. Os setores de educação e saúde tem se mantido estáveis com índice acima de 0,80 e a área de emprego e renda tem sofrido oscilações, com índices menores de 0,7 ponto, chegando a 0,5712 ponto em 2015.

O Índice Emprego e Renda foi afetado devido a crise econômica e política que afeta o país desde 2014, de lá até 2016 foram fechados 1.666 empregos formais, além de deixar de crescer em média 480 empregos por ano. No ano de 2017 foi criado no município 288 empregos, no primeiro semestre deste ano foi criado 388 empregos, segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged). Fonte: Firjan e Caged.

Luiz Carlos Figueiredo

Comparativo do Índice de Desenvolvimento Municipal – 2005 a 2016



CLASSIFICAÇÃO DAS CIDADES DA REGIÃO

Nacional	Estadual	Índice	Cidade
41º	29º	0.8607	Franca
115º	66º	0.8431	Ribeirão Preto
138º	75º	0.8369	Cristais Paulista
202º	102º	0.8256	BATATAIS
240º	116º	0.8205	Brodowski
247º	119º	0.8197	Altinópolis
407º	173º	0.8021	Orlândia
651º	245º	0.7811	Morro Agudo
658º	248º	0.7804	Jardinópolis
705º	264º	0.7768	Serrana
958º	325º	0.7613	Nuporanga
1039º	350º	0.7568	Sales Oliveira

CLASSIFICAÇÃO DAS CIDADES COM 50 A 60 MIL HABITANTES

Nacional	Estadual	Índice	Cidade
20º	13º	0.8728	Vinhedo
32º	22º	0.8634	Andradina
50º	34º	0.8568	Mirassol
82º	51º	0.8497	Penápolis
149º	80º	0.8350	Porto Ferreira
179º	94º	0.8300	S.J. do Rio Pardo
185º	97º	0.8277	Ibitinga
202º	102º	0.8256	BATATAIS
239º	115º	0.8205	Registro
497º	199º	0.7942	Taquaritinga
1694º	479º	0.7205	Piedade

Entrevista – Pim Pim Bike Service



Jornal Empreenda - Como a empresa Pim Pim Bike Service surgiu e há quanto tempo ela está no mercado?

Pim Pim Bike Service - O Pim Pim já é um velho conhecido pelos ciclistas, seu envolvimento com bike começou quando ele tinha 13 anos na Biciclo-peças como auxiliar de atendimento e mecânico, permaneceu como funcionário por 11anos. Aos 25 anos iniciou sua própria oficina e os estudos aprofundados em Bikes de competições e trilhas, e hoje aos 39 anos de idade continua atualizando-se nas mais recentes tecnologias do esporte, com muita dedicação e amor a profissão.

Oferecemos o serviço especializado com qualidade e atendimento diferenciado em Mountain Bike para os apaixonados em trilhas, competições e também Speed que são as bikes de estrada. Aqui não queremos apenas vender, mas ter um bom relacionamento com você cliente, queremos compartilhar experiências visando oferecer o cuidado que sua bike merece.

Procuramos atender com carinho todos os nossos clientes, verificando onde cada parafuso é apertado, cada componente é regulado, cada peça é encaixada cuidadosamente para formar uma verdadeira obra. Neste ambiente há muito estudo, dedicação, experiência. Tudo isso para oferecer o melhor atendimento a você, apaixonado por bike como a gente.

A oficina não é responsável somente por montar ou consertar sua bicicleta, mas por construir sonhos e realizar a manutenção de uma paixão.

EM - Quem são os proprietários? A empresa possui colaboradores?

Pim Pim - Os proprietários são Anderson Zamproni, responsável pela Oficina Especializada, e sua esposa Pamela Rodrigues, responsável pela parte financeira e atendimento. Nossa colaboradora Franciele Rafaela Silverio é auxiliar de mecânica básica.

EM - A procura por bicicletas especiais e acessórios vem crescendo em Batatais?

Pim Pim - O ciclismo vem crescendo gradativa e constantemente. Cresceu



bastante a procura por bicicletas, roupas, acessórios e equipamentos de proteção.

EM - Quais as marcas de bicicletas, peças e acessórios a empresa Pimpim vende?

Pim Pim - Conforme a necessidade dos clientes há seis anos iniciamos a parte da lojinha com vestuário, acessórios e sempre temos peças de reposição de diversas marcas como: Shimano, Session, High One, TSW, etc. Trabalhamos somente com o pedido de Bikes por questão de segurança e de acordo com a necessidade de cada cliente, lembrando que o nosso forte é a Oficina Especializada.

EM - Os clientes têm a opção de escolher as peças e montar sua própria bicicleta de forma personalizada?

Pim Pim - Sim, são infinitas as opções de escolha, você precisa decidir para qual finalidade você precisa da bike, competição ou lazer e o valor aproximado. Quer economizar dinheiro por comprar um bom quadro de alumínio ao invés de um quadro de carbono para poder comprar um câmbio e rodas melhores, vai de acordo com o orçamento e necessidade de cada cliente.

EM - Como é a concorrência no ramo de bicicletas esportivas?

Pim Pim - Minha experiência no mundo da bike tem sido muito boa, obviamente, sofrendo com as oscilações do mercado da bike - ora bons, ora maus momentos - mas tenho colhido sempre bons momentos.

EM - Bicicleta é lazer ou meio de transporte?

Pim Pim - Bicicleta também é um veículo de transporte sustentável, que não congestiona, não polui e traz benefícios para a saúde. Assim como todo veículo, é necessário que os equipamentos de segurança sejam utilizados. Nossa região é rica de belos caminhos de Cicloturismo, eles são cada vez mais visíveis em grupos de ciclismo, durante a semana e aos finais de semana. Além dos passeios de cicloturismo, os grupos são pontos de encontro para treinos semanais que são marcados pelas redes sociais.

Atualmente publicamos os passeios em rede social. Pelo menos 10 grupos de ciclismo circulam pela cidade semanalmente, reunindo ciclistas que chegam a percorrer até 100 km em um único dia e até 600km por semana. Eles saem de todas as regiões da cidade e atendem os mais diferentes perfis: tem pedal para iniciante, com trajeto curto e terrenos mais planos, para aqueles com alguma prática e até para os mais experientes, com percursos longos, maior velocidade e, provavelmente, trechos de montanhas. Para você que tem vontade de conhecer outros ciclistas, e participar dos passeios entre em contato conosco, faça uma visitinha e conheça os locais de partida, ritmo dos passeios (iniciante, intermediário ou avançado) e a duração, além de dicas de sites ou redes sociais.

No geral, os grupos exigem o uso de capacete, iluminação dianteira e traseira, e que a bike esteja com a ma-



nutenção em dia, imprevistos acontecem, mas se a bike estiver com a manutenção em dia será mais fácil de resolver no meio da trilha, é recomendável também levar água.

EM - Quais os benefícios de praticar esse esporte?

Pim Pim - Os benefícios desse esporte vão muito além da perda de peso e do ganho de condicionamento físico, já que o exercício também auxilia em diversos fatores que mantêm o corpo saudável, como por exemplo, redução dos índices de colesterol, melhora da respiração e da saúde do coração, entre outros. Para os integrantes, pedalar é uma forma de contato com a natureza, de manter o corpo em forma, de criar amizades.

EM - Quais os horários de atendimento, endereço, telefone e outros contatos da Pimpim Bike Service?

Pim Pim - O Pim Pim Bike Service está em aberto para atendimento de segunda à sexta-feira, das 8h às 18h. O nosso endereço é Avenida Prefeito Mario Martins de Barros, n.º 250, bairro Vila Lidia, os nossos telefones de contato são: (16)3662-3810 (16) 99189-3995 (16) 99225-143. Nossos endereços eletrônicos são: <http://www.pimpimbikers.com.br> e www.facebook.com/pimpim.bikers.

Entrevista – Trilinox Indústria e Comércio



Jornal Empreenda - Há quanto tempo a empresa Trilinox está em atividade? Como ela surgiu?

Trilinox - A empresa iniciou as atividades em dezembro de 2013, estamos no mercado há quase 5 anos. A Trilinox surgiu a partir de um sonho de longa data que os sócios possuíam, e junto com seus dois filhos decidiram embarcar em uma experiência que é gerir uma empresa. Passamos por dificuldades mas conforme ia surgindo um amadurecimento e uma boa estruturação conseguimos nos manter

no mercado. Basicamente, a empresa iniciou com o casal de sócios casados há 25 anos e seus dois filhos.

EM - Quem são os proprietários e com quantos colaboradores a empresa conta?

Trilinox - Os sócios da empresa são Jair e Debora. Atualmente possuímos sete funcionários dentro da empresa.

EM - Quais produtos a empresa fabrica?

Trilinox - Nós atuamos nos diversos segmentos de equipamentos em aço inox, sendo: lazer, laticínio, frigoríficos, cosméticos, cervejarias e produtos residenciais.

EM - Quais produtos em aço inox têm mais saída?

Trilinox - Atualmente tem mais saída o segmento de lazer (cascatas, mesas, bancos, escadas, corrimões etc), entretanto, os demais segmentos tem um bom mercado.

EM - A Trilinox também atua como prestadora de serviços?

Trilinox - Sim. Além de sermos indústria e comércio, focamos em criar boas relações como prestadores de serviços.

EM - Como as vendas de produtos da Trilinox acontecem, são diretas com a empresa?

Trilinox - Atualmente nossas vendas são realizadas por uma equipe de vendedores internos que além de focarem no atendimento virtual e por telefone, se preocupam em visitar os nossos clientes para garantir uma boa relação de amizade e companheirismo acima de tudo.

EM - A Trilinox também fabrica produtos sob encomenda?

Trilinox - Sim. Fabricamos produtos sob encomenda para residências como por exemplo corrimões, e para indústria e o comércio também é claro.

EM - Como o Projeto Incubadora auxilia o desenvolvimento e fortalecimento da sua empresa?

Trilinox - O Projeto Incubadora, desde o início da empresa, vem nos ajudando de uma forma magnífica,

contamos com o auxílio de palestras, cursos de especialização e aperfeiçoamento, consultorias administrativas, parcerias com o Sebrae e o Senai. Tudo isso para ajudar a nos preparar para as constantes mudanças do mercado.

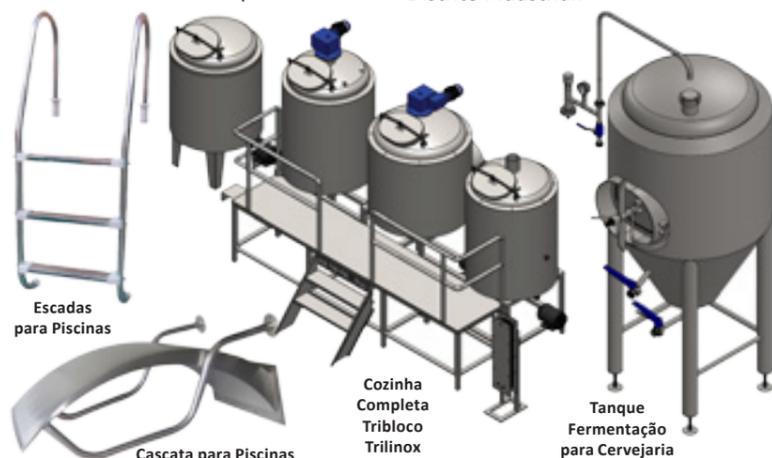
EM - Como é a concorrência no segmento de inox em Batatais e na região?

Trilinox - A concorrência é grande, principalmente por Batatais ser considerada polo do aço inox. Mas mesmo sendo um mercado disputado existe

espaço para todo mundo atuar nos diversos segmentos que existem.

EM - Quais os dias e horários de funcionamento, endereço e telefones de contato da empresa?

Trilinox - Nosso horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira das 7h15 às 10h45 e das 12h30 às 17h. Nosso telefone para contato é (16) 3761 - 4115. Estamos situados na Avenida General Osório, 1325 - Box 06, Distrito Industrial.



Escadas para Piscinas

Cascata para Piscinas

Cozinha Completa Tribloco Trilinox

Tanque Fermentação para Cervejaria

SUPERMERCADOS

Nori

BATATAIS - ALTINÓPOLIS

A tradição de Economizar com qualidade continua com Supermercados Nori

5 lojas em Batatais e 1 em Altinópolis

SUPERMERCADOS

Nori

BATATAIS - ALTINÓPOLIS

Caça Palavras

Já é agosto, passamos da metade do ano e para dezembro é só um pulinho. Mas comemorando uma data especial que está chegando, o Dia dos Pais, a nossa singela homenagem aos senhores da casa, os heróis do lar, ídolos de seus filhos que no próximo dia 12 terão toda a atenção e carinho de seus familiares. Uma sugestão é que venham comemorar no Show Baile da ACE Batatais conosco, que acontece na noite de 11 de agosto, sábado, invadindo a madrugada do domingo. A palavra secreta para procurar por último é Gabriel. Boa diversão:

P	T	W	E	W	V	G	Y	X	B	F	I	I	C	B	K	G	Q	X	O
L	O	O	S	S	L	C	C	Z	N	H	A	B	G	O	N	D	H	W	D
Q	C	T	E	B	Q	U	P	A	K	A	I	N	T	T	O	R	C	V	R
E	R	V	N	K	X	L	E	I	R	B	A	G	D	Z	H	U	C	J	A
Q	L	E	I	N	A	D	W	R	P	Y	D	Y	B	R	U	N	O	C	U
L	C	U	L	E	A	L	Q	A	R	F	Y	V	R	T	E	J	L	L	D
R	U	J	U	C	F	N	U	X	I	O	I	B	A	F	V	F	E	F	E
O	F	E	C	I	K	L	U	E	A	G	D	L	T	O	E	W	C	M	G
T	Q	J	A	R	O	Q	O	C	J	A	E	R	W	L	F	I	R	V	R
C	B	P	S	F	J	O	I	R	R	A	B	H	I	C	H	E	A	Y	I
I	A	F	O	J	L	D	Z	V	F	Q	N	P	J	G	H	Z	M	F	N
V	K	O	J	O	Ã	O	M	A	C	D	E	Q	M	L	O	E	I	U	J
L	K	L	K	J	W	G	R	B	T	G	B	G	I	K	V	L	F	N	V
F	V	O	I	U	H	L	B	V	Z	O	G	U	S	T	A	V	O	C	H
Y	R	G	O	U	H	S	S	Y	W	I	G	D	E	M	V	P	G	K	U
C	P	A	D	T	A	C	L	S	O	W	U	O	H	I	U	P	X	B	L
S	F	I	H	C	N	P	K	W	R	X	W	L	I	F	F	L	B	I	E
L	S	H	F	E	R	N	A	N	D	O	A	Q	L	O	X	K	Z	I	X
K	Z	T	S	Y	N	K	S	C	E	J	Y	R	A	R	O	S	V	K	R
A	D	G	W	A	E	C	M	W	P	D	R	F	G	F	N	O	L	J	

- MARCELO
- PEDRO
- BRUNO
- THIAGO
- PAULO
- ANDRÉ
- FERNANDO
- RODRIGO
- FELIPE
- FÁBIO
- JOÃO
- DANIEL
- GUILHERME
- LUÍZ
- EDUARDO
- GUSTAVO
- LUCAS
- VICTOR
- RAFAEL

Programação Cultural Mês de Agosto

PROGRAMAÇÃO DO TEATRO MUNICIPAL FAUSTO BELLINI DEGANI

STAND UP COM MARCUS CIRILLO

09/08
Horário: 20h
Ingressos R\$ 30,00



STAND UP

17/08
Horário: 20h
Ingressos R\$ 25,00

ESPETÁCULO O MISTERIOSO FIM DE PÂMELA SANCHES

18/08
Horário: 20h

AS BONEQUINHAS LOL (INFANTIL)

19/08
Horário: 16h

A NOVA HISTÓRIA DA DONA BARATINHA (INFANTIL)

26/08
Horário: 16h
Gratuito

ESPETÁCULO O SANTO E A PORCA DE ARIANO SUASSUNA

11/08
Horário: 20h
Gratuito - PROAC



PRAÇA CÔNEGO JOAQUIM ALVES



2ª FESTA DO PADROEIRO "SENHOR BOM JESUS DA CANA VERDE"

De 03 a 06 de agosto

Programação musical, praça de alimentação, feira de artesanato, parque de diversões, programação religiosa entre outras atrações.

FEIRA DO LIVRO DE BATATAIS

De 27 de agosto a 01 de setembro

Estandes de livreiros, contação de histórias, teatro, palestras, além de outras atrações.



Alugue seu imóvel na ANCAP



VENHA PARA A ANCAP E ALUGUE SEU IMÓVEL

16 3761-6221

www.ancapimobiliaria.com.br

LOCAÇÃO

- CHÁCARA NO CAIAPÓS: Ampla casa para acomodações, varanda, piscina R\$ 350,00
- ÁREA DE LAZER: Piscina, churrasqueira, varanda. Dentro da cidade R\$ 380,00
- CASA RIACHUELO: 02 dorm., sala, cozinha, banheiro, área de serviço. Excelente localização! R\$ 550,00
- APARTAMENTO CASTELO: 2 dorm. Com armário, sala, cozinha...R\$ 720,00 COM GARAGEM R\$ 670,00 SEM GARAGEM
- CASA PORTAL DA CACHOEIRA: 2 dorm., sala, cozinha, área de serviço e varanda.. R\$ 650,00
- CASA DOM ROMEU: 3 dorm., sala, copa, cozinha, área de serviço com banheiro e garagem R\$ 700,00
- CASA VILA LÍDIA: 2 dormitórios, sala, cozinha, banheiro, área de serviço e garagem..... R\$ 700,00
- CASA CENTRAL PARK: 2 dorm., sala, cozinha, lavanderia e garagem R\$ 750,00
- CASA ANSELMO TESTA: 3 dorm, sala, cozinha, gar. 2 carros, varanda, A.S. e despejo..... R\$ 800,00
- CASA RIACHUELO: 2 dormitórios, escritório, cozinha, sala, área de serviço com despejo e banheiro...R\$ 800,00
- CASA BANCÁRIOS: 3 dorm. Com armário sendo 1 suite master, sala, copa, cozinha planejada, garagem...R\$ 2.200,00
- SALA COMERCIAL CENTRO: R. Santos Dumont, excelente oportunidade! CONSULTE
- BARRAÇÃO VILA LÍDIA R\$ 900,00
- BARRAÇÃO VILA LÍDIA: Pé direito duplo, banheiro e escritório R\$ 1.100,00
- BARRAÇÃO VILA LÍDIA: Ideal para indústria química..... R\$ 1.200,00

ÓTIMAS OPORTUNIDADES EM FINANCIAMENTO DE IMÓVEIS MINHA CASA MINHA VIDA, VENHAM CONHECER!!!

- CASA MORADA DO VERDE: 2 dorm. sendo 1 suite. Aceita financiamento.....R\$ 155.000,00
- CASA PORTAL DA CACHOEIRA: 2 dorm. sala, cozinha, banheiro, área de serviço e garagem...R\$ 160.000,00
- CASA ALTINO ARANTES: 02 dorm., área de lazer com churrasqueira e banheiro, casa nos fundosR\$ 160.000,00
- CASA JARDIM SEMIÉLII: 2 dorm., sala, cozinha, banheiro, área de serviço, escritório. Murada.....R\$ 180.000,00
- CASA DOM ROMEU: 02 dorm., sala TV sala estar/jantar, cozinha, área de serviço, casa nos fundosR\$ 200.000,00
- CASA SÃO CARLOS: 3 dorm. sendo 1 suite com closet, copa/cozinha, garagem...R\$ 250.000,00
- CASA SÃO GABRIEL: 3 dorm. sendo 1 suite, copa/cozinha, sistema de alarme...R\$ 290.000,00
- CASA JARDIM CANADÁ: 03 dorm. sendo 1 suite, sala, cozinha, var. gourmet. Aceita financiamento.....R\$ 350.000,00
- CASA SÃO GABRIEL: 02 dorm. Sendo 1 suite com armário, copa, cozinha interna e externa planejada...R\$ 375.000,00
- CASA JD. MARIANA III: 153 m² de área construída. Excelente acabamento!.....R\$ 430.000,00
- CASA RIACHUELO: 03 dorm. Sendo 1 suite, cozinha planejada, sala estar, sala de jantar, 2 garagens...R\$ 430.000,00
- CASA SÃO CARLOS: Imóvel de alto padrão! Dormitórios, Cozinha, despensa e lavanderia planejadas...R\$ 480.000,00
- CASA SANTA TEREZINHA: Casa em madeira com sistema de segurança completo. Amplo quintal...R\$ 480.000,00
- CASA JD. PRIMAVERA: 4 suites, A.L com piscina. Aceita imóvel de menor valor!!.....R\$ 1.200.000,00
- TERRENO EM MIGUELÓPOLIS: 207m², à 50 m do Fórum. Excelente oportunidade! CONSULTE
- TERRENO JARDIM DOS IPÊS: 250m² R\$ 70.000,00
- TERRENO JD. CANADÁ: 250 m².....R\$ 72.000,00
- TERRENO JD. SÃO GABRIEL: Aceita veículos de menor valor e bom estado..... R\$ 85.000,00
- TERRENO JD. CANADÁ: 297 m² R\$ 115.000,00
- TERRENO CENTRO: Bem localizado, ideal para com., consultório médico, escritórios. 300m². R\$ 200.000,00

Ofertas válidas para o mês de Julho ou até a efetiva venda ou locação dos imóveis aqui anunciados. Veja fotos no site.

FÁCIL E RÁPIDO

(16) 99228-6385

Faça seu Pré cadastro direto pelo nosso Whatsapp!

REAL
SUPERMERCADOS

O jeito **MAIS** GOSTOSO DE **ECONOMIZAR**

As melhores ofertas sempre

POSTO SÃO GERALDO 

COMBUSTÍVEL GARANTIDO

Fone: (16)3761-3269
Av: Arthur Lopes de Oliveira, 1031 - Batatais/SP

Vem Construir com a gente!

Lizote

Rua Major José de Andrade, 31 - Centro | Batatais/SP | Telefones: (16) 3660.5400 | WhatsApp: (16) 96249.0130

ANCAP
EMPREENDIMENTOS, PROJETOS E CONSTRUÇÕES
CREA-SP: 108.6718

PROJETOS RESIDENCIAIS, COMERCIAIS E INDUSTRIAIS
LEGALIZAÇÕES E ESTUDO DE IMPACTO DE VIZINHANÇA

www.ancapengenharia.com.br

Rua Celso Garcia, 881 | Centro | CEP 14300-000 | Batatais/SP | Fone: 16.3761.6221

A **MORADA DO VERDE** AGRADECE A TODOS SEUS CLIENTES E PARCEIROS PELO SUCESSO DO EMPREENDIMENTO!

AVENIDA GENERAL OSORIO, 40 - CENTRO - BATATAIS/SP
(16) 3662-1308

AGORA TAMBÉM É DELIVERY!

Fone (16) 3662-9909

Adriana
Lingerie

Batatais: Av. Dr. Oswaldo Scatena, 234 - (Próximo ao Lago)

MATRÍCULAS ABERTAS!

PROJETO ESPORTE PARA TODOS CLARETIANO
BATATAIS/SP

Informações e matrículas:
(16) 3660-1777 Ramal 1418
ou 99226-3057

Rua Dom Bosco, 466 - Bairro Castelo - Batatais/SP

Claretiano
CENTRO UNIVERSITÁRIO

Divirta-se e cuide da sua saúde praticando esportes no Claretiano.

Aula para crianças e adultos em diversas modalidades:

- Academia
- Dança/Ballet/Jazz
- Hidroginástica
- Natação
- Judô
- Ginástica Artística
- Patinação
- Futebol

Documentação necessária para a matrícula:
Atestado médico, duas fotos 3x4, CPF e RG.

NOVA GRIFF
A nova cara da moda

Rua Dr. Rebouças, 103
Vila Maria / Batatais-SP

Fone: 16 3761.1102
novagriff@com4.com.br

www.novagriff.com.br | www.facebook.com/nova.griff.9

GESCON
Consultoria e Assessoria
Empresarial, Contábil, Jurídica, Tecnológica

Prça Dr. Fernando Costa, nº 24
Castelo - Batatais/SP
(16) 37618684 / (16) 36624337
Oferecendo soluções com excelência!

FARMÁCIA FERNANDO MANIPULLARIUM
Essa tem história para contar desde 1900!

Manipulação, Homeopatia, Florais, Genéricos, Medicamentos em Geral e Suplementos Alimentares

Alcides Milan
Proprietário

Farmacêuticos Responsáveis:
Alcides Alexandre P. Milan
Fernando Carlos P. Milan
Marcela Ricci da Costa
Gabriel Gomes de Oliveira

ENTREGAS (16) 3761-2118
GRÁTIS 9 9181.8282

Rua Santos Dumont, 140
CEP 14300-000 - Batatais/SP

Planos de Saúde Empresarial

Unimed
Batatais

Condições exclusivas para associados ACE Batatais

Solicite uma visita
(16) 3761-3700
ACE Batatais

ACE
BATATAIS

Especialista em fachadas

LETRA CAIXA
em diversos materiais

Fale com a gente! **gino**

16.3761.5023
16.99996.1520

Eletro Service

ASSISTÊNCIA TÉCNICA AUTORIZADA:

LIZZE MONDIAL FIORETTI ZEFFE LORENZETTI ARNO MALLORY GAMA

ASSISTÊNCIA TÉCNICA E VENDA DE ACESSÓRIOS PARA ELETRODOMÉSTICOS

Denis Martini
16 3761.8270 16 99214.3115
RUA SANTOS DUMONT, 829
CENTRO - BATATAIS

VTN HENSWEAR

Fone: 3662 9999
Rua Antônio José Buranelli, 154 - Centro

ROCOCÓ

A Melhor Solução Para O Seu Uniforme JUNTOS COM O BRASIL RUMO AO HEXA

fb.com/modalaberinto
(16) 9 9996.5981 **LABERINTO**

Rua Dr. Alberto Gaspar Gomes, 1027 | Centro | Batatais/SP
E-mail: atendimentorococo@gmail.com | (16) 3761.2978