JORNAL Empreenda

ACE Batatais - Jornal Empreenda - Março de 2018 - Ano XIV- n.159

ACE Batatais e Sebrae abrem inscrições para a Feira do Empreendedor

Pag. 03

Expansão Comercial

Residências cedem lugar para novas empresas

Pag. 09

Campanha do Dia das Mães terá Prêmio Especial

Pag. 03

Reunião da RA-19 pede apoio para derrubar veto do Refis

Pag. 07

Distrito Industrial

Prefeitura aguarda autorização da CEF para iniciar obras

Pag. 05

SCPC

Conheça o perfil dos inadimplentes de Batatais

Pag. 10

Festa

Bazaar comemora 23 anos

Pag. 08

Entrevistas

Don Pepper Esfiharia Valenciano Silk

Pag. 12

Diretoria executiva discute planejamento estratégico da ACE

Pag. 03

Espaço Mulher Empresária

Andrea P. Kamensek Café Ananias

Pag. 11

Palavra do Presidente

Qualificar para não ficar para trás

Gino Ivair Bellon
Presidente da ACE Batatais
presidente@acebatatais.com.br

Com um mundo cada vez mais globalizado, com o crescimento do acesso à internet e participação em mídias sociais, a informação está mais rápida, gerando maior inclusão e beneficiando muita gente que utiliza a tecnologia como ferramenta, o que acabou tornando o mercado altamente competitivo e voraz, portanto há a necessidade de constante de qualificação.

Quando me refiro à qualificação, quero dizer algo mais amplo, não apenas daquele conhecimento básico, mas evolutivo, que faz realmente a diferença entre quem é extremamente profissional ou que beira o amadorismo. Falo de alta qualificação, de nós empresários e principalmente de nossos colaboradores, que estão conosco na linha de frente, lutando pela sobrevivência e consolidação das nossas empresas.

Investir em cursos de aprimoramento, participar de palestras, oficinas, feiras e até de encontros entre setores, como por exemplo, a Rodada de Negócios, estimula a mente, a criatividade, expande os conhecimentos e te deixa melhor preparado para enfrentar o dia a dia. Investir em tecnologia, equipamentos, infraestrutura também é muito importante. Tornar a sua empresa atualizada no que há de melhor em equipamentos para atender todas as necessidades dos seus clientes. Se você não pensa assim ou não faz, tenha uma certeza, o seu concorrente pensa e faz e não vai demorar para ser mais requisitado pelo mercado do que você.

Atendimento, produtos e serviços de qualidade, receita básica para um mercado comum. Antecipar, inovar, criar novas demandas, estipular metas, envolver todos, cumprir prazos, estimular a necessidade, ir além do que o seu cliente espera da sua empresa, isso faz uma grande diferença e traz os "recursos" para a empresa.

Quando você empresário, ou o seu colaborador coloca em prática tudo aquilo que o cliente espera e mais, isso gera uma publicidade espontânea e sua empresa se transforma em ótima sugestão entre os bate papos de consumidores, referência de mercado, daí nem adianta o concorrente disputar no valor do produto ou serviço, pois você conquistou o público.

Então, resumindo rapidamente, empresa estruturada, equipada e atualizada, empresários e colaboradores capacitados, qualificados e antenados e clientes satisfeitos. Seja qual for o seu setor, indústria, comércio ou serviços, seja excelência e certamente terá muito sucesso nos negócios!

SCPC
Administrado por BoaVista

Conheça o **GERENCIAMENTO DE CARTEIRA** Pessoa Jurídica

Monitoramento do CNPJ de clientes e fornecedores;
Permite a análise de riscos, **consultas** a qualquer momento **sem custos adicionais**.

Conheça o **ALERTA 30 DIAS**

Monitoramento do CNPJ da carteira de clientes, fornecedores e parceiros por 30 dias;
Emite alerta por e-mail de restritivos e avisos de alterações.

Mais esclarecimentos
ACE BATATAIS
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
(16) 3761-3700
scpc@acebatatais.com.br

SEBRAE SP
FEIRA DO EMPREENDEDOR
2018
de 07 a 10 de Abril
As reservas já podem ser feitas.
Vagas Limitadas
Reservas até 27/03/18
Procure o SEBRAE Aqui Batatais
Fone: 3761-4182
End: Praça Dr. José Arantes Junqueira, 90 - Centro
Em anexo ao prédio da ACE Batatais
SEBRAE SP Aqui Batatais

NOVOS ASSOCIADOS

NOME FANTASIA	ENDEREÇO	TELEFONE
DIONA CREPE	RUA DURVAL RIBEIRO MACHADO NETO, 168	16 3761-0984
ELETRO SERVICE ASSISTENCIA EM ELETR	RUA SANTOS DUMONT, 829	16 3761-8270
EVELYN JEANS	RUA ALBERTO DI LELLO, 3	16 3761-9877
GEISE CAROLINE CAMILLO	RUA ALBERTO ARANTES, 483	16 99412-5838
LELLE SABORES GOURMET	RUA JOAO BATISTA DE FIGUEIREDO, 282	16 98124-3795
MI CEREJA ARTESANATOS	RUA JOSE AUGUSTO FERNANDES, 22	16 3662-8266
NATIVA COMERCIAL	RUA SENADOR FEIJO, 548	16 3662-4945
NELSON TOSTES	RUA DAS ROSAS, 775	16 3761-8518
QUITANDAS DA RO	RUA DOS CURIOS, 115	16 3761-6874
SITIO GIANONI	RUA GERMANO MOREIRA, 39	16 3761-3266

EXPEDIENTE – EMPREENDA Jornal da ACE Batatais

Jornalista Responsável: Vergílio Luciano Oliveira (MTB - 32.438/SP)
Conselho Editorial:
Oswaldo Luiz Antonelli, Alexandre Santos Toledo, Antônio dos Santos Morais Júnior, José Paulo Fernandes e Luiz Carlos Figueiredo
Impressão: Nova Gráfica / Tiragem: 1.000 Exemplares
Associação Comercial e Empresarial de Batatais – Pç. Dr. José Arantes Junqueira, 90 – Batatais SP – CEP 14300-000 – Telefone: (16) 3761-3700
Email: acebatatais@acebatatais.com.br

A gente imprime o que você Imagina.
NOVAGRÁFICA
Telefax: (16) 3761.0101
novagrafica@netsite.com.br

ACE Batatais

ACE Batatais renova Campanhas Promocionais de 2018

O objetivo foi reformular as campanhas promocionais do Dia das Mães, do Dia dos Namorados, do Dia dos Pais e dos Dia das Crianças

Fonte – Google - Imagem Meramente Ilustrativa. Para o Dia das Mães será sorteado aos consumidores uma moto de 125 cilindradas e quatro vales compras de R$ 250 cada

A Comissão de Campanhas e Eventos da ACE Batatais, com o objetivo de reformular as campanhas promocionais do Dia das Mães, do Dia dos Namorados, do Dia dos Pais e do Dia das Crianças, durante o mês de fevereiro, coordenou um trabalho de pesquisa junto aos associados, visando ouvir opiniões sobre o formato realizado até o ano passado e propostas para alterações para o ano de 2018.

A pesquisa ouviu associados que participam todos os anos das campanhas, os que deixaram de participar e aqueles que nunca participaram. O questionário abordou assuntos sobre os motivos da participação ou não nas campanhas promovidas pela entidade, a atração dos eventos para os ramos de negócios pesquisados, a opinião dos entrevistados sobre a premiação, divulgação, preços e formas de pagamentos, o resultado das campanhas para o comércio e a intensão do empresário na participação das campanhas deste ano.

Na oportunidade foi abordada a opinião sobre o que deve ser feito para melhorar as campanhas e para atrair o consumidor para o comércio de Batatais, bem como quais as campanhas que devem ser mantidas e sugestões de novas campanhas. O resultado apresentado direciona para a não realização da Campanha do Dia das Crianças e alterações na premiação e divulgação das demais campanhas, e propostas de ações de recuperação de crédito.

Sobre a Campanha do Dia das Crianças, a Comissão definiu não realizá-la por ouvir algumas empresas que possuem produtos específicos para presentear os pequeninos, tendo em vista que muitas delas deixaram de participar das últimas promoções. Das empresas pesquisadas 50% opinaram pela não realização da campanha. Visando a comemoração do Dia das Crianças será efetuado estudos de viabilidade para a realização de um evento comemorativo.

Sobre a possibilidade de realização de uma campanha para a renegociação de crédito dos consumidores, a ACE estuda a viabilidade junto à Boa Vista SCPC, e o assunto será discutido posteriormente com a classe empresarial interessada.

Com o objetivo de melhorar o sistema de divulgação das campanhas, neste ano será efetuado investimentos de propaganda na rádio, televisão e mídias sociais, publicidade nos jornais, panfletos, outdoor, cartazes, e painéis eletrônicos.

Para o Dia das Mães será sorteado aos consumidores uma moto de 125 cilindradas e quatro vales compras de R$ 250 cada. Para a Campanha do Dia Namorados será sorteada uma viagem com acompanhante no valor de R$ 4 mil e mais quatro vales compras no valor de R$ 250 cada. No Dia dos Pais será sorteada uma moto de 125 cilindradas e mais quatro kits churrasco no valor de R$ 300 cada. Outra novidade para este ano é o sorteio aos vendedores das lojas participantes de um vale compras no valor de R$ 400 em cada uma das campanhas.

As cotas de patrocínio e de participação já estão sendo comercializadas. Para maiores informações as empresas devem manter contato com a área comercial da ACE Batatais, através do telefone 3761-3700, diretamente na ACE de segunda a sexta-feira das 9h às 18h ou solicitar a visita de nossos vendedores em sua loja.

Diretoria Executiva discute Planejamento Estratégico da ACE

Desde a posse da diretoria para o biênio 2018/2019, o presidente da diretoria executiva, Gino Ivair Bellon, está coordenando uma série de reuniões para a revisão do Planejamento Estratégico da ACE Batatais. O desafio da iniciativa é estabelecer com clareza os objetivos que irão direcionar a atuação dos diretores na entidade, bem como avaliar estratégias e potencializar resultados.

O processo está sendo discutido com cada uma das diretorias e comissões, tendo como base o Planejamento Estratégico elaborado em 2014, as necessidades atuais e as perspectivas para os próximos anos. O trabalho propõe a identificar as principais necessidades da ACE, de seus associados e da classe empresarial, determinar as prioridades, planejar as ações, nortear a atuação da entidade e definir indicadores e metas a serem cumpridas.

A revisão do Planejamento Estratégico se apoia em duas premissas (foco em resultados e ampla participação) e tem como base a missão da entidade que é "representar e atuar na defesa dos interesses dos associados, contribuindo para o aprimoramento empresarial, com produtos e serviços que atendam a sua necessidade e auxiliem o desenvolvimento econômico de Batatais".

Os assuntos estão segmentados na área administrativa, financeira, comunicação e marketing, produtos e serviços, relações institucionais e assuntos jurídicos. As reuniões tiveram início no dia 22 de janeiro e estão sendo realizadas na sede social da ACE Batatais, das 7h às 8h, de segunda a sexta-feira.

Todo o processo está sendo realizado com temas específicos de cada uma das diretorias, e as discussões têm ocorrido em clima bastante propositivo, permitindo definições estratégicas de cada um dos projetos apresentados, com análise das viabilidades e planejamento das ações em conformidade com as prioridades e recursos disponíveis.

As discussões devem se estender até o mês de março e a revisão do Planejamento Estratégico tem como meta ser efetuada até o mês de maio deste ano. Os assuntos prioritários e urgentes estão sendo colocados em prática e os resultados acompanhados pela diretoria.

MISSÃO EMPRESARIAL:

ACE Batatais e Sebrae Aqui convidam empresários para a Feira do Empreendedor 2018

Foram disponibilizadas 43 vagas e liberadas somente para maiores de 16 anos. As inscrições poderão ser feitas até o dia 27 de março

A ACE Batatais está recebendo inscrições para a sétima edição da Feira do Empreendedor 2018. Restrita para duas pessoas por empresa, a missão, que acontecerá no dia 9 de abril, segunda-feira, em São Paulo, Parque de Exposições Anhembi – é destinada a empresários de micro e pequenas empresas e MEI (Microempreendedores Individuais). Estão disponíveis 43 vagas e liberadas somente para maiores de 16 anos. As inscrições poderão ser feitas até o dia 27 de março.

A iniciativa da Missão Empresarial é da ACE Batatais em parceria com o Escritório do Sebrae em Franca. No dia 9 de abril, um ônibus exclusivo de Batatais saíra de frente da sede da entidade com destino à São Paulo, para participar da Feira do Empreendedor, onde os visitantes poderão participar de palestras e consultorias abrangendo temas como marketing, finanças, tendências, inovação, exportação, etc. A Feira é uma oportunidade de negócios, conhecimento e informação para os participantes.

A edição 2018 contará com 40mil m² para receber confortavelmente o público e comportar toda a estrutura de 425 estandes reservados para micro e pequenas empresas que desejam estar presentes em uma grande vitrine de negócios, além de 26 espaços reservados para patrocinadores.

Entre as novidades deste ano, serão apresentados espaços e modelos de negócios em que os participantes poderão ver, na prática, como funciona a operação em diferentes ramos. Os visitantes da Feira terão contato com estandes temáticos como Oficina de Moto, Negócios de Beleza, Boteco de Sucesso, Indústria da Confecção e Negócios Digitais. Também serão apresentados de forma digital (com óculos de realidade virtual) modelos de minimercado, pet shop e negócios que podem ser montados em uma garagem.

A Feira do Empreendedor em São Paulo representa uma grande vitrine para quem quer fazer contatos e divulgar a sua empresa, além de oferecer serviços, novos produtos e soluções para melhorar o negócio.

Serviço - A Missão Empresarial para a Feira do Empreendedor sairá no dia 9 de abril, segunda-feira, às 5h da madrugada, de frente à sede da ACE Batatais, localizada à Praça Dr. José Arantes Junqueira, n.º 90. O retorno será na mesma data e local. Interessados devem entrar em contato no Posto do Sebrae Aqui de Batatais até o dia 27 de março para fazerem as inscrições, pelo telefone 3761-4182, ou na ACE Batatais pelo 3761-3700, das 9h às 18h, de segunda à sexta-feira, falar com Andrea Oliveira ou Vinícius Gatto.

Micro Empreendedores Individuais devem ficar atentos à declaração anual de faturamento

O prazo legal para a entrega do documento segue até 31 de maio, sem a possibilidade de prorrogação

Todo Micro Empreendedor Individual (MEI), independente do setor em que atua, deve fazer sua declaração anual até o dia 31 de maio para evitar multas. Para auxiliar o grande número de MEIs de Batatais, a ACE Batatais possui uma unidade do Sebrae Aqui, onde os empresários podem tirar suas dúvidas de como e quando fazer sua Declaração Anual Simplificada do MEI (DASN-Simei).

Os Micro Empreendedores Individuais (MEI) de Batatais devem ficar atentos à declaração anual de faturamento, que é obrigatória para manter os benefícios da formalização. Dessa forma, quem se formalizou entre 2009 e 2017 deve apresentar à Receita Federal, a Declaração Anual do Simples Nacional (DASN-Simei)

Os consultores do Sebrae Aqui Batatais, Andrea Oliveira e Vinicius Gatto estão à disposição para esclarecer dúvidas para que todos os MEIs de Batatais façam a declaração anual de rendimentos. O prazo legal para a entrega do documento segue até 31 de maio, sem a possibilidade de prorrogação. A DASN-Simei é obrigatória para que o MEI mantenha os benefícios da formalização, tais como: a cobertura da Previdência Social, aposentadoria e auxílios para ele e sua família.

O empreendedor que não apresentar a declaração no prazo pagará uma multa e não poderá emitir os boletos mensais deste ano referentes ao pagamento do INSS, ISS e ICMS. Na declaração, o MEI deve apresentar um relatório com o valor do faturamento da empresa, a receita bruta, registrada até dezembro de 2017, além de informar se teve funcionário registrado.

Os escritórios contábeis que têm o benefício da tributação pelo Simples Nacional também poderão fazer o atendimento ao empreendedor. Os empreendedores que se formalizaram em 2017 e farão pela primeira vez a declaração têm a garantia da gratuidade junto aos escritórios contábeis que estão inscritos no Simples Nacional.

No Portal do Empreendedor é possível encontrar a listagem dos escritórios contábeis que atendem gratuitamente os micro empreendedores. O MEI deve atentar para não confundir a DASN-Simei com a Declaração Anual do Imposto de Renda da Pessoa Física, que deve ser entregue até o final de abril. Prazos e objetivos das duas declarações são distintos. O MEI é isento de entregar a Declaração de Imposto de Renda de Pessoa Jurídica (IRPJ).

Serviço - O Sebrae Aqui de Batatais oferece todo tipo de orientação para MEIs, micro e pequenos empresários, com diagnóstico, orientação e, quando necessário, encaminhando casos específicos para os consultores de cada área do Sebrae Franca. A unidade está localizada à Praça Doutor José Arantes Junqueira n.º 90, Centro, em anexo à área administrativa da ACE Batatais, o expediente é das 9h às 17h, de segunda à sexta-feira. O telefone de contato é o (16) 3761-4182. O endereço eletrônico do Portal do Empreendedor é o www.portaldoempreendedor.gov.br .

Imposto de Renda Pessoa Física 2018

Desde o dia 26 de fevereiro, está disponível, no site da Receita Federal do Brasil, o programa gerador da Declaração Anual de Imposto de Renda Pessoa Física 2018.

As principais novidades para este ano ficaram por conta da obrigatoriedade de informação de CPF (Cadastro de Pessoa Física) de dependentes a partir dos 8 anos completados até a data de 31 de dezembro de 2017, e mudanças no layout inicial do programa que apresenta informações de fichas relevantes.

Houve também alterações em relação aos bens que terão maior detalhamento, podendo solicitar em determinados casos, informações complementares, tais como: área e número de registro em cartório em casos de imóveis, no caso de veículos, o número RENAVAM, e, nos casos de aplicações financeiras o CNPJ (Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica) da instituição financeira

O aplicativo "Meu Imposto de Renda", para tablete e celular, estará disponível a partir do dia 1º de março deste ano. O prazo para entrega vai de 1º de março a 30 de abril de 2018.

Empresário, fique atento aos prazos da agenda de obrigações acessórias de fevereiro

Dimob - Declaração de Informações sobre Atividades Imobiliárias

Ano-calendário de 2017
Prazo: 28/02/2017.

Dirf - Declaração do Imposto de Renda Retido na Fonte

Ano-calendário de 2017
Prazo: 28/02/2017.

Dmed - Declaração de Serviços Médicos e de Saúde

Ano-calendário de 2017
Prazo: 28/02/2017.

Prazos de compromissos e obrigações dos empresários

RAIS – Relação Anual de Informações Sociais

Prazo de entrega de 23/01/2018 a 23/03/2018, referente ao ano calendário 2017, devendo ser informado por todas pessoas jurídicas inscritas nos CNPJ e empregadores em geral, com as informações de seus vínculos empregatícios, e também pelos inscritos no CNPJ e que não tenham tido empregados em 2017, na modalidade RAIS Negativa.

A não entrega gera a multa prevista em lei e demais dispositivos legais.

DEFIS – Prazo de entrega 31/03/2018, referente ao ano calendário 2017, e deve ser entregue por todo inscrito no regime tributário SIMPLES NACIONAL.

A **DBF - Declaração de Benefícios Fiscais** deverá ser apresentada até o último dia útil do mês de março, em relação ao ano-calendário imediatamente anterior, conforme art. 4°, da Instrução Normativa RFB nº 1.307, de 27 de dezembro de 2012.

DAS-SIMEI – Último dia do mês de maio de 2018, referente ao ano calendário 2017, e deve ser entregue por todo inscrito no regime tributário simples nacional, na modalidade Microempreendedor Individual.

A **Declaração de Quitação Anual de Débitos** deve ser encaminhada na fatura que vencer no mês de maio no ano seguinte, ou no mês subsequente à quitação de todos os débitos do ano anterior ou dos anos anteriores conforme previsto no artigo 3º da Lei nº 12.007/2009.

ECD - Escrituração Contábil Digital 2018, que deve ser entregue pelas empresas optantes pelo regime tributário Lucro Real, Presumido, inclusive as Imunes e Isentas, até o último dia útil do mês de maio.

ECF - Escrituração Contábil Fiscal, que deve ser entregue pelas pessoas jurídicas em geral, pessoas físicas equiparadas, inclusive SCP até o último dia útil do mês de julho.

COLABORADOR:
Paulo Sergio Borges de Carvalho
Advogado e Empresário da Contabilidade, sócio/responsável técnico do escritório Contato Assessoria.
Presidente do Conselho Deliberativo da ACE Batatais
Biênio 2018-2019.

Boleto MEI teve contribuição reajustada em fevereiro

Com o aumento do salário mínimo de R$ 937 para R$ 954 o valor fixo do boleto mensal do DAS passa para R$ 48,70

Os Microempreendedores Individuais (MEI) precisam ter atenção, porque os valores da contribuição mensal serão reajustados em fevereiro. Com o aumento do salário mínimo de R$ 937 para R$ 954, o valor fixo do boleto mensal (Documento de Arrecadação Simplificada – DAS) passa para R$ 48,70 para atividades de comércio/indústria e/ou transporte intermunicipal ou interestadual. A contribuição será de R$ 52,70 para MEI que presta serviços em geral e R$ 53,70 para atividades ligadas ao comércio e/ou indústria com serviços.

O tributo, destinado à Previdência Social e ao ICMS ou ISS, deve ser pago até o dia 20 de cada mês, em bancos ou em casas lotéricas. A guia para pagamento deve ser impressa no Portal do Empreendedor, e o documento também pode ser gerado pelo aplicativo da Receita Federal. Outra opção é ir a um dos postos de atendimento do Sebrae para solicitar a impressão da guia gratuitamente.

"O cálculo do DAS corresponde a 5% do salário mínimo, a título da Contribuição para a Seguridade Social, mais R$ 1 de Imposto sobre Circulação de Mercadorias e Serviços (ICMS) e/ou R$ 5 de Imposto sobre Serviços (ISS)", explica o analista do Sebrae Minas Haroldo Santos.

FORMALIZAÇÃO

O Brasil tem mais de 7 milhões de MEIs, empreendedores que faturam até R$ 81 mil por ano, segundo o Sebrae. Como MEI, os empreendedores passam a ter o Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) e acesso aos benefícios do INSS. Além disso, podem contratar até um funcionário que receba até um salário mínimo, emitir nota fiscal e participar de licitações públicas. O processo de formalização é rápido e pode ser feito gratuitamente pelo Portal do Empreendedor.

Administração aguarda autorização da Caixa Federal para iniciar obras no Distrito Industrial

Obras de recapeamento da Vila Lídia também dependem dessa autorização

A Prefeitura de Batatais, por intermédio de convênios assinados com o Ministério das Cidades e Caixa Econômica Federal, realizou os processos licitatórios para duas obras de grande importância na cidade.

A primeira, aguardada com muita expectativa principalmente pelos empresários que adquiriram os 77 lotes comercializados, é o asfaltamento de parte do Distrito Industrial Rudolf Kamensek, empreendimento em execução às margens da Rodovia Cândido Portinari na saída para Franca.

De acordo com a Comissão de Licitações do Município, a empresa Milan Comércio de Gramas, Transporte e Materiais para Construção Ltda M.E., de Batatais, foi a vencedora da Concorrência para a realização de pavimento asfáltico, guias e sarjetas, com investimento de R$ 827.608,12. Serão 16.643,23 metros quadrados de pavimentação, totalizando 5 ruas. Aguarda-se a autorização da Caixa Econômica Federal para a emissão da Ordem de Serviço.

A segunda licitação refere-se ao recapeamento das ruas do bairro de Vila Lídia. O processo, também na modalidade de Concorrência Pública, já foi realizado e a empresa Mattaraia Engenharia, Industrial e Comércio Ltda, de Ribeirão Preto, foi a vencedora. R$ 409.364,01 serão investidos no recapeamento das ruas Coronel Manoel Gustavino, Camélias, Topázio, Antúrios, Violetas, Orquídeas e Palmas, do Bairro de Vila Lídia, totalizando 19.935,23 metros quadrados.

A Administração Municipal conseguiu viabilizar essas obras com duas emendas parlamentares. Sendo do Distrito Industrial com o Deputado Baleia Rossi e, da Vila Lídia, com o Deputado Marco Feliciano.

Indústria reduz produção de Ovos de Páscoa em 40% e o produto poderá faltar nas prateleiras

Segundo o empresário Guilherme Borges, as marcas mais conhecidas, como Lacta e Nestle, o produto foi reajustado em 5%. Já o bacalhau, devido à valorização do dólar, sofreu reajuste de até 10%

Sexta-feira Santa e Domingo de Páscoa, além da tradição religiosa, sempre foram datas ligadas ao consumo de peixes e de chocolates. Os dois protagonistas destas duas datas também são a preferência dos consumidores, o bacalhau e os ovos de chocolate. Para falar sobre o período, a reportagem do Jornal Empreenda entrevistou o empresário Guilherme Ferraz de Menezes Borges, gerente de compras da rede de Supermercados Real de Batatais.

Segundo Guilherme, os ovos de chocolate de marcas mais conhecidas, como Lacta e Nestle, preferências da maioria das crianças, em relação à Páscoa de 2017, sofreram um reajuste de 5%, com valor médio de R$ 30 a R$ 35. Outras marcas menos conhecidas mantiveram os mesmos valores do ano anterior. Segundo ele, a procura pelo produto vem aquecendo paulatinamente, conforme a data se aproxima. Para quem tem preferência por aqueles ovos de chocolate que trazem surpresas, como brinquedos e temáticos por exemplo, não podem deixar para comprar o produto na última hora, pois corre o risco de não encontrar.

"Este ano as indústrias diminuíram a produção em 40 % em relação à produção do ano passado, portanto a tendência é que o produto termine mais cedo, temos a convicção que irá faltar ovos este ano. Compramos 5 mil ovos para atender os nossos clientes, porém alguns têm muita procura e esses acabarão bem antes da data", comenta Guilherme Borges.

Sobre os preços, Guilherme ressaltou que muitas famílias optam pelas barras de chocolates e similares, que não sofreram qualquer reajuste e possuem preços menores por uma maior quantidade do produto. "Muitos consumidores neste período, devido o preço do Ovo de Páscoa, acabam migrando para as barras que têm o mesmo sabor, gramatura e preço muito mais atraente", disse.

Com relação ao bacalhau, Guilherme informou que devido à valorização do dólar em alguns períodos, houve reajuste de cerca de 10% em comparação ao mesmo período do ano anterior. "Este ano o bacalhau está com uma qualidade muito boa, porém o valor está um pouco maior", ressaltou.

Ainda segundo o empresário, os Supermercados Real têm mais de 20 tipos de peixes para quem não aprecia bacalhau, todos com preços muito convidativos e de muita qualidade. "Hoje temos estocados na empresa mais de 20 tipos de peixes que vão desde sardinha ao lombo de surubim, que também são ótimas opções para o período", finalizou Guilherme.

papimar
SPORTS & FASHION
(16) 3660-5311
AV. DR. CHIQUINHO ARANTES, 472 - CENTRO

Emporium
CAFÉ CONVENIÊNCIA
(16) 3662-4801
R: Dr. Basílio Rodrigues dos Santos, 146
Bancários - Batatais/SP

USINOX
Batatais
Serviço de Corte a laser e Dobra CNC
e Fabricação de equipamentos em
aço inoxidável.
(16) 3660-6600
www.usinoxbatatais.com.br
R: Cel Joaquim Marques, 1415 - Distrito Industrial
Batatais/SP

Débitos Tributários: os poderes sem limites da Receita Federal

Alexandre dos Santos Toledo
Diretor de Assuntos Jurídicos da ACE Batatais

Quando a crise bate à porta, especialmente como nos últimos três anos, o empresário começa a série de malabarismos para fechar as contas e, principalmente, cumprir suas obrigações. Não raro, faltam recursos para fazer frente a todas as despesas e, nestes casos, a primeira obrigação descumprida é a de pagamento de tributos.

Esta estratégia fica cada vez mais perigosa para o devedor tributário.

Hoje a Receita Federal dispõe de um aparato tecnológico ágil e eficiente, que é cada vez mais automatizado e depende cada vez menos da intervenção humana.

Por conta da crise de arrecadação (ou melhor, da torneira aberta do gasto público), o Governo Federal tem ampliado – exageradamente! – os poderes da Receita Federal e a mira, desta vez, se voltou para os inadimplentes.

Publicada em 9 de janeiro de 2018, a Lei nº 13.606, tem como fundamento principal o PRR, Plano de Recuperação Rural, voltado, principalmente, para o setor agropecuário. Mas esta lei tem um penduricalho importante e malicioso no art. 25.

Este dispositivo dá à Receita Federal o poder de declarar de ofício a indisponibilidade de bens dos contribuintes inscritos na dívida ativa. Isso significa que o devedor não poderá negociar seus bens, nem mesmo para pagar outras dívidas, inclusive trabalhistas e com fornecedores. Até surgir a Lei 13.606/2018, a indisponibilidade só poderia ser determinada por decisão judicial.

Além da abusividade do dispositivo, não há limites claros para aplicação. Pior, a lei deixa ao Procurador-Geral da Fazenda Nacional o poder de regulamentar o dispositivo, ou seja, entrega a chave do galinheiro ao lobo (ou ao leão).

Parece-nos que, tal como está disposto, a indisponibilidade administrativa viola a Constituição e o Código Tributário Nacional, e deve ser objeto de discussão judicial, inclusive no Supremo Tribunal Federal.

Sugerimos, então, aos contribuintes, que procurem manter a regularidade do pagamento dos tributos (inclusive os parcelamentos), para evitar as restrições que a dívida ativa provoca (CADIN, restrição para financiamentos e negócios e, agora, o risco de indisponibilidade).

Caso sofram alguma restrição, notadamente a indisponibilidade, o caminho íngreme e pedregoso é o Judiciário.

Porque as coisas só começam depois do Carnaval

Por Luiz Carlos Figueiredo
gerente executivo da ACE Batatais

O Brasil tem a cultura que as coisas só acontecem depois do carnaval, em termos isso é verdade, pois em alguns casos janeiro é o mês para fechar relatórios do ano anterior, é o mês em que muitos diretores e vice-presidentes saem de férias, é o mês do "meio" do verão, é o período de férias escolares, é o recesso político, e dá uma sensação de que janeiro e fevereiro são meses praticamente "parados", enfim, não é bem verdade que o ano começa após o carnaval, mas tem muitas pessoas que usa isso como "desculpa" para a ociosidade do começo do ano.

Tem muita gente que fica esperando o "carnaval passar", no entanto não pode ser a melhor estratégia para quem quer colocar as coisas nos seus devidos lugares. O importante é buscar equilíbrio e não deixar que nada atrapalhe o inicio do que é preciso fazer, seja focar no trabalho, nos estudos, na dieta, nos investimentos, em um novo projeto ou mesmo dar continuidade aos que assuntos pendentes. É preciso ser firme para não deixar-se contaminar com o recesso e parar a própria vida.

Preste atenção a sua volta e perceba que muitos estão fazendo as coisas acontecerem. Envolva-se com o seu projeto, com sua empresa, seja dono ou empregado, busque soluções para a melhoria continua, envolva nos assuntos e contribua para a sua solução. Lembre-se, em um mercado globalizado e cada vez mais competitivo, outros estão de olho em você, nos seus negócios e querendo te superar.

A procrastinação (comportamento humano bastante comum, conhecido como famoso, "amanhã eu faço") é um comportamento que causa prejuízo na vida da pessoa, porque ela deixa de realizar ações importantes, deixa de tomar decisões importantes em sua vida, e isso implica em algum prejuízo de vida, alguma consequência negativa.

Mas o que fazer para superar a procrastinação?

1) Primeiramente você deve parar todas as vezes que estiver dando uma desculpa para não fazer uma atividade de prioridade em sua vida.

2) Reavaliar esses pensamentos, porque o que você pensa influencia no seu comportamento. Você está adiando deixar algo para depois, porque a desculpa que você está dando está sendo maior do que a sua prioridade.

3) Você tem que desafiar seus próprios pensamentos, e colocar as prioridades acima de tudo.

4) É importante que você reconheça que o desconforto faz parte. Uma tarefa de prioridade não tem que ser prazerosa. Você tem que lembrar que tolerar o desconforto vai trazer para ti (no final) uma recompensa que vai valer a pena.

Independente do carnaval ou de qualquer feriado prolongado, você é o responsável para construir a realidade que quer para si. Quando você se conscientiza disso, não dá vontade de esperar mais nenhum dia passar. Nem o carnaval. Então arregace as mangas, que agora é hora.

Economicamente viável

ANTÔNIO S. MORAES JÚNIOR,
é Economista, Administrador de Empresas e Contador; Professor-mestre na Faculdade de Direito de Franca e no Uni-FACEF; Empresário e Diretor da ACE-Batatais.
E-mail: asmoraesjunior@gmail.com

Muitos se perguntam por que algumas iniciativas geniais, alguns projetos fantásticos não foram capazes de perpetuar durante um tempo longo, tiveram vida curta ou não prosperaram.

A resposta é muito fria e calculista, mas inegavelmente verdadeira. Não perduraram pelo simples fato de não serem economicamente viáveis. Esta é uma grande lição não só de economia, mas uma lição de vida. As coisas em nosso mundo acontecem ou não, por serem ou não economicamente viáveis. Vejamos alguns exemplos:

O homem pisou pela primeira vez na lua no ano de 1969. De lá para cá, nos três anos seguintes ocorreram outras cinco missões tripuladas que obtiveram o mesmo êxito. A capacidade do computador da Apolo 11, se comparada com um aparelho Iphone 5s de hoje, era 250.000 mais lenta e com capacidade 2.000.000 menor e pesava 32 quilos, contra 112 gramas do aparelho. No entanto, desde 1972 não ocorrem mais missões à lua. Por que nenhuma outra missão à lua, sendo hoje muito mais fácil?

O Brasil foi descoberto no ano de 1500. Após a descoberta tivemos uma expedição entre os anos de 1501 e 1502, outra de 1503 a 1504 e, só após um intervalo de 12 anos, em 1516, retornaram ao Brasil. Por que tamanho desinteresse?

A resposta é porque alguém tem que pagar a conta. Suplantada a fase do idealismo e da conquista, a falta de viabilidade econômica é que inviabiliza a continuidade de muitas iniciativas.

Não existe justificativa para um dispêndio financeiro enorme para bancar outra missão à lua. Felizmente, no caso da descoberta do Brasil, com o passar dos anos, as novas terras se mostraram viáveis economicamente.

Estamos cansados de assistir ao lançamento de revistas que não passam dos primeiros números, invenções espetaculares que não saem das pranchetas e produtos incríveis que nunca foram ou serão lançados.

Diz uma frase atribuída a Arthur James Balfour, que é o entusiasmo que move o mundo. O que seria da humanidade sem aqueles que acreditaram no impossível, sonharam e realizaram feitos extraordinários.

O entusiasmo, a paixão, o idealismo e o amor naquilo em que se acredita foram elementos essenciais para que nossa sociedade chegasse onde chegou, mas é sempre bom lembrar um ditado popular que diz, "amor não enche barriga".

Por isto, acredite sempre e nunca desista de seus sonhos, mas planeje muito bem cada passo, sempre levando em conta a viabilidade econômica, senão será mais um projeto de difícil materialização ou de vida curta.

ACE Batatais participa de reunião da RA 19 da Facesp

Foi realizada no dia 23 de fevereiro, na sede social da Associação Comercial e Industrial de Franca (ACIF), a reunião mensal da Região Administrativa 19 (RA-19) da Federação das Associações Comerciais e Empresariais do Estado de São Paulo (Facesp), que conta com 18 associações de nossa região.

A reunião foi presidida pelo vice-presidente da Facesp, Região Administrativa 19, João Carlos Cheade, tendo início às 9h e término às 12h30. Participaram da reunião representando a ACE Batatais, o presidente Gino Ivair Bellon, o diretor financeiro João Luis Ribeiro da Silva e o gerente executivo Luiz Carlos Figueiredo.

Na reunião esteve em pauta a participação da Facesp nas ações Boa Vista SCPC e a Associação Comercial de São Paulo (ACSP), o projeto de fidelização das associações comerciais aos produtos e serviços da Federação, as participações das associações comerciais em parceria com o Sebrae, as comissões de vice-presidentes da Facesp nas discussões de assuntos relacionados aos produtos e serviços às associações comerciais, a composição do Comitê Gestor do Contrato da Parceria entre a Boa Vista SCPC e associações comerciais e ações institucionais de apoio ao Refis para o microempreendedor e empresas de pequeno porte.

João Carlos Cheade informou que a diretoria da Facesp vem efetuando negociações com a Boa Vista SCPC e com a ACSP, com o objetivo de requerer participação no capital social das empresas, uma vez que todas as associações do interior forneceram os dados dos consumidores à AC e à Boa Vista. Ainda segundo Cheade, este assunto está em plena negociação entre as partes.

O presidente da RA-19 comentou que está sendo elaborado um projeto de fidelização das associações junto a Facesp, para discussão com as regiões administrativas (RA) e com as associações de forma que haja um sistema de pontuação de acordo com a utilização dos serviços oferecidos pela Federação e a utilização da associação.

Crédito Imagem: Fotos ACIF/Divulgação

"Estamos mantendo contatos com a direção regional do Sebrae SP, visando uma melhor aproximação da Facesp e Associações Comerciais com o objetivo de desenvolver projetos em conjunto, permitindo a ampliação dos conhecimentos o desenvolvimento econômico das micro e pequenas empresas", ressaltou Cheade.

O Comitê Gestor da parceria entre a Boa Vista e ACs está discutindo a formatação das atividades das cidades sedes regionais, quanto a treinamentos do SCPC e outras atividades para a difusão dos produtos e serviços da Boa Vista SCPC, bem como as regras de utilização das marcas, vendas de produtos e serviços, a difusão do cadastro positivo e dados cadastrais básicos para o atendimento ao consumidor.

Foi solicitado às ACs o apoio nas ações de conscientização dos deputados federais, visando o apoio para derrubar o veto do Refis a microempresa e empresa de pequeno porte. Foi solicitado às ACs de cada cidade que enviem correspondências aos deputados de sua região ou aos mais votados da cidade, pedindo este apoio.

"A ACE Batatais já tomou as providencias e encaminhou correspondências a 15 deputados federais mais votados em Batatais", informou o gerente Luiz Figueiredo.

A RA-19 da Facesp é composta pela seguintes cidades: Altinópolis, Aramina, Barretos, Batatais, Colina, Cristais Paulista, Franca, Guaíra, Igarapava, Ipuã, Ituverava, Miguelópolis, Morro Agudo, Nuporanga, Orlândia, Pedregulho, Sales Oliveira e São José da Bela Vista. A próxima reunião da RA-19 será realizada a partir das 9h do dia 23 de março, na sede social da ACIF – Franca.

Sicredi realizará a assembleia de núcleos em Batatais

Sicredi

No dia 3 de abril, às 19h, no Salão de Eventos Alcides Milan, sede da ACE Batatais, a Agência do Sicredi em Batais realizará sua assembleia de prestação de contas do ano de 2017. Segundo o gerente Cesar Henrique Sousa, todos os associados da Cooperativa de crédito e pessoas interessadas em conhecer melhor o sistema Sicredi estão convidados para participar.

Cesar Sousa informa que às 19h será feito o credenciamento dos participantes e às 19h30 a assembleia terá início. "Contamos com a sua presença para dialogar, votar e contribuir com o desenvolvimento da nossa Cooperativa", ressaltou o gerente.

Durante a assembleia, além do desempenho financeiro da Cooperativa, também serão abordados seus principais destaques de acordo com os grandes temas que orientam sua estratégia de geração de valor econômico, social e ambiental: "relacionamento e cooperativismo, soluções responsáveis e desenvolvimento local."

Serviço: A Assembleia da Sicredi Batatais será realizada no dia 3 de abril, terça-feira, a partir das 19h, no Salão de Eventos Alcides Milan, sede da ACE Batatais, localizada à Praça Doutor José Arantes Junqueira, n.º 90, Centro.

Anuncie sua empresa no Jornal Empreenda e garanta bons negócios

GRUPO CompuService
(16) 3662-1036
R: Quintino Bocaiuva, 559 - Vila Maria - Batatais/SP

CAFÉ ANANIAS
ORIGEM CONTROLADA
QUANDO A PROCEDÊNCIA FAZ A DIFERENÇA
(16) 3662-9400
AV. NOVE DE JULHO, 75 - CASTELO - BATATAIS/SP

Contato Assessoria
• Assessoria e consultoria contábil empresarial e pessoa física;
• Serviços nas áreas contábil, fiscal, tributária e trabalhista.
(16)3761-1191 (16)98141-8638
contabilidade@contatoassessoria.com.br
www.contatoassessoria.com.br
Av. Pref. Mario Martins de Barros, 379 - Central Park
Batatais/SP - CEP. 14.300-000

23 ANOS BAZAAR

A Loja Bazaar, desde 1995, tem o cuidado em selecionar produtos de qualidade com o objetivo de mostrar o carinho e respeito pela família batataense. Há 23 anos concretiza sonhos, investe no atendimento e forma parcerias para aperfeiçoar, cada vez mais, seu serviço, pois acredita que só através de pessoas com atitudes positivas é que se pode trilhar um futuro.

Em 2018 celebra 23 anos de história e muito trabalho. A loja que começou pequena, oferecendo artigos de cama, mesa e banho, hoje é referência, também, em decoração, moda feminina, masculina e infantil.

Com muita dedicação e um olhar novo a cada dia a loja cresceu e trouxe para Batatais produtos diferenciados. Hoje tem parceira com, aproximadamente, 80 fornecedores nacionais e internacionais.

A Bazaar acredita que a cada presente ou escolha é possível dizer muito, por isso, cria e fortalece as relações de amizade com cada cliente. "É muito gratificante estar aqui todos os dias! Mais que produtos, vendemos valores. Tudo que fornecemos avaliamos como foi produzido e se gerou riqueza para o nosso país. Desde o início temos uma linha de conduta baseada em princípios" declara Elisa Silva Cardoso Montes, proprietária da loja.

A consciência social e amor pela cidade fez com que a loja desenvolvesse, em 2012, a coleção Batatais by Bazaar, que estampou, em camisetas, desenhos de locais tradicionais do município, como: a Igreja Matriz, a Casa de Barro, o Bosque Municipal e o Colégio São José.

Para comemorar os 23 anos, momento super especial, a loja irá surpreender com lançamentos do mundo fashion, acessórios exclusivos e o que há de mais moderno em cama, mesa e banho. A Bazaar sempre inova para oferecer o look perfeito para você e sua casa.

© 2017 - SG&C Comunicação

PARCERIA
ACE / UNIMED

É MAIS QUE UM PLANO.
É SUA EMPRESA
MUITO MAIS PRODUTIVA.

Se a sua empresa é associada da ACE, você empresário é um guerreiro. Trava suas batalhas diárias e sabemos que não são poucas.
Ja pensou como seria a sua vida com um plano de saúde criado exclusivamente para a sua empresa?

Plano parceria ACE / Unimed. Uma alternativa criada sob medida para o seu negócio com soluções únicas e personalizadas para as suas necessidades.

CONHEÇA OS DIFERENCIAIS DO PROJETO DA PARCERIA:

ºValores de mensalidades com condições especiais;
ºLiberação de carências para consultas e exames complementares;
ºAtendimentos de urgência e emergência em todo o território nacional;
ºApoio em eventos de sua empresa;
ºBanco de campanhas preventivas aplicáveis à sua empresa gratuitamente;

ACE
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E EMPRESARIAL
BATATAIS

LIGUE UNIMED – 16 3761 8600
ACE – 16 3761 3700

Unimed
Batatais

Diretor Técnico Médico: Dr. José Luís Soares – CRM 73.326 | ANS - Nº 31314-9

Residências cedem lugar à empresas e centro comercial está em constante expansão

O fenômeno vem acontecendo há alguns anos, provocado pela falta de imóveis no miolo comercial e pelos altos valores de locação

Trecho da Avenida Coronel Joaquim Alves

Ter um ponto comercial nas principais ruas do centro de Batatais é o sonho de muitos empresários do setor varejista, principalmente na parte que compreende as ruas Marechal Deodoro, Ladeira Doutor Mesquita, Coronel Joaquim Rosa e Doutor Leandro Cavalcanti. Os imóveis para tal finalidade são escassos e os poucos disponíveis para locação são muito valorizados. Esta soma de fatores vem provocando há alguns anos algo denominado pela ACE como "expansão comercial", onde várias residências do entorno do centro comercial vêm cedendo lugar para novas lojas, escritórios e consultórios.

Este fenômeno vem mudando significativamente o cenário das ruas e avenidas próximas ao centro comercial, que atualmente possuem poucos imóveis destinados à moradia. Uma das vias que passou rapidamente por muitas modificações é a Avenida dos Andradas, com novas lojas de roupas e móveis, padaria, papelaria, varejão, materiais de limpeza, escola infantil, escritório de contabilidade, salão de beleza, garagem de venda de veículos seminovos, sucos naturais, de produtos naturais, etc.

Outra rua que ganhou novos pontos comerciais nos últimos anos foi a Santos Dumont, que está sendo modificada quase que por completo, do início ao fim. Ela também possui uma variedade de pontos comerciais onde os consumidores encontram quase de tudo, desde salão de beleza, lojas de roupas femininas, masculinas e íntimas, loja especializada em doces e festas, informática, consultório odontológico, farmácia e muito mais.

No início da Rua Coronel Joaquim Alves, próximo à Agência dos Correios, seguindo em direção ao bairro Riachuelo as modificações de imóveis residenciais para pontos comerciais aconteceram de forma rápida, são dezenas de empresas instaladas, muitas já consolidadas. A Rua Doutor Manuel Furtado, próximo ao Hospital Major Antônio Cândido, assimilou imóveis com empresas voltadas para o setor da saúde, como laboratórios, clínicas e consultórios, mas também possui lojas de roupas, de colchões, de calçados, lanchonetes e imobiliária. Nesses locais conta-se nos dedos os imóveis residenciais.

Avenida dos Andradas

Entre as vias da região central que também vêm demonstrando crescimento de estabelecimentos comerciais há alguns anos estão as Ruas Doutor Alberto Gaspar Gomes, com casas cedendo lugar para empresas, e Antônio José Bulgareli, com a construção de novos imóveis comerciais. Outras vias apresentam grande potencial, mas ainda não estão sendo exploradas por pontos comerciais, como a Sete de Setembro, nas proximidades do Depósito Brasil de Materiais de Construção, a Carlos Gomes e Prudente de Morais.

Mas não são apenas as vias próximas à região central que estão apresentando características favoráveis ao comércio. Como o Jornal Empreenda já citou em uma matéria especial, uma das vias mais promissoras é a Avenida dos Pupins, que está em constante crescimento, a própria Avenida Arthur Lopes de Oliveira também possui grande potencial e a movimentada Rua Senador Feijó, que possui muitas empresas instaladas e ainda pode crescer mais comercialmente.

Futuramente, duas vias apresentarão ótimas características comerciais, a Avenida José Luis de Oliveira, que é continuação da avenida Doutor Oswaldo Scatena (localizada atrás dos Supermercados Real e Lizote), via de ligação com a Estrada Municipal Prefeito Geraldo Marinheiro, e a Rua Doutor Brasilio Rodrigues dos Santos, que possivelmente servirá de ligação dos bairros Jardim Canadá e Jardim Ypê ao centro da cidade.

"Quando o empresário opta por abrir seu comércio fora do miolo comercial, ele contará com alguns pontos positivos, como facilidade de acesso e de estacionamento para seus clientes, caso seja locação o valor do aluguel pode ser bem menor do que nas principais vias comerciais, porém deve-se observar o movimento de pedestres e de veículos. Todas as vias citadas nesta matéria têm a característica de ser muito movimentadas durante a maior parte do dia e são, tecnicamente, propensas à negócios", comenta o gerente executivo da ACE Batatais, Luis Carlos Figueiredo.

Trecho da Avenida dos Andradas

Rua Santos Dumont

Conheça o perfil dos inadimplentes de Batatais

Segundo banco de dados da Boa Vista SCPC, no mês de janeiro de 2018, os empresários de Batatais efetuaram 276 registros de consumidores inadimplentes, gerando 471 ocorrências. Na análise efetuada pela ACE Batatais, verifica-se que o valor das dividas no mês de janeiro das pessoas inadimplentes é mais de R$ 257 mil, com um ticket médio de R$ 546. Entre os consumidores inadimplentes 167 são do sexo masculino e 109 são do sexo feminino. No mês de janeiro de 2017 houve o registro de 218 consumidores inadimplentes, que geraram 264 ocorrências, e o total da dívida foi de R$ 278 mil.

Do total dos inadimplentes 34 têm até 25 anos e possuem mais de duas ocorrências de débito, com um ticket médio de R$ 430, entre os inadimplentes de 26 a 30 anos, os dados apontam 49 consumidores que somam 82 ocorrências, com um ticket médio de R$ 530. Entre os consumidores inadimplentes que estão na faixa etária de 30 a 40 anos, a soma chega a 92 consumidores, que geraram 164 ocorrências e uma ticket médio de R$ 479. Na faixa etária de 40 a 50 anos existem 58 inadimplentes que geraram 102 ocorrências, tendo um ticket médio de R$ 561. O total de inadimplentes acima de 50 anos chega a 43 consumidores que geraram 52 ocorrências, com um ticket médio de R$ 913. O ticket médio dos 471 consumidores inadimplentes no mês de janeiro deste ano é de R$ 546, contra um ticket médio de R$ 1.055 em janeiro de 2017.

QUANTIDADE DE CLIENTES REGISTRADOS POR IDADE – JANEIRO 2018						
Faixa de Idade	Registros	Ocorrências	Valor R$	Ticket Médio	Masculino	Feminino
Até 19 anos	0	0	0	0	0	0
Até 25 anos	34	71	30.590,57	430,85	19	15
Até 30 anos	49	82	43.488,09	530,34	28	21
Até 40 anos	92	164	78.605,21	479,30	55	37
Até 50 anos	58	102	57.322,75	561,99	36	22
Acima de 50 anos	43	52	47.507,72	913,61	29	14
Total	276	471	257.514,34	546,74	167	109
Fonte: Boa Vista SCPC						

Durante o ano de 2017 foi incluído no cadastro de inadimplentes 2.056 consumidores, que geraram 3.274 ocorrências, uma média de 1,59 ocorrências por consumidor inadimplente. Do total de inadimplentes 1.600 possuem 1 registro, 399 consumidores com 2 a 5 registros, 57 consumidores com mais de 5 registros. O total da divida dos consumidores em 2017 é de R$ 2.545.720,17. Veja no quadro abaixo as ocorrências

OCORRÊNCIAS POR FAIXA DE VALORES – ANO 2017			
Valor R$	Total Ocorrências	Valor Divida R$	Ticket Médio R$
Até 50,00	75	2.622,12	34,96
Até 100,00	241	18.332,55	76,07
Até 500,00	1.518	479.885,68	316,13
Até 1.000,00	731	514.175,87	703,39
Até 2.000,00	448	644.029,73	1.437,57
Acima de 2.000,00	261	886.674,22	3.397,22
Total	3.274	2.545.720,17	777,56
Fonte: Boa Vista SCPC			

Na análise dos últimos 5 anos, as empresas de Batatais tem o cadastrado de 8.837 consumidores inadimplentes, com um total de 12.531 ocorrências. Segundo dados do IBGE, Batatais possui 61.480 habitantes. O valor total da divida dos consumidores com as empresas de Batatais nos últimos 5 anos é de R$ 11.595.922,44 conforme cadastro efetuado pelos empresários no banco de dados do SCPC.

Os dados apontam que 6.947 consumidores possuem um registro de inadimplência, cerca de 1.764 clientes possuem 2 a 5 registro, existindo 128 clientes com mais de 5 ocorrências, uma média de 1,4 ocorrência por cliente. Dos 12.531 consumidores inadimplentes 1.922 tem dividas de 4 a 5 anos, totalizando R$ 1.636.130,65. Veja no quadro abaixo as ocorrências por faixa de valores dos consumidores inadimplentes de Batatais.

OCORRÊNCIAS POR FAIXA DE VALORES – 2013 A 2017			
Faixa de Valores	Total Ocorrências	Valor Divida R$	Ticket Médio R$
Até 50,00	444	16.277,47	36,66
Até 100,00	956	72.973,60	76,33
Até 500,00	4.847	1.411.794,75	291,27
Até 1.000,00	2.219	1.580.429,16	712,23
Até 2.000,00	2.721	4.035.510,69	1.483,10
Acima de 2.000,00	1.344	4.478.936,77	3.332,54
Total	12.531	11.595.922,44	925,38
Fonte: Boa Vista SCPC			

Economia e Finanças

Luiz Carlos Figueiredo

INTENÇÃO DE CONSUMO DAS FAMÍLIAS SOBE 4,2% EM FEVEREIRO

O índice de Intenção de Consumo das Famílias (ICF), apurado pela Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), registrou 87,1 pontos em fevereiro, alta de 4,2% ante janeiro. Na comparação com fevereiro de 2017, o índice avançou 13%.

Apesar da alta, o indicador segue abaixo da linha de indiferença, marcada nos 100 pontos.

Um dos destaques foi a percepção dos consumidores em relação ao mercado de trabalho. O componente Emprego Atual avançou 2,3% em relação a janeiro, atingindo 112,3 pontos, maior nível desde junho de 2015.

O porcentual de famílias que se disseram mais seguras em relação ao emprego atual é de 33,8%, ante 33,4% em janeiro. A desaceleração do número de demissões, aliada à trajetória favorável da inflação e queda, ainda que suave, das taxas de juros, impactou positivamente a confiança das famílias no início de 2018, diz a nota divulgada nesta quarta-feira, 21, pela CNC. Fonte: CNC e Estadão.

PERCENTUAL DE CHEQUES DEVOLVIDOS PERMANECE EM 1,92% EM JANEIRO

O número de cheques devolvidos (segunda devolução por falta de fundos) como proporção do total de cheques movimentados foi de 1,92% em janeiro 2018, registrando redução em relação ao ano anterior (-0,15 p.p.).

Na comparação mensal, o percentual de cheques devolvidos sobre movimentados permaneceu estável em relação a dezembro, associado ao crescimento compensatório entre os cheques movimentados (0,7%) e devolvidos (0,8%) em janeiro. Fonte: Boa Vista SCPC

Tabela 1 - Cheques				
Período	Devolvidos 2ª devolução	Compensados (Trocados)	Movimentados	Devolvidos / Movimentados
jan/18	775.012	39.550.000	40.325.012	1,92%
dez/17	769.175	39.292.000	40.061.175	1,92%
jan/17	917.569	43.339.050	44.256.619	2,07%

Fonte: Boa Vista SCPC

INADIMPLÊNCIA DO CONSUMIDOR CAI 3,8% NO ACUMULADO 12 MESES

A inadimplência do consumidor caiu 3,8% no acumulado 12 meses (fevereiro de 2017 até janeiro de 2018 frente aos 12 meses antecedentes), de acordo com dados nacionais da Boa Vista SCPC. Já na avaliação mensal com ajuste sazonal, janeiro apresentou crescimento de 1,6%. Quando comparado o resultado contra o mesmo mês de 2017, o indicador caiu 6,2%.

Registro de Inadimplência			
	jan-18 / jan-17	jan-18 / dez-17*	12 meses
Centro Oeste	-8,4%	3,9%	-4,2%
Norte	-9,9%	3,9%	-4,1%
Nordeste	-7,6%	2,2%	-5,9%
Sul	-1,6%	5,5%	-0,1%
Sudeste	-6,0%	-0,2%	-3,8%
Brasil - Geral	-6,2%	1,6%	-3,8%

*Séries Dessazonalizadas
Fonte: Boa Vista SCPC

Regionalmente, na análise acumulada em 12 meses, ocorreu queda nas regiões Nordeste (-5,9%), Sudeste (-3,8%), Norte (-4,1%) Centro-Oeste (-4,2%) e Sul (-0,1%).

As adversidades ocorridas na economia ao longo dos últimos dois anos geraram grande cautela nas famílias, inibindo o consumo e consequentemente contribuindo para a diminuição do fluxo de inadimplência. Com a perspectiva de crescimento da economia e renda, juros menores e inflação controlada, espera-se uma retomada sustentável da demanda de crédito, expandindo a renda disponível das famílias, fatores que deverão colaborar para a manutenção de um ritmo estável do estoque de inadimplência em 2018. Fonte: Boa Vista SCPC

PEDIDOS DE FALÊNCIA CAEM 19,0% NO ACUMULADO EM 12 MESES

Os pedidos de falência caíram 19,0% no acumulado 12 meses (fevereiro de 2017 até janeiro de 2018 comparado aos 12 meses antecedentes), segundo dados com abrangência nacional da Boa Vista SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Mantida a base de comparação, as falências decretadas subiram 8,8%, enquanto para os pedidos de recuperação judicial e recuperações judiciais deferidas foram observadas quedas de 20,2% e 17,8%, respectivamente.

Na comparação mensal os pedidos de falência caíram 29,2% em relação a dezembro de 2017. No sentido contrário, houve crescimento nas falências decretadas (54,2%), pedidos de recuperação judicial (31,8%) e recuperação judicial deferidas (32,3%).

Como evidenciado pelos resultados acumulados em 12 meses, apenas as falências decretadas cresceram, enquanto os outros indicadores permanecem caindo. Passado o período de intensa retração da atividade econômica, redução do consumo, restrição e encarecimento do crédito, entre outros fatores, as empresas apresentam sinais mais sólidos dos indicadores de solvência, fato que deve continuar, uma vez que o cenário econômico tem mostrado recuperação em diversos setores produtivos. Fonte: Boa Vista SCPC

Tabela 1 - Variações nas Falências e Recuperações Judiciais			
	Jan 2018/Jan 2017	Jan 2018/Dez 2017	Acum. 12 meses
Pedidos de Falência	-26,1%	-29,2%	-19,0%
Falências Decretadas	105,6%	54,2%	8,8%
Pedidos de Recup. Jud.	45,0%	31,8%	-20,2%
Recup. Jud. Deferidas	7,9%	32,3%	-17,8%

Fonte: Boa Vista SCPC

Espaço da Mulher Empresária

Naturalmente, este espaço é feminino, destinado às mulheres empresárias de nossa querida Batatais. A homenagem em dose tripla desta edição é por termos uma convidada especial no Espaço Mulher Empresária, que faz aniversário no 1º dia de março, também pelo dia 8 de março, o Dia Internacional das Mulheres, que acumulam duas, três ou mais jornadas de trabalho diárias, e pelo dia 14 de Março, a data de aniversário de nossa querida Batatais.

Representando esse mês muito festivo, temos a honra de ter como nossa convidada uma mulher que simboliza o profissionalismo, a cordialidade e a simpatia. A empresária Andrea Pereira Kamensek, formada em Medicina Veterinária, com MBA em marketing, casada com José Luis Zanetti de Barros. Andrea atua no ramo alimentício com a marca Café Ananias, que vem conquistando muitos consumidores a cada dia, reunindo entre seus grãos premiados a simplicidade e beleza dos cafezais, o bom gosto e alta qualidade que dão um sabor especial e revigorante ao café e à vida. Confira:

Espaço Mulher Empresária - Com quantos anos você começou a trabalhar e quais funções desempenhou ao longo da carreira profissional?

Andréa Pereira Kamensek - Desde criança colaboramos com nossos pais na Photoalbum Universal, mas assumi um ramo na empresa em 1996. O Café Ananias nasceu depois.

EME - Como se tornou empresária? Porque optou pelo setor de alimentação?

Andrea Kamensek - O empreendedorismo vem de família. Nasci e cresci nesse ambiente de ideias, de mobilização, de qualidade. O Café Ananias nasceu de uma oportunidade e desejo, pois como produzimos nossos próprios grãos, que sempre foram premiados e exportados, percebemos a necessidade de deixar no mercado nacional um café de alta qualidade.

EME - Como é seu dia a dia na empresa e quais as suas responsabilidades?

Andrea Kamensek - Trabalho diretamente com os clientes, negociando e criando oportunidades de parceria.

EME - Há quanto tempo a senhora está trabalhando com a comercialização de café?

Andrea Kamensek - Comercializamos cafés "in natura" da espécie arábica há mais de 120 anos na família. Os cafés que atendem o cliente final é desde 2013.

EME - A marca Café Ananias foi criada pela senhora?

Andrea Kamensek - Foi um consenso de família. Foi uma homenagem ao meu avô, que deu continuidade aos cafezais do pai dele, o precursor.

EME - Além do café em grãos, o Café Ananias oferece outros produtos com a marca?

Andrea Kamensek - Sim. Além dos três tipos de grãos, temos micro lotes de grãos despolpados, com certificação, dois tipos de cafés moídos, três tipos de cápsulas compatíveis com o sistema nespresso. Temos ainda kits de cafés e xícaras para presentes e brindes.

EME - Onde os consumidores encontram o Café Ananias para comprar?

Andrea Kamensek - Na nossa cidade temos nos supermercados, cafeterias que servem o café na xícara, lojas de conveniência e empórios. Temos comercio online, www.shopdocafe.com.br e no Mercado Livre. Fora de Batatais temos em vários estados e aeroportos.

EME - Como é fazer parte de em um setor que tem mais homens do que mulheres atuando?

Andrea Kamensek - Nunca dei muito foco para isso, tenho bom relacionamento profissional, e nunca tive problemas. Hoje há mulheres em todos os setores, desempenhando trabalhos muito bem.

EME - Como concilia suas responsabilidades como esposa, dona de casa e empresária?

Andrea Kamensek - Crio meu tempo, desenvolvo meu dia a dia dentro das necessidades, mas conto com o fim de semana.

EME - Como a senhora gosta de passar os seus momentos de lazer quando não está trabalhando?

Andrea Kamensek - Gosto muito de viajar e também de cozinhar para amigos e familiares, e é claro estar próxima dos animais.

EME - Na culinária, qual seu prato favorito?

Andrea Kamensek - São muitos, difícil escolher apenas um, mas aprecio uma boa massa e frutos do mar.

EME - Qual dica a senhora tem para as mulheres que estão começando um novo empreendimento?

Andrea Kamensek - Ter foco e qualidade, procurar sempre capacitação e ideias inovadoras. No Brasil é necessário ter muita resiliência.

Feira dos Pequenos Produtores de Batatais vem ganhando maior público a cada domingo

Feirantes já pensam na realização de mais um evento todas às quintas-feiras, com hortifrútis fresquinhos, artesanatos, salgados, sucos, pamonha, pasteis e garapa de ótima qualidade.

A Feira dos Pequenos Produtores de Batatais está prestes a completar três meses de atividades. Todos os domingos, sem falta, 25 produtores levam seus produtos para o início da Avenida Prefeito Washington Luis, próximo ao Posto Ômega. Às 7h da manhã, às 30 barracas já estão montadas e repletas de produtos de qualidade, prontas para receber o público. A Feira foi tão bem aceita pelos munícipes, que o Núcleo da Feira do Produtor, que conta com o apoio da ACE Batatais, já pensa na realização de mais um dia por semana, às quintas-feiras, em local ainda a ser escolhido.

No dia 10 de dezembro de 2017 acontecia a 1ª Feira dos Pequenos Produtores de Batatais. De lá pra cá o evento não falhou um domingo sequer, consolidado e atraindo maior público a cada semana. A iniciativa conta com o apoio direto da ACE Batatais, da Prefeitura e do Posto Ômega.

São mais de 25 pessoas envolvidas entre agricultores, artesãos e do setor de alimentação fora do lar que estão imbuídos na realização da feira popular, com produtos hortifrútis fresquinhos, artesanatos e alimentação, como salgados e sucos, pamonha, pasteis e garapa.

"Todos os integrantes do grupo de produtores estão muito animados com a possibilidade da realização de mais um dia de feira na semana com produtos fresquinhos, direto dos produtores rurais, produtos artesanais e, como toda a boa feira, de produtos relacionados à alimentação fora do lar", comentou Andrea Oliveira, colaboradora da ACE e agente do Sebrae Aqui Batatais.

Os produtores de hortifrútis que tiverem interesse em participar do Núcleo e da Feira dos Pequenos Agricultores, podem entrar em contato com Andrea Oliveira, pelos telefones (16) 3761-3700 e 99201-8700, ou pessoalmente na sede da ACE Batatais, localizada à Praça Doutor José Arantes Junqueira, n.º 90, Centro, de segunda à sexta-feira, das 9h às 18h.

ECONSCIÊNCIA
Economia de água - Um respeito a você e a natureza.
SISTEMA DE TRATAMENTO DE ÁGUAS RESIDUÁRIAS
Na Estação de Tratamento de Efluentes Líquidos (ETEL), as águas provenientes das lavagens de gases das caldeiras e outras águas residuárias do processo produtivo passam por um tratamento específico.
Estas águas retornam novamente para serem reutilizadas na lavagem de gases das caldeiras, bem como na limpeza de grelhas das caldeiras, correntes das esteiras das moendas, lavagem de pisos etc.
BENEFÍCIOS
A estação de tratamento trata até 800 m³/hora de efluentes, resultando em 98% de água reutilizada e poupada.
Usina Batatais
usinabatatais.com.br

ENTREVISTA

Entrevista – Don Pepper Esfiharia Batatais

Por Regis Nazário Ribeiro

Jornal Empreenda - Como e quando a Don Pepper Esfiharia surgiu?

Don Pepper Esfiharia Batatais - Inauguramos no dia 25 de janeiro de 2013. Já completamos cinco anos de atividades e iniciamos na Avenida Prefeito Mário Martins de Barros, no bairro Central Park. Já tínhamos a pizzaria e como gostava muito de fazer esfihas resolvemos fazer uma loja separada para produzir esfihas abertas.

EM - Quem são os proprietários? Com quantos colaboradores diretos e indiretos?

Don Pepper - Os proprietários sou eu Regis e minha esposa Josiane. Atualmente contamos com 22 colaboradores diretos e indiretos.

EM - Quais sabores de esfihas os clientes encontram na Don Peppes?

Don Pepper - Nós temos mais de 40 sabores de esfihas entre doces e salgadas para todos os gostos, por exemplo, de carne, de queijo, calabresa, frango, atum, especiais da casa, com o recheio base e outros que dão sabores especiais, como bacon, catupiry, cheddar e muito mais. Entre as doces estão a esfiha de nutella,

chocolate com M&MS, banana com canela, abacaxi, canela e leite condensado e muito mais. Mas entre as mais pedidas estão de carne, queijo, frango catupiry bacon, portuguesa, pizza, brócolis e entre as doces estão a de chocolate com M&M, Nutella e banana com canela.

EM - Além das esfihas a Don Pepper oferece outras opções de alimentos, como lanches e porções?

Don Pepper – Sim, agora também temos lanches e beirutes, porção de batata frita e o melhor acompanhamento para as Esfihas que é o Kibe frito e recheado.

EM - O planejamento da cozinha e o modo de preparo dos alimentos são diferenciais na Don Pepper Esfiharia?

Don Pepper - Com certeza. Nossos recheios e massas são preparados todos os dias fresquinhos, de fornecedores selecionados e de confiança. As esfihas só são preparadas e abertas no momento do pedido.

EM - Na parte de bebidas, o que a Don Pepper oferece aos clientes?

Don Pepper - Temos além de cervejas e refrigerantes, agora suco natural e também Chopp para aquele gostoso happy hour.

EM - Quais os dias e horários de funcionamento, endereço, telefone e outros contatos da Don Pepper Esfiharia?

Don Pepper - Nosso funcionamento é de terça a domingo das 18h às 23h30. Nossos telefones são 3761.0255 e 99162.4747. Temos também o site www.donpepperesfihas.com.br e pedidos pelo Ifood.

EM - A Don Pepper está em constante expansão. Como foi essa mudança para o novo espaço?

Don Pepper - A necessidade de oferecer um espaço mais confortável para nossos clientes que já estava nos planos e surgindo a oportunidade do novo prédio fomos com toda vontade e confiança. Nesse novo local os nossos clientes podem contar também com Boliche e um espaço Kids.

EM - A informação é de que a Don Pepper possui uma filial em São Joaquim da Barra em funcionamento. A empresa pretende expandir para mais cidades?

Don Pepper – Sim, a loja em São Joaquim da Barra foi inaugurada em julho de 2017. Ficamos muito satisfeitos com a recepção dos clientes de lá. Queremos sim expandir para outras cidades em forma de parceria ou franquia para cidades da região com pessoas que queiram empreender.

EM - Além das ótimas opções de alimentação, os preços também são convidativos?

Don Pepper – Sim, as esfihas proporcionam preços dos mais acessíveis até por serem individuais seu custo benefício é bem atraente.

EM - Quais as formas de pagamento o cliente pode optar?

Don Pepper – Temos as opções de pagamento em dinheiro ou pelos cartões de débito e crédito. Pelo Ifood também é possível o pagamento online.

EM - Para a Don Pepper Esfiharia é importante ser associada à ACE Batatais?

Don Pepper – Sim, somos associado há alguns anos e sempre nos ajudou muito em palestras, indicações e feiras de negócios.

Entrevista - Valenciano Silk

Por Rodrigo Guiçardi Valenciano - empresário

Jornal Empreenda - Quando e como surgiu a empresa Valenciano Silk?

Valenciano Silk - Na verdade comecei com estamparia há mais de 25 anos como um passa tempo, ai com o passar dos anos acabei transformando o que inicialmente era apenas um hobby em um negócio realmente. Foram várias fazes da estamparia, primeiramente só trabalhava para uma confecção que minha mãe tinha e com o tempo comecei a prestar serviços para terceiros e ai por diante.

EM - Quem são os proprietários e com quantos colaboradores a empresa conta?

Valenciano Silk - Proprietários sou eu, Rodrigo Guiçardi Valenciano, e meu irmão Gustavo Guiçardi Valenciano. Contamos com três colaboradores internos e mais 10 colaboradores terceiros, às vezes mais.

EM - Quais produtos e serviços a empresa oferece aos seus clientes?

Valenciano Silk - Oferecemos todos os tipos de uniformes em geral (sendo estampado,s bordados ou sublimados), aplicação de película adesiva em vidros e estampas em vários tipos de superfícies.

EM - Como funciona o trabalho da Valenciano Silk em estampas de tecidos?

Valenciano Silk - Trabalhamos com a serigrafia tradicional, sublimação em poliéster, impressão digital direta em algodão, aplicação de película adesiva e estampas em diversos tipos de materiais.

EM - A empresa oferece produtos também para pronta entrega, como por exemplo, camisetas de estampas variadas e uniformes escolares?

Valenciano Silk - Oferecemos camisetas 100% algodão com impressão digital direta a pronta entrega o restante mediante a encomenda.

EM - Além do trabalho de estamparia, a Valenciano Silk também oferece opções de malhas aos clientes?

Valenciano Silk - Trabalhamos com 100% algodão, 100% poliéster, 100% poliamida, mistos algodão poliéster, PV a famosa malha fria, tecidos planos como o brim por exemplo, entre outros tipos de tecido.

EM - Como é a concorrência no setor em que a Valenciano Silk atua?

Valenciano Silk - Temos concorrentes sim em Batatais e região, mas sempre tem um lugar ao sol para um trabalho bem feito, inclusive tenho contato constante e sadio com meus concorrentes sem problema algum.

EM - A Valenciano Silk trabalha com uma quantidade mínima para encomendas?

Valenciano Silk - Não tenho quantidade mínima, atendemos clientes a partir de uma unidade.

EM - Qual o horário de funcionamento, endereço, telefones de contato da empresa, página na internet e e-mail?

Valenciano Silk - A Valenciano Silk está situada na Rua Doutor Fleming, n.º 197 há 13 anos neste endereço. Nosso horário de funcionamento é da 7h às 11h30 e das 13h às 17h30, de segunda à sexta-feira. O nosso e-mail é valenciano.silk@hotmail.com e os telefones de contato são: (16) 3761-2873, 99219-1171 e 99118-5659.

EM - Para a Valenciano Silk é importante fazer parte do quadro de associados da ACE Batatais?

Valenciano Silk - Sim muito importante, pois contamos com o apoio da Associação Comercial com novidades em oficinas e palestras e futuras ações de negócios.

ECONOMIA

Indicadores

INFORMAÇÕES ECONÔMICAS

UNIDADADE FISCAL	
UFESP	R$ 25,70
Fonte: Diário Oficial SP	

JUROS – Taxa Média Mensal	
Cheque Especial PJ	13,41%
Empréstimo Pessoal	6,32%
Fonte: Procon SP	

Cartão de Crédito - Parcelado Pessoa Física		
Banco	am	aa
Bradesco	5,04%	80,36%
Banco Santander	7,73%	144,25%
Banco do Brasil	7,78%	145,65%
Caixa Econ. Fed.	7,85%	147,53%
Fonte: Banco Central Parcelado: Taxa para o pagamento integral da parcela.		

Cheque Especial – Pessoa Fisica		
Banco	am	aa
Bradesco	12,03%	290,74%
Banco Santander	14,72%	419,85%
Banco do Brasil	12,56%	313,77%
Caixa Econ. Fed.	12,41%	307,05%
Fonte: Banco Central		

TAXA SELIC	
Anual	6,75%

INFLAÇÃO			
Índice	Nov	Dez	Jan
IGP-M	0,9914	0,9948	- 0,4199
IPCA	1,0280	1,0295	2,8550
IPCFipe	1,0244	1,0227	2,4107
Fonte: Banco Central			

Indicadores Econômicos Previsão para Dez/18	
IGP-M	4,29%
IPCA	3,63%
Fonte: Banco Central – dados 9/2/2018	

SCPC		
Cheque Devolvido		
Nov	Dez	Jan
1,90%	1,90%	1,92%
Outros		
Inadimplência (Jan)		- 3,8%
Recuperação Crédito (Jan)		-1,1%
Demanda de Crédito (Dez)		- 4,0%
Falências Decretadas (Jan)		8,8%
Movimento Comércio (Jan)		2,6%
Fonte: Boa Vista		

TJLP	
Anual (BNDES)	6,75%

CAGED –Ano 2017			
Ano	Admissão	Demissão	Saldo
2013	6.638	6.166	472
2014	7.020	7.026	- 6
2015	5.005	6.222	- 1.217
2016	4.484	4.927	- 443
2017	4.818	4.570	248

Balança Comercial (Milhões US$)			
Ano	Exportação	Importação	Saldo
2013	31,7	10,2	21,5
2014	26,9	9,0	17,9
2015	9,5	4,2	5,3
2016	65,3	1,5	63,8
2017	97,2	2,9	94,3
Fonte: SECEX			

Como evitar recebimento de cheques falsos

Visando a orientação dos associados, a ACE Batatais elaborou a partir das informações da Febraban (Federação Brasileira de Bancos) algumas dicas para identificar características de cheques adulterados, evitando o recebimento dos mesmos e demais transtornos.

Os procedimentos abaixo elencados têm por objetivo proteger pessoas honestas, evitando a circulação de cheques roubados e falsificados. Quando do recebimento do cheque é necessário conferir:

a) se o cheque foi corretamente preenchido. Não aceite cheques rasurados. Eles podem ser devolvidos pelos bancos;

b) os números do RG e do CPF e a assinatura que estão no cheque com os que constam em outros documentos e no cartão do banco;

c) se a foto no documento é do emitente ou se tem sinal de adulteração;

d) os dados que estão na parte superior e na inferior do cheque (rodapé) em barras CMC7 - código do Banco e da Agência no primeiro campo; código da compensação (Comp) e número do cheque no segundo campo; e número da conta no terceiro campo. Lembre-se apenas que o último número no primeiro e no terceiro campos correspondem aos dígitos verificadores e no segundo campo se refere ao tipo de cheque;

e) pequenos detalhes impressos nas folhas de cheque, que dificilmente podem ser reproduzidos com fidelidade pelas copiadoras;

f) centrais de proteção aos cheques – SCPC, Serasa ou outra de sua preferência. Elas possuem informações sobre emitentes de cheques sem fundos cadastrados no Banco Central (CCF), de cheques sustados e cancelados por roubo ou outras irregularidades, a exemplo de CPFs que tenham sido cancelados pela Receita Federal.

É sempre bom solicitar ao cliente a apresentação do cartão do banco e do documento de identidade - original ou cópia autenticada. Tenha muito cuidado ao receber cheques previamente preenchidos e assinados. Em caso de desconfiança, solicite ao emitente que assine também no verso do cheque e compare as assinaturas.

Anote no verso do cheque os números de telefone e do RG do emitente. Se necessário, ligue no ato para confirmar a validade do telefone informado. Persistindo a dúvida, condicione a venda à prévia compensação do cheque.

Se o cheque estiver amarelado, envelhecido ou desgastado, desconfie, pois pode ser de conta inativa ou encerrada. Tome essas precauções mesmo com cheques de pequeno valor. Redobre a cautela no caso de cheques pré-datados. Lembre-se que cheque pré-datado é concessão de crédito, exigindo, portanto, maiores informações sobre o emitente.

Cuidado com fraudes. Há falsificações em que partes adulteradas são coladas no cheque - valor por extenso e em algarismos e os números e códigos da parte superior e inferior. Essa forma de falsificação pode ser percebida com uma verificação mais atenta, de preferência contra a luz, pelo tato ou dobrando a folha de cheque de forma arredondada (Ç), para não amassá-lo. Com o cheque dobrado dessa forma, movimente as laterais para cima e para baixo. Nesse movimento, a parte colada geralmente descola, revelando a falsificação.

A colagem também pode ser percebida pela interrupção ou descontinuidade da linha vertical de segurança, na forma de "serpentina", com o nome do banco impresso em letras pequenas nas folhas de cheques, em posições que se alteram a cada folha. Essa "serpentina" é uma das características de segurança impressa nos cheques exatamente para evitar falsificações. As demais são o código magnético impresso em barras na parte inferior, a qualidade do papel e as características de impressão na frente e no verso.

Veja abaixo modelo de cheque e outras orientações para sua segurança:

1) Tempo de relacionamento com o banco;

2) Mesmo tipo de letras e números;

3) Conferir 'alinhamento';

4) Conferir o número do cheque no alto da folha com o CMC-7 (rodapé);

5) Mexer o cheque para detectar 'brilho' nas letras;

6) O cheque deve ser personalizado e estar sem rasuras e sem rugas;

7) Atenção para cheques amarelados, já assinados e/ou preenchidos;

8) Verifique se o cliente: anota o valor da compra no canhoto; apresenta documentos 'isolados';

9) Pré-datado: redobre os cuidados

ÁREAS DE RISCO:

- Número do cheque
- Identificação do Correntista

* Consulte o 'Serviço Central de Proteção ao Crédito – SCPC' no ato da venda. Não deixe para depois.

É SEU DIREITO:

a) exigir o documento de identidade, de preferência original;

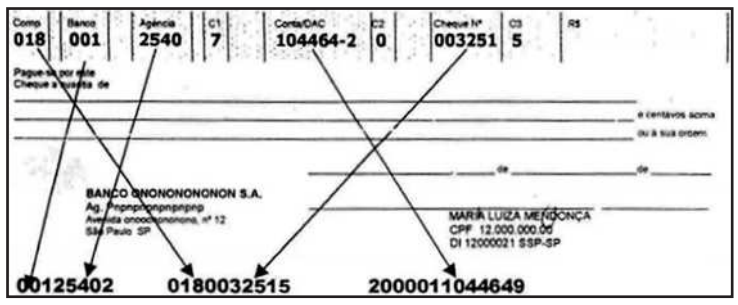
b) conferir foto e assinatura;

c) solicite também o cartão do banco para conferir o número da conta corrente e a assinatura do correntista.

d) Data de expedição - data de nascimento = idade da pessoa na foto

Data atual - data de nascimento = idade da pessoa na foto

Fonte: Febraban



Balança Comercial de Batatais tem superávit de US$ 8 milhões em janeiro

Conforme dados da Secretaria de Comércio Exterior (SECEX) o resultado da balança comercial brasileira, referente ao mês de janeiro de 2018, apresentou um superávit de US$ 2,76 bilhões. As exportações brasileiras totalizaram US$ 16,968 bilhões e as importações US$ 14,198 bilhões.

Conforme pesquisa da Associação Comercial e Empresarial de Batatais (ACE), o município de Batatais exportou US$ 8,127 milhões e importou US$ 44,035 mil, tendo um saldo de US$ 8,083 milhões. Ao compararmos o resultado janeiro de 2018 com o mesmo período de 2017, houve uma queda de 19%. Vale ressaltar que o resultado de janeiro de 2018 é o melhor mês desde agosto de 2017, quando o saldo da balança comercial foi de US$ 9,030 milhões.

Os principais países importadores de Batatais são a Malásia com 30,35% do total, seguidos por Emirados Árabes Unidos com 21,86% e Iemen com 18,22%. O principal produto exportado continua sendo o açúcar com US$ 7,859 milhões correspondendo a 24.424.728 kg, o que corresponde a 96,7% do total exportado. Destaca-se também as exportações de maquinas de ordenhas e outros equipamentos para a indústria de laticínios e máquinas agrícolas.

Brasileiros já pagaram mais de R$ 375 bilhões em impostos neste ano

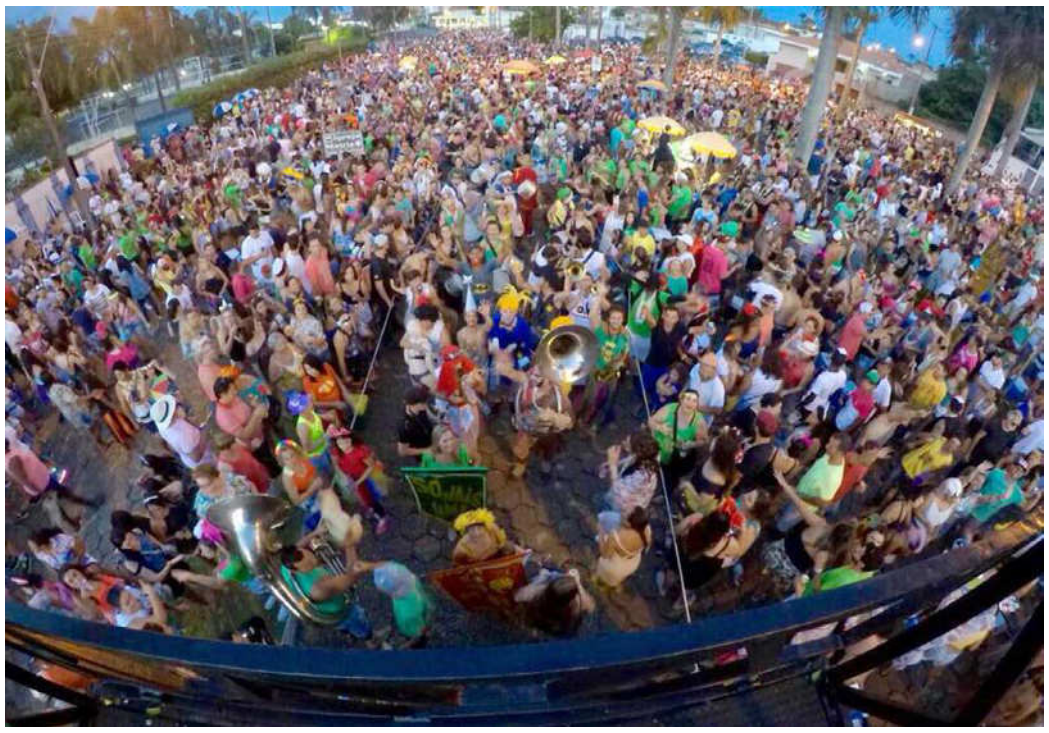
Até o dia 22 de fevereiro a soma dos tributos pagos pelos brasileiros em 2018 atingiu a marca de R$ 375 bilhões. Foi o que revelou o Impostômetro da Associação Comercial de São Paulo (ACSP).

No ano passado, no mesmo período o valor total de impostos arrecadados foi de R$ 361 bilhões, o que significa que o painel já gira mais rapidamente neste início de 2018. Neste ano, o crescimento de arrecadação é superior em 3,9% sobre o mesmo período de 2017.

O Estado de São Paulo no ano passado entre o dia 1º do ano até 22 de fevereiro, arrecadou de impostos 133 bilhões, no ano de 2018 o Estado já arrecadou 138 bilhões no mesmo período. O município de Batatais em 2018 já arrecadou nos 53 dias do ano o total de 3,7 milhões, contra 3,5 milhões de 2017.

Movimentação econômica nos dias de carnaval ficou abaixo das expectativas do comércio

Segundo o diretor municipal de turismo, Batatais recebeu vários turistas durante os dias de folia, de cidades como Rio de Janeiro, São Paulo e até da Bahia



Na edição de fevereiro do Jornal Empreenda, foi publicada uma matéria onde havia a expectativa positiva com relação ao retorno do Carnaval de Batatais, que neste ano foi realizado em duas etapas, 2 a 4 e 9 a 12 de fevereiro. O novo formato do evento, com os desfiles das tradicionais escolas de samba da cidade e ainda uma grade de shows com grupos famosos no Sambódromo Carlos Henrique Cândido Alves, poderia ocasionar um aumento no fluxo de turistas no município, beneficiando vários setores comerciais e de prestação de serviços. Para aferir um pouco do que aconteceu nos dois finais de semana do Carnaval de Batatais, entramos em contato com o responsável pelo Departamento Municipal de Turismo e com alguns estabelecimentos que prestam serviços diretamente a visitantes, como hotéis, restaurantes e postos de combustíveis.

DEPARTAMENTO DE TURISMO

De acordo com o diretor municipal de turismo, Fernando Jordão, houve uma grande movimentação econômica em Batatais durante o carnaval, pois gerou contratação de mão de obra de vários setores direto e indireto. "Recebemos vários turistas, inclusive de grandes capitais, onde temos carnavais famosos, tais como: Rio de Janeiro, Bahia e São Paulo, e de várias cidades do Estado de Minas Gerais, tanto nos Desfiles das Escolas de Samba quanto no Carnaval de Marchinhas – Bloco Só Mais Um", informou.

Ainda segundo o diretor, o resultado do carnaval foi avaliado como muito bom. "Por se tratar do retorno não temos o que reclamar, temos algumas coisas para melhorar, mas o ponta pé inicial foi dado, agora é trabalhar, corrigir os erros e preparar para 2019. Fiquei feliz com a projeção da mídia espontânea que divulgou nosso carnaval a nível nacional, divulgando assim também nosso município. Vamos analisar junto com as Escolas de Samba a viabilidade da continuação da antecipação em uma semana a festa e trabalhar cada vez mais para o crescimento do nosso carnaval", ressaltou.

HOSPEDAGEM

No Candeias Hotel, o recepcionista Paulo Cesar Pereira da Silva informou que as reservas de quartos no período do Carnaval foram normais, ou seja, como em qualquer outro período do ano, sendo ainda menor do que em carnavais passados, pois uma festa realizada durante o período em Altinópolis nos anos anteriores, não foi realizado neste ano.

"Com a festa de Altinópolis o hotel ficava mais movimentado, mas neste ano não teve e o nosso movimento não foi como esperávamos. Tivemos alguns hospedes no dia 11, domingo, mas que vieram para a cidade para visitar parentes e não em função do carnaval. Este ano não foi bom", afirmou o recepcionista.

Em outra empresa que também possui o serviço de hospedagem, a informação é de que o movimento de hospedes foi menor do que está acostumada, só voltando ao normal após os dias de folia.

No Castelo Palace Hotel, o recepcionista Luciano Gomes da Silva informou que os artistas que se apresentaram no Sambódromo ficaram hospedados no hotel e ocuparam boa parte dos quartos, além disso ele comenta que outras pessoas se hospedaram também durante o período, o que significou aumento na ocupação de quartos.

"Para o Castelo Palace foi bom. Observamos um aumento no número de hospedes nos dois finais de semana, ou seja, turistas que vieram para Batatais para aproveitar os dias de carnaval", comentou Luciano.

ALIMENTAÇÃO

A reportagem do Jornal Empreenda entrou em contato com os dois principais restaurantes de Batatais, ambos afirmaram que não observaram qualquer aumento de clientes ou turistas no período de carnaval.

No Restaurante e Pizzaria Ana Luiza, o empresário Marcos Campez afirmou que o movimento de clientes foi completamente normal. "Não sentimos qualquer melhora no movimento em função do carnaval, foi normal, como em qualquer outro dia do ano", comentou.

Situação semelhante foi observada pelo empresário Luiz Antônio Cury Júnior, sócio proprietário do Terraço Restaurante e Choperia. Júnior comentou que, com relação a turistas, o número não foi significativo para a empresa, não sendo verificado qualquer aumento no número de clientes na primeira semana de carnaval e na segunda semana o movimento foi considerado fraco.

"Não percebemos diferença nenhuma no movimento do restaurante no final de semana do dia 3 de fevereiro, foi normal, porém no final de semana do dia 10, que é a data do carnaval oficial, o movimento até caiu. Devido ao dia 12 ter sido muito fraco no nosso restaurante perto do lago artificial, no dia 13, terça-feira, nem abrimos. O movimento foi muito fraco nos dois restaurantes", disse Júnior.

COMBUSTÍVEL

Nos dois postos de combustíveis que a nossa reportagem entrou em contato, o movimento foi considerado pequeno. Celso Ribeiro, sócio proprietário do Posto Irmãos Ribeiro comentou que a expectativa na empresa era positiva, porém o movimento na venda de combustíveis foi menor do que em outras datas. "Achamos que foi bem fraco", ressaltou.

No Posto Ômega, o empresário João Luiz Ribeiro da Silva informou que na parte de venda de combustíveis o movimento até diminuiu nos dias de carnaval, porém observou um aumento de 20% no movimento da loja de conveniência, principalmente na parte de bebidas.

A nossa reportagem tentou contato com o presidente da UESB (União das Escolas de Samba de Batatais), mas não tivemos retorno até o fechamento desta edição.

Cadastro Positivo: entenda o que é e quais são os reais benefícios ao consumidor

Para a economia, o Cadastro Positivo terá impactos significativos, como crédito para todos a taxas mais justas, com maior controle das informações

27 de fevereiro de 2018 – Mesmo em evidência na pauta política e econômica do país, o tema Cadastro Positivo ainda é desconhecido ou confuso para muitos brasileiros. Tamanha é a falta de informação ou de entendimento acerca dos seus reais benefícios, que depois de quase seis anos da aprovação da lei que instituiu sua criação, apenas sete milhões de consumidores fazem parte do mesmo. É claro, que, além do desconhecimento, muito é por conta do processo atual de adesão, considerado burocrático. Para ajudar a desfazer certos mitos e explicitar as principais vantagens do Cadastro Positivo, tanto para o consumidor quanto para o mercado, a Boa Vista esclarece alguns dos questionamentos mais recorrentes.

O Cadastro Positivo é um banco de dados com informações de pagamento de empresas e consumidores?

Verdade! O Cadastro Positivo é um banco de dados com informações de pagamento das contas dos consumidores e das empresas, para formação de histórico de crédito, e está sendo implantado com a expectativa de conceder um crédito mais justo, com menor risco, custos mais baixos e para beneficiar, principalmente, os bons pagadores de baixa renda e a população não bancarizada, que não possuem acesso ao crédito.

A nova lei sobre o Cadastro Positivo já foi aprovada pelo Senado?

Verdade! A nova lei sobre o Cadastro Positivo, que passará a incluir automaticamente todos os consumidores, foi aprovada pela CCJ (Comissão de Constituição, Justiça e Cidadania) em 27 de novembro de 2017 e, em menos de um mês, em 24 e 25 de outubro de 2017, também foi aprovada pelo Senado. Já em 8 de novembro chegou para análise da Câmara dos Deputados em regime de urgência, onde se encontra atualmente aguardando a votação dos deputados. O seu relator é o deputado federal Walter Ihoshi (PSD/SP).

Com a aprovação da nova lei, o meu nome passa a fazer parte automaticamente?

Verdade! Assim que aprovada, a nova lei do Cadastro Positivo alterará o modelo atual, chamado opt in – no qual a adesão é voluntária, ou seja, exige a autorização de quem participar – para o modelo opt out – no qual todos participam automaticamente e quem não quer ter o seu nome incluso, tem o direito de pedir sua exclusão.

O Cadastro Positivo prejudica os consumidores?

Mito! Com a alteração da lei no opt out – no qual todos participam automaticamente e quem não quer, pode pedir a sua exclusão – espera-se uma inclusão de aproximadamente 120 milhões de pessoas no cadastro de informações de adimplemento, permitindo a inclusão financeira de mais de 20 milhões de consumidores que atualmente não têm acesso à crédito, pois não têm histórico de financiamentos ou empréstimos.

Além disso, esperam-se juros mais adequados para cada perfil de consumidor, já que informações mais precisas permitem uma avaliação mais justa, e a prevenção ao superendividamento, pois a autoconsulta permitirá ao consumidor ver suas dívidas de forma centralizada, proporcionando um melhor controle de suas finanças pessoais e do uso consciente do crédito.

O Cadastro Positivo permitirá uma avaliação mais justa do comportamento de pagamento?

Verdade! Além do benefício da inclusão financeira, a mudança na lei é um marco para o mercado, pois permitirá que os consumidores sejam avaliados pelas contas que pagam mensalmente, e não apenas pelas contas que deixam de pagar e que são incluídas nas bases de negativação dos birôs como o SCPC (Serviço Central de Proteção ao Crédito). Estas informações permitirão também análises mais justas e assertivas, identificando com maior precisão o bom e o mau pagador, viabilizando a redução das taxas de juros.

O consumidor não terá controle de suas informações?

Mito! A nova lei do Cadastro Positivo atende aos requisitos do Código de Defesa do Consumidor, no qual o cancelamento da adesão por parte do consumidor poderá ocorrer a qualquer momento. No modelo atual - adesão voluntária - os dados do histórico de crédito como pagamentos de contas e empréstimos ficam abertos a todas as pessoas que consultam a situação creditícia de um consumidor para concessão de crédito (lojas, bancos, financeiras, empresas de serviços públicos, etc). Com a nova lei, os dados visualizados pelos credores serão apenas do score e o detalhamento dos dados deverá ser autorizado pelo consumidor junto ao credor, no momento da análise do crédito.

O consumidor não terá privacidade sobre as suas informações e dados financeiros?

Mito! O consumidor terá total privacidade sobre as suas informações bancárias, como saldo em conta corrente ou poupança; limite e utilização do cartão de crédito; volume de investimentos e até mesmo relativas à saúde, deslocamentos ou interações sociais. Estas informações são sigilosas e não fazem parte do Cadastro Positivo.

Quem está negativado não pode fazer parte do Cadastro Positivo?

Mito! Quem está negativado e costuma pagar suas contas em dia é um dos mais beneficiados. Isso porque o credor pode analisar a sua capacidade de pagamento avaliando não somente dívidas não pagas, mas também as contas pagas em dia, como de água, luz, telefone, financiamento imobiliário, entre outras. Logo, o credor consegue fazer uma análise mais justa e individualizada.

Alugue seu imóvel na ANCAP
FÁCIL E RÁPIDO
Faça seu Pré cadastro direto pelo nosso Whatsapp!
(16) 9928-6385

ANCAP IMOBILIÁRIA
CRECI J-27430
VENHA PARA A ANCAP E ALUGUE SEU IMÓVEL
16 3761-6221
www.ancapimobiliaria.com.br

LOCAÇÃO
- ÁREA DE LAZER: Piscina, churrasqueira, varanda. Dentro da cidade ..... R$ 380,00
- CHÁCARA NO CAIAPÓS: Ampla casa para acomodações, varanda, piscina ..... R$ 350,00
-- APARTAMENTO CASTELO: 2 dorm. Com armário, sala, cozinha . R$ 720,00 COM GARAGEM
R$ 670,00 SEM GARAGEM
-CASA PORTAL DA CACHOEIRA: 2 dorm., sala, cozinha, área de serviço e varanda .. R$ 600,00
-CASA SIMARA: 02 dorm., sala, cozinha, garagem e banheiro ..... CONSULTE
- CASA JARDIM ELENA: 2dorm., sala, cozinha, garagem, área de serviço e quintal .. R$ 650,00
- CASA VILA LIDIA: 3 dorm., sala, cozinha, despejo, garagem e área de serviço ..... R$ 700,00
- CASA CENTRAL PARK: 2dorm., sala, cozinha, lavanderia e garagem ..... R$ 800,00
- CASA COMERCIAL CENTRO: 4 salas, banheiro, cozinha e área de serviço. Excelente localização! l..... R$ 800,00
- CASA CASTELO: 3 dorm, sendo 1 com armário, sala, cozinha, área de serviço e garagem ..... R$ 990,00
- CASA CASTELO: 3 dorm, 1 suíte, sala, cozinha, área de serviço e garagem..... R$ 1.500,00
- CASA ALTINO ARANTES: 4 dorm., sala, cozinha, área de serviço e garagem ..... R$ 550,00
- SALA COMERCIAL CENTRO: R. Santos Dumont, excelente oportunidade! ..... CONSULTE
- SALAS COMERCIAIS CENTRO: Praça Anita Garibalde ..... R$ 500,00
- SALA COMERCIAL CENTRO: Praça Anita Garibalde - com vitrine ..... R$ 600,00
- SALA COMERCIAL CENTRO ..... R$ 550,00
- SALA COMERCIAL CENTRO ..... R$ 700,00
- BARRACÃO SEMIELI ..... R$ 650,00
- BARRACÃO VILA LÍDIA ..... R$ 1.100,00
- BARRACÃO VILA LÍDIA: Ideal para indústria química ..... R$ 1.200,00
- BARRACÃO VILA LÍDIA: Pé direito duplo, banheiro e escritório ..... R$ 1.400,00
- BARRACÃO SÃO CARLOS: Pé direito duplo + escritório ..... R$ 2.000,00
- BARRACÃO SÃO CARLOS: recém construído, ótimo acabamento ..... R$ 2.000,00

ÓTIMAS OPORTUNIDADES EM FINANCIAMENTO DE IMÓVEIS MINHA CASA MINHA VIDA, VENHAM CONHECER!!!
- CASA JD. PRIMAVERA: 4 suítes, A.L com piscina. Aceita imóvel de menor valor!! ..... CONSULTE
- CASA STA TEREZINHA: Excelente oportunidade, vale a pena conferir! ..... CONSULTE
-CASA MORADA DO VERDE: 2 dorm. sendo 1 suíte. Aceita financiamento ..... R$ 155.000,00
- APTO VILAS ESPANHOLAS: 3 dorm. com guarda-roupa– 2º andar ..... R$ 170.000,00
- CASA JARDIM SEMIELI: 2 dorm., ampla sala, cozinha, w.c,abrigo. Murada ..... R$ 145.000,00
-CASA CANADÁ: 2 dorm., sendo 1 suíte, sala, cozinha, área serviço, garagem ..... R$ 210.000,00
- CASA JD. MARIANA III: 153 m² de área construída. Excelente acabamento! ..... R$ 430.000,00
- CASA SÃO GABRIEL: 3 dorm. sendo 1 suíte, copa/cozinha, sistema de alarme. .. R$ 290.000,00
- CASA SANTO ANTONIO: 2 dorm. sendo 1 suíte, edícula nos fundos ..... R$ 295.000,00
- CHÁCARA CAYAPÓS: Casa, pomar e campo futebol. Troca por terreno com. ..... R$ 280.000,00
- TERRENO CENTRO: Bem localizado, ideal para com., consultórios médicos, escritórios. 300m². R$ 200.000,00
- TERRENO JD. SÃO GABRIEL: Aceita veículos de menor valor e bom estado ..... R$ 85.000,00
- TERRENO STA RITA: 260 M²: 10,40m² de frente. Murado dos 03 lados, pronto para construir R$ 75.000,00
- TERRENO EM MIGUELÓPOLIS: 287,00 M² a 50 m do Fórum. Excelente oportunidade!. CONSULTE
- TERRENO JARDIM CELESTE: 250 m² ..... R$ 55.000,00
- TERRENO JD. CANADÁ: 297 m² ..... R$ 120.000,00
- TERRENO SÃO JOSÉ: Aterrado e murado. Ótima localização. Aceita troca ..... R$ 150.000,00

Ofertas válidas para o mês de Março ou até a efetiva venda ou locação dos imóveis aqui anunciados. Veja fotos no site.

Caça-Palavra

No dia 8 de março é comemorado o Dia Internacional da Mulher e o Caça Palavras desta edição faz uma singela homenagem, colocando alguns nomes femininos que talvez você conheça. Procure os nomes no quadro e aproveite para enviar os parabéns pelo dia à elas. Encontre também o nome Patrícia. Boa diversão:

A	L	E	I	R	B	A	G	H	O	R	G	P	G	P	W	T	P	U	M
Q	R	N	X	F	T	N	G	X	B	R	V	Q	G	J	E	N	E	R	R
R	O	I	M	U	O	A	I	C	Í	R	T	A	P	M	H	O	A	V	G
K	H	L	S	M	D	Y	J	C	A	D	N	A	N	R	E	F	D	I	X
L	J	A	O	R	A	J	X	F	U	M	P	T	R	E	V	W	N	R	R
U	S	X	P	Y	H	Y	J	W	A	G	I	P	H	Q	S	E	A	G	Q
R	M	A	R	I	A	N	A	N	C	B	A	L	X	J	F	S	M	F	N
Y	W	S	I	H	I	K	I	X	Z	A	K	S	A	E	Q	G	A	B	S
M	W	D	S	L	R	R	G	O	G	Y	I	C	B	O	Z	G	H	K	A
S	S	O	C	L	A	R	I	S	S	A	Y	K	N	A	W	Y	D	D	L
K	Y	S	I	M	M	C	X	V	L	C	W	X	A	B	J	Y	P	A	F
M	Q	K	L	S	O	V	U	U	Y	G	A	T	L	U	C	I	A	N	A
B	I	U	L	U	D	U	A	I	Z	I	A	R	J	A	A	K	F	I	M
Y	R	B	A	L	I	P	F	Y	S	N	N	R	O	X	E	B	C	E	E
O	G	B	V	I	M	X	M	E	E	J	U	Z	U	L	L	F	G	L	S
O	E	J	Z	D	V	C	H	R	J	A	R	J	U	L	I	A	N	A	R
F	M	W	D	D	N	Á	F	H	E	H	B	X	R	H	E	N	D	Q	O
U	S	Z	Z	U	N	H	L	J	C	K	W	A	G	O	L	Y	A	M	J
R	S	H	W	C	B	P	Y	F	J	X	J	M	I	L	Z	G	S	C	O
T	I	W	U	H	Q	F	V	U	N	G	Z	S	H	S	C	K	F	Y	J

JULIANA
VANESSA
FERNANDA
GABRIELA
MARIANA
MARIA
AMANDA
CAMILA
DANIELA
LARISSA
MARINA
CAROLINA
LUCIANA
RENATA
BRUNA
PRISCILLA
FLÁVIA
ALINE
PAULA

REAL SUPERMERCADOS
O jeito MAIS GOSTOSO DE ECONOMIZAR
As melhores ofertas sempre

POSTO SÃO GERALDO
RASPOU, ACHOU, GANHOU!
COMBUSTÍVEL GARANTIDO
Fone: (16)3761-3269
Av: Arthur Lopes de Oliveira, 1031 - Batatais/SP

Vem Construir com a gente!
Lizote
Rua Major José de Andrade, 31 - Centro | Batatais-SP Televendas:(16) 3660.5400 WhatsApp:(16) 98249.0130

ROCOCÓ
CAMISETAS RÁPIDAS PERSONALIZADAS
TRAGA O SEU DESENHO
fb.com/modalaberinto
(16) 9 9996.5981
LABERINTO
Rua Dr. Alberto Gaspar Gomes, 1027 | Centro | Batatais/SP
E-mail: atendimentorococo@gmail.com | (16) 3761.2978

Portões & Cia.
3761-9700
Assistência Técnica Especializada
Portões, Automatizações, Cercas Elétricas, Alarmes, Interfones e Sistemas de Câmeras
R: Cel. Joaquim Rosa, 549 - Centro - Batatais/SP

FARMÁCIA FERNANDO MANIPULLARIUM
Essa tem história para contar desde 1900!
Manipulação, Homeopatia, Florais, Genéricos, Medicamentos em Geral e Suplementos Alimentares
Alcides Milan
Proprietário
Farmacêuticos Responsáveis
Alcides Alexandre P. Milan
Fernando Carlos P. Milan
Marcela Ricci da Costa
Gabriel Gomes de Oliveira
ENTREGAS GRÁTIS (16)3761-2118
9 9181.8282
Rua Santos Dumont, 140
CEP 14300-000 - Batatais/SP

NOVA GRIFF
A nova cara da moda
Rua Dr. Rebouças, 103
Vila Maria / Batatais-SP
Fone: 16 3761.1102
novagrife@com4.com.br
www.novagriff.com.br
www.facebook.com/nova.griff.9

GESCON
Consultoria e Assessoria
Empresarial, Contábil, Jurídica, Tecnológica
Praça Dr. Fernando Costa, nº 24
Castelo - Batatais/SP
(16) 37618684 / (16) 36624337
Oferecendo soluções com excelência !

PROJETO ESPORTE PARA TODOS CLARETIANO
BATATAIS/SP
MATRÍCULAS ABERTAS!
Informações e matrículas:
(16) 3660-1777 Ramal 1418
ou 99226-3057
Rua Dom Bosco, 466 – Bairro Castelo – Batatais/SP
Claretiano
CENTRO UNIVERSITÁRIO
Divirta-se e cuide da sua saúde praticando esportes no Claretiano.
Aula para crianças e adultos em diversas modalidades:
• Academia • Judô
• Dança/Ballet/Jazz • Ginástica Artística
• Hidroginástica • Patinação
• Natação • Futebol
Documentação necessária para a matrícula:
Atestado médico, duas fotos 3x4, CPF e RG.

Especialista em fachadas
LETRA CAIXA
em diversos materiais
Fale com a gente! gino COMUNICAÇÃO VISUAL
16.3761.5023
16.99996.1520

Fiorino EVENTOS

DALPINO
(16) 3761-6660 / 99261-7049
www.escritoriodalpino.com.br
R: Dr. Jesus Brasílio Tambelline, 149
Batatais/SP
CONTABILIDADE
ABERTURA DE EMPRESAS
DECLARAÇÃO DE IMPOSTO DE RENDA
DEPARTAMENTO PESSOAL / RURAL
ESCRITURAÇÃO FISCAL / CONTABIL
CORRETORA DE SEGUROS
AUTOMÓVEL
CAPITALIZAÇÃO
PREVIDÊNCIA
RESIDENCIAL
CORRESPONDENTE BANCÁRIO
CAIXA AQUI
ABERTURA DE CONTA
CARTÃO DE CRÉDITO
CONSÓRCIOS
FINANCIAMENTO HABITACIONAL
IMOBILIÁRIA
CRECI 28.153-J
ADMINISTRAÇÃO:
GARANTIMOS SEU ALUGUEL
COMPRA
VENDA
Fazemos também certificação digital (VALIT) e contamos com orientação e abertura de CNPJ (MEI) gratuito.