

REVISTA EMPREENDA

EDIÇÃO ESPECIAL DEZEMBRO 2020



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
E EMPRESARIAL

ACE

BATATAIS

2020
OS IMPACTOS DO COVID-19 E O
NOVO NORMAL

SIGA

emporiodacarneofc



Empório-da-Carne-Batatais-Sp



FAÇA SUA ENCOMENDA

16 3761-1586



CASA DE CARNES

EMPÓRIO DA CARNE

*"Todo o Rigor para
Garantir o seu Sabor"*

16.3761-1586

Av. 14 de Março, 528, Vila Maria
Dentro do Supermercado Dia

EXPEDIENTE



ASSOCIAÇÃO COMERCIAL E
EMPRESARIAL DE BATATAIS

Pç. Dr. José Arantes Junqueira, 90
Fone: (16) 3761-3700
Site: www.acebatatais.com.br
Batatais - SP

DIRETORIA EXECUTIVA

Ennio Cesar Fantacini
Presidente

CONSELHO DELIBERATIVO

Guilherme F. M. Borges
Presidente

CONSELHO FISCAL

Juliano de Azevedo Valentini
Presidente

JORNALISTA RESPONSÁVEL

Vergílio Luciano de Oliveira
MTB 32.438/SP

REDAÇÃO

Vergílio Luciano de Oliveira
Luiz Carlos Figueiredo

MARKETING

William Carlos de Oliveira

DIAGRAMAÇÃO

Roberto Shimabukuro

FOTOS

Luiz Carlos Figueiredo
Vergílio Luciano de Oliveira
William Carlos de Oliveira
Henrique Ferreira

CAPA

Arte: William C. Oliveira

Irmãos:

Henrique Garcia de Oliveira
João Guilherme de Oliveira

REVISÃO

Luiz Carlos Figueiredo
Vergílio Luciano de Oliveira

IMPRESSÃO

Nova Gráfica

TIRAGEM

1.200 Exemplares

COMERCIAL

Regina Sueli Arantes Corrêa
Fone: (16) 99969-4430

Fica autorizada a reprodução das matérias desta edição, total ou parcialmente, desde que citada a fonte.

ÍNDICE



06 – GERALDO LOURENÇO DE CASTRO E UMA VIDA DE EMPREENDEDORISMO



08 - OS IMPACTOS DA COVID-19 NA ECONOMIA DE BATATAIS.

12 – Academias zeram faturamento durante o período mais restritivo do coronavírus.

15 – Segmento de confecções usa criatividade durante o período mais crítico da pandemia.

16 – Instituições de ensino se adaptam para não deixar alunos sem aula.

20 – Turismo foi um dos setores que mais sofreu instabilidade provocada pelo Covid-19.



22 – SETOR INDUSTRIAL FOI O MENOS AFETADO PELOS IMPACTOS ECONÔMICOS DO COVID-19.

24 – Para os profissionais da beleza início da pandemia foi assustador.



26 – O COMPORTAMENTO DAS PESSOAS NA PANDEMIA E O NOVO NORMAL.

28 - NOVO NORMAL

30 – Protocolos Sanitários

31 – Delivery: Uma alternativa que veio para ficar.

32 – LIVES COMERCIAIS: NOVO NORMAL TRANSFORMOU REDES SOCIAIS EM FERRAMENTAS IMPORTANTES DE VENDAS PARA O COMÉRCIO.



34 – Reuniões on-line

35 – Isolamento social impulsiona reformas de residências e aquece setor da construção civil.

36 – Vendas pela internet e serviços delivery crescem diante da pandemia.

38 – Novo normal: Qualidade de vida

40 – Real Supermercados completa 37 anos de fundação com excelência em atendimento.

43 – Mini Centros Comerciais: uma tendência que facilita a vida de quem prefere fazer compras perto de casa.

50 – Promoção Natal Pé Quente 2020 está com R\$ 15 mil em vale compras.

52 – ACE Batatais institui o CMEC e empossa coordenadoras.

Palavra do Presidente

Com a Revista Empreenda estamos registrando uma importante passagem histórica da humanidade, sobre os impactos causados pelo Covid-19 de maneira local, entre os empresários da nossa cidade, nos setores que somam o poder econômico do município, que geram renda e emprego para a nossa população. O Coronavírus, ou Covid-19, como preferirem, não só desestruturou toda a cadeia econômica, produtiva, comercial e de serviços de forma contundente, mas provoca grandes efeitos colaterais e de difícil recuperação. A palavra de ordem é “reorganizar”.

Em janeiro iniciei a minha gestão como presidente da ACE Batatais, sendo o meu terceiro mandato. Com ideias novas e um corpo de diretores atuantes, desenvolvemos vários projetos e um calendário repleto de ações. Conseguimos de imediato colocar alguns em prática, estávamos retornando com o café da manhã empresarial com palestras de interesse dos associados, desenvolvemos uma campanha promocional de baixo custo que contemplava quase todos os meses do ano, denominada Batatais Pé Quente.

Com o Escritório Regional do Sebrae-SP em Franca, agendamos uma série de palestras, oficinas e cursos gratuitos que começavam em janeiro e encerravam só em dezembro.

Animados e confiantes com os resultados da economia brasileira no âmbito geral, com as empresas em franco crescimento, as exportações em alta e o mercado de empregos reagindo de forma surpreendente, 2020 tinha tudo para ser o melhor dos últimos 10 anos. A ACE Batatais estava com um ritmo de ascensão, com foco total nas empresas associadas de todos os setores e segmentos. As ideias ferviam, os projetos aconteciam, os trabalhos não paravam, isso tudo em menos de três meses, pois em março fomos obrigados a desacelerar, replanejar e reorganizar a entidade. O foco era outro então.

Como medida preventiva, cancelamos todos os eventos que poderiam envolver público, ou seja, palestras, oficinas e cursos, adiamos e depois cancelamos a campanha promocio-

nal Batatais Pé Quente, suspendemos o reajuste de mensalidade de associados que aconteceria em maio, alongamos o prazo de vencimento de boletos, colocamos nossos colaboradores em home office num primeiro momento e em seguida com redução de jornada, tudo isso de forma imediata.

Todos os diretores e o gerente da ACE, Luiz Carlos Figueiredo, com o auxílio da equipe de colaboradores, trabalhamos para que as empresas ficassem sempre informadas sobre todas as medidas restritivas e protocolos sanitários emitidos pelos governos municipal, estadual e federal. Trabalhamos de forma contundente para que fosse permitido o funcionamento das empresas do setor industrial, o que atenuou um pouco os impactos econômicos na cidade.

Também trabalhamos de forma árdua para que as empresas de Batatais dos setores comerciais e de serviços pudessem voltar a trabalhar, ter algum faturamento com orientações sobre vendas pela internet, delivery e drive thru. Lutamos pela permanência de Batatais na fase amarela do Plano São Paulo quando que, na nossa avaliação,

houve um equívoco na leitura dos números que prejudicaria muito a cidade. Cancelamos o nosso baile comemorativo de aniversário da ACE e a Semana do Conhecimento, dois grandes eventos que temos muito orgulho de realizar. Tudo isso pelo bem da nossa cidade e para lutar contra esse tal de Covid-19.

Reagindo às intempéries do destino, estamos realizando a Campanha Natal Pé Quente, voltando com os cursos e oficinas com público reduzido, aos poucos vamos rompendo os antigos hábitos e nos reinventando, construindo o “Novo Normal”. Tenho certeza que 2021 será um ano repleto de vitórias, de superações. Contamos sempre com a ajuda de Deus para nos guiar e por isso somos sempre gratos.

Associado, VOCÊ é o sucesso desta ACE, participe!

Ennio César Fantacini

Presidente ACE

E-mail: presidente@acebatatais.com.br



INFORMÁTICA

INSTRUMENTOS MUSICAIS

PRESENTES CRIATIVOS

FINANCEIRA

DESDE 1995
GERANDO RESULTADOS

CERTIFICADO DIGITAL

ASSISTÊNCIA TÉCNICA EM ELETRÔNICOS

SOFTWARE DE GESTÃO

(16) 3761-1941
 Av: 14 de Março - 481 (Centro)
 www.3dinfoshop.com



FARMÁCIA FERNANDO MANIPULLARIUM

S A Ú D E , B E L E Z A E B E M - E S T A R

Manipulação - Homeopatia - Florais - Cosméticos - Fitoterápicos
Produtos Naturais - Genéricos - Produtos Quânticos - Ortopédicos
Suplementos Alimentares - Medicamentos em Geral

A Farmácia completa!

- Laboratórios Modernos
- Profissionais Qualificados
- Quatro Farmacêuticos em Tempo Integral
- Nutricionista Presente



ECONOMIZE ATÉ 90% Manipulando seus medicamentos

Aberto de Segunda à Sábado das 8 às 21h

Rua Santos Dumont, 140 - Centro - Batatais

TODA LINHA DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES

Os melhores preços de Batatais e região!



DISK ENTREGAS
GRÁTIS

(16) **3761-2118**



(16) **99236-5759**



@farmaciafernando

Geraldo Lourenço de Castro e uma vida de empreendedorismo

Desbravando São Paulo e interior, o empresário escreveu uma história de sucesso, feito de trabalho e perseverança, num percurso longo e sem atalhos

Empreendedor, ousado, corajoso e inteligente, características de uma pessoa que tivemos a sorte de se estabelecer em Batatais, no ramo de combustíveis. A nossa homenagem à Geraldo Lourenço de Castro, nascido em Santo Antônio da Alegria, marido de Maria Aparecida Sandrin de Castro, pai de Sandra, Sonia, Silvana e Silvia, avô de Tainan, Julia e Eduardo e bisavô da Luna. Sócio fundador da ACE Batatais, este empresário de sucesso nos deu a honra de contarmos um pouco de sua história.

Geraldo, ainda jovem, trabalhou na propriedade rural de seus pais, o agricultor João Lourenço de Castro Filho e Joana Deolinda de Jesus, em Santo Antônio da Alegria. Aos 18 anos se mudou para São Paulo, onde fez o curso de mecânica. Trabalhou em oficina mecânica por dois anos, depois comprou sua primeira oficina de conserto de veículos, no bairro Tatuapé, a vendeu depois de um ano e passou a comercializar veículos para Blumenau-SC, juntamente com um amigo chamado Nivaldo, sargento do Tiro de Guerra, que lá residia.

“Em uma destas viagens vim para Batatais, onde conheci a minha esposa, Maria Aparecida, com quem sou casado há 56 anos”, conta Geraldo.

Em São Paulo, ainda na década de 60, querendo parar com as longas viagens de venda de veículos, surgiu a oportunidade de Geraldo ser chefe da empresa “Bruno III”, oficina autorizada Volkswagen, onde permaneceu por dois anos e decidiu novamente ser dono da própria oficina, também especializada em VW e outros veículos.

“Neste tempo me casei, fiquei com a oficina por três anos, quando meu primo, José de Castro, me convidou para ser sócio da empresa Mecânica Castro, a qual passou para o nome “Geral Car”. Era uma oficina com cerca de 150 funcionários, trabalhávamos para várias companhias de seguro, como a Minas Brasil, Banco Itaú, Piratininga, entre outras”, comentou o empresário.

Em 1969 ele vendeu a oficina e mudou-se para Ribeirão Preto, para poder ficar mais perto de seus familiares que moravam em Batatais, foi quando comprou o seu primeiro Posto de Combustíveis, na Rua João Ramalho esquina com a Francisco Junqueira, ficando sócio com um tio da sua esposa, Nelson Sandrin, em um Posto em Morro Agudo.

“Construímos juntos dois postos de combustíveis em São Joaquim da Barra e o segundo na cidade de Guaíra. Tínhamos também dois caminhões que faziam o transporte de combustíveis.



Passado mais ou menos três anos, e com o grande volume de serviço, resolvi vender minha parte da sociedade para o empresário chamado Tonin Chaim e seu sobrinho de Morro Agudo”, comentou Geraldo.

Em 1972, após a venda dos postos, Geraldo mudou-se com sua família para Batatais, onde adquiriu a empresa Posto ESSO, na Rua Marechal Deodoro, n.º 27. Na época a empresa era de Carolli e Reinaldo Carloto.

“Fiquei 14 anos neste endereço, até que o Banco Itaú comprou o prédio, que na época era da família Scatena. Sendo assim, em 1987, comprei o terreno na Rua Arthur Lopes de Oliveira, onde construí o Posto São Geraldo, inicialmente revendedor da bandeira ESSO e com a unificação das bandeiras ESSO e SHELL, predominou a marca SHELL no Brasil. Desde então, minhas filhas Silvana e Sonia, também administram a empresa comigo, sempre com muito respeito à minha clientela, vendendo produtos de alta qualidade”, finalizou o empresário.

Geraldo Lourenço de Castro continua escrevendo uma linda história de empreendedorismo ao longo de mais de seis décadas, sendo um exemplo como empresário e cidadão. Parabéns e obrigado Senhor Geraldo, por escolher Batatais para a sua vida.



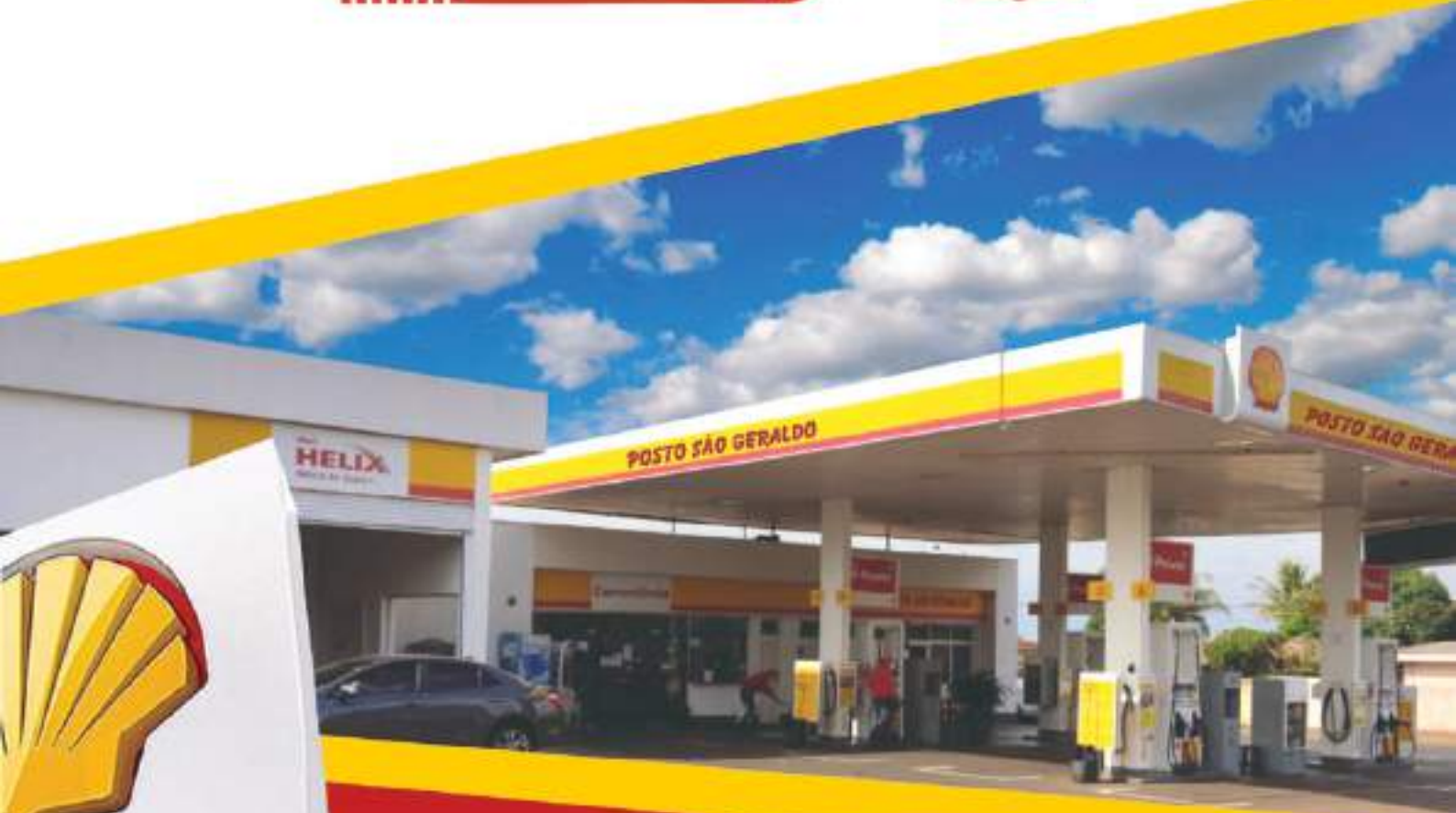
POSTO SÃO GERALDO

COMBUSTÍVEL
GARANTIDO



QUALIDADE
CONFIANÇA
PREÇO JUSTO

COM O COMBUSTÍVEL
QUE O SEU VEÍCULO
MERECE

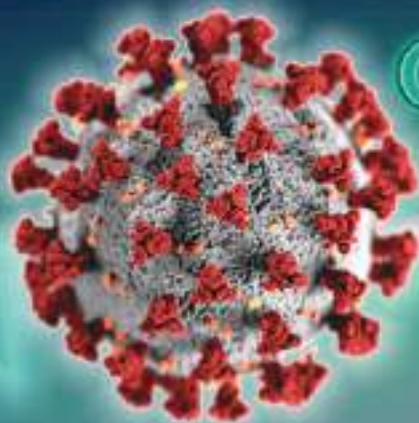


COMBUSTÍVEIS 
CONVENIÊNCIA 
TROCA DE ÓLEO 
LAVAGEM EXPRESSA 



@postosaogeraldobts

16 **3761.3269**
Av. Arthur Lopes de Oliveira, 1031



OS IMPACTOS DA COVID-19 NA ECONOMIA DE BATATAIS

No início deste ano, os dados econômicos do município de Batatais apresentavam resultados positivos e animadores. Os empresários do segmento industrial demonstravam ânimo e confiança para o crescimento econômico do país, o comércio local, embalado pela onda nacional demonstrou a intenção de aumentar seus investimentos, o setor de serviços apesar de pequena queda, tinha uma boa expectativa diante da alavancagem dos demais setores, e o setor agropecuário continuava em pleno crescimento.

Os indicadores de emprego voltavam aos patamares de 2011 a 2013. Nos meses de janeiro e fevereiro, houve a geração de 247 novos postos de trabalho, as exportações nos dois primeiros meses atingiram US\$ 11,04 milhões e o saldo da balança comercial foi de US\$ 10,56 milhões. O mercado favorável atraiu empresas da região,

principalmente dos setores do comércio e serviços, e muitos batataenses resolveram investir no seu próprio negócio, criando 185 empresas nos meses de janeiro e fevereiro, sendo 92 MEIs (Microempreendedores Individuais).

Diante do avanço da pandemia no mundo e no Estado de São Paulo, um grupo de lojistas de Batatais se movimentou por meio das redes sociais, pedindo medidas preventivas no município e alertando sobre um possível caos. No dia 16 de março o prefeito José Luís Romagnoli, decretou medidas emergências de prevenção à pandemia, suspendendo as atividades públicas que geravam aglomeração, as aulas das escolas municipais e criou o COE – Centro de Operações de Emergências em Saúde Pública.

No dia 21 de março, foi editado pelo prefeito José Luís, o Decreto 3.822, determinando a suspensão das atividades nos estabelecimentos não

essenciais, entre o período de 21 de março a 12 de abril, como instituições de ensino, os eventos esportivos, culturais e artísticos, teatros, cinema, estabelecimentos comerciais, industriais, serviços, igrejas, entidades de classe, entre outros, ficando autorizado somente os estabelecimentos considerados essenciais, conforme decreto federal, ou seja, os estabelecimentos da área de saúde, os supermercados, farmácias e drogarias, padarias, casa de carnes, postos de combustíveis e depósitos de gás, transportadoras, oficinas e borracharias.

No mesmo dia a Associação Comercial e Empresarial de Batatais (ACE), diante do apelo das empresas do segmento industrial, solicitou reunião com o prefeito José Luís para a alteração do Decreto, objetivando que o segmento industrial continuasse com as atividades de produção. No dia 23 de março, foi editado o Decreto Municipal



MODA MASCULINA | FEMININA | EVANGÉLICA | INFANTIL E ACESSÓRIOS

ENTRE EM CONTATO PELO WHATSAPP

☎ 16 99327-5029

☎ 16 99117-9299

SIGA NOSSAS REDES SOCIAIS

📍 NEW LOOK BATATAIS

📧 @NEWLOOKBATATAIS

PRAÇA CÔNEGO JOAQUIM ALVES Nº195 - CENTRO



3.823, autorizando o funcionamento das empresas desde que obedecidos os protocolos sanitários determinados, diminuindo os efeitos econômicos que a medida anterior poderia causar.

Entre o período de 23 de abril a 10 de junho os estabelecimentos comerciais e de prestação de serviços, considerados como não essenciais, estiveram atendendo, obedecidos os protocolos sanitários, o distanciamento e o limite de pessoas no estabelecimento. Diante de determinação do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo para que o município cumprisse as regras do Plano São Paulo de combate ao Covid-19, o município passou a seguir as fases do plano.

Desde o início da pandemia do Covid-19, além das preocupações com a saúde pública da população, a classe empresarial tem demonstrado uma grande preocupação com as consequências econômicas no médio e longo prazo. Os resultados da crise provocada pelo Covid-19 coloca em risco a sobrevivência das empresas e afeta diretamente os cidadãos.

Empresas:

Segundo dados do Portal Governo Digital, até o mês de outubro em Batatais haviam 7.016 empresas ativas, e de acordo com DataSebrae há 8.837 CNPJs cadastrados, deste total 3.873 são MEIs (microempreendedor individual). Entre os meses de janeiro a setembro deste ano, foram abertas 755 empresas, sendo 446 delas MEIs (Microempreendedores Individuais) e fechados 253 estabelecimentos.

Empresas de Batatais	
CNPJs	8.837*
Empresas Ativas	7.106**
MEIs	3.873**
Empresas Abertas 2020	755**
Empresas Fechadas 2020	253**

Estabelecimentos por Setor	
Agropecuária	2.222
Construção Civil	474
Comércio	2.349
Serviços	2.974
Indústria	925
Total	8.837

Fonte: *DataSebrae e **Portal Governo Digital

Empregos:

A geração de empregos que estava em ascensão nos dois primeiros meses do ano, começou a ter impactos negativos a partir de março, se estendendo até junho, neste período foram fechados 696 postos de trabalhos na cidade, sendo que somente no mês de abril o resultado apontou um saldo negativo de 313 postos de trabalho. A partir do mês de julho, com a retomada da economia, alguns setores de negócios voltaram a gerar empregos, e entre os meses de julho a setembro, foram gerados 268 empregos no município.

Segundo dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (CAGED), Batatais possui 3.743 empresas empregadoras, e um total de 15.132 trabalhadores com carteira assinada.

Empregos Formais		
Total	15.132	
Construção Civil	385	2,5%
Agropecuária	671	4,5%
Comércio	3.312	21,9%
Serviços	5.336	35,3%
Indústria	5.422	35,8%

Fonte: CAGED – Dados até Setembro/2020

Preservação do Emprego e Renda:

Como medida para conter o desemprego e apoio às empresas, o Governo Federal instituiu o programa sobre o Benefício Emergencial de Preservação do Emprego e da Renda (BEm), permitindo acordos entre empregadores e funcionários para a redução da jornada de trabalho em 25%, 50% ou 75%, ou a suspensão do contrato de trabalho.

O programa teve início em abril e encerra no dia 31 de dezembro deste ano.

As melhores parmegianas você encontra Aqui!

BUTEKUS FOOD DELIVERY

Rua Lucia Olivério do Carmo 19 - Jd dos Ipês - delivery: 9 9973 2504

Em Batatais foram efetuados até o final do mês de outubro, 5.967 acordos, sendo 3.710 para a redução da jornada e 2.257 de suspensão do contrato de trabalho.

Acordos BEm - Batatais	
Intermitente	03
Redução 25%	1.114
Redução 50%	1.453
Redução 70%	1.140
Suspensão do Contrato	2.257
Total de Acordos	5.967
Total de Empresas	460
Total de Trabalhadores	3.230

Acordos por Setor	
Agropecuária	04
Comércio	1.228
Construção Civil	61
Indústria	2.464
Serviços	2.210
Total	5.967

Fonte: BEm Governo Federal

Auxílio Emergencial:

Outra medida importante criada pelo Governo Federal foi o Auxílio Emergencial, concedido aos cidadãos maiores de 18 anos, ou mães com menos de 18 anos que estejam desempregadas ou exerçam atividades na condição de MEIs, autônomos e desempregados, contribuintes individuais da Previdência Social, trabalhador informal ou que pertença à família cuja renda mensal por pessoa não ultrapasse meio salário mínimo.

O Programa teve início em abril com o auxílio de R\$ 600, alterando para R\$ 300 a partir de outubro e se estende até 31 de dezembro deste ano.

Há uma grande discussão entre a classe política e econômica sobre a prorrogação do auxílio emergencial após o dia 31 de dezembro.

Auxílio Emergencial	
População Atendida	15.347
% da População Atendida	24,3 %
Valor Repasse Abr a Ago*	R\$ 38,9 M

(*) Milhões R\$ - Fonte: Portal da Transparência

Balança Comercial Estável:

Nos meses de janeiro e fevereiro o saldo da balança comercial de Batatais foi de US\$ 10,56 milhões, sofrendo baixa nos meses de março e abril, em virtude dos portos internacionais terem sido fechados ou passaram a atuar com reduções operacionais em virtude da pandemia do Covid-19. Entre março e abril o saldo da balança comercial do município foi de US\$ 2,42 milhões, um dos piores resultados dos últimos anos. A partir de maio as embarcações retornaram a operar e o saldo da balança comercial até o mês de outubro foi de US\$ 42,84 milhões.

Principais Produtos Exportados		
Açúcar	43,70	92,0%
Máquinas Agrícolas	2,81	5,1%
Demais	0,92	2,9%

Fonte: Ministério da Economia

SALDO DA BALANÇA COMERCIAL DE BATATAIS – US\$ MILHÕES - 2020

Balança Comercial Batatais - 2020			
Mês	Exp.	Imp.	Saldo
Jan	6,09	0,20	5,89
Fev	4,96	0,29	4,67
Mar	1,45	0,15	1,30
Abr	3,15	2,03	1,12
Mai	5,20	0,19	5,01
Jun	6,26	0,36	5,90
Jul	6,53	0,43	6,10
Ago	3,40	0,22	3,18
Set	4,39	0,40	3,99
Out	6,00	0,32	5,68
Total	47,43	4,59	42,84

Fonte: Ministério da Economia

Empresas Exportadoras:

As empresas exportadoras do município são: Usina Batatais, Jumil, Weizur, Centagro, Agroguina, Brasil Química, Componentes Automotivos Pavan, Fundação Batatais, Garcia Monteiro, MB Agropecuária.

PRINCIPAIS PAÍSES IMPORTADORES DE PRODUTOS DE BATATAIS:

Países	US\$ milhões	%
Bangladesh	8,58	18,1%
China	7,72	16,3%
Egito	3,59	7,56%
Índia	3,39	7,14%
Marrocos	3,38	7,13%
Indonésia	2,35	4,91%
Nigéria	2,73	5,75%
Iraque	2,33	4,91%
Arábia Saudita	2,31	4,87%
Argélia	1,94	4,08%

Fonte: Ministério da Economia

Ellibru
moda evangélica

7 anos
Com Você!

16.99262-0085

@ellibrumodaevangelica

R. DR. ALBERTO GASPARI GOMES, 525 - CENTRO, BATATAIS/SP



Rua Celso Garcia, 525 - Centro - Batatais - SP - Fone (16) 98255-2413



Academias zeram faturamento durante o período mais restritivo do coronavírus

Com a fase amarela do Plano São Paulo, alunos retornam aos poucos às atividades físicas



Alguns segmentos de negócios foram mais prejudicados financeiramente do que outros durante a determinação dos órgãos governamentais para as empresas fecharem as portas. Entre eles estão as academias de ginástica e musculação, que literalmente tiveram seus faturamentos impactados por dependerem das mensalidades dos alunos que estavam impedidos de utilizarem os espaços e aparelhos para exercícios físicos.



Academia Shopping da Mulher

Na academia Shopping da Mulher, o fechamento da empresa na segunda quinzena de março, impactou negativamente o cronograma de eventos de 2020, tanto da academia quanto no Projeto Sócio cultural Arte & Dança (projeto de dança voltado para crianças).

“No entanto, entendemos o momento que estávamos passando e o fechamento como forma de combate à disseminação foi o melhor a ser feito, assim mantivemos a academia



LIMPEZA TOTAL

*Produtos de limpeza para casas,
empresas, lava-rápidos, oficinas, indústrias,
descartáveis, piscinas e muito mais!*

Precisando desencardir seu banheiro ou
limpar e renovar seu piso? Fale com a nossa
especialista! Ela tem a solução para você!



Av. Nove de Julho, 122 - Castelo -  99323-9176



ÉTICA • TRADIÇÃO • CONFIANÇA

(16) 3761-5541



(016) 98141-2853

Rua Cel. Joaquim Rosa, nº 128 - Batatais - SP

@oticasbrasileira



www.otica-brasileira.com.br

ótica
Brasileira

O MUNDO AOS SEUS OLHOS



fechada afim de preservar a segurança e saúde dos nossos alunos e colaboradores, mesmo sabendo da importância da atividade física para aumento do sistema imunológico”, comentou a empresária Maria Cristina Pereira da Silva.

Como inevitável, o faturamento da academia caiu em 90%, recebendo ape-

nas de 10% dos alunos como forma de contribuir com a situação que a empresa estava passando, podendo aproveitarem posteriormente as aulas e equipamentos.

Na Academia Corpus, o empresário Reginaldo Malvestio também passou por situação semelhante e teve que adotar algumas medidas para manter as contas de sua empresa e se preparar para retornar com a redução das restrições dos protocolos de combate à disseminação do Covid-19.

“Nosso setor ficou fechado muito tempo e tentamos outras formas de trabalhar. Inicialmente começamos a realizar lives nas redes sociais, depois tentamos alugar acessórios e até realizar atendimento em casa, mas todas estas atitudes não tiveram sucesso. Nosso faturamento teve uma queda em torno de 60%, isso se comparando com os dias de hoje, uma vez que estamos com restrições ainda de horários, quantidade de clientes e modalidades”, comentou Malvestio.

Com a região de Ribeirão Preto na fase amarela do Plano São Paulo, as academias puderam retornar, mesmo de que forma bem reduzida, às suas

atividades. No Shopping da Mulher, Maria Cristina comenta que os alunos ainda estavam com receio de retornar à academia devido à instabilidade dos casos de COVID na cidade.

“Atualmente, houve um aumento significativo no número de alunos, pois estes estão à procura de uma qualidade de vida maior. No entanto, ainda não conseguimos retornar com todas as atividades que tínhamos antes da pandemia, como por exemplo: as aulas de forró, ballet e alongamento para terceira idade”, disse a empresária.

Malvestio comenta que com a Academia Corpus aberta houve uma grande procura para as atividades oferecidas pela empresa, com os clientes um pouco receosos de haver a determinação de fechar tudo de novo.

“Agora, como estamos todos mais confiantes os clientes estão voltando ao poucos. Na verdade está sendo um novo recomeço para o nosso ramo. A impressão que tive foi a mesma de abrir uma filial e ter que montar e organizar tudo, como se fosse a primeira vez”, finalizou.



**TODOS OS SERVIÇOS
COMPLETOS PARA VOCÊ.**

Cabeamento estruturado.

Instalação e estruturação de rede.

Instalação de internet e telefone rural.

Venda, instalação e manutenção de antenas.

Sonorização de ambientes e instalação de Home Theater.

Câmeras, concertina, sistema de segurança, alarmes, cerca elétrica.

☎ 16 3761-2310 | 3662-6797 ☎ 16 99110-0412

📍 Rua Dr. Alberto Gaspar Gomes, 874 - Santo Antônio

Segmento de confecção usa criatividade durante o período mais crítico da pandemia

Setor espera a volta às aulas para aquecer os negócios com a produção de uniformes

Considerado parte do setor industrial, o segmento de confecção praticamente parou as máquinas de costura no período mais crítico da pandemia provocada pelo Covid-19, com pedidos sendo cancelados, falta de entrega de matéria-prima e a incerteza de como seria o futuro. A empresa Confecções Lucia & Silvana usou a criatividade para ter algum faturamento, produzindo máscaras e jalecos descartáveis para atender ao público que procurava proteção contra o coronavírus.

A empresária Silvana Maria Guerreiro Saltarelli relata que no período mais crítico da pandemia, se empenhou em modificar a produção da empresa, visando a confecção de produtos voltados especificadamente para atender à pandemia, como máscaras e jalecos descartáveis, conseguindo assim continuar com o segmento aberto e sem ter que realizar cortes bruscos.

“Houveram também aumentos em torno 20% do valor da



matéria-prima, que não foram repassados no preço do produto final para os clientes, visando mantê-los ativos e todos os funcionários empregados”, ressaltou Silvana.

Já com a permissão de funcionamento do setor industrial com os devidos cuidados sanitários, os negócios começaram a acontecer novamente. Até o mês de outubro, Silvana comenta que o faturamento da empresa estava dentro do planejado para o ano, levando em consideração a ocorrência da pandemia.

“Vivemos um momento desafiador para o setor têxtil e de confecção, onde alunos das escolas não estão adquirindo uniformes. As atividades caíram bastante, mas estamos entrando em um patamar de menor queda, com sinais de retomada gradual. Acreditamos que o setor almeja notícias positivas em relação à pandemia, para termos um Natal com vendas melhores e, assim, prosseguir gradativamente em 2021. As expectativas é que haja retomada de produção e com a volta às aulas ocorra um aquecimento nos negócios”, finalizou Silvana.

Hey BATATAIS,

**"Guenta" aí que uma
INTERNET DE VERDADE
tá chegando na cidade!**

www.weclix.com.br

Instituições de ensino se adaptam para não deixar alunos sem aulas

Aplicativos de som e vídeo, notebooks, celulares e TVs Smarts se tornaram as principais ferramentas para o ensino



No Colégio Objetivo, conforme comentam as coordenadoras pedagógicas Joze Cristina Alves Faccini e Cristiane Marques de Sousa Laranjeira e também a auxiliar de coordenação, Priscila Martins (foto), logo no início da pandemia, nenhuma escola estava preparada para passar pelo momento crítico, por maior que seja a estrutura.



Desde o mês de março, com o início da pandemia mundial do Covid-19, as aulas nas instituições de ensino públicas e particulares deixaram de acontecer de forma presencial. A saída para não deixar os alunos totalmente sem o devido acompanhamento dos professores e, assim, dar andamento ao ano letivo, foi com a utilização da tecnologia. Aplicativos de som e vídeo, notebooks, celulares e TVs Smarts se tornaram as principais ferramentas para o ensino, conectando professores e alunos em suas respectivas residências.



COMERCIAL
MANSUR

**EMBALAGENS E
DESCARTÁVEIS**

16 3761 2445
comercialmansurbatatais@yahoo.com.br



R. Dr. Alberto Gaspar Gomes, 653
Centro - 14.300-083
Batatais - SP



J2M

PORTÕES

MÁXIMA TECNOLOGIA NO
PORTÃO DA SUA CASA!

www.j2mportoes.com.br

Tudo que o
seu portão
precisa, você
encontra aqui!



SOLICITE SEU ORÇAMENTO



16 3662.3998 16 99233.2599
Rua Ver. Carlos Sibim, 15
Jd. Virginia - Batatais/SP

Segundo Joze Faccini, os professores mais antigos da instituição ajudaram os professores mais jovens, indicando possíveis ferramentas e alternativas para melhorar as aulas que viriam. A escola começou a utilizar as reuniões virtuais para fazer testes e para aprender com o “novo normal” que estaria por vir, já que tinha naquele momento a previsão de que iria demorar o retorno para a escola física.

“Nossos professores abraçaram a ideia de aula virtual ao vivo com grande entusiasmo, e foi no final do mês de abril quando retornamos de uma forma muito bem estruturada e está funcionando muitíssimo bem. As mesmas aulas são gravadas e disponibilizadas para os alunos. É um trabalho que exige mais dos professores e da coordenação, pois temos que manter o aluno entusiasmado pelo processo educativo”, comentou Priscila Martins.

Na Associação Batataense de Ensino, as férias dos alunos também foram antecipadas para o mês de abril. Em maio foram iniciadas as aulas on-line, trabalhando para que os alunos tivessem a impressão de estarem na aula presencial, dentro da sala de aula, porém de forma virtual, dando continuidade ao processo pedagógico sem prejuízo de conteúdo.

A diretora pedagógica, Evandra de Lima Ribeiro, comenta que não houve redução no número de alunos com o início das aulas online, pelo contrário, a instituição acolheu alunos de outras escolas e também da rede pública, depois dos pais analisarem o conteúdo e a forma das aulas, dando possibilidade de o aluno interagir normalmente com os professores. Em



Edina e Evandra - ABE

contrapartida aumentam os gastos por conta de todos os cuidados necessários, treinamento da equipe para uma nova realidade e também os EPLs e produtos necessários para continuar atendendo, pois apesar de as aulas serem on-line, o atendimento da secretaria e da direção pedagógica não parou.

“Estamos no último bimestre do ano letivo. Como antecipamos as férias para o mês de abril último, desde maio estamos seguindo sem interrupção, para que todo o conteúdo seja ministrado. Em que pese a falta da presença física dos alunos, pois é sabido que a troca de experiências e conhecimentos é muito salutar, a maneira on-line possibilitou, por ser em tempo real, que eles mantivessem este contato e também com os professores”, disse a diretora.

Na escola infantil Casa da Tia Odette Recreação e Estudos, a mantenedora Jaqueline Marchiori Martins Corrêa, disse que a instituição e profissionais tiveram que se reinventar a cada nova orientação das autoridades públicas no combate ao coronavírus. Para as atividades virtuais com as



Jaqueline - Casa Tia Odette

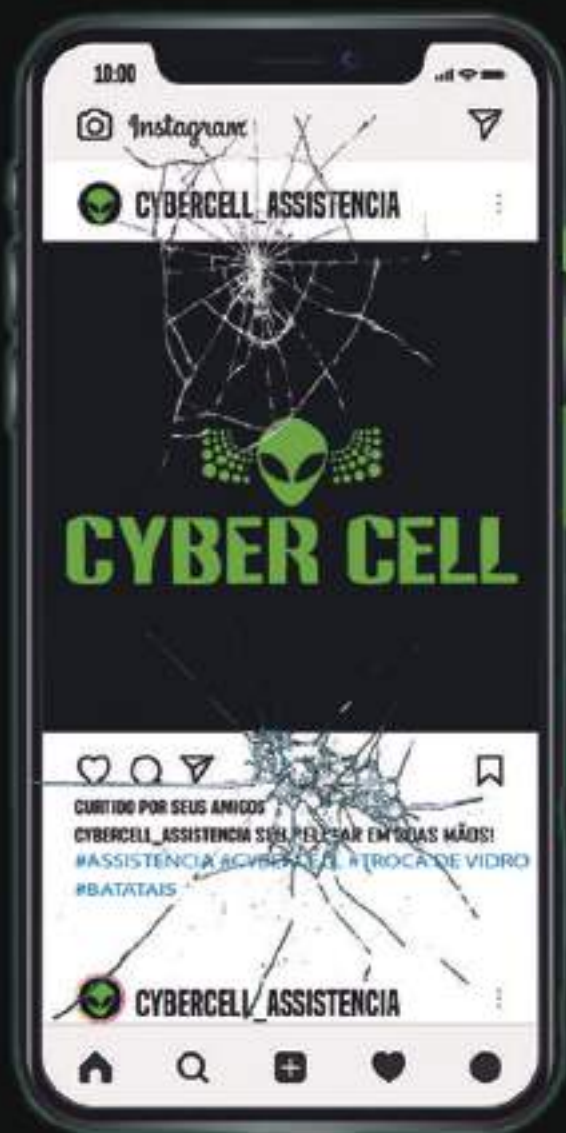
crianças também foram por meio de vídeo-aulas gravadas e encaminhadas pelo aplicativo whatsapp. Atualmente as aulas são ao vivo, disponibilizadas diariamente para os alunos.

“Temos plataforma digital em parceria com a FTD, editora que nos fornece o material didático. A adaptação está sendo para todos (alunos, professores, pais e gestores), e estamos nos reinventando a cada dia e com isso tornando cada nova situação um aprendizado e com boa aceitação”, comentou Jaqueline.

As três instituições de ensino entrevistadas por nossa reportagem são unânimes em afirmar que, apensar das formas diferentes e adaptadas para que os alunos continuassem com as aulas, o ano letivo será encerrado sem grandes prejuízos no aprendizado, pois foram passados todo o conteúdo programado para o ano e os alunos responderam bem às aulas on-line.



A TELA DO SEU CELULAR QUEBROU? MAS AINDA FUNCIONA?



TROCAMOS SOMENTE O VIDRO DO SEU CELULAR!!!

MELHOR CUSTO BENEFÍCIO
PARA O CLIENTE!



CYBER CELL

RUA SETE DE SETEMBRO, 201 CENTRO/BATATAIS-SP
(16)3662-2653 (16)99287-2187

Turismo foi um dos setores que mais sofreu instabilidades provocadas pelo Covid-19



Quando se fala em prejuízos financeiros provocados pelas restrições de funcionamento das empresas e determinação de distanciamento e isolamento social, um dos setores mais prejudicado foi o de turismo. Simplesmente tudo ficou parado, viagens nacionais e internacionais canceladas, hotéis impedidos de receber hóspedes, um verdadeiro caos foi criado e uma incerteza de como seria o futuro. Toda a cadeia que envolve o turismo sentiu os reflexos imediatamente. Em Batatais, a Raytur Turismo, a PaulaTur e a Fábrica de Viagens tiveram que se reinventar.

RAYTUR TURISMO



Maristela Landi

Com 39 anos de trabalho e história no setor, está a Raytur Turismo, com Carlos Landi e Maristela Raymundo Landi. A empresária informou que logo que houve a notícia de que o vírus estava se espalhando pelo mundo, adotou várias medidas prevenindo muitas dificuldades pela frente.

“No dia 7 de março, fizemos reuniões na intenção de termos um “feeling” de como os grupos estavam encarando as notícias sobre o vírus. Decidimos que iríamos para todos os nossos destinos. No dia 11 março, diante da declaração de “pandemia”, decidimos por cancelar tudo”, disse Maristela.

A Raytur entrou em contato com os clientes. Enquanto a maioria concordou com os argumentos para o cancelamento das viagens, houve também problemas com alguns que

não aceitaram a decisão. “Nosso grande desafio foi convencer estas pessoas que não seria seguro viajar. Em 12 de março iniciamos o processo de cancelamentos e transferências de datas”, disse Maristela.

A empresária informou que os serviços turísticos prestados e cancelados tiveram os valores de comissionamento retidos, outros serviços remanejados necessitam até hoje de monitoramento e negociações constantes.

“A nossa equipe se dedicou a garantir que nossa parceria com operadoras e companhias aéreas continuassem. Foram meses de trabalho não remunerados. Na rotina da Raytur também foram adotadas algumas medidas para manter a empresa”, comentou Maristela.

Com a flexibilização para a fase amarela do Plano São Paulo, os clientes voltaram a procurar passeios turísticos. Ela reforça que a Raytur está muito cautelosa. Entretanto, quando o destino é um resort hotel com uma infraestrutura moderna e alinhada com os protocolos de imunização, a empresa está apoiando.

PAULATUR TURISMO

Na PaulaTur a história não foi diferente. O coronavírus chegou prejudicando todo o andamento da empresa e a empresária Paula Mariano Garcia disse ter sentido de imediato os efeitos colaterais da chegada do vírus no Brasil.

“Para nós da área de turismo, a pandemia iniciou em



Paula M. Garcia

meados de março já com uma queda brusca de movimento, companhias aéreas cancelando voos, operadoras cancelando pacotes de viagens e nosso trabalho foi intenso, chegamos a trabalhar na madrugada em contato com companhias aéreas para que todos nossos passageiros voltassem com segurança e não ficassem no saguão dos aeroportos, assim como vimos na TV, e também para os que não tinham embarcado ainda”, ressaltou Paula.

A empresária comenta que no início da pandemia, o Governo Federal criou uma Medida Provisória, que em seguida virou lei, para resguardar o turismo, sendo assim, quando o passageiro solicitasse o reembolso, todo o trade turístico teria até 12 meses para a devolução do dinheiro.

“Assim que a pandemia iniciou, não fizemos vendas de pacotes de viagens, nosso trabalho foi somente com cancelamentos e troca de datas, portanto tivemos prejuízo financeiro”, comentou Paula

Com a fase amarela, os cliente voltaram a procurar viagens. “Já estamos agendando viagens para 2021. Nos pacotes aéreos temos promoções para final de 2020 e 1º e 2º semestre de 2021. Rodoviários temos ótimos valores com saídas mensais para final de 2020 até Réveillon de 2022 e Cruzeiros Marítimos a temporada já está aberta para 2021 e 2022”, comemorou Paula.

FÁBRIKA DE VIAGENS

Na Fábrika de Viagens o empresário Kerllon Anicácio Souza comentou que, com a efetivação da pandemia, o negócios da sua empresa pararam totalmente, passando a fazer apenas a manutenção das viagens de acordo com a necessidade de cada cliente.

“Informamos os clientes o que estava acontecendo e a maioria en-



Kerllon A. Souza



tendeu o momento. Cada setor do turismo, como as companhias aéreas e hotéis, implantou regras para devolução de valores e remarcação de datas. Houve casos de devolução de valores, mas muitos clientes deixaram como crédito ou remarcararam uma data futura”, informou Kerllon.

Como medidas para manter a empresa, o empresário comenta que fez acordos com fornecedores, baixou os custos de operações, adaptando e se capacitando para entender o “novo normal”. “Setembro e outubro sentimos que teve um aumento na procura por viagens. Agradeço a ACE Batatais que esteve presente em todos os momentos, nos informando e nos atualizando”, finalizou Kerllon.



FACHADAS | LUMINOSOS | PLOTAGEM DE VEÍCULOS
LETRA CAIXA | FAIXAS | BANNERS | ADESIVOS
PLACAS | PAINÉIS | PEÇAS EM MDF E ACRÍLICO

Desde 1984, trabalhando e inovando para levar ao nosso cliente o melhor em produtos e serviços.

www.ginocomunicacaovisual.com.br
  [ginocomunicacaovisual](https://www.facebook.com/ginocomunicacaovisual)
 3761-5023 |  99996-7104



COMUNICAÇÃO VISUAL



Setor industrial foi o menos afetado pelos impactos econômicos do Covid-19

Apesar de apresentar resultados positivos, dois fatores foram prejudiciais, o aumento do valor e a escassez de matérias-primas

Com a permissão do trabalho, seguindo os protocolos sanitários e de combate ao coronavírus, o setor industrial de Batatais não teve muita alteração no expediente, mas isso não significou que não houve algumas dificuldades durante o período em que a regra era o distanciamento social. Os valores das matérias-primas da maioria das empresas deste segmento passou por reajustes e o cronograma de entrega alongou, ou seja, mais caro e sem previsão de fornecimento. Os empresários do setor tiveram que contar com a compreensão dos clientes.



Paulo Nascimento Neto

a um ótimo momento para os produtores rurais com perspectivas recordes de preços de commodities agrícolas.

“Já fechamos 2020 com crescimento bem expressivo, as vendas de 2021 já estão acontecendo, porém estamos sofrendo dificuldades por uma escassez de matéria prima, há um desequilíbrio em vários seguimentos. Inevitavelmente, teremos que repassar em torno de 30% de reajuste ao preço

Na Marispan, segundo o diretor Paulo Augusto do Nascimento Neto, a pandemia impactou toda a economia, desequilibrou toda cadeia de produção, porém ele ressalta que o agronegócio foi o primeiro setor a se reestabelecer e atualmente é o mais pujante, o que mais colabora com a retomada pós pandemia. Paulo afirma que o desempenho do mercado de máquinas agrícolas é excepcional, devido

dos produtos, o que pode resultar em queda de vendas e as perspectivas para 2021 não se concretizarem”, disse Paulo.



Victor Soares

Victor Cássio Soares, diretor comercial da empresa Jumil comenta que o setor de máquinas e implementos deverá fechar o ano com crescimento entre 5% e 7%, porém considera que alguns ofensores que impediram um crescimento acima de 10%, sendo inicialmente puxado pela China, depois os Lockdowns nos municípios brasileiros e alguns fechamentos de fornecedores que chegaram a 30 dias, impactando diretamente o abastecimento.

“Também tivemos algumas dificuldades com alguns componentes oriundos da Europa, devido a pandemia da Covid-19, impedindo a ampliação da oferta. Atualmente estamos vivendo uma falta de matérias-primas básicas como aços redondos, tubos, algumas chapas, como não conseguimos controlar a lei da oferta e demanda os preços dispararam chegando a 40% de aumento e nossos pedidos com

preços fixos, reduzindo consideravelmente nossas margens. Fecharemos o ano com crescimento de 5% limitado pela capacidade produtiva da fábrica e a escassez de matéria-prima. Esse crescimento poderia ser muito maior se houvesse uma oferta maior de máquinas”, disse Victor.



Pierre Murcia

Para a empresa Plurinox, em termo de resultados, 2020 está sendo o melhor ano desde que a empresa foi adquirida pelo grupo SERAP. “Felizmente, para nossa atividade o preço do leite se manteve alto, mantendo assim um bom nível de venda e um faturamento 4% acima do planejado no orçamento, o que é 16% acima dos resultados do ano passado”, comentou Pierre Murcia, diretor geral da empresa.

Segundo Pierre, as expectativas para 2021 são muito boas, mesmo que o setor de leite oscile muito, a empresa está preparada para não depender tanto de um segmento só, investindo em pesquisa e desenvolvimento, tecnologia, formação de colaboradores, estudo de mercados, excelência operacional. “Meu time está crescendo muito, temos expectativas muito altas e sonhamos grande”, ressaltou.



Renato Fantinati

Na Usinox, o empresário Renato Fantinati comenta que a empresa sofreu todas as incertezas e reflexos no início da pandemia. Segundo ele, o medo transmitido transformou-se em preocupação e pânico, derrubando a produção, a produtividade e inibindo novas negociações.

“Com tamanha turbulência o desempenho da Usinox, representado pelo faturamento, teve queda na ordem de 20% nos três primeiros meses após a publicação dos decretos de contingenciamento, retração drástica de mercado numa primeira etapa. Depois, houve moderada reação. Nossa empresa voltou a ocupar o volume ocioso que havia sido criado anteriormente. Atualmente, vivemos a expansão nas vendas. A grande preocupação momentânea, é o desabastecimento de matéria-prima, seguido pelo processo inflacionário desenfreado e de difícil controle administrativo”, disse o empresário.

O empresário Tércio Bergamini comenta que no início da pandemia, na TL Bergamini houve pedidos de negociação de dívidas de clientes e cancelamento de pedidos. “Realizamos negociações, assumimos nossos compromissos de entrega, mantivemos os postos de trabalho, não efetuamos reduções de jornada de trabalho e salários ou suspendemos contratos de trabalho. Afastamos os colaboradores do grupo de risco e seguimos em frente”, disse.

Mesmo em período de pandemia, em abril a TL Bergamini recebeu uma nova máquina de corte a laser, com capacidade de área de trabalho de 4 metros de comprimento por 2 metros de largura, com tecnologia de última geração. O câmbio alto em relação ao período de compra do equipamento acabou provocando descapitalização não esperada pela empresa.



TL Bergamini - aquisição de nova máquina de corte laser

Neste período, o empresário informou que começou a faltar matéria-prima no mercado e os preços subiram assustadoramente, os reajustes se tornaram constantes, a entrega se tornou um grande problema. Em junho iniciou a recuperação, o agro e o setor de alimentação alavancaram os serviços, em agosto e setembro aumentou a quantidade de pedidos e foi preciso investir na compra de matéria-prima para garantir a produção.

“Para o ano de 2021, mesmo diante das incertezas sobre a pandemia e das políticas econômicas internas e externas que acabam afetando os mercados, da carga tributária e trabalhista, e dos problemas que temos que enfrentar para man-



ter a empresa, estamos preparados e cheios de força de vontade para deixar registrado na história como um ano de superação, de realizações e crescimento. Somos criativos, acreditamos, e queremos o progresso de nossa cidade e do país”, finalizou Tercio Bergamini.

Tercio Bergamini



Para as profissionais da beleza início da pandemia foi assustador

Junto com o susto chegaram as dificuldades econômicas causadas pelos impactos do Covid-19

O fato de manter a empresa fechada por dias em função das determinações dos protocolos de combate à disseminação do coronavírus não causou apenas prejuízos financeiros para as empresárias do setor de beleza, mas também sentimentos de temor. De acordo com relatos de quatro profissionais da beleza de Batatais, junto com o susto chegaram as dificuldades econômicas causadas pelos impactos do Covid-19 e atualmente, aos poucos, vêm recuperando fôlego com a flexibilização do Plano São Paulo.

A empresária Lilian Helena Sartório, que possui um Centro de Beleza, disse que o início da pandemia foi bem assustador e seu estabelecimento ficou fechado por 26 dias consecutivos. “Tive muita dificuldade em manter as contas em dia, como o aluguel do imóvel onde tenho minha empresa. Tive que dispensar a minha ajudante que era registrada como diarista em casa. No período menos restritivo, reduzi o tempo de atendimento, tendo que trabalhar em casa pela manhã e meio período no salão somente, o que dificultou ainda mais a rotina”, disse.

Lilian comenta que fez rodízio de trabalho com as auxiliares de seu salão para que todas tivessem um salário, mesmo que pequeno, mas que ajudaria. “Atrasei pagamento de escola, negocie o aluguel do salão e assim estou até hoje. Mesmo com a fase amarela ainda não recuperei a saúde financeira da minha empresa. Tenho, e sempre tive, um grande movimento, mas foi prejudicado”, comentou.

A empresária comentou que as suas clientes que pertencem ao grupo de risco ainda não retornaram ao salão, houve uma redução também de clientes mais jovens que residem com avós. “Ainda acho que está bem difícil. Vai demorar a



estabilizar de novo. Já deu uma grande melhora, porém o prejuízo foi assustador. Creio que com a vacina e o tempo tudo retornará como era antes”, ressaltou. Ainda segundo Lilian, com a volta dos casamentos, aniversários e festas, mesmo com restrições, o movimento tende a melhorar um pouco mais.

Segundo a empresária Silvia Helena Solane Pereira, da empresa Fios e Arte – Salão de Beleza, o sentimento foi de susto grande e muita incerteza. “A preocupação tomou conta por um certo tempo. O faturamento caiu consideravelmente causando sim alguns problemas econômicos, mas fomos adotando novas medidas como atendimento domiciliar, levando produtos até as clientes para fazerem manutenção

em casa. Quando voltamos na fase amarela, as clientes retornaram com força total, visto que a falta do salão mexe muito com a auto estima de todos”, comentou.

A empresária Fabiana Nogueira Garcia de Oliveira, da empresa Fabiana Cabelo e Estética classifica o início da pandemia como tudo novo e assustador, mas que depois foi se adaptando com restrições e trabalhando menos. “Muitas clientes ainda estão com medo. O movimento não voltou ao normal e as nossas funcionárias tiveram redução salarial por esse fato. O final de ano, que para nós é uma época melhor devido às festas e formaturas, nesse ano será diferente”, ressaltou.

Ariane Solane, da empresa Micropigmentação Fio a Fio 3D relata que começou a atender menos clientes por dia durante o período de flexibilização, com bastante espaço de tempo entre os atendimentos por medida de segurança, isso significou menos clientes por dia. “Mas as clientes nos procuram bastante, graças a Deus. Estou esperançosa para melhorar essa situação para todos, pois sei que a sociedade é uma roda, todos precisam trabalhar e ganhar, para assim, a economia girar”, disse a empresária.

FREE LAB



CO-WORK

JÁ IMAGINOU COMPARTILHAR ESCRITÓRIO
COM DIFERENTES PROFISSIONAIS?

EXPANDA SUA REDE

FAÇA DECOLAR
SEU NEGÓCIO

FULL MARKETING

- SEO
- Google Adwords
- Analytics
- Facebook ADS
- Instagram ADS
- Gestão de redes
- Google Meu negócio
- Branding
- Design Gráfico

E-COMMERCE

- Gerenciamento
- Desenvolvimento
- Cadastro de produtos
- Criação de Marketplaces
- Criação de Sites

PLANEJAMENTO

- Consultorias
- Campanhas de publicidade
- Ações
- Treinamentos
- Escritório compartilhado



SE NÃO ESTÁ NA
INTERNET VOCE
NÃO EXISTE

PRODUTORA AUDIOVISUAL

- Videoclipes musicais
- Publicidade empresarial / Institucional
- Casamentos / Festas / Formaturas / Aftermovies / Shows / 15'S
- Live Multicamera Youtube/Facebook
- Videos 360°
- Captação aérea - Drones DJI

FOTOGRAFIA PROFISSIONAL

- Ensaios Gestante / NewBorn / Casal
- Casamentos / Formaturas / Aniversários
- Fotografia de produtos / alimentos / studio
- Fotografia 360- TOUR VIRTUAL **NOVIDADE**

SOLUÇÕES DIGITAIS

- Impressão em 3D
- Desenvolvimento de peças 3D



NICO ORDINOLA

- Sócio Fundador
- A nossa ideia é criar um espaço para empreendedores independentes e freelancers da cidade, conectar e compartilhar conhecimento.



KAUAN CAPPATO

- Sócio Fundador
- O espaço de co-work é uma ferramenta poderosa para promover o envolvimento, inspirar inovação e aumentar a produtividade.



FREELAB CO-WORK / Laboratório de Freelancers



**FAÇA PARTE DA EQUIPE!
ENTRE EM CONTATO!**

(11)959077912 Batatais-SP



O comportamento das pessoas na pandemia e o novo normal

A pandemia do novo coronavírus (Covid 19) é, com certeza, a maior urgência e emergência de saúde pública que enfrentamos, trazendo consequências tanto à saúde física quanto a mental. Acometendo um grande sofrimento psicológico experimentado pela população em geral, mais acentuado nos profissionais da saúde ou trabalhadores na linha de frente envolvidos.

A rotina diária, de repente, ficou transformada. Em todo

o mundo houve mudanças no trabalho, na escola, nos comportamentos sociais e nas relações humanas. O isolamento social foi empregado para garantir a saúde física dos indivíduos, trazendo também o aumento da convivência com nossos pares ou familiares. As pessoas que moram sozinhas passaram a sentir a importância da aproximação e do relacionamento com amigos.

Esta realidade colocou uma nova rotina pessoal e profis-

A PONTUAL
JOIAS & RELÓGIOS

Joias em Ouro e Prata
Relógios
Consertos em Geral

3761-4854 / 99418-3052

Rua: Coronel Joaquim Alves, 15 - Centro - Batatais-SP

sional, onde alguns conseguiram assistir mais TV junto de pessoas de seu convívio, ler livros, fazer um curso a distância, enquanto que outros passaram a trabalhar home office, assistir aulas on-line, aumento das compras pela internet e dos serviços de delivery. Empresas e colaboradores estão enfrentando, se adaptando e melhorando os serviços e atendimentos de clientes à distância, enquanto outras empresas já começaram o retorno gradual do trabalho presencial. Por outro lado, muitos perderam o emprego, fecharam o seu negócio ou sofrem a experiência do luto.

Assim, a crise do Covid-19 impactou as pessoas de formas distintas. Não ter a segurança de saber quando a pandemia irá terminar, sentir ameaça de demissão ou redução de salário, possibilidade de jornadas de trabalho mais extenuantes devido ao afastamento dos colegas que são do grupo de risco e medo da exposição à contaminação do vírus são algumas das novas realidades impostas e que aumentam a vulnerabilidade psicológica das pessoas. Ansiedade, sintomas depressivos, estresse, pensamentos negativos são os efeitos emocionais desse momento.

Estamos aprendendo a conviver e viver com o “novo normal”, como um representante de situações e experiências adquiridas na pandemia que mudou a vida de todos nós e implantou novos hábitos e comportamentos que serão passageiros ou definitivos.

É muito importante saber identificar as alterações comportamentais como mudanças no humor, no apetite e no sono, medo, sintomas ansiosos e depressivos, aumento da irritabilidade, fobia social e pensamentos desesperançosos.

Esses são alguns indicativos de que é o momento de buscar uma ajuda profissional e adotar atitudes que geram sentimentos de auto controle da sua rotina diária.

Diante de todas essas dificuldades é possível criar algumas estratégias para manter os cuidados com a saúde mental e psicológica: cuide do seu corpo, atividades físicas ajudam a diminuir a ansiedade e estresse, contribuindo para a saúde física e mental; estabeleça uma rotina, com atividades estruturadas e prazerosas; compartilhe o cuidado com amigos; reflita sobre as dificuldades já enfrentadas e o que se pode aprender com elas.

Este momento de reflexão de tudo que estamos passando nos traz a necessidade de ter resiliência para quando isso tudo passar. Não seremos os mesmos, pois crises como estas nos impulsionam a evoluir como seres humanos e as mudanças nos trazem uma nova maneira de ver o mundo, de relacionarmos com as pessoas, por exemplo, o uso da máscara como um acessório, álcool em gel, lavar as mãos frequentemente e distanciamento físico, já podem ser considerados hábitos normais da rotina diária da humanidade nesse novo normal.

A normalidade, ou seja, a retomada geral das atividades econômicas, culturais, sociais e educacionais, dependerá das orientações da Organização Mundial da Saúde – OMS, de um tratamento eficaz e acessível e da disponibilidade de uma vacina, lembrando da responsabilidade de cada um.



Doutora Roberta Paula Garbelini Genari – Psicóloga
Clínica Neurológica Batatais
Rua Dr Manoel Furtado, nº 410
(16) 3761 - 6844

AR
MODA
INTIMA
PRAIA
FITNESS
DAS
MELHORES
MARCAS

A MODA QUE FAZ PARTE DO SEU CORPO!

AR
ANDREIA RIBEIRO
MODA BEACH | FITNESS | INTIMA
@andreiaribeiro.official
gerencia.andreiaribeiro@gmail.com

R. SANTOS DUMONT, 508, CENTRO

16.3761-3256 16.99959-4644



O Novo N

O termo “*novo normal*” foi criado pelo empresário americano Mohamed El-Erian, em 2009, para mostrar as consequências da crise econômica mundial daquele período. A expressão tem sido utilizada para se refletir a um momento após uma ruptura de grande magnitude.

Com a pandemia do Covid-19 o termo volta a ser utilizado em um momento atual e que faz todo sentido. A imposição do isolamento social, os protocolos sanitários, os cuidados com a saúde, despertou nas pessoas o desejo que a vida voltasse à normalidade e abre o debate sobre os hábitos comuns, que tiveram que ser rompidos ou trans-

formados, criando-se uma nova maneira de convívio.

A partir daí tornou-se rotineiro discutir como deve ser esse “novo normal”. Há ainda incertezas, pois a mudança foi tão intensa que torna difícil acreditar que tudo voltará a ser como era antes.

Os efeitos da pandemia provocaram adaptações em todos os segmen-



tos profissionais e na vida pessoal, acelerou o desenvolvimento, despertou uma nova forma de viver, fazendo com que as ações cotidianas e maneira de se relacionar deixassem de ser da forma comum.

Com as políticas públicas adotadas para o funcionamento dos serviços essenciais, os estabelecimentos passaram a seguir protocolos sanitários,

como o uso do álcool 70%, difundiu o distanciamento social entre as pessoas na indústria, no comércio e em locais públicos, proibiu aglomerações, passou a utilizar máscaras e adotou-se outros diversos protocolos sanitários como forma de diminuir a propagação do vírus.

Com a reabertura dos estabelecimentos não essenciais de forma gra-

dual, como o comércio e serviços, boa parte da população voltou a trabalhar presencialmente. Vale observar que o município de Batatais possui mais de 15 mil pessoas com registro formal de empregos, segundo dados do Caged, o setor de serviços emprega mais de 5.300 trabalhadores, o setor de comércio em torno de 3.300 trabalhadores, e o setor da indústria em torno de 5.400 empregados, além de mais de 3.600 microempreendedores individuais (MEI).

A retomada gradual das atividades e as necessidades econômicas vividas pelas empresas forçou mudanças imediatas na forma de gestão, o que era considerado uma ideia a ser adotada no futuro, passou a ser uma necessidade no presente.

Não há ainda como prever exatamente o novo padrão que assegure às pessoas certa proteção, segurança, continuidade, e, portanto, a sobrevivência. Descobrimos algumas vantagens desse novo modelo. Foram criadas alternativas como o home office, as reuniões passaram a ser realizadas de forma remota pela internet, e percebemos que não precisamos percorrer grandes distâncias, enfrentar o trânsito, ou estar todos juntos em um único local para participar das reuniões. Descobrimos que a internet e as tecnologias permitem efetuar compras sem sair de casa ou mesmo fazer pagamentos e transações financeiras. Vimos o quanto é importante estarmos mais tempo com a família, enfim o “novo normal” está mostrando que é possível ter uma forma de vida diferente, dar valor a nossa própria casa, aprender a ser humilde e que não temos o controle de tudo.

O “novo”, de certa forma, pode trazer insegurança pelo fato de ainda não nos pertencer, traz a necessidade de mudanças e de adaptações de comportamentos que necessitam ser assimilados para garantir a segurança comum.

Com esta visão a ACE Batatais, buscou conhecer esta realidade, consultando seus associados, empresários, colaboradores e especialistas para entender os efeitos do “novo normal”. Veja a seguir como as empresas estão se preparando para o novo.

Novo Normal: Os protocolos sanitários

Diante do perigo de contágio da pandemia do Covid-19 tornou-se necessário a utilização de diversos protocolos sanitários, como o uso de máscaras, de álcool 70%, o distanciamento social, mudanças dos hábitos de convivência e relações como o aperto de mãos, abraços, beijinhos, entre outros.

As incertezas e preocupações das pessoas, enquanto não houver uma vacina eficaz de combate a Covid-19, ainda permanecem. Enquanto isso não ocorre, os governos, os órgãos de saúde e as empresas vem mantendo os protocolos sanitários para garantir a segurança e a saúde da população.

A manutenção de um ambiente se-

guro e saudável é condizente com essa nova realidade. A população mantém o receio e incertezas, é preciso trazer a confiabilidade para os ambientes empresariais. É importante mostrar ao consumidor que as empresas estão envolvidas com a causa, e o espaço por ele frequentado adota medidas mais assertivas, dando-lhe segurança.

Observa-se que a pandemia trouxe novos hábitos sanitários, que tendem a se manter. Esta nova realidade traz a tendência permanente, nas questões de segurança, higiene, bem estar, organização dos espaços, e serão exigidas e valorizadas cada vez mais pelos clientes das empresas.

Ainda vivemos momentos de incertezas, medo e grande risco. Os protocolos sanitários devem ser mantidos, evitando-se uma nova onda de infecção pelo coronavírus.

O novo normal traz experiências e ensinamentos importantes, permitindo uma nova visão diante desta ruptura da normalidade vivida até o início deste ano. É necessário ter resiliência e uma visão coletiva de solidariedade e cooperação, valorizando a saúde e vivendo em constante adaptações aos novos padrões de consumo.



MODA & ESTILO & NOVA GRIFF



Instagram: @NOVAGRIFFMODAS

WhatsApp: (16) 99998.2997



Instagram: @NOVAGRIFFFILHOS

WhatsApp: (16) 98130.1810

Delivery: uma alternativa que veio para ficar

Os efeitos econômicos provocados pela pandemia do novo coronavírus Covid-19 e a necessidade de mudança no modelo de negócio, fez com que as empresas passassem a desenvolver meios para fazer os seus produtos ou serviços chegarem aos clientes. Foi intensificada as estratégias de marketing, passou-se a utilizar mais os recursos do Facebook e Instagram para divulgar os produtos e serviços, muitas empresas escolheram o WhatsApp como forma para o primeiro contato com os clientes e como meio de atendimento de pedidos.

O delivery, serviço de entrega, comumente usado pelos estabelecimentos de alimentação e drogarias, surgiu como alternativa para movimentar diversos setores considerados como não essenciais durante a pandemia do novo coronavírus Covid-19.

No início, além das empresas de alimentação, se destacaram as empresas do comércio varejista de confecções que já tinham estrutura de atendimento. A necessidade levou os estabelecimentos considerados não essenciais a utilizar o serviço delivery.

Restaurantes, bares, lanchonetes, se adaptaram rapidamente. Algumas empresas tiveram dificuldades na implantação, umas em virtude da gestão tradicional, outras por falta de estrutura de entregas, e até por desconhecimento de tecnologias digitais.

Houve também determinada resistência por parte de clientes, preocupados em levar para dentro de casa o vírus do Covid-19. As orientações das autoridades de saúde, a conscientização dos empresários e colaboradores para atender os protocolos sanitários, a divulgação

ostensiva sobre os cuidados sanitários de entrega, ajudaram passar a confiança aos consumidores.

A pandemia do Covid-19 e seus impactos alteraram os hábitos dos consumidores, trazendo aprendizagem. As pessoas que eram acostumadas a usarem o delivery, passaram a depender mais do serviço, houve o crescimento desta atividade, ajudando as empresas a se manterem ativas, surgiu a necessidade da utilização de aplicativos de vendas e gestão, criou e ampliou os serviços de entregas, gerou e garantiu o emprego de muitos trabalhadores e o delivery passou a ser sinônimo de segurança e comodidade para quem não pode ou não quer se deslocar para ir no estabelecimento comercial.

Com todas estas experiências, o delivery que apareceu como alternativa para um determinado momento, passa a ser um serviço que veio para ficar, oferecendo praticidade e comodidade a todos.



popimar

SPORTS & FASHION

 16.99463-6556

 16.3660-5311

 popimarsportsfashion

Moda Masculina, Feminina, Calçados, Tênis e Artigos Esportivos

Av. Dr. Chiquinho Arantes, 472, Centro, Batatais/SP

LIVES COMERCIAIS

Novo Normal transformou redes sociais em ferramentas importantes de vendas para o comércio



A venda de produtos ao vivo é comum em alguns canais de TV, com os expectadores grudados na tela acompanhando ofertas de muitos produtos, que podem ser adquiridos com uma simples ligação telefônica. Considerado o Novo Normal, as denominadas Lives Comerciais passaram de amadoras a profissionais em curtíssimo espaço de tempo. Adotadas por muitas lojas de Batatais, a nova forma de comercializar se trans-

formou na principal ferramenta de vendas pela internet, principalmente na fase vermelha nos meses de junho e julho, o período mais restritivo do Plano São Paulo na região de Ribeirão Preto.

Em resumo, as Lives Comerciais são apresentações de produtos em vídeo ao vivo pelas redes sociais, utilizando desde um simples celular à modernos equipamentos de som e vídeo. A primeira empresa a explorar esta forma de venda que se tem notícia em Batatais foi a loja Kaju, das empresárias Juliana Silva do Nascimento Melucci e Fabiana Silva do Nascimento Montes, com a realização do evento pelo Instagram na segunda quinzena de junho.

Segundo as empresárias Juliana e Fabiana, a ideia de fazer uma Live experimental surgiu em um momento difícil para o comércio, com as medidas de restrições de funcionamento e atendimento nos estabelecimentos comerciais em função da Covid-19.



16.99972-1858



@LOJABONECADEPAN016



BONECADEPANOBTS

R. DELCÍDIO BERTOLUCCI, 455, JD. ELISA



Os consumidores estavam acostumados a comprar presencialmente e a compra online era um desafio, uma novidade em termos de venda. “A primeira Live foi realizada no dia 23 de junho, e claro, nossa maior dificuldade foi controlar a ansiedade de encarar o novo formato de vendas. Mas a receptividade de nossos clientes e amigos amenizou tudo e deixou o momento marcante em nossa trajetória de trabalho”, disse Fabiana.

Segundo as empresárias, não foram feitos muitos investimentos para as Lives Comerciais que se seguiram. A plataforma do Instagram é gente se conectando com gente, não havia necessidade de muita

com a participação de público cada vez maior, com uma média de 750 pessoas por Live. Juliana comentou que além de vender produtos para consumidores de Batatais, também teve compras de outras cidades da região e até de outros estados.

Com o sucesso obtido na nova ferramenta, outras empresas de Batatais acompanharam a tendência de vendas por Lives, como a Ponto A Calçados, Popimar, JP Modas, Monica Modas, Queda Livre, Ferônia, Bazaar, Planeta Pé, Cuca Baby Kids, Capim Limão, Nova Griff, Andreia Ribeiro, Stilly Calçados, Vest Lar, Relojoaria Rizzato, Lizote, Cecilia's, Kilão Modas, VTN, Dezire, Lilia Lingerie, Descendo a Ladeira, Cayro Bolha Azul, MG Kids e outras lojas.



“Nossos fornecedores estavam apresentando os produtos para comprarmos para a nossa loja por meio de vídeos, acreditamos que também podíamos utilizar o mesmo princípio para os nossos clientes. Aprimoramos a ideia e partimos para a ação. Precisávamos continuar com o faturamento ativo para mantermos nossas contas em dia. Optamos também por não cancelarmos os pedidos com os fornecedores, mantendo assim nossa parceria de mais de 25 anos”, comentou Juliana.

mais. “Utilizamos como equipamento de trabalho alguns celulares, um tripé, e uma luz para não destorcer a cor do produto, muita alegria e descontração para nos conectarmos com pessoas, pois na nossa opinião esta plataforma de venda precisa de um influenciador, ou seja, gente lidando com gente, que é sem dúvida o que mais sabemos fazer, pois estamos no mercado há mais de 27 anos”, ressaltou Fabiana.

Com o sucesso da primeira Live, conseguindo um bom resultado de vendas, a Kaju fez outros eventos,



**“A nossa família,
servindo a sua família”**

SEA LOOK
ÓTICA

Óculos é saúde!

Consulte um Oftalmologista e nos procure!

Tel: 16.3761-1777

Rua Carlos Gomes nº264 - Centro - Batatais/SP

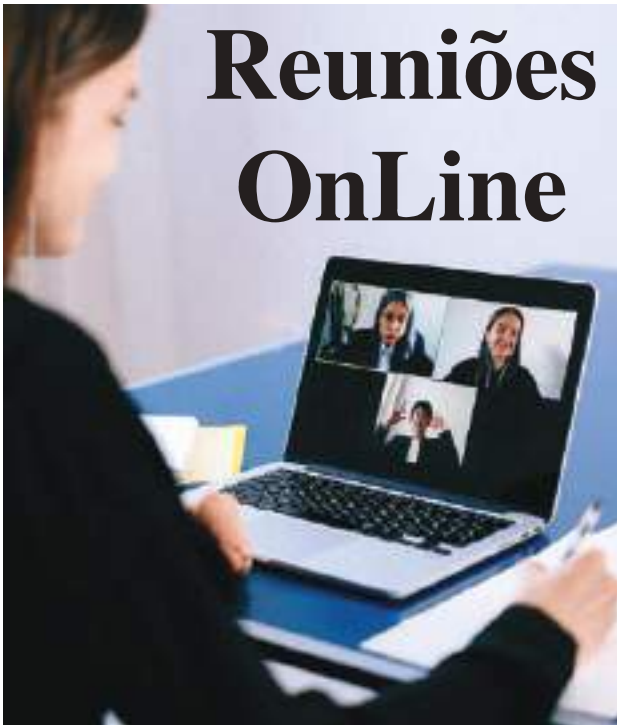
- Laboratório próprio, aqui seu óculos fica pronto na hora, (sempre que possível).
- Profissional óptico no local, mais de 50 anos de experiência
- Óculos receituário e solares
- Multifocais, Progressivas Free Form e outros...
- As melhores lentes nacionais e importadas

Transilions

VARILUX



Reuniões OnLine



Diante de uma nova realidade vivida pela pandemia do Covid-19, as empresas, associações e entidades, viram a necessidade de mudar as velhas práticas, como por exemplo, as reuniões que muitas das vezes há a necessidade de apresentação de demonstrativos, imagens e dados, provocando amplas discussões com o objetivo de alcançar resultados efetivos.

O distanciamento social, a necessidade de evitar aglomerações, trouxe como principal alternativa para as reuniões a realização de vídeos conferências, que foram o principal recurso de comunicação entre as equipes de gestão, clientes e fornecedores, tornando-se imprescindível para diversas tomadas de decisões.

As reuniões remotas impulsionadas pelo “home office” e distanciamento social, passaram a ter regras e práticas diferentes, com controles de horário de início e fim, pautas preestabelecidas, controles de áudio e imagem, inserções de

documentos e dados, oferecendo a condição de gravação da reunião e consulta das informações para elaboração de atas e geração de outros documentos.

ACE PASSA A FAZER REUNIÕES REMOTAS



Uma das primeiras iniciativas do presidente da ACE Batatais, Ennio Cesar Fantacini, foi a obtenção de tecnologia que permitisse a comunicação eficaz para esta nova necessidade. Foi determinado, como principal objetivo, que a ferramenta a ser utilizada permitisse segurança cibernética para a realização das reuniões e pudesse ser utilizada também pelos seus associados.

Foi escolhida a licença de uso do software ZOOM, com capacidade de participação de até 100 usuários, que permite a conexão de equipamentos de câmera e microfones periféricos, inserção de dados, imagens e vídeos, e capacidade de gravação das reuniões.

Ennio Fantacini destaca que esta ferramenta garantiu um novo modelo de reuniões, permitindo aos diretores e conselheiros, a participação nas reuniões sem a necessidade da presença física, diretamente de suas casas, locais de trabalho ou mesmo se estiverem em viagem. As reuniões passaram a ter menor duração, serem mais produtivas e permitindo o registro por meio de gravação, oferecendo condições mais favoráveis para a elaboração das atas e análises das decisões tomadas.



Boa Visão Ótica
Vander Zera

Nada muda se você não ver

Com mais de 30 anos de experiência,
Vander Zera, Técnico Óptico, prestando o
melhor serviço e atendimento a você.

- ◆ Consertos em geral
- ◆ Ajustes
- ◆ Montagem de óculos
- ◆ Óculos de sol e grau
- ◆ Lentes de contato



16 99974-1787 | 3761-5131

 **boavisaoooticavander1@gmail.com**

 **boavisaoooticavanderlucianazera**

R. Duque de Caxias com a Rui Barbosa, Castelo, Batatais/SP

Isolamento social impulsiona reformas de residências e aquece setor da construção civil

A pesar da redução das atividades econômicas impostas pelos decretos dos governos federal, estadual e municipal na tentativa de conter o avanço da Covid-19, um dos setores que demonstrou não ter sido tão abalado é o da construção civil, que em Batatais, segundo empresários do segmento, foi impulsionado por reformas de residências no período de isolamento social.

Durante o período de maio a julho, no segmento de materiais de construção, o empresário Eduardo Freiria Montes, diretor administrativo da empresa Lizote Materiais de Construção, informou que houve um aumento nas vendas.

Segundo o empresário, o volume de vendas foi 20% superior ao mesmo período do ano anterior. Ele informa que a empresa operou com a mesma quantidade de vendedores e o fluxo de clientes na loja não aumentou. “Esse aumento nas vendas se deve também aos novos canais de relacionamento que criamos, como por exemplo o reforço no atendimento por telefone, whatsapp, serviço ex-

press de entrega e recebimento”, comentou.

Montes informou que os materiais básicos, como tijolos, cimento, pedras e areia, lideraram o aumento nas vendas por serem itens de primeira necessidade em obras. Ele afirma que são vários motivos que impulsionaram o setor, entre eles, o cenário de pandemia em que as pessoas foram forçadas a ficarem em suas casas, estimulando o consumo de produtos para melhorias residenciais, como itens de manutenção, ferramentas e tintas.

Segundo o empresário Rodrigo de Azevedo Porto, proprietário da Red Negócios Empreendimentos, o desenvolvimento do setor no período chegou a ser surpreendente. Comparando os períodos de 2019 e 2020, Porto comenta que são momentos diferentes, pois acredita muito que o setor foi aquecido pelo fato da necessidade das famílias ficarem em casa. “Ficando em casa e com o aumento do Home Office, existiu a necessidade de adequação dos imóveis, gerando reformas, trocas e vendas”, finalizou.



Queda Livre

Masculino
(16)99172-5039

Feminino
(16)99454-6886

Infantil
(16)99209-7693

@quedalivremoda
@quedalivreformen
@quedalivrekids
@quedalivreoutlet

R. Cel. Manoel Gustavino, 336, Centro Batatais/SP

colcci **SCHUTZ** **nanai** **Acostamento**
... E MUITO MAIS.

Modelo: Ludmilla Bonfante @ludmilla_bonfante

Vendas pela internet e serviços delivery crescem mesmo diante da pandemia



A pesar do isolamento social e a retração causada pela pandemia do Covid-19, as vendas diretas pela internet e os serviços delivery cresceram este ano. O uso de ferramentas digitais na divulgação e na venda dos produtos ultrapassou barreiras chegando dentro das casas e nas empresas, que passaram a utilizar cada vez mais os serviços digitais em um mercado em expansão. Empresas de Batatais não ficaram para trás. Inovaram e criaram meios de vendas, passaram a utilizar plataformas de vendas, acompanhando a evolução e necessidade de um novo normal.

LOREN DISTRIBUIDORA:

A Loren Distribuidora, empresa especializada na venda direta de acessórios para piscinas, é uma das empresas que tem se superado mesmo diante da crise. Segundo Viviana Duarte Cestari, proprietária da empresa que está no mercado há mais de 10 anos, os três primeiros meses da pandemia foram os mais complicados desde o início de sua empresa, e para superar passou a divulgar mais seus produtos nas redes sociais, visando atender todo o mercado nacional.

Viviana analisa que mesmo em tempos complicados como este da pandemia, as pessoas passaram a gastar mais com o bem estar da família, a nova rotina de ficar em casa por causa do isolamento social mudou a forma de entretenimento e lazer, muitas pessoas passaram a investir na construção e reforma de piscinas. Viviana acredita que o mercado deve manter aquecido por mais algum tempo.

CASA CRIATIVA ATELÊ:

A empresária Débora Fonzar Barbosa Maeda, da Casa Criativa Ateliê, que teve o início de suas atividades em novembro de 2018, vende pela internet desde que precisou comprar uma máquina para a produção de papelaria personalizada para sua empresa.

No início da empresa não existia plataforma de vendas, tudo era feito pela rede social, e com o crescimento da demanda, viu a necessidade da aquisição da plataforma de vendas, e hoje as vendas são 100% “on-line” já que não possui loja física.

“Nossa clientela cresce a todo momento. Durante a pandemia nosso mercado cresceu 51% em relação ao mesmo período do ano anterior. Mantivemos nosso foco em papelaria criativa, papelaria de luxo e encadernação e comercializamos insumos para artesanato. Temos uma grande variedade de produtos que não são encontrados em todos os estados brasileiros”, disse a empresária.

Débora Fonzar vê a venda direta pela internet como um nicho de grande oportunidade, basta ter expertise para oferecer produtos que atendam a necessidade do cliente, ter um

atendimento humanizado mesmo sendo a loja virtual e não economizar em marketing sensorial.

RESTAURANTE ANA LUIZA – BAR DO DOVE:

Segundo Rodrigo César Campeze, sócio proprietário do Restaurante Ana Luiza, o “Bar do Dove” que está no mercado há 48 anos, a venda pela internet surgiu um pouco antes do início da pandemia, considerando que ele e seus irmãos perceberam um crescimento do “delivery” e da necessidade da empresa se adaptar ao mercado e, ao mesmo tempo, manter a tradição do restaurante.

Para isso buscou no mercado plataformas simples e que atendesse as expectativas da empresa e dos clientes, efetuou-se parcerias e passou a trabalhar com os canais de divulgação e vendas como o Ifood, Uai Rango, BatataisFood e o Goomer. “Implantamos também o cardápio virtual que fica disponível no próprio restaurante, pelo QR Code, e também disponibilizamos este cardápio pelo WhatsApp, possibilitando facilidade na escolha e agilidade no pedido”, comentou Rodrigo.

Estas inovações levaram a necessidade de mais profissionais na cozinha e no atendimento e ampliação dos serviços de motoboys. “Tivemos redução do tempo e praticidade de atendimento, grande aceitação dos clientes, captação de novos clientes, atendimento de um nicho de mercado que prefere o isolamento social ou mesmo aqueles que querem a praticidade do atendimento”, finaliza Rodrigo Campeze.

BELCID'S MÓVEIS E ELETROS:

A empresa Belcid's Móveis e Eletros também é uma empresa que está atuando com vendas pela internet há mais de um ano. A empresa resolveu inovar após ter o conhecimento do aumento de vendas do seguimento através do e-commerce.

Segundo Silvia Marchetti Soranzo, diretora da Belcid's, o e-commerce permitiu o aumento de vendas em relação à loja física, principalmente no período em que a loja teve que ficar fechada durante a pandemia. As pessoas neste período passaram a comprar mais pela internet, tomaram gosto pela comodidade, e é um mercado que tem se firmado a cada dia que passa.

Mesmo com queda de vendas após a reabertura do comércio, há uma grande expectativa para as grandes ofertas de final de ano, e que a internet deve fomentar ainda mais o setor.

“A pandemia nos leva a refletir, não adianta lamentar, sentar e chorar, é necessário sacudir, reinventar e buscar meios para vender, o avanço da tecnologia e as pessoas mais antenadas ao mundo moderno, nos leva a desenvolver mecanismo para sobreviver e crescer tanto como pessoa ou na nossa vida profissional”, finaliza Silvia Marchetti.



SERRALHERIA E ESTRUTURAS METÁLICAS

- PORTAS
- PORTÕES DE CORRER
- PORTÕES BASCULANTES

**PERGOLADO METÁLICO -
REFORMAS E ESTRUTURAS -
METÁLICAS COM A.R.T**



SOLICITE SEU ORÇAMENTO:

☎ 16 3662-4013 📞 16 99214-2256

📌 SJS SERRALHERIA ✉ SJSERRALHERIA@HOTMAIL.COM

📍 RUA OTORINO RAVAGNANI, 640 - CHÁCARA SAO JOSÉ - BATATAIS/SP

**NOSSA EMPRESA POSSUI ENGENHARIA RESPONSÁVEL COM
ELABORAÇÃO DE PROJETOS. CONFIRA A QUALIDADE DOS NOSSOS SERVIÇOS
PRESTADOS! ESTAMOS COM ÓTIMOS PREÇOS E FACILIDADE PARA PAGAMENTOS!**



Qualidade de Vida

A pandemia do novo coronavírus Covid-19 tirou muitas pessoas da zona de conforto, permitindo uma nova visão e perspectivas sobre a vida pessoal e profissional. Se até antes do início da pandemia, muitos utilizavam a casa como dormitório, em virtude de sair cedo para o trabalho e só retornar à noite, com o isolamento social foi necessário encarar o lar de outra forma.

Pais que ficavam pouco tempo com os filhos, de repente passaram a conviver mais, brincar e ajudar nas tarefas escolares, a família passou mais tempo juntas. O convívio trouxe a necessidade da mudança de alguns hábitos e costumes, causando vários impactos em diversos cenários familiares, provocando conflitos e ajustes de comportamentos. A necessidade do diálogo, tolerância e respeito familiar se tornou necessário para ter uma convivência saudável e harmoniosa.

Percebeu-se também a necessidade de melhorar o conforto do lar, criar ambientes e ter espaço privativo para o trabalho. Muitas pessoas passaram a ter mais atenção a qualidade de vida, passando a ser visto de diversas maneiras, criando rotinas viáveis, estabelecendo horários para o trabalho, para o lazer e tempo para relaxar. Houve também a percepção de muitos de manter uma alimentação balanceada e de fazer exercícios físicos, e a busca para uma melhor qualidade de vida.



EM CADA ENTREGA, UM SORRISO.

NOSSOS MOTORISTAS SÃO OS HERÓIS
DOS VOLANTES, A FORÇA QUE NOS MOVE
PELAS ESTRADAS DO BRASIL.



RTE RODONAVES
É ENTREGA.

f o in rte.com.br

RTE RODONAVES 40

Em movimento por você.

Real Supermercados completa 37 anos de fundação com excelência em atendimento



Uma história que começou na década de 80, na Avenida Arthur Lopes de Oliveira, 965, no bairro Riachuelo. Os bons preços e a grande variedade de produtos logo chamou a atenção dos consumidores, mas um diferencial se transformaria no ponto forte do Real Supermercados, o atendimento de excelência aos consumidores se transformou na principal marca da empresa e garantiu desenvolvimento e crescimento. Se passaram 37 anos de história e hoje são três lojas, com a quarta unidade já em construção, e mais de 250 colaboradores.

Voltando no tempo, para contar um pouco da história do início da empresa genuinamente batataense, em 1983, Antônio Policeno Bernardes convidou Donizeti Antônio Borges para abrir uma mercearia em sociedade, o que aconteceu em dezembro do mesmo ano. Logo a empresa estava em pleno funcionamento com seis colaboradores. Assim nasceu o Real Supermercado.

Com empreendedorismo, no intuito de levar o atendimento do Real Supermercado para outra região da cidade, em 1989 foi inaugurada a loja no Bairro Vila Cruzeiro. A partir de então a marca Real ficou com o empresário Donizeti Antônio Borges, Eliana Ferraz de Menezes, e seus filhos Guilherme Ferraz de Menezes Borges e Gabriel Ferraz de Menezes Borges.

Com a administração em família, priorizando sempre o bom atendimento, em 1994 a Família Real adquiriu o supermercado localizado no alto da avenida Amador de Barros, da antiga Cooperativa Colaba e no mesmo ano começou a construção da loja da Rua Paraná no Bairro Riachuelo, com uma instalação extremamente moderna para a época, sendo inaugurada em 30 de outubro de 1997, com 80 colaboradores diretos contratados.

Sempre atualizando os prédios das lojas Real Castelo e Real Riachuelo, com constantes reformas e implantação de

tecnologia, com várias melhorias para os clientes, em 2010 a Família Real traçou um novo desafio, construir a maior e mais moderna loja da rede.

No dia 20 de novembro de 2013 era inaugurada a terceira loja da rede Real Supermercados. Área ampla, estacionamento coberto para mais de 100 veículos, total segurança, açougue, padaria, rotisseria, completo varejão com legumes, frutas e verduras fresquinhos, área de frios, bebidas nacionais e importadas, cervejas e refrigerantes na temperatura ideal para consumo, lanchonete, restaurante, choperia e mais 120 novos postos de trabalho em um dos principais pontos da cidade, no cruzamento da Avenida Prefeito Geraldo Marinho com a Rua Major José de Andrade.



Neste segundo semestre de 2020, mais uma grande novidade agitou Batatais, a construção da quarta loja em uma área localizada na Estrada Vicinal Airton Senna, importante região da cidade que está em pleno crescimento. Serão mais de sete bairros atendidos e milhares de moradores. As obras já estão em andamento e a inauguração está prevista para o segundo semestre de 2021, com a abertura de mais de 120 postos de trabalho.

“Nossos clientes são a nossa razão. Sempre focamos no atendimento de excelência. Trabalhamos para que os clientes sintam o prazer de serem bem atendidos, afinal quase que a totalidade das mercadorias são iguais em todas as empresas. Respeito, ótimos preços e qualidade. Esse é o compromisso do Real Supermercados”, disse Guilherme Ferraz de Menezes Borges, sócio proprietário e gerente de vendas.





37 ANOS COM EXCELÊNCIA NO ATENDIMENTO!

O Real Supermercados é uma empresa que está sempre pensando nos mínimos detalhes para que sua experiência de compra seja sempre fácil e com a qualidade que você merece.

Junto com nossos parceiros e fornecedores, estamos sempre comprometidos em oferecer produtos e serviços de alto nível todos os dias para nossos clientes.



Clube **Real**



Siga-nos nas Redes Sociais!



Confira as ofertas da semana em nosso site:

realsupermercados.com.br

Peça pelo nosso Delivery!

 (16) 98103-9003



**Deixe o Sol gerar
energia para sua
empresa!**



ECONOMIA

SUSTENTABILIDADE

EFICIÊNCIA

**PIONEIRISMO
TECNOLÓGICO**

Motivos de sobra pra VOCÊ TAMBÉM investir em Energia Fotovoltaica



**ACESSE AGORA NOSSO SITE
E SAIBA MAIS!**

www.rossiservice.eng.br

16 3662.0000 | 16 99108.0670



RURAL



INDUSTRIAL



COMERCIAL



RESIDENCIAL

PARTE DO NOSSO PORTIFÓLIO

MINI CENTROS COMERCIAIS

**Uma tendência que facilita a vida de quem
prefere fazer compras perto de casa**

Com o crescimento da cidade, o comércio nos bairros é uma ótima opção para empreendedores de todos os setores comerciais e de serviços

Algo comum nas cidades grandes começa a surgir em Batatais com mais frequência. A criação de minis centros comerciais nos bairros, que ganham a preferência de consumidores que gostam de fazer suas compras perto de casa, com grande variedade de produtos e serviços, além da facilidade para estacionar, pois sempre há vagas e são gratuitas, com um trânsito bem mais tranquilo que na região central.

Ter um ponto comercial em uma das ruas centrais, como nas famosas Coronel Joaquim Rosa, Sete de Setembro e Doutor Leandro Cavancanti, sempre foi o sonho de todo o comerciante, pois o fluxo de pessoas atraídas pela variedade de lojas e produtos, também pelas agências bancárias, é consi-

derável. Mas o sol também brilha nos bairros.

Nesta matéria especial, a reportagem da Revista Empreenda visitou vários pontos da cidade que podem ser chamados de “mini centros comerciais” ou também corredores comerciais, como são os casos das ruas e avenidas com potencial para empreendimentos, por terem grande circulação de veículos e pessoas e por terem, de certa forma, localização privilegiada.

Nesta análise, vemos algumas vantagens para os consumidores que optam pelos comércios nos bairros, mas para os empreendedores também têm vantagens, como aluguéis de pontos comerciais por menores valores, a possibilidade de abrir o comércio no próprio endereço de sua residência, menos concorrência por perto e mais clientes fiéis.





PROJETOS E CONSTRUÇÕES



CONSTRUINDO COM RESPONSABILIDADE

OBRAS COMERCIAIS, INDUSTRIAIS, EDUCACIONAIS E OUTRAS

DESENVOLVIMENTO E IMPLANTAÇÃO DE LOTEAMENTOS

☎ 16 3761-2766 🌐 fjconstrucoes.com.br ✉ fj@fjconstrucoes.com.br
📍 Av. General Osório, n.º 32 - Centro, Batatais-SP, CEP 14300-099

Estrada Municipal Prefeito Geraldo Marinheiro

Na ponta dessa via, com a chegada da terceira loja da rede de Supermercados Real, formou-se um pequeno centro comercial, com o Posto São Paulo com loja de conveniência e a Vest Lar Magazine com roupas e brinquedos. Seguindo para os bairros, um trecho é formado só por empresas, com vidraçaria, loja de informática e assistência técnica, empresa de conserto de eletrodomésticos, de calhas para a construção civil, de roupas infantil e adulto e a loja filial Leve Tintas. Ainda nas imediações, um trailer de lanches e até um hotel.

Dargino Ceribelli

Localizada na margem direita da continuação da Estrada Municipal Prefeito Geraldo Marinheiro, a Rua Dargino Ceribelli possui um mini centro comercial, com supermercado, espetinhos de churrasco, depósito de gás, garagem de venda de veículos seminovos, sorveteria, escritório de construtora, salão de beleza, a “Alpha A5” Oficina Mecânica e a Magalhães Ferragens. Na continuação dessa via, com o nome de Rua Geraldo Magela Silva, ainda tem o Império das Plantas para projetos paisagísticos, uma vidraçaria, um bar e lanchonete, um comércio de pescados e uma loja de artigos para o campo.

Na mesma região, está a Rua Hugo Fiocco como corredor comercial, com a Possetti Rações e Acessórios, a loja Espaço Vip, o Supermercado Econômico, além de trailers de lanches, sorvetes, padaria e oficina mecânica.

Centro Comercial da Vila Lúcia

Um espaço que apresenta a característica de mini centro comercial já há alguns anos é o cruzamento das avenidas Arthur Lopes de Oliveira e Prefeito José Pimenta Neves Nogueira, com uma moderna panificadora, a Center Pão, que além de padaria, possui mercearia, açougue e varejo com várias promoções semanais e preços ótimos. Ao lado está a Rouge Cosméticos e Acessórios com toda a linha de produtos de beleza profissional e para os consumidores comuns. A tradicional Bicletaria Gomes, o Armarinho Ponto a Ponto e uma loja de produtos variados de R\$ 1,00, além de um posto de combustíveis com loja de bebidas.

Avenida Prefeito Mário Martins de Barros

No sentido bairro centro, no prédio de porte grande está a JNB Elétrica, Casa e Lazer, com uma grande variedade de produtos, no local se encontra quase tudo o que precisa para o lar e muito mais. A Batatais Auto Peças e a Menil Auto Peças estão também nas proximidades. Na mesma via está a empresa Destak Gesso, o Lado a Lado Pesca e Camping, a Fachmann

**Utilidades domésticas, presentes e decoração.
Ideal para sua casa, Ideal para você!**

R. Cel. Joaquim Rosa, 106 - Centro, Batatais - SP
Tel: 16.3662-2532

idealcasautilidades
 idealcasabatatais

**PARA QUALQUER SOLUÇÃO
EM LIMPEZA E HIGIENIZAÇÃO,
CONTE COM A GENTE!**

Produtos:

Químicos

Limpeza Geral

Linha Automotiva

Pós Obra



**MESTRE DA
LIMPEZA**

Fale conosco:

 **16 3662 0005**

 **16 99314-6942**

 **@mestredalimpeza**

 **@mestredalimpezabts**



mestredalimpeza.com.br

Seguros, a Contato Assessoria, a RS Auto Elétrica, Maria Maria Artesanatos, além de bicicletaria, papelaria, loja de decorações de ambientes, lava rápido, loja de telefones, casa de rações, loja de presentes, marmitaria, depósito de gás e água mineral, pizzaria, de conserto de eletros domésticos, entre outros.

Avenida dos Pupins



Uma das principais vias de ligação para mais de 10 bairros, a Avenida dos Pupins é uma das maiores em extensão e em circulação de pessoas e veículos, com características comerciais muito originais. Nela os consumidores acham praticamente de quase tudo.

No sentido centro bairro, já começa pela completa Papelaria Crystal, seguido por varejão, auto elétrica, loja de novidades eletrônicas, ótica, marmitarias, salão de cabelereiro, loja de móveis, sorveteria, pizzaria, casa de sucos, a completa HB Móveis e Decorações, empresa de assistência técnica em celulares, a loja Amabile Magazine, Agro André Luis, a farmácia Drogaria Avenida, lanchonetes, Supermercado Nori, o Posto Irmãos Ribeiro, com as empresas Última Hora Conveniência e Dinda Borracharia, fábrica de blocos, petiscaria com espetos de churrasco, casa de rações animais, oficina mecânica de motocicletas, loja de ferragens e aluguel de equipamentos para a construção civil, mercearia com uma lotérica que deverá começar a funcionar em breve, depósito de gás, academia de ginástica e mais uma loja do Supermercado Nori na continuação da avenida, na Estrada Municipal Jorge João Mansur. Do início ao fim da Avenida dos Pupins, também existem vários comércios nas ruas laterais, que fazem a ligação aos bairros.

Rua Santos Dumont

Essa importante rua comercial de Batatais é repleta de empresas na área central, mas ela já começa forte ainda no bairro Riachuelo. No cruzamento da Rua Paraná, com o moderno Real Supermercados completamente estruturado, com tudo o que uma boa loja do gênero tem a oferecer, como padaria, açougue, varejão e muitos outros produtos, ainda têm farmácia e lotérica. Em seguida vem a tradicional Loja Luanger, que já tem mais de 40 anos estabelecida, a Vivenda Home Store, a MG & Kids, um restaurante de comida típica oriental, chaveiro, artesanatos, barbearia, armarinho, casa de rações animais, tapeçaria de móveis, bar e lanchonete formam um mini centro comercial.

Mais abaixo, depois do cruzamento com a Rua José Lombardi, está a Ótica Madri, também a loja Batata Doce com to-



dos os tipos de balas, chocolates e artigos para festas, já quase chegando na região central, a Aliada Seguros, a Paizão Móveis, a loja de roupas íntimas, moda praia e fitness Andreia Ribeiro e a Popimar, a tradicional Loja da Nora. Nas proximidades ainda tem um bar com famosos torresmos, lojas de roupas, de informática e games e escritório de contabilidade.

Estrada Municipal Airton Senna



Uma das vias que está em pleno desenvolvimento e transformação devido ao surgimento de novos bairros é a Estrada Municipal Airton Senna. Não há dúvida de que em termos de extensão, quando comparado a uma avenida comum do município, ela é a maior. Um trecho em particular, que já possuía uma antiga sorveteria há quase duas décadas ou mais, se destaca. No local está a Sollar Elétrica e Lazer e já foi anunciado a construção da quarta loja do Real Supermercados em um terreno bem próximo. Esse trecho ainda possui mais uma sorveteria, uma lanchonete e uma loja de conveniência. Tudo indica que em breve o local será mais completo, formando um novo mini centro comercial.

Comércio nos bairros

Outra característica que devemos levar em consideração, são as lojas que não pertencem a mini centros comerciais e não estão em corredores comerciais, mas se destacam pela preferência dos clientes. Nas proximidades do Supermercado Nori do bairro Vila Maria, as lojas Nova Griff e Pimenta Rosa chamam a atenção. Tem a Cidinha Modas no alto do Riachuelo, a Boneca de Pano no São Carlos, a Pat e Bo Modas no meio do Central Park, a Moda e Cia entre a Vila Maria e Vila Cruzeiro, a Bicicletaria Batatais e o Depósito Dois Irmãos no Riachuelo e o Santa Rita Materiais de Construção no bairro de mesmo nome, a Via Beco na Vila Lúcia, a Donna Rose Marmitaria no Auxiliadora, o Supermercado Lança no Jardim Santa Luiza, O Mini Mercado Nossa Senhora e a FC Modas no Antônio Romagnoli e muitos outros comércios que contribuem com a força econômica de Batatais.

É NECESSÁRIO SE REINVENTAR



Somos uma **Startup de soluções em marketing** que tem a missão de gerar **crescimento para nossos clientes**, trabalhando em todos os parâmetros da sustentabilidade, colaborando assim para a **fomentação da economia** das cidades onde estão estabelecidos.

Temos uma equipe preparada para atender todas as suas necessidades e te auxiliar no processo rumo ao sucesso!

Nossos serviços são a chave para alavancar seus resultados, são eles:

- CONSULTORIAS
- IDENTIDADE VISUAL
- BRANDING
- GESTÃO DE MÍDIAS
- GESTÃO DE TRÁFEGO
- CRIAÇÃO DE SITES
- APLICATIVOS
- PLANO DE NEGÓCIO
- PUBLICIDADE



Crescimento escalável não se constrói fazendo as coisas da mesma maneira, é preciso se **REINVENTAR**.

Condições Especiais para Associados

☎ 16 98851-5559

@gruporeinvente

✉ contato@gruporeinvente.com.br



CORREDORES COMERCIAIS NATURAIS



Valorizados e repletos de pontos comerciais, já planejados e com a finalidade de receber empresas, estão quatro avenidas principais, três delas com poucas residências e uma com característica mais mista. Estamos nos referindo às famosas avenidas 14 de Março, Prefeito Washington Luis, Ana Luiza e Nove de Julho.

Começando pela mais antiga delas, a Nove de Julho guarda o charme do antigo caminho para a estação de trem. Até a década de 70 e início da década de 80, um canteiro central separava as mãos contrárias para o tráfego de veículos e o esplendor do antigo Cine Castelo, das noites do Castelhinho e do Bar América. Trazendo para a atualidade, essa via continua com força comercial, principalmente entre os cruzamentos das ruas Quintino Bocaiuva e Padre Claret.

Com o sentido centro bairro, começamos pelas Delícias das Gerais, com queijos e doces e vários produtos da culinária tradicional mineira, a Loja Sempre Bella, com as roupas íntimas femininas e masculinas, a Munari e Munari Seguradora, o Café Ananias, a recém inaugurada Casa de Vera com mobiliário e decoração, o Contábil Castelo, a Loja Limpeza Total com uma variedade de produtos de limpeza para o lar e para empresas, a PaulaTur com seus vários pacotes de viagens para o Brasil e para o Mundo, a Organização Sandrin e o Armazém de Antônio para uma alimentação saudável e natural, a Serv Gás e Água Mineral, o Valor do Campo, o Castelo Pálace Hotel, Unelta Materiais Elétricos e a Última Hora Padaria e Conveniência. Tam-

bém tem auto elétrica, lanchonete, sorveteria, pizzaria, loja de roupas, perfumes, cortinas e muito mais.

Na Praça Doutor Fernando Costa, que acaba sendo uma continuação da Nove de Julho, ainda temos a Flora Sandrin, a loja Feronia, o Açaí e o Burguer Express, além de loja de conveniência, de roupas e pizzaria.

Passamos para a Avenida Ana Luiza, com variedade comercial, o tradicional Restaurante Ana Luiza, também conhecido como Bar do Dove, o Posto São Paulo, o Caminho da Roça, o Supermercado Real, a FC Locações e a Casa do IPI são as empresas mais conhecidas, mas nela também tem loja de bebidas, varejão, bares e outros.

Na Avenida Prefeito Washington Luis quase não há residências. Na ponta, sentido centro bairro, está o Posto Ômega e loja de conveniência, a Vet & Agro, a Terra Nova, o Som Mania, o Sandro Automóveis, a oficina mecânica Auto Car Multimarcas, a Refribata na assistência de refrigeradores e máquinas de lavar, além de choperias, petiscarias e até quadra de esportes com grama sintética.

Partindo para a Avenida 14 de Março, temos o restaurante de comida japonesa, o 016 Sushi, a VetClin – Clínica Veterinária e Clínica Toledo, Casa das Tintas, Conquista Auto Center, Reauto Tapeçaria, Daniel Veículos, 3D Infoshop, Ruriel Motos, Plannos Contabilidade, o Empório da Carne para aquele churrasco com os amigos, a StiloCar, Depósito de Bebidas Última Hora, Pereira Motos, Drogaria Batatais, Hotel Candeias e a loja de vestidos Cristina Tomazela Alta Costura.



Aves exóticas;

Canários;

Periquitos;

Codornas e muito mais;

Atendemos em um raio de 350km



Periquitos da espécie Agapornis

✉ jorgebueno02@gmail.com

Av. Duque de Caxias, 1024, Batatais/SP



16.99219-2258



16.3662-2403

Todas as aves são registradas e legalizadas com veterinário e biólogo para orientação.



Promoção Natal Pé Quente 2020 está com R\$ 15 mil em vales compras

Participe da Live de encerramento com o Grupo Raiz Samba 6 e concorra a vários brindes extras

A promoção Natal Pé Quente 2020 está cheia de novidades e com muitos prêmios. Serão sorteados R\$ 15 mil em vales compras. No dia 29 de dezembro, terça-feira, no encerramento da promoção, será realizada uma Live com o “Grupo Raiz Samba 6”, que será repleta de prêmios e brindes das lojas participantes. Será uma grande festa!

“Fizemos uma campanha enxuta para que todas as empresas pudessem participar. Esse modelo de promoção é muito interessante, pois os valores de vales compras sorteados aos consumidores podem ser gastos apenas nas empresas participantes, ou seja, há um retorno do investimento, além de ter o nome e a marca das empresas divulgados nas redes sociais da ACE e no Jornal Empreenda”, comentou o presidente da ACE, Ennio Cesar Fantacini.

O departamento comercial da entidade visitou as empresas oferecendo a adesão na promoção pelo valor de R\$ 359, que pôde ser dividido em quatro vezes de R\$ 89,75 no boleto de associado, com direito a 1.000 cupons, adesivo da promoção, urna estilizada, divulgação do nome da empresa, endereço e telefone no Jornal Empreenda, nas edições de dezembro de 2020, janeiro e fevereiro de 2021.

Outra novidade para as empresas participantes, foi o vídeo promocional para elas divulgarem em suas redes sociais com a duração de 30 segundos, com um investimento de apenas mais R\$ 50, uma



15.000

EM VALE COMPRAS

novidade que teve ótima aceitação entre os empresários.

No dia 7 de dezembro serão sorteados R\$ 2.500, sendo quatro vales compras de R\$ 250 e três vales compras de R\$ 500. No dia 14 de dezembro serão mais R\$ 4 mil, sendo seis vales de R\$ 250, três vales de R\$ 500 e um super vale compras de R\$ 1.000. No dia 29 serão os sorteios mais especiais, com o total de R\$ 8.500 em vales compras, sendo seis vales de R\$ 250, seis vales de R\$ 500, três super vales de R\$ 1.000 e mais cinco vales de R\$ 200 para os vendedores.

“No dia 29 de dezembro, teremos o Salão de Eventos Alcides Milan decorado para a “Live Especial Natal Pé Quente” com show musical do Grupo Raiz Samba 6. Também teremos vários brindes que serão sorteados para quem estiver assistindo”, informou o gerente da ACE, Luiz Carlos Figueiredo.



Grupo Raiz Samba 6

Seu personalizado
pensado com carinho!

Estampas em:

Camisetas Canecas
Máscaras Almofadas
e muito mais!...

Entregamos em Batatais e Região

 16 98870-3294

 agapebrindese
personalizadosbts

 agapebrin



Rua: Padre Claret, 521, Castelo, Batatais/SP



Há mais de 15 anos no mercado
Chaveiro Ágape Batatais
oferece serviços:

- *Automotivo/codificado
- *Residenciais
- *Comercias

 @chaveiro.agape

 Chaveiro Ágape



Rua: Senador feijó, 103
Vila Maria - Batatais, SP

 16-9-8819-6751 Tel: 16-3761-6759

ACE Batatais institui o CMEC e empossa coordenadoras



No dia 30 de abril de 2019, Dia Nacional da Mulher, Gino Ivair Bellon, quando no exercício de seu cargo de presidente da ACE Batatais, criou o Núcleo da Mulher Empreendedora da ACE, com o principal objetivo de unir as empresárias e gestoras das empresas associadas, para que elas se organizassem com foco na promoção e fortalecimento da mulher empresária, dando autonomia para a promoção de eventos de capacitação e outras ações voltadas às atividades empresariais.

Em atendimento à solicitação da Federação das Associações Comerciais do Estado de São Paulo (Facesp), no ano passado a denominação foi alterada para Conselho da Mulher Empreendedora (CME), e este ano em conformidade com a política gestora da Facesp, passou a ser denominada Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura (CMEC).

No início de 2020 o grupo de mulheres empreendedoras à frente do CME efetuaram o planejamento de diversas ações e a elaboração do calendário de reuniões. No dia 5 de março, foi promovida a palestra “Quando seu sonho vira sucesso” com a psicanalista Ana Furtado, em seguida foi oferecido um coquetel em comemoração ao Dia Internacional da Mulher. O evento contou com a participação de mais de 120 mulheres empreendedoras.

Diante da pandemia do novo coronavírus Covid-19, que impôs o distanciamento social e a proibição da realização de eventos com concentração de pessoas, a programação dos eventos foi interrompida e neste período as empresárias resolveram estruturar o núcleo, definindo a composição da coordenação, criando o Regimento Interno e alterando a denominação para CMEC – Conselho da Mulher Empreendedora e da Cultura.

Com esta nova estrutura, o atual presidente da ACE, Ennio Cesar Fantacini, nomeou como coordenadora geral, Paula Mariano Garcia, da empresa PaulaTur, com mandato até o dia 31 de dezembro de 2021. Em conformidade com o Regimento Interno do CMEC, Paula M. Garcia nomeou as seguintes coordenadoras:

Vice Coordenadora Geral

Elidiane Luchetti de Oliveira – Empresa: Planeta Pé Calçados

Coordenadoras Administrativa

Cassia Aparecida de Souza – Empresa: Castelo Pet Shop

Thais Andréa Teixeira Silva Milan – Empresa: Paizão Móveis

Coordenadoras Financeira

Elaine Cristina Luchetti – Empresa: Planeta Pé Calçados

Ana Carolina Lancelotti Garcia Pereira – Empresa: Capel Materiais Elétricos e Hidráulicos

Coordenadoras de Projetos

Lilia Patrícia de Oliveira – Empresa: Lilia Lingerie

Ana Paula Gonçalves – Empresa: Ótica Melani Boto

Segundo Paula Garcia, o CMEC tem o foco na mulher empresária e o empoderamento, a união das empresárias e o desenvolvimento do associativismo. O CMEC tem como meta proporcionar o conhecimento empreendedor, ser o principal canal de integração das empreendedoras.

Inicialmente será aberta as inscrições para as empresárias e gestoras que estejam interessadas em participar do CMEC, e, após a composição do grupo, irá ser definido uma programação e calendário de cursos, palestras e eventos de interesse geral.



PAULATUR
AGÊNCIA DE VIAGENS & TURISMO

Passagens aéreas nacionais e internacionais;
Cruzeiros Marítimos;
Hospedagens;
Aluguel de Carros e muito mais...

16 3761-3536
16 98174-0044

Av. Nove de Julho, 130 - Castelo, Batatais - SP

"PaulaTur, a sua Agência de Viagens!"



Castelo
Pet Shop

Rações
Banho e Tosa
Acessórios pet
Pássaros exóticos

16.3662.2403
16.99207.1832

AV. DUQUE DE CAXIAS, 1024, CASTELO



CAPEL
MATERIAIS ELÉTRICOS

16.99234-7028
16.3761-1312

capelmateriaiseletricosbts

R: José Augusto Fernandes, 398, V. Marla

Fabricação de equipamentos em Aço Inox para diversos segmentos.




J.INOX
Equipamentos Industriais

16 3761.5015
www.jinox.com.br

STM SEGUROS E CERTIFICADOS DIGITAIS

COTE E COMPARE NOSSAS CONDIÇÕES!

16 99237-3322

PROTEJA SUAS CONQUISTAS!

PARCELAMOS EM ATÉ 10X, SEM JUROS*

STM SEU CORRETOR DE SEGUROS É UM AMADOR DE BATATAIS-SP

O móvel de seu sonho está aqui!

(PAIZÃO)
móveis

CONECTE-SE COM A GENTE :)

@paizão.móveis

f i

FALE COM A GENTE :)

(16) 99987-4045

Vinicius Fleury Guedes Martins
Médico Veterinário
CRMV-33260/SP

- Consultas
- Cirurgias
- Exames
- Vacinas
- Ultrassom
- Raio-X
- Internações
- Emergência

16.99293-7402
16.3662-6858
Rua Topázio 394, Vila Lida

EMERGÊNCIA 24HS



BAR DO CÉLIO

Aqui você tem!!!

- ☞ O melhor atendimento
- ☞ Bebidas, a mais gelada!
- ☞ Doces;
- ☞ Pipas;
- ☞ Mercadoria;
- ☞ Salgados;

Faça sua encomenda.

99290.2998
3662.2420

IL. FELIPE CARAN, 306, ADOLFO PENHOLATO



DVM
viagens & turismo

CONHEÇA ROTEIROS INCRÍVEIS NO BRASIL

- ✓ PACOTES AÉREOS
- ✓ RODOVIÁRIOS
- ✓ MARÍTIMOS
- ✓ SEGURO VIAGEM
- ✓ ALUGUEL DE CARRO
- ✓ RESERVA DE HOSPEDAGEM
- ✓ VALE VIAGENS

NOVO ENDEREÇO
RUA DURALVAL RIBEIRO MACHADO NETO N° 75
JARDIM MARIANA | BATATAIS-SP

(16) 9.9363-3432
(16) 3761-0203

VIAJE MAIS É MELHOR VIAJE MAIS É MELHOR



O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL SE FAZ COM TRABALHO E UNIÃO



- ☑ Representatividade
- ☑ Orientação Jurídica
- ☑ Informação
- ☑ Análise de Crédito Boa Vista SCPC
- ☑ Salão de Eventos
- ☑ Banco de Currículos
- ☑ Orientação Empresarial
- ☑ Qualificação
- ☑ Responsabilidade Social
- ☑ Benefícios Exclusivos

Isto tudo você tem na ACE Batatais

Siga e conheça a ACE Batatais:



www.acebatatais.com.br



16.3761-3700



ACEBatatais

Praça Dr. José Arantes Junqueira, 90, Centro, Batatais/SP, CEP:14300-023

melissa

Kaju
COLLECTION



R: Duque de Caxias, 22 - Centro | Batatais - SP

☎ 16 | 3761-1264 Cel 16 | 98214-0609

@@kajucollection f /kajucollection

Viva com saúde. *Viva com* **UNIMED.**

A Unimed Batatais oferece as melhores soluções para garantir bem-estar e segurança a você, sua família e sua empresa.

Médicos especialistas e profissionais capacitados garantem atendimento humanizado, com apoio da maior estrutura médica da região.

Faça já
seu plano
e conheça o jeito de cuidar
Unimed.

Telefone:
(16) 3761-8600

VIVER COM SAÚDE É MUITO MELHOR.

Diretor Técnico-Médico: Dr. José Luis Soares - CRM 73326

Unimed 

AVS - P 33348